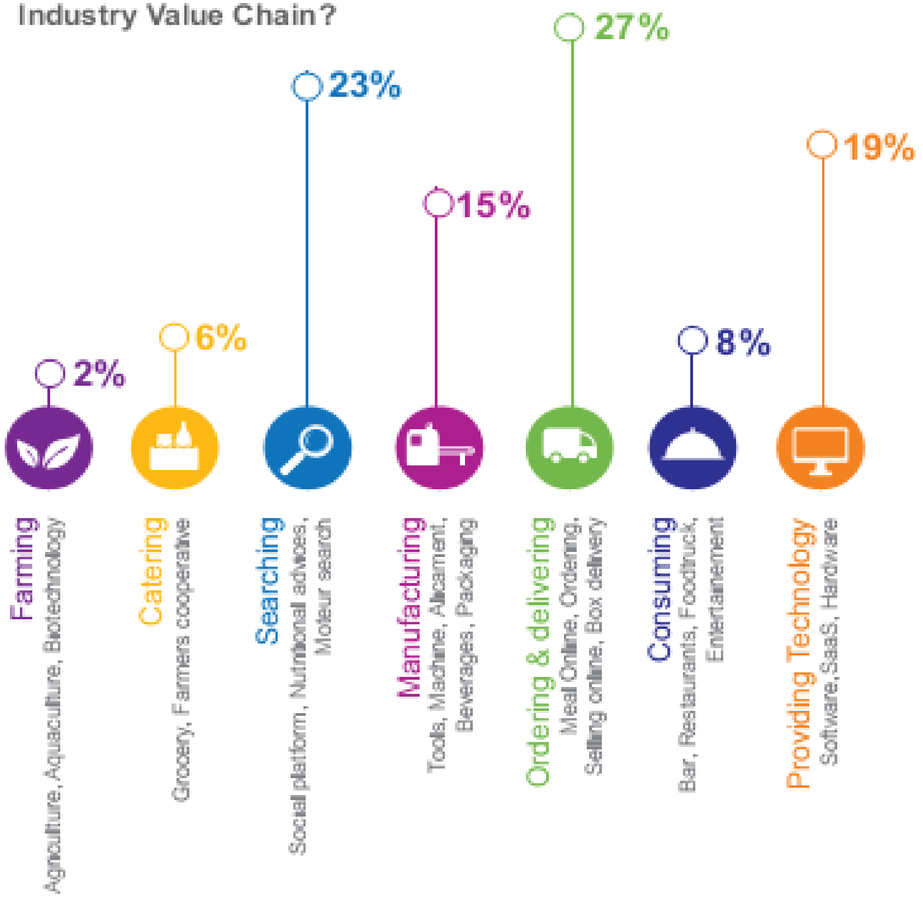
“Thailand as a global food innovation hub for ASEAN”

โดย ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์
ผู้อำนวยการ
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
วันที่ 10 มีนาคม 2560

More than 2,300 StartUps
innovating in FoodTech...

How do those 2,300 StartUps breakdown into the Food Industry Value Chain?



A TRADITIONNAL MARKET TO DISRUPT

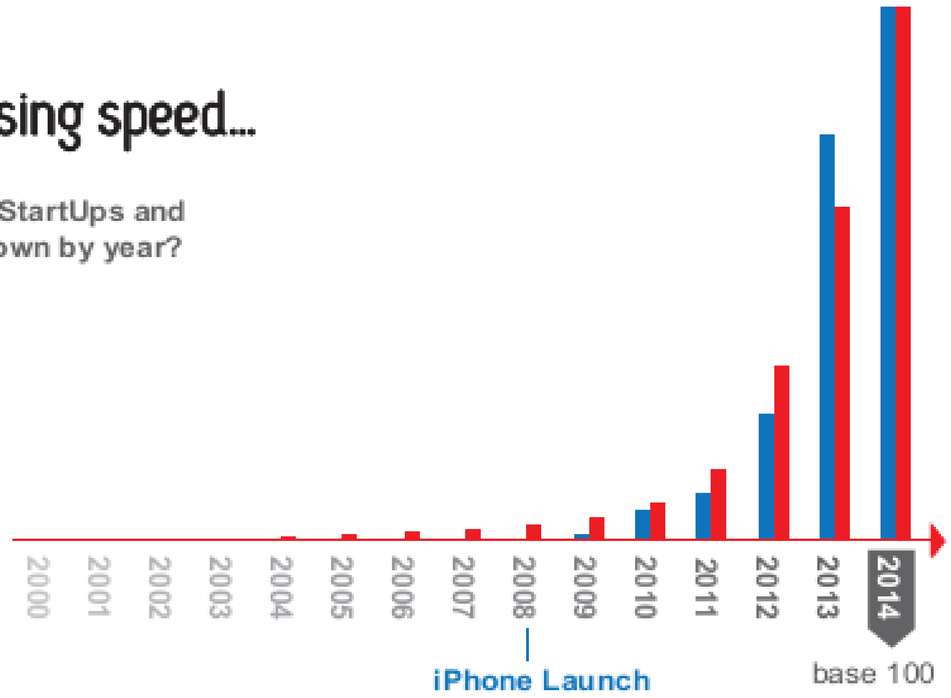
In 2015, the food generated more than $17 trillion which is 20% of the world GDP. For the last decade, the food market is moving toward a utilization of technology, especially smartphones. Indeed, 61% of the 15-35 year category use the Internet to buy groceries and to find, book and review restaurants. With the development of the on-demand economy, food delivering startups represent a growing market for the coming years.

...at an increasing speed...

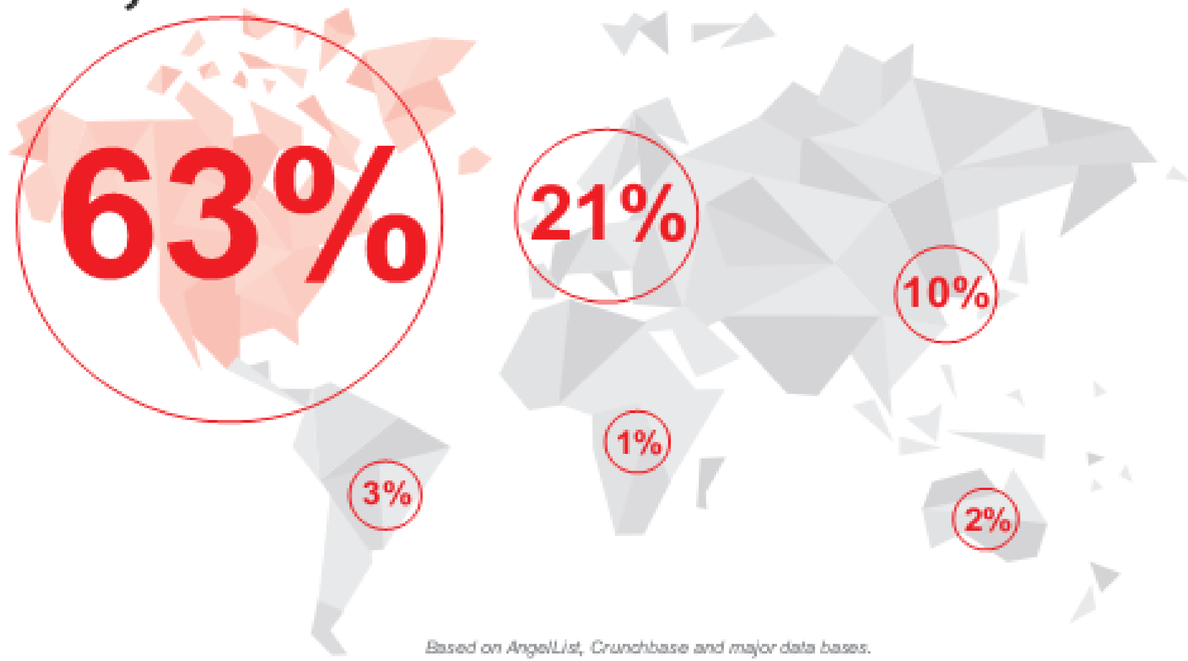
How do those 2,300 StartUps and 21,000 Apps breakdown by year?

StartUps

Apps from AppStore



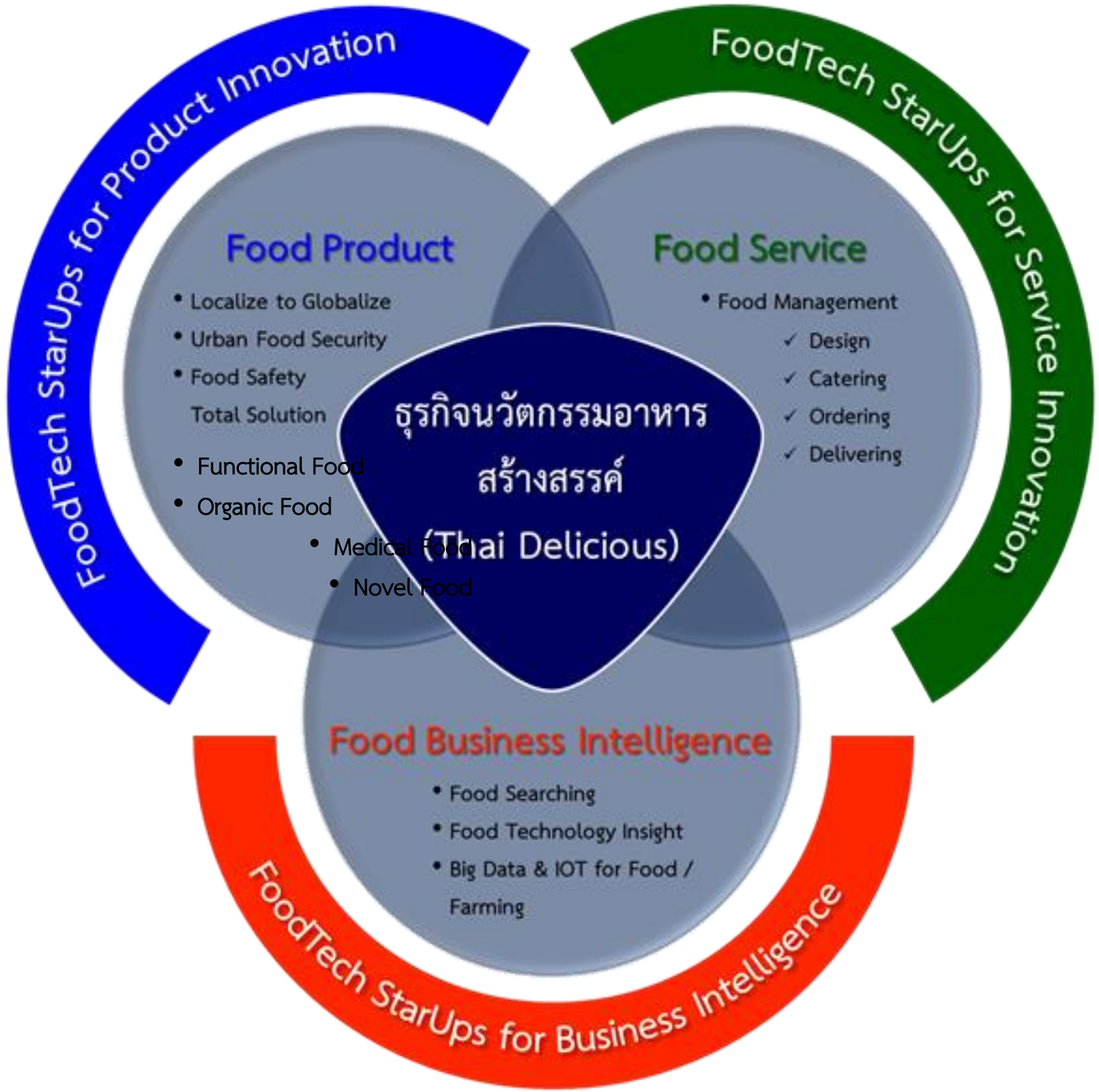
...everywhere on earth



Based on AngelList, Crunchbase and major data bases.

INVESTING IN FOOD TECH Global Insights A report by 33entrepreneurs - 2015Q1

Food Innovation Business



❶ **AREA-BASED INNOVATION** • ยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมในระดับพื้นที่เพื่อสร้างโอกาสทางนวัตกรรมอย่างทั่วถึง ผ่านโครงการนำร่องย่านนวัตกรรมโยธี

❷ **CAPABILITY BUILDING** • พัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยผ่านกิจกรรมการฝึกอบรม การให้คำปรึกษา และการประเมินองค์กร

❸ **KNOWLEDGE & COMMERCIALIZATION** • เชื่อมโยงให้เกิดการต่อยอดนวัตกรรมจากองค์ความรู้ ผ่านโครงการงานวิจัยสู่นวัตกรรม (R4i)

❹ **PROTOTYPE** • สนับสนุนการสร้างต้นแบบเพื่อทดลองตลาดผ่านโครงการคูปองนวัตกรรมฯ และโครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

❺ **MARKET INNOVATION** • ส่งเสริมการสร้างตลาดนวัตกรรมเพื่อเปิดโอกาสทางตลาดให้กับสินค้านวัตกรรมไทย

❻ **EXPANSION & DIFFUSION** • เร่งการเติบโตอย่างก้าวกระโดดให้กับผู้ประกอบการนวัตกรรมผ่านโครงการนวัตกรรรดี...ไม่มีดอกเบี้ย

www.nia.or.th

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

เครื่องมือและกลไกสนับสนุนที่ครอบคลุมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหาร

NIA's Food innovation Platform

คูปองนวัตกรรม
Innovation Coupon

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
Food innovation Platform

abc center
AGRO BUSINESS CREATIVITY CENTER

fiz
FOOD INNOVATION ZONE

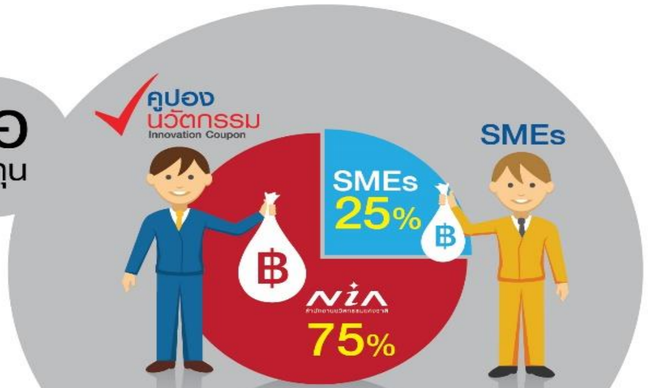
โครงการ คูปองนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
The Federation of Thai Industries

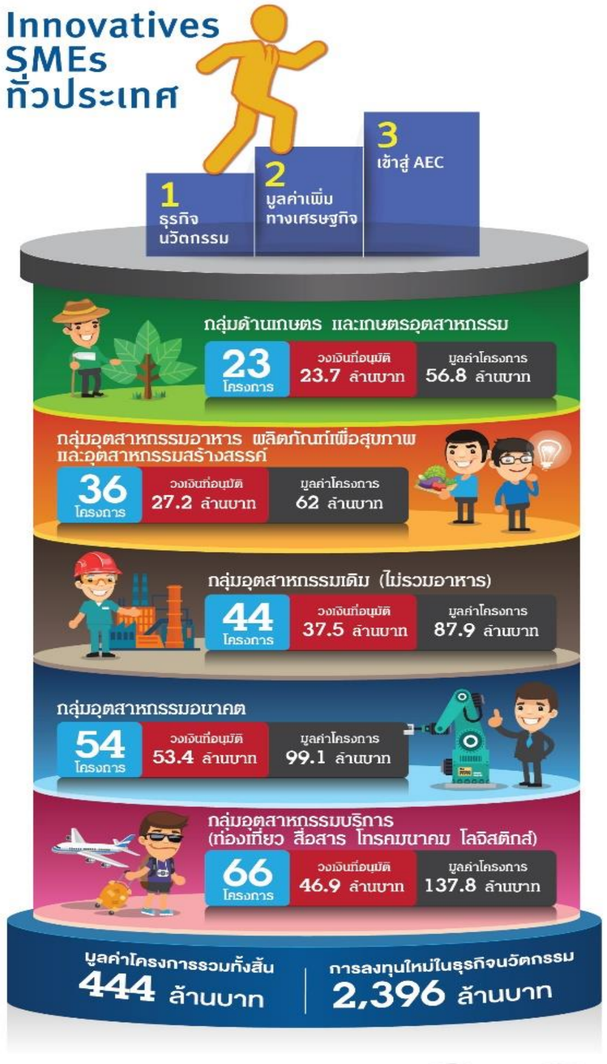
ISP: Innovation Service Provider
ผู้เชี่ยวชาญบริการงานนวัตกรรม
ที่ได้ขึ้นทะเบียนแล้วกับโครงการคูปองนวัตกรรม

ขอ
รับทุน



เงินสนับสนุนสูงสุด
1,500,000 บาท / โครงการ

ได้
ประโยชน์



ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2559

ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร

AgTech
Farmers, SMEs and Startup

- Digital Agriculture
- Agricultural Biotechnology
- Post-Harvesting
- Sustainable Agriculture

Food & Non-Food
SMEs and Startup

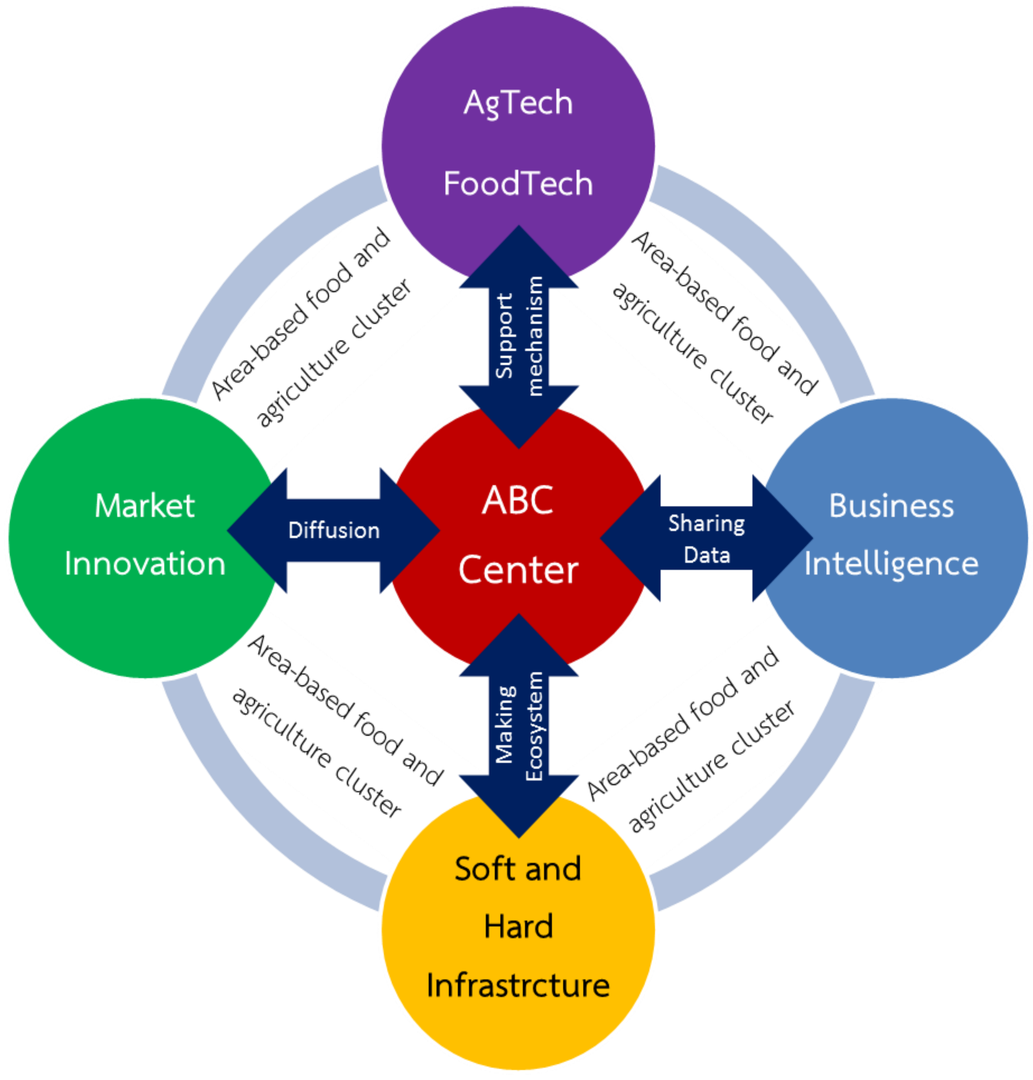
- Value added products
- High value added products

Market Intelligence

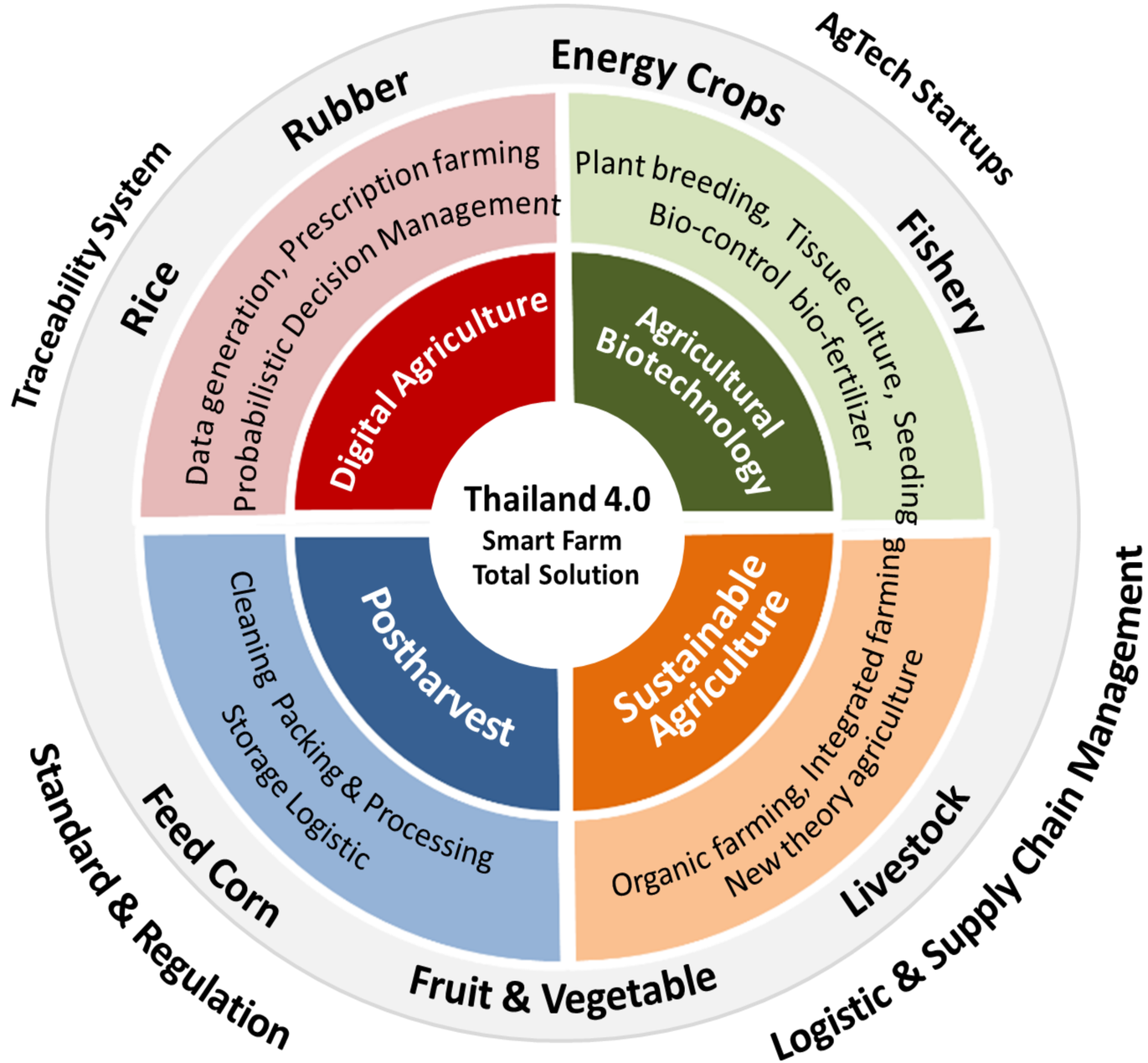
- Market opportunities
- Firm analysis
- Business matching
- Communication to customer

Standard & Regulation, Traceability System, Logistic and Business model innovation

Upstream | **Midstream** | **downstream**



ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร



โครงการนวัตกรรมอาหารเชิงพื้นที่

โครงการ Northern Thailand Food Valley และ Northern Innovative Startup

รวมมูลค่าการสนับสนุนไปแล้ว
1.131 ล้านบาท

รวมมูลค่าการขอรับการสนับสนุน
6.815 ล้านบาท

1. E-Z ICY: ไอศกรีมผงกึ่งสำเร็จรูป
บริษัท เชียงรายโฮมเมดไอศกรีม จำกัด
ขอรับการสนับสนุน 360,000 บาท

2. การขยายผลนวัตกรรมการให้ความร้อนด้วยคลื่นความถี่วิทยุ ในการกำจัดมอดสำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มชาวนาธรรมชาติ จ.เชียงราย ขอรับการสนับสนุน 1,000,000 บาท

3. Phrao Green: ผลไม้กึ่งแห้งเสริมโพรไบโอติก
บริษัท พร้าวกรีนวิลเลย์ จำกัด
ขอรับการสนับสนุน 510,000 บาท

4. วณาลี : ส้มตำกึ่งสำเร็จรูป
ห้างหุ้นส่วนจำกัด จีเฟิร์ส ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
ขอรับการสนับสนุน 261,750 บาท

5. เครื่องทอดระบบน้ำหนุน
บริษัท เก๋า เก๋า สแนกซ์ จำกัด
ขอรับการสนับสนุน 339,000 บาท

6. น้ำปลาหวานชนิดผง 2 อิน 1 สูตรลดน้ำตาล
บริษัท เชียงใหม่ เอ็ม ที ฟูดส์ จำกัด
ขอรับการสนับสนุน 335,000 บาท

7. THAI HOBS : ผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสจากซิลค์วอร์ม
ปูป้า บริษัท เจลาบาร์ จำกัด
ขอรับการสนับสนุน 450,000 บาท

8. เม็ดอมเชียงดาสูตรปราศจากน้ำตาล
บริษัท อมรินทร์ ฟาร์มา (ประเทศไทย) จำกัด
ขอรับการสนับสนุน 500,000 บาท

9. ผงปรุงจากปลา
บริษัท เพรซพีช ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
ขอรับการสนับสนุน 728,611 บาท

10. ไข่ขาวลดน้ำหนัก
บริษัท วิมลวนิช จำกัด
ขอรับการสนับสนุน 652,500 บาท

11. ระบบการให้ความร้อนด้วยคลื่นความถี่วิทยุสำหรับฆ่าด้วงมะขาม เชื้อรา และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะขามฝักและมะขามแกะเปลือก บริษัท ไนน์ แทมมะรินด์ จำกัด
ขอรับการสนับสนุน 796,000 บาท

12. การขยายผลนวัตกรรมการให้ความร้อนด้วยคลื่นความถี่วิทยุในการกำจัดมอดสำหรับโรงสีชุมชน บริษัท สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. สุรินทร์ จำกัด
ขอรับการสนับสนุน 1,000,000 บาท

NTFV's INNOVATION Campaign

Innovation Capacity Building

Intelligence Information

NTFV 's Innovation Campaign

- Functional Food & Drink
- Organic Food
- Medical Food
- Novel Food

Thailand Food Valley Northern

Membership

- Benefit for membership only
- Database and website service
- Newsletter for NTFV
- Innovation assessment and monitoring

NTFV EXPO

Capacity Building and Sustainable for NTFV Command Center

หน่วยงานร่วม

- ❑ สนช.
- ❑ สอว.
- ❑ อุทยานวิทย์ฯ ภาคเหนือ
- ❑ สภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ
- ❑ Northern Thailand Food Valley

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- ❑ NTFV's Innovation Campaign
- ❑ Innovation Diffusion
- ❑ Demand Site Survey

เป้าหมายการดำเนินการ

- ❑ สร้างความสามารถการแข่งขัน 200 ราย
- ❑ ประมาณการมูลค่าเพิ่ม 4,000 ล้านบาท