

บทสรุป
STARTUP ไทย
ในปี 2560



THAILAND
TECH **STARTUP**
ASSOCIATION

STARTUP
THAILAND

ขอขอบคุณผู้ร่วมสนับสนุนข้อมูล



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency



5 ขั้นตอนการดำเนินการศึกษา



ออกแบบแบบสอบถาม

แบ่งเป็น 2 ส่วน



ข้อมูลทั่วไปและผลการ
ประกอบการของสตาร์ทอัพ



ความคิดเห็นของ
ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ



สร้างบัญชีรายชื่อ (Frame)

กิจการสตาร์ทอัพ 437 กิจการ



สรุปผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพเข้าร่วม
ทำการสำรวจ 205 กิจการ
(อัตราการตอบกลับ=47%)



กำหนดระยะเวลา การทำการสำรวจ

พฤษภาคม-สิงหาคม 2560
(ส่งแบบสอบถาม 4 ครั้ง)

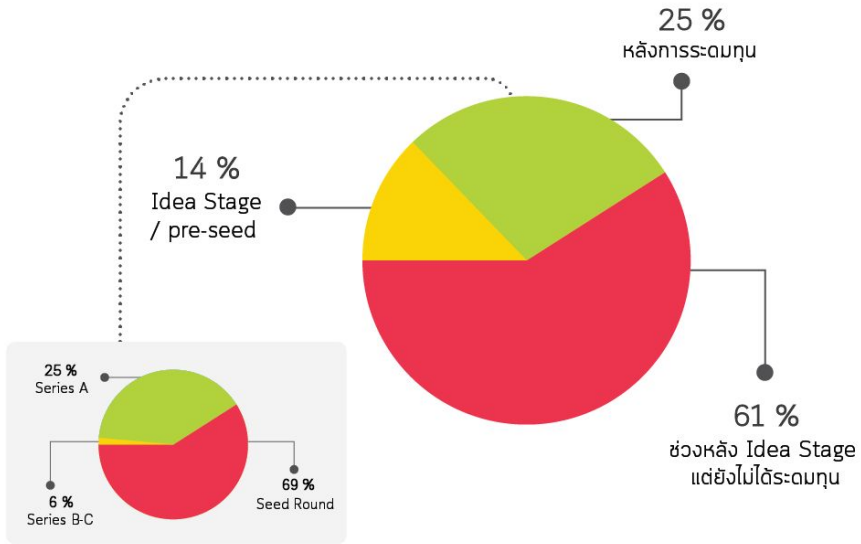


วิธีการเก็บข้อมูล

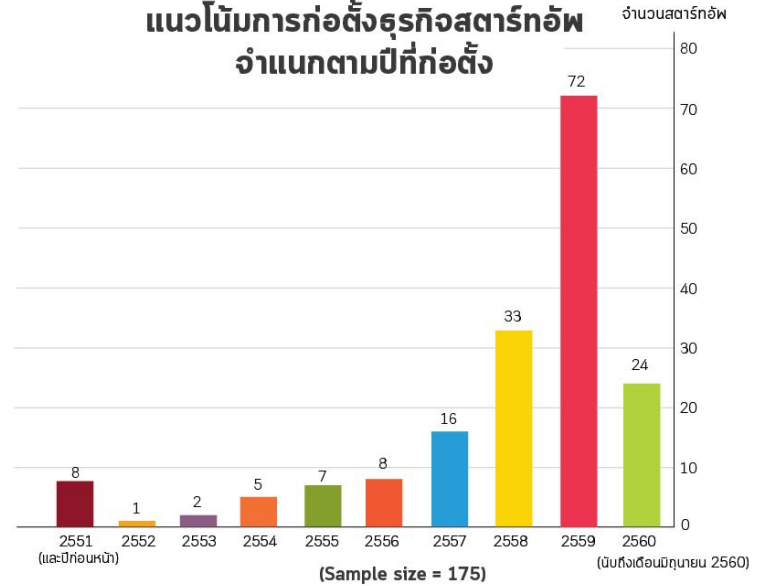
เลือกเก็บข้อมูลผ่าน
Web survey

ข้อมูลทั่วไปและผลประกอบการ ของสตาร์ทอัพ

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสตาร์ทอัพ



แนวโน้มการก่อตั้งธุรกิจสตาร์ทอัพ จำแนกตามปีที่ก่อตั้ง



Top 5 Industries



ไอพีเอส



การขนส่งและลอจิสติกส์/
เทคโนโลยีทางการเงิน



เทคโนโลยี
ทางการตลาด



การท่องเที่ยว



อีคอมเมิร์ซ

บริการด้านซอฟต์แวร์

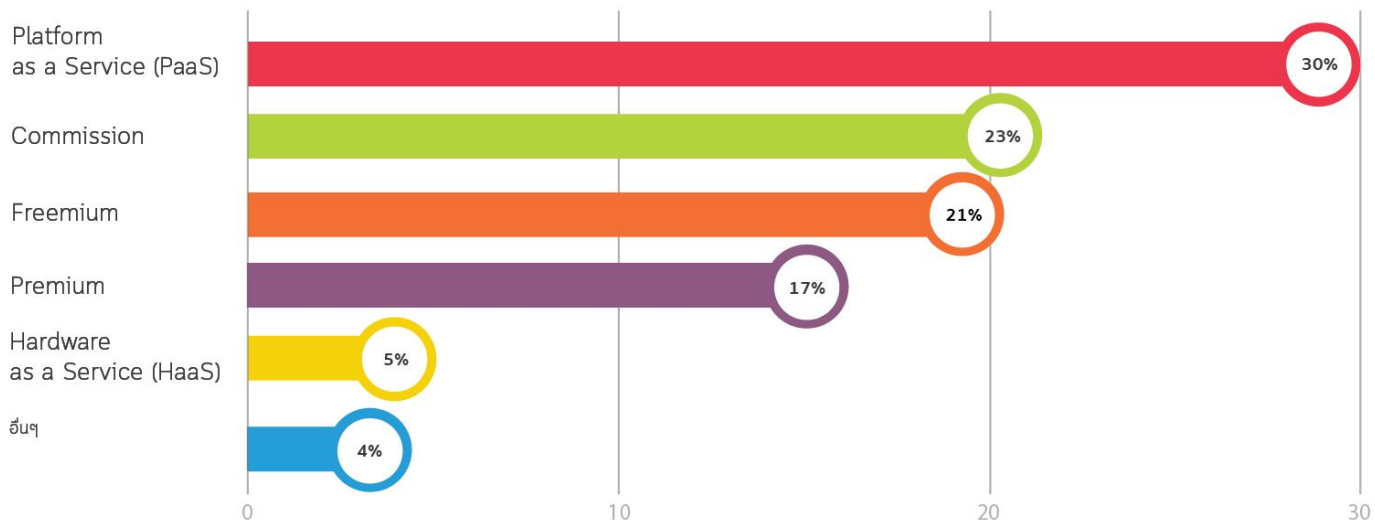
สัดส่วนของสตาร์ทอัพที่ให้บริการด้านซอฟต์แวร์

ให้บริการ
ซอฟต์แวร์
89%



ไม่ให้บริการ
ทางซอฟต์แวร์
11%

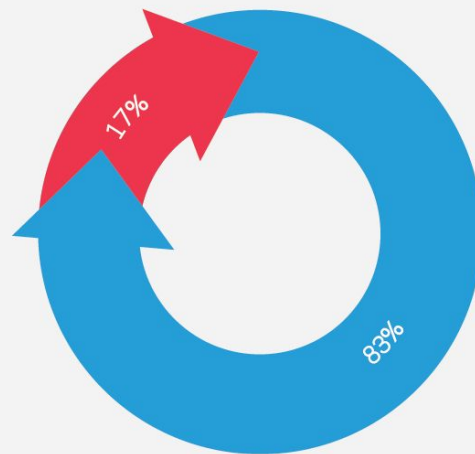
5 อันดับ ของรูปแบบการให้บริการทาง ซอฟต์แวร์ ที่นิยมใช้มากที่สุด



ข้อมูลผู้ร่วมก่อตั้งสตาร์ทอัพ



จำนวนผู้ร่วมก่อตั้งสตาร์ทอัพ
โดยเฉลี่ยประมาณ 3 คนต่อกิจการ




เพศหญิง 17%

เพศชาย 83%

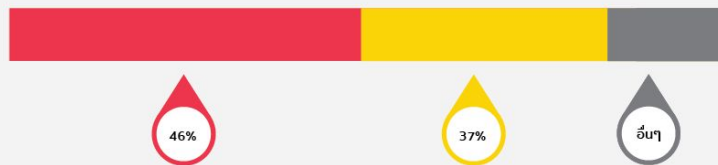
อายุเฉลี่ยเมื่อเริ่มประกอบการ = 32 ปี

4 อันดับ ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ



1.  47.1% ปริญญาโท
2.  46.1% ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
3.  4.4% ปริญญาเอก
4.  2.4% มัธยมปลาย




3 อันดับ หลักสูตรการศึกษา



1.  46% วิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์
2.  37% บริหารธุรกิจ
3.  17% อื่นๆ เช่น นิเทศศาสตร์
Graphic design

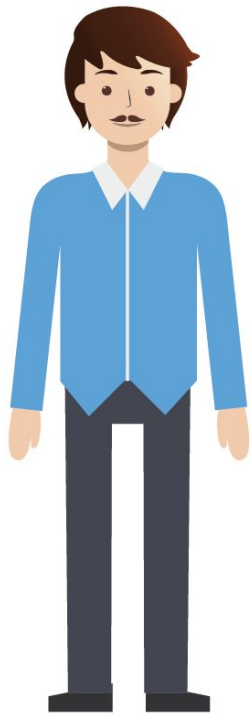
เบื้องหลังก่อนการเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ

3 เหตุผลสำคัญที่สุดของการตัดสินใจก่อตั้งธุรกิจสตาร์ทอัพ

-  1. เห็นความต้องการของผู้คนที่ไม่ได้รับการตอบสนอง
-  2. มองเห็นโอกาสในการสร้างธุรกิจและทำกำไรจากธุรกิจนั้น
-  3. มีทักษะ ความสามารถด้านนั้นอยู่แล้วและอยากขยายเป็นธุรกิจ

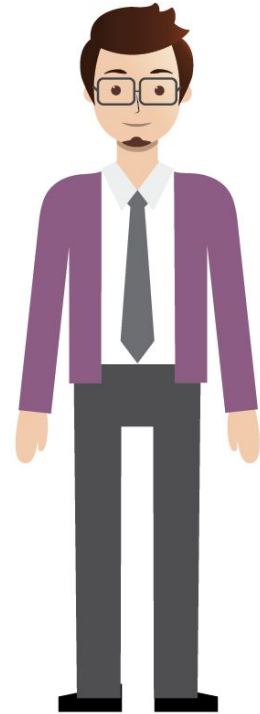
เคยเป็นลูกจ้าง
ในธุรกิจสตาร์ทอัพ

เคยเป็นผู้ก่อตั้ง
ธุรกิจสตาร์ทอัพ



เคย
16%

ไม่เคย
84%



เคย
31%

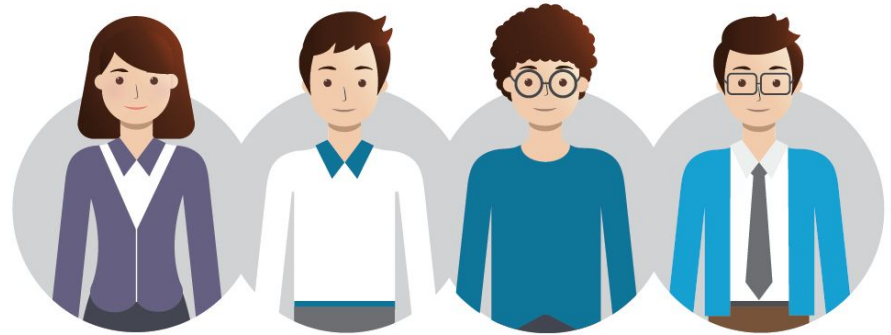
ไม่เคย
69%

การจ้างงานของสตาร์ทอัพ

จำนวนบุคลากรเฉลี่ย
ในช่วงแรกเริ่มกิจการ



จำนวนบุคลากรโดยเฉลี่ยเมื่อสตาร์ทอัพ
ดำเนินการไปประมาณ 2 ปี



“โดยเฉลี่ยประมาณ 2 ปี บุคลากรของสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น 2 เท่า จาก 2 คนเป็น 4 คน”

สัดส่วนพนักงานเพศหญิง - ชาย
ของสตาร์ทอัพในปัจจุบัน

*75% ของจำนวนสตาร์ทอัพไทยยังไม่มี การจ้างพนักงานต่างชาติ

เพศหญิง



สัดส่วน
เพศหญิง **57%**

เพศชาย



สัดส่วน
เพศชาย **43%**

การเข้าร่วมโครงการ

Incubator and Accelerator Startup Program หรือบริการส่งเสริม

เคยเข้าร่วมโครงการสนับสนุน
64%



ไม่เคยเข้าร่วมโครงการสนับสนุน
36%

การเข้าร่วมกับ Incubator/Accelerator ของภาครัฐ



เคย 47%

ไม่เคย 53%

การเข้าร่วมกับ Incubator/Accelerator ของภาคเอกชน



เคย 39%

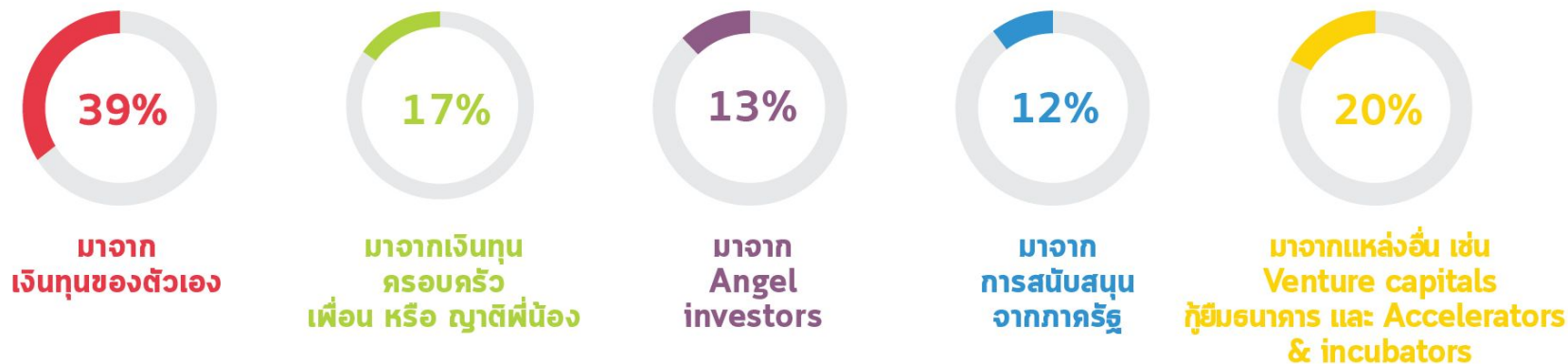
ไม่เคย 61%

*เข้าร่วมเฉพาะโครงการของภาครัฐ 40% / เข้าร่วมเฉพาะโครงการของภาคเอกชน 27% /
เข้าร่วมโครงการของภาครัฐและภาคเอกชน 33%

จำนวนเงินทุนเริ่มต้นโดยเฉลี่ย : 1 ล้านบาท

แหล่งเงินทุนช่วง Pre-seed และ Seed Stage (สัดส่วนของเงินทุนโดยเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละของเงินทั้งหมด)

แหล่งเงินทุนช่วง Pre-seed และ Seed Stage

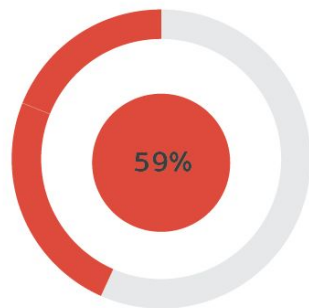


31%

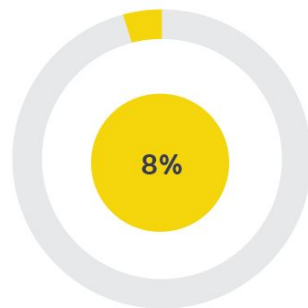
เคยทำการเปลี่ยนแปลงแผนธุรกิจครั้งใหญ่ (Pivot) อย่างน้อย 1 ครั้ง

*กิจการที่ยังไม่เคย Pivot ส่วนมากยังไม่เคยระดมทุน 55%

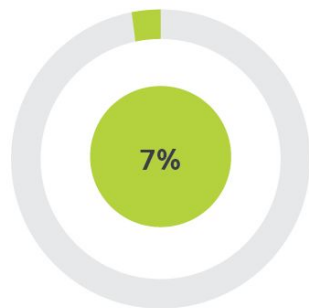
เทคโนโลยีสำคัญที่ใช้ดำเนินการ



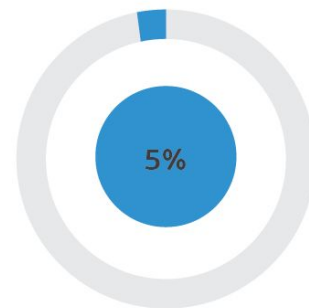
Software,
Application, Website



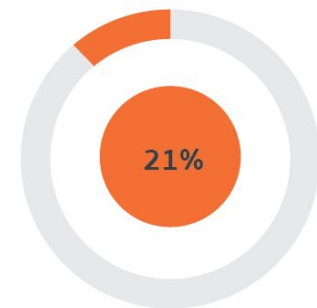
Big Data



AI



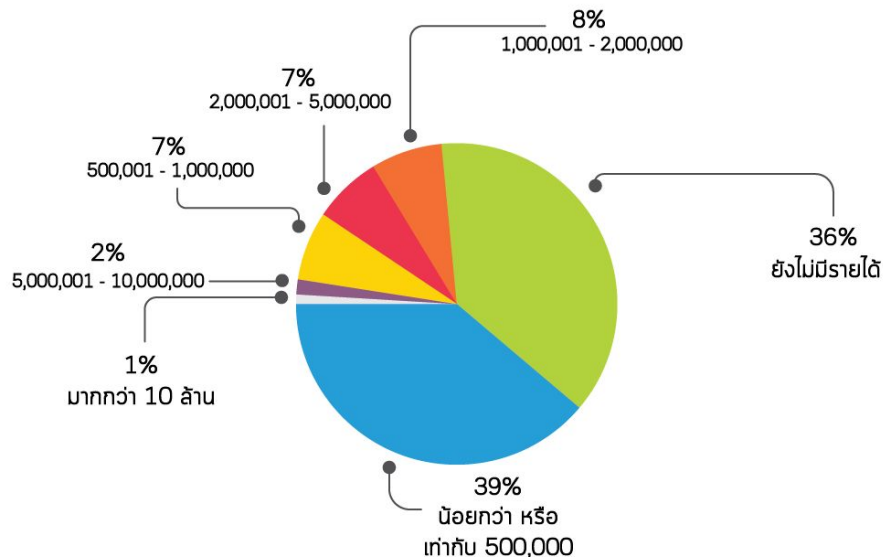
Hardware



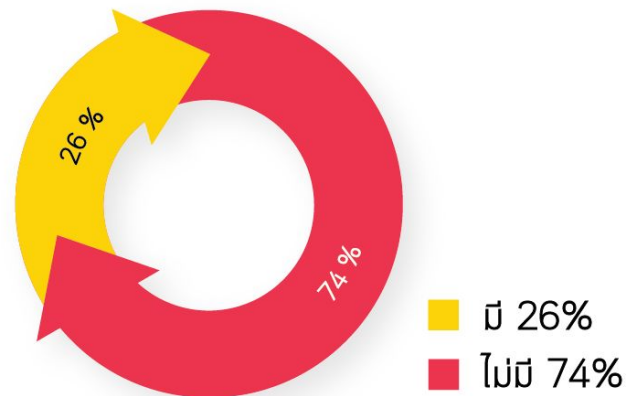
อื่นๆ เช่น Location-based,
Chatbot, Credit Score

ประสิทธิภาพของสตาร์ทอัพ

64% ของสตาร์ทอัพสร้างรายได้แล้ว โดยใช้เวลาเฉลี่ย 1 ปี ในการสร้างรายได้



รายได้จากต่างประเทศ



สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ โดยเฉลี่ยนั้นอยู่ที่ 5% ของลูกค้าทั้งหมด

24% ของสตาร์ทอัพ สร้างกำไรจากการดำเนินการได้แล้ว

สิทธิ์บัตร / อนุสิทธิ์บัตร

• สิทธิ์บัตร



■ มี 9%
■ ไม่มี 91%

• อนุสิทธิ์บัตร



■ มี 6%
■ ไม่มี 94%

5 อันดับค่าใช้จ่ายสูงสุด

- 1 เทคโนโลยีที่จำเป็นต่อธุรกิจ
- 2 ค่าจ้างพนักงาน
- 3 ค่าใช้จ่ายทางการตลาด
- 4 ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- 5 สวัสดิการพนักงาน

ค่าใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีโดยเฉลี่ยในช่วงก่อตั้งประมาณ 500,000 บาท

ความคิดเห็นของ ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจมาก

ปัจจัยที่เป็นอุปสรรค



1. กฎระเบียบ
และนโยบายของรัฐ



2. ขาดแคลน
ทรัพยากรบุคคล



3. ขาดแคลนเงินทุน
และไม่สามารถเข้าถึง
แหล่งทุน

ปัจจัยที่ส่งเสริม



1. การสนับสนุนจาก
ผู้ประกอบการที่
ประสบความสำเร็จ



2. ความพร้อมและ
ความน่าเชื่อถือของ
ระบบการชำระเงิน

คุณลักษณะหลักของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพไทย

1

กล้าคิด กล้าทำ กล้าเสี่ยง

2

ต้องการทำตามความฝัน

3

ยอมรับได้หากล้มเหลว

4

ศึกษาข้อมูลก่อน
ก่อตั้งกิจการ

5

ความผิดพลาด
มีใช้ความไว้วางใจ

อนาคตและการส่งเสริมสตาร์ทอัพ



ความเห็นของผู้ก่อตั้งธุรกิจสตาร์ทอัพ
ต่อความเพียงพอของกิจกรรมส่งเสริมสตาร์ทอัพในประเทศไทย

ความต้องการเพิ่มเติม

- 

1
Networking
- 

2
Client acquisition
- 

3
Knowledge sharing
- 

4
Trade shows

5 อันดับสาขาพนักงานที่ขาดแคลน



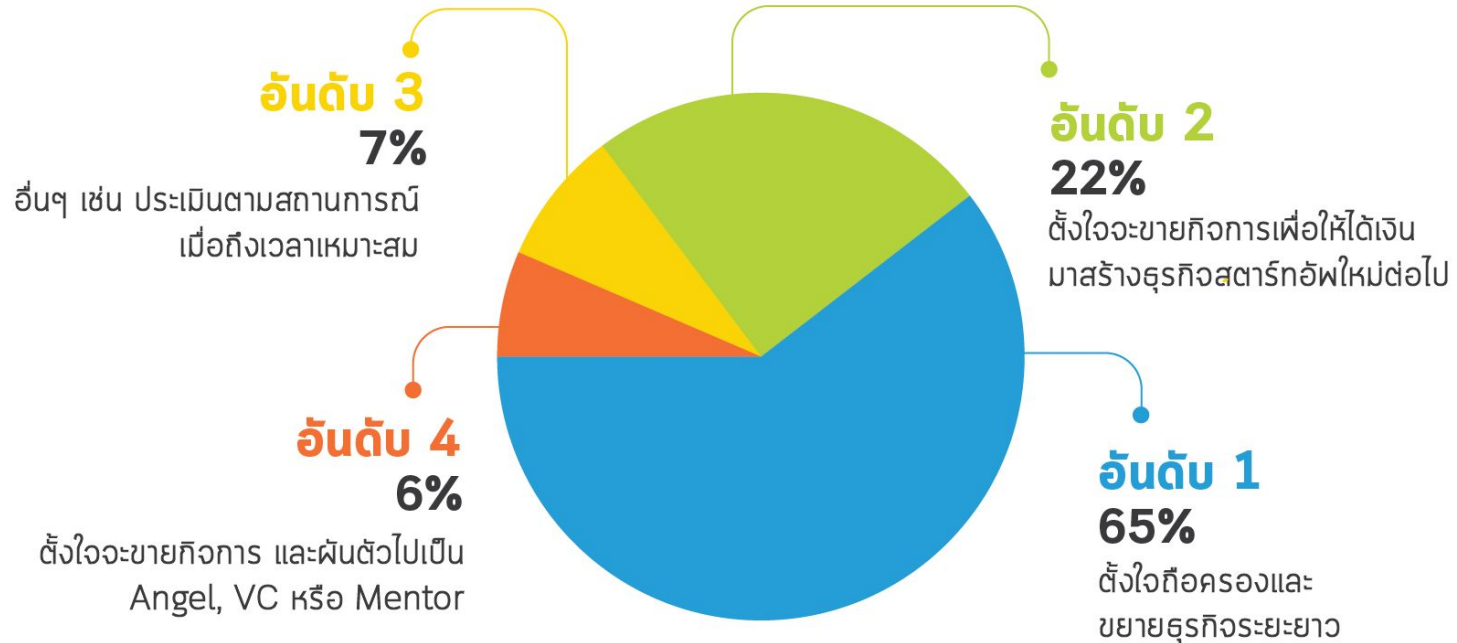
4 อันดับ

เครื่องมือทางการเงิน
ที่ขาดแคลนในระบบนิเวศน์ไทย

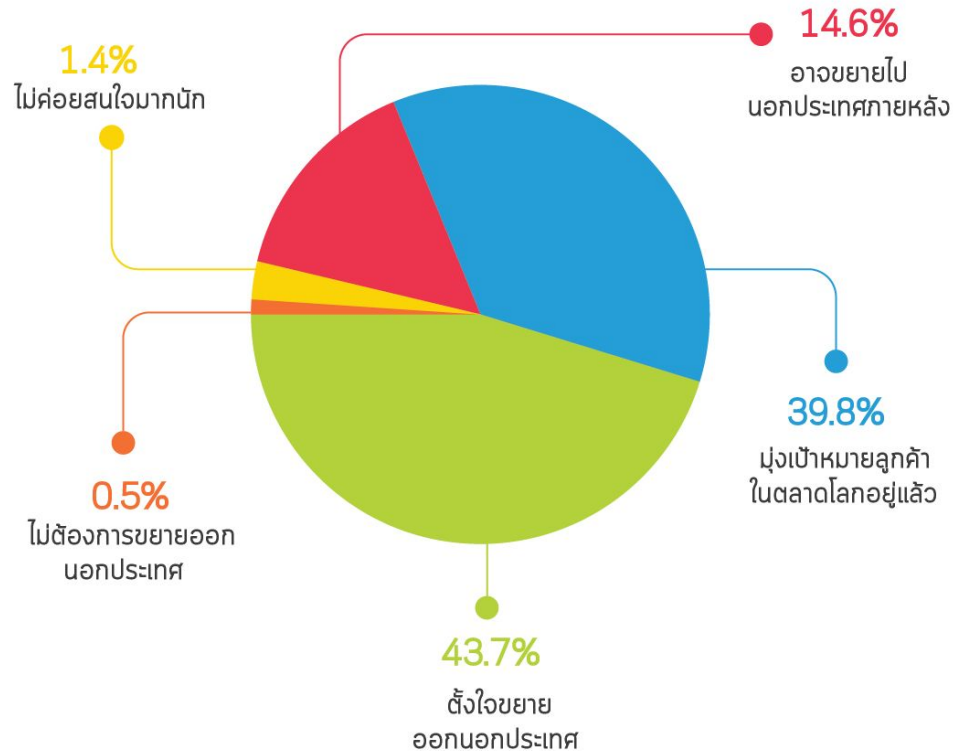
51% ของผู้ก่อตั้งสตาร์ทอัพ
อยากให้เพิ่มความสะดวกในการใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น

- 1  ช่องทางการระดมทุน
- 2  ตราสาร (อาทิ หุ้นกู้แปลงสภาพ)
- 3  แหล่งทุนจากการกู้และสินเชื่อ
- 4  เครื่องมือทางการเงินอื่นๆ

เป้าหมายของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพไทย ↑



การขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศ ↗

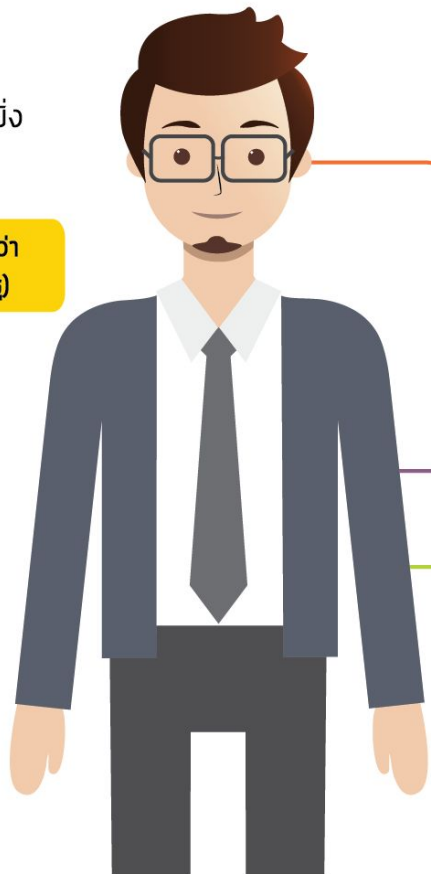


ความคาดหวังต่ออนาคตของสตาร์ทอัพ

57%

มีความคาดหวังอย่างยิ่ง
ที่จะเป็นยูนิคอร์น

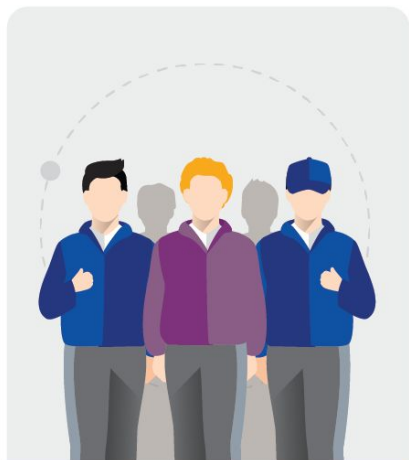
(สตาร์ทอัพที่มีมูลค่ามากกว่า
1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ความคาดหวังอื่นๆ

1. อยากสร้างความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม
2. อยากสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่เศรษฐกิจของประเทศ
3. ตั้งใจที่จะเป็นเมนเทอร์ ให้แก่ผู้ประกอบการน้องใหม่

4 แนวทางพัฒนาสตาร์ทอัพที่เหมาะสม กับบริบทของประเทศไทย



สนับสนุนการสร้าง
บุคลากรที่มีขีดความสามารถ

เปิดโอกาสและส่งเสริมให้มีบุคลากรที่มี
ทักษะและความสามารถสูงให้เข้าทำงาน
ร่วมกับสตาร์ทอัพต่างๆ ทั้งบุคลากร
ชาวไทยและบุคลากรต่างชาติผ่าน Smart Visa



ศึกษาระบบนิเวศน์สตาร์ทอัพชั้นนำ
ทั้งระดับภูมิภาคและระดับโลก

เพื่อเป็นเกณฑ์มาตรฐานในการพัฒนาแนวทาง
ที่ยกระดับระบบนิเวศน์ของสตาร์ทอัพไทยขึ้น
เป็นระบบนิเวศน์ชั้นนำในระดับภูมิภาค



รัฐบาลควรส่งเสริมให้เกิดความ
ร่วมมือระหว่างเอกชนขนาดใหญ่
และธุรกิจสตาร์ทอัพ

ควมคุ้มครองอำนวยความสะดวกเชิง
นโยบายที่เปิดกว้าง เชื้อต่อการเติบโต
ของธุรกิจสตาร์ทอัพ



ส่งเสริมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
เพื่อให้คำปรึกษาแก่สตาร์ทอัพ

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบ
และขยายธุรกิจสตาร์ทอัพ