

# คู่มือการจัดการเรียนการสอน

หัวข้อ

ความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร

Corporate Entrepreneurship



# วัตถุประสงค์การเรียนรู้

เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการของ  
องค์กร ทั้งในแง่มุมมองของความหมาย คำนิยามของความเป็น  
ผู้ประกอบการขององค์กร รูปแบบการเป็นผู้ประกอบการของ  
องค์กร

นอกจากนี้ยังเป็นการศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์งาน  
ทรัพยากรมนุษย์เพื่อเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการของ  
องค์กร รวมถึงวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดความเป็น  
ผู้ประกอบการขององค์กร ผ่านการเรียนรู้เนื้อหาวิชาการ  
การศึกษาจากกรณีศึกษาและกิจกรรมการระดมสมองต่างๆ เพื่อ  
นำสู่การนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในบริบททางสังคมที่  
แตกต่างกันหลากหลาย



# รายละเอียดหลักสูตร Curriculum Review



1

---

**M1:** Understanding corporate entrepreneurship (CE) Corporate ventures, independent start-ups, and social entrepreneurship Examples of corporate entrepreneurship



2

---

**M2:** Models and forms of corporate entrepreneurship Corporate structures for CE Organizational barriers to CE



3

---

**M3:** Corporate Venturing Process: Identifying and Assessing Opportunities

# รายละเอียดหลักสูตร Curriculum Review



4

---

**M4:** Developing and  
Implementing  
Opportunities



5

---

**M5:** Human resource  
strategies for  
entrepreneurial corporate  
venturing



6

---

**M6:** Building  
entrepreneurial culture

# รายละเอียดหลักสูตร Curriculum Review



7

---

**M7:** Train the Trainer  
Workshop: How to conduct  
corporate venturing training  
in your organization



8

---

**M8:** Conclusions and  
reflections on lessons  
learned



9

---

Reflection

# รูปแบบและแนวทางการจัดการเรียนการสอน และเครื่องมือที่ใช้



1

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้

เครื่องมือที่ใช้: เอกสารประกอบการสอน (PowerPoint Presentation)

2

การศึกษกรณีศึกษาและทำโจทย์เพื่อพัฒนาความเข้าใจและความสามารถในการประยุกต์ใช้

เครื่องมือที่ใช้: กรณีศึกษาที่ได้จากการการศึกษาเชิงคุณภาพ  
กรณีศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์

3

การอภิปรายกลุ่มย่อยและนำเสนอแนวคิดในห้องเรียน

เครื่องมือที่ใช้: เทคนิคการระดมสมอง เทคนิคการกระตุ้นความคิด (Brain Exercise)  
แผนภาพความคิด (Mind Mapping)

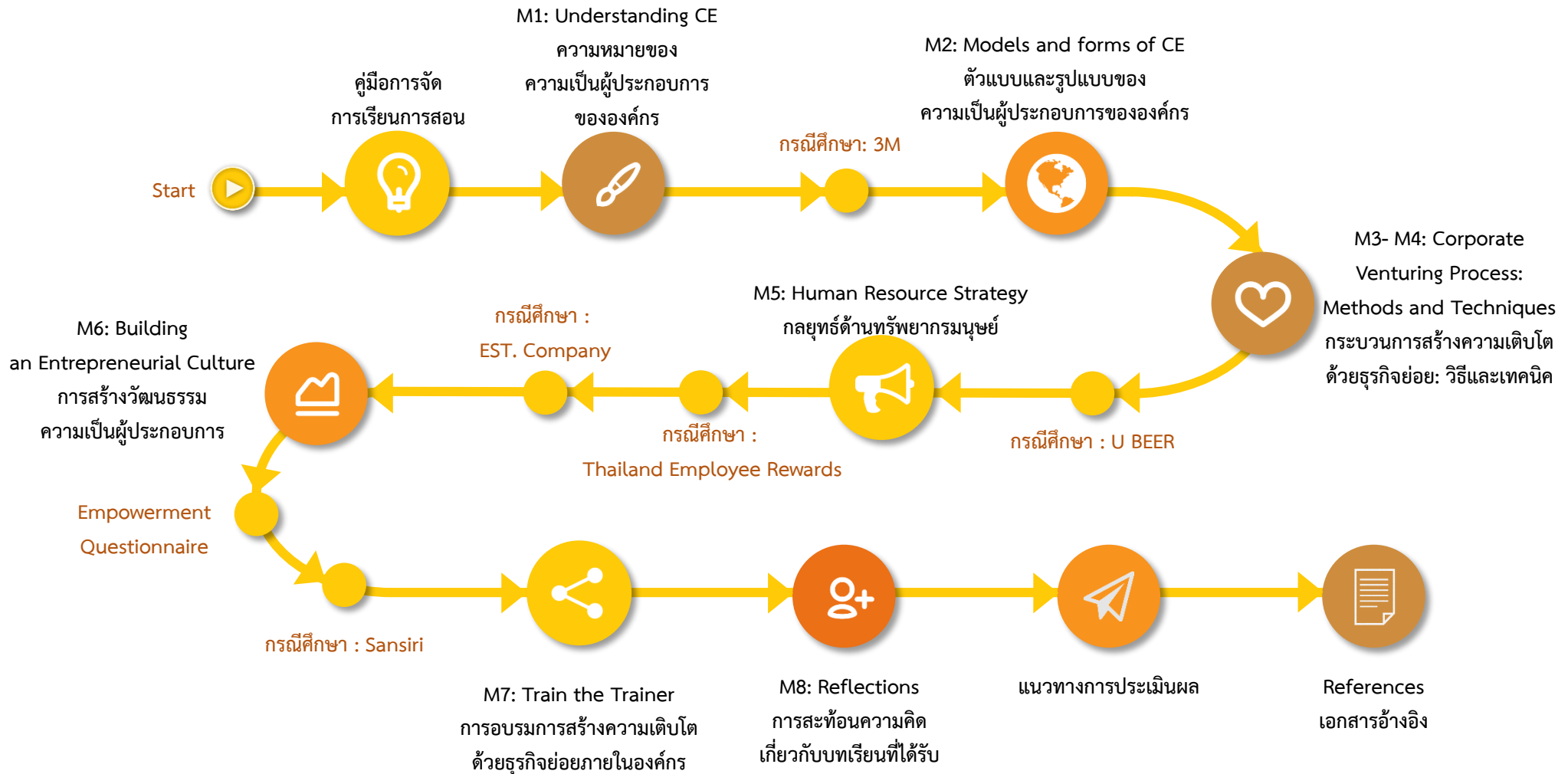
4

การสะท้อนความคิดจากการเรียน

เครื่องมือที่ใช้: เทคนิคการสะท้อนความคิดและตกผลึกตามความเหมาะสม



# Corporate Entrepreneurship Learning Menu





# Corporate Entrepreneurship Learning Menu

เอกสารประกอบการสอนในรูปแบบ PowerPoint Presentation ของหลักสูตร มีทั้งหมด 10 ชุด ประกอบด้วย

1. คู่มือการจัดการเรียนการสอน
2. Module 1: Understanding CE ความหมายของความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร
  - เอกสารประกอบ Module 1 กรณีศึกษา 3M
3. Module 2: Models and forms of CE ตัวแบบและรูปแบบของความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร
4. Module 3- 4: Corporate Venturing Process: Methods and Techniques กระบวนการสร้างความเติบโตด้วยธุรกิจย่อย :  
วิธีและเทคนิค
  - เอกสารประกอบ Module 3 – 4 กรณีศึกษา U BEER
5. Module 5: Human Resource Strategy กลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์
  - เอกสารประกอบ Module 5 กรณีศึกษา เรื่อง Thailand Employee Rewards
  - เอกสารประกอบ Module 5 กรณีศึกษา EST. Company
6. Module 6: Building an Entrepreneurial Culture การสร้างวัฒนธรรมความเป็นผู้ประกอบการ
  - เอกสารประกอบ Module 6 แบบสอบถาม เรื่อง Empowerment Questionnaire
  - เอกสารประกอบ Module 6 กรณีศึกษา Sansiri
7. Module 7: Train the Trainer การอบรมการสร้างความสำเร็จด้วยธุรกิจย่อยภายในองค์กร
8. Module 8: Reflections การสะท้อนความคิดเกี่ยวกับบทเรียนที่ได้รับ
9. แนวทางการประเมินผล
10. References เอกสารอ้างอิง



# การใช้สัญลักษณ์ในเอกสารประกอบการสอน

วิธีการ: ใช้การอภิปรายกลุ่มย่อย  
ในประเด็นที่ให้ไว้

## การสร้างสรรค์ไอเดียสำหรับผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจใหม่



อภิปรายในกลุ่มย่อย :

นิยามของไอเดียที่ดีของคุณเป็นอย่างไร? (เขียนนิยามของคุณ)

คุณจะได้รู้อะไรบ้างว่าไอเดียนั้นดี? (เขียนเกณฑ์ของคุณ)



ประเด็น / คำตอบที่  
ต้องการให้ผู้เรียนได้  
เรียนรู้และเข้าใจ  
จากกิจกรรม



• ประเด็น/คำตอบที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้:

- ไอเดียที่ดีมีประโยชน์ สามารถแก้ไขปัญหาของลูกค้า เหมาะสมกับบริบทขององค์กร สร้างได้จากทรัพยากรที่องค์กรมีอยู่ สามารถนำไปต่อยอดได้ และมีจริยธรรม ไม่ขัดต่อกฎหมาย เป็นต้น
- เกณฑ์การพิจารณาอาจรวมถึง มูลค่าเพิ่มที่มีต่อองค์กร ประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหา มีความยืดหยุ่น นำไปปฏิบัติได้ เป็นต้น



กิจกรรมนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาคัดเลือกไอเดียสำหรับการประชุมภายในบริษัท และเพื่อฝึกการระดมสมองในทีม เพื่อให้ได้ไอเดียใหม่ๆ จากเพื่อนร่วมงาน กิจกรรมดังกล่าวเหมาะสมกับการใช้ภายในองค์กรเนื่องจากผู้เข้าร่วมจะมีความเข้าใจในบริบทขององค์กร และสามารถช่วยให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับไอเดียที่ดีได้ตรงกันอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

# การใช้สัญลักษณ์ในเอกสารประกอบการสอน

วิธีการ: ให้อภิปราย  
ความสำคัญของ HR  
ด้วยการให้เหตุผล  
โดยการเปรียบเทียบกับ  
การดำเนินการหลักด้านอื่น  
ที่ระบุไว้ในตาราง  
(หากกลุ่มผู้เรียนน้อย  
อาจทำร่วมกันทั้งห้อง  
หากกลุ่มใหญ่ให้แบ่งกลุ่มทำ)

การสรุปประเด็นจากผลที่ได้  
จากการทำกิจกรรมนี้ พร้อม  
คำอธิบายที่ผู้สอนจะใช้  
สำหรับผลที่มีความเป็นไปได้  
หลากหลาย

## อภิปราย: ความสำคัญของ HR



เรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยดังต่อไปนี้ ที่มีต่อความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กรของท่าน และให้เหตุผลว่าทำไมท่านจึงเรียงลำดับเช่นนั้น

ปัจจัย	ลำดับความสำคัญตามความเป็นจริงในองค์กรของท่าน	ลำดับความสำคัญใหม่อีกครั้งโดยพิจารณาภายใต้บริบทของ intrapreneurship	เหตุผลที่ทำให้การจัดลำดับสองครั้งแตกต่างกัน
ทุน (การจัดการเงิน)			
เทคโนโลยี			
ทรัพยากรมนุษย์			
ห่วงโซ่อุปทาน			
ตำแหน่งทางการตลาด			
ที่ดินและอาคาร			
อุปกรณ์			



คำตอบที่เกิดขึ้นอาจประกอบด้วยปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยที่ระบุในตารางแต่ส่วนมากมักจะยังเกี่ยวข้องกับปัจจัยทั้งเจ็ดประการ เช่นภาวะผู้นำ การเมืองในองค์กร ซึ่งเกี่ยวข้องกับทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ ซึ่งการอภิปรายนี้อาจสรุปได้ว่าหากองค์กรขาดปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งในรายการนี้ก็อาจไม่สามารถมุ่งไปสู่ความเป็น Intrapreneurship ได้ ประกอบกับ System Thinking

# การใช้สัญลักษณ์ในเอกสารประกอบการสอน

## ที่มาของไอเดียใหม่ๆ



วิธีการ: การชวนคุย/ตั้ง  
คำถาม  
ถึงที่มาของไอเดียใหม่ๆ

- ลูกค้า (ดูตัวอย่าง IDEO)
- ผลิตภัณฑ์หรือบริการเดิมที่มีอยู่
- สมาชิกในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)
- รัฐบาล : หน่วยงานจดลิขสิทธิ์ กฎระเบียบใหม่
- เพื่อนร่วมงาน
- ตนเอง (สัญชาตญาณ, ความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง, ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน)

สิ่งที่ต้องการให้ผู้เรียน  
ตระหนักและรับทราบ  
ซึ่งอาจจะเป็นสิ่งที่ผู้เรียน  
บอกออกมาเอง  
หรือไม่ได้นึกถึง

จากงานวิจัยพบว่า ความเป็น Entrepreneur นั้นมีบางส่วนที่ติดตัวแต่กำเนิด เช่น Psychological trait บางประการที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้เมื่ออายุมากขึ้น ทั้งนี้ จำเป็นต้องมีการเสริมความรู้ การฝึกอบรม หรือ การมอบประสบการณ์ให้เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ



# ตัวอย่างกิจกรรมการระดมสมอง (Brainstorming)

วิธีการ: การระดมสมอง  
ในหัวข้อที่กำหนดให้

## การบริหารผลการปฏิบัติงานสำหรับ Intrapreneurs



ระดมสมองเกี่ยวกับข้อดีและข้อเสียของโครงการ “พนักงานดีเด่นประจำเดือน”  
(employee of the month)

ข้อดี	ข้อเสีย

อ่านเพิ่มเติม: Alfie Kohn's (1999) *Punished by Rewards: The Trouble with Gold Stars, Incentive Plans, A's, Praise, and Other Bribes*

# ตัวอย่างการใช้เทคนิคการกระตุ้นความคิด(Brain Exercise)

วิธีการ: เทคนิคการกระตุ้น  
ความคิด (Brain Exercise)

อิฐก้อนนี้ทำอะไรได้บ้าง? คิดให้ได้มากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้และเขียนลงในกระดาษ



เวลา: หนึ่งนาทีเท่านั้น



การสรุปประเด็นที่ต้องการ  
ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ภายหลัง  
การทำกิจกรรมนี้



กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปลดปล่อยพลังความคิดสร้างสรรค์ และทำให้เกิดการค้นพบว่าบางทีไอเดียแปลกๆ ก็สามารถแก้ไข  
ปัญหาได้เช่นเดียวกัน

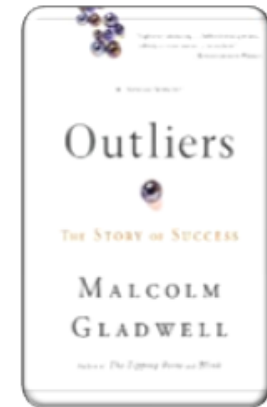
# ตัวอย่างการใช้เทคนิคการกระตุ้นความคิด(Brain Exercise)

แนวทางการวิเคราะห์  
ทักษะการคิดของผู้เรียน  
ใน 4 มิติ เพื่อให้ผู้เรียน  
ได้ทราบลักษณะการคิด  
ของตนเอง

อิฐก้อนนี้ทำอะไรได้บ้าง? คิดให้ได้มากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้และเขียนลงในกระดาษ



- คิดคล่องแคล่ว - จำนวนคำตอบทั้งหมด
- คิดยืดหยุ่น - จำนวนกลุ่มของคำตอบ
- คิดแปลกใหม่ - คำตอบที่ไม่มีซ้ำ
- คิดละเอียด - มีรายละเอียดของคำตอบ



ที่มาของแนวทางการวิเคราะห์ 4 มิติที่ใช้

# ตัวอย่างการใช้แผนภาพความคิด (Mind Mapping)

วิธีการ: การให้ผู้เรียนใช้  
แผนภาพความคิด  
(Mind Mapping)  
ในการสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้

## สรุปผลและทบทวนบทเรียน



การจัดการเรียนการสอน: ขอให้ผู้เรียนทำหรือในกลุ่มและสร้าง Mind mapping เพื่อสรุป  
สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการทำ Workshop ครั้งนี้ โดยเขียนบน Flipchart และนำเสนอ  
แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกลุ่มอื่น



# ตัวอย่างการใช้เทคนิคการสะท้อนความคิด (Reflection)

## สรุปผลและทบทวนบทเรียน



วิธีการ 1 : การให้ผู้เรียนใช้  
แผนภาพความคิด  
(Mind Mapping)  
ในการสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้

การจัดการเรียนการสอน: ขอให้ผู้เรียนหารือในกลุ่มและสร้าง Mind mapping เพื่อสรุป  
สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการทำ Workshop ครั้งนี้ โดยเขียนบน Flipchart และนำเสนอ  
แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกลุ่มอื่น

วิธีการ 2 : การให้ผู้เรียน  
สะท้อนความคิด (Reflect)  
เชิงลึกถึงสิ่งที่ได้เรียนรู้จาก  
แผนภาพความคิด  
(Mind Mapping) ที่จัดทำขึ้น





แนวทางการตอบ

หมายเหตุ: แนวทางของคำตอบนั้นอาจหลากหลายตามแต่การวิเคราะห์ของผู้ศึกษาแต่ละท่าน ซึ่งหมายรวมถึงองค์ความรู้ มุมมอง ทักษะคิดและวิธีการวิเคราะห์ ส่วนต่อไปนี้เป็นแนวทางหนึ่งที่อาจพิจารณาได้ว่าเป็นคำตอบของคำถามชวนคิดทั้ง 3 ข้อข้างต้น

คำถามท้ายเรื่องของ  
กรณีศึกษา

1. ท่านคิดว่าวัฒนธรรมองค์กรของแสนสิริในข้อใดที่ส่งผลต่อความเป็นผู้ประกอบการขององค์กรมากที่สุด เพราะเหตุใดท่านจึงพิจารณาเช่นนั้น

กรอบแนวทางคำตอบ

ตอบ - คำตอบของคำถามนี้อาจหลากหลายตามมุมมองของแต่ละคนมอง หากมองในด้านการจัดประกายความคิดสร้างสรรค์แล้ว วัฒนธรรม Think outside the box คือมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ สามารถช่วยให้พนักงานพัฒนาไอเดียของตนได้ อย่างไรก็ดี วัฒนธรรมทั้ง 5 ประการของแสนสิรินั้นมีความเชื่อมโยงกันอยู่ หากปราศจากการรับผิดชอบในงาน (Attention to detail) การมุ่งเน้นการทำงานอย่างมีเป้าหมาย (Goal driven) การให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Customer centric) และการมีจิตบริการ (Service mind) แล้ว ไอเดียดังกล่าวอาจไม่สามารถถูกนำมาใช้ได้จริงและสร้างธุรกิจใหม่ให้กับบริษัทได้

คำถามท้ายเรื่องของ  
กรณีศึกษา

2. จากกรณีศึกษาของแสนสิรินี้ ท่านคิดว่าปัจจัยอะไรที่เป็นกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการขององค์กรได้

กรอบแนวทางคำตอบ

ตอบ - คำตอบของคำถามนี้ก็อาจมีหลากหลายเช่นกัน อย่างไรก็ตามคำตอบหนึ่งที่เป็นไปได้คือกระบวนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นระบบ นับตั้งแต่การสื่อสารภายในทีม HR การสื่อสารอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร ทั้งพนักงานใหม่ และพนักงานปัจจุบัน การผูกวัฒนธรรมเข้ากับ Core competency ขององค์กร และการนำไปสู่พฤติกรรมการทำงานของพนักงาน

# แผนการสอน

## Session Plan



Day 1	Day 2	Day 3	Day 4
<p><b>M1:</b> Understanding corporate entrepreneurship (CE) Corporate ventures, independent start-ups, and social entrepreneurship Examples of corporate entrepreneurship</p>	<p><b>M3:</b> Corporate Venturing Process: Identifying and Assessing Opportunities</p>	<p><b>M5:</b> Human resource strategies for entrepreneurial corporate venturing</p>	<p><b>M7:</b> Train the Trainer Workshop: How to conduct corporate venturing training in your organization</p>
<p><b>M2:</b> Models and forms of corporate entrepreneurship Corporate structures for CE Organizational barriers to CE</p>	<p><b>M4:</b> Developing and Implementing Opportunities</p>	<p><b>M6:</b> Building entrepreneurial culture</p>	<p><b>M8:</b> Conclusions and reflections on lessons learned</p>

# แผนการสอน

## Session Plan



วันที่ 1	วันที่ 2	วันที่ 3	วันที่ 4
<p><b>M1:</b> ความหมายของความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร (CE) การเติบโตโดยการสร้างหน่วยธุรกิจย่อย (Corporate ventures), independent start-ups, และผู้ประกอบการเพื่อสังคม (social entrepreneurship) ตัวอย่างของความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร</p>	<p><b>M3:</b> กระบวนการสร้างความเติบโตด้วยธุรกิจย่อย (Corporate Venturing Process): การระบุและประเมินโอกาส</p>	<p><b>M5:</b> กลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างความเติบโตด้วยธุรกิจย่อย</p>	<p><b>M7:</b> Train the Trainer Workshop: การอบรมการสร้างความสำเร็จด้วยธุรกิจย่อยภายในองค์กรของท่าน</p>
<p><b>M2:</b> ตัวแบบและรูปแบบของความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร โครงสร้างองค์กรเพื่อความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร อุปสรรคของความเป็นผู้ประกอบการในองค์กร</p>	<p><b>M4:</b> การพัฒนาและใช้โอกาส</p>	<p><b>M6:</b> การสร้างวัฒนธรรมความเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p><b>M8:</b> สรุปผลและทบทวนบทเรียนที่ได้รับ</p>

# กรอบเนื้อหาการสอน และจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการสอน

## 1. ความหมายของความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร (Understanding corporate entrepreneurship)

- ประวัติโดยย่อของความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร (A brief history of corporate entrepreneurship)
- ความเหมือนและความแตกต่างระหว่าง การสร้างหน่วยธุรกิจย่อย, independent start-ups, และผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Similarities and differences between corporate ventures, independent start-ups, and social entrepreneurial ventures)
- ความเป็นผู้ประกอบการขององค์กรในการช่วยให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความผันผวนสูง (Corporate entrepreneurship as a path to firms' sustainable growth in turbulent environments)
- ตัวอย่างของความเป็นผู้ประกอบการขององค์กรที่ประสบความสำเร็จ ล้มเหลว และหลุมพรางของความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร (Cases of success, failure, and pitfalls of corporate entrepreneurship)
- ใช้เวลา 3 ชั่วโมง



# กรอบเนื้อหาการสอน และจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการสอน



2. ตัวแบบและรูปแบบของความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร โครงสร้างองค์กร และอุปสรรคของความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร (Models and forms of corporate entrepreneurship; Corporate structures; Organizational barriers to intrapreneurship)

- ความเป็นผู้ประกอบการขององค์กรในรูปแบบของการเติบโตด้วยธุรกิจย่อย: การสร้างธุรกิจใหม่ภายในองค์กร (The corporate venturing form of corporate entrepreneurship: Bringing new business to the corporation)
  - หลักการของการสร้างการเติบโตด้วยธุรกิจย่อย (The concept of corporate venturing)
  - การสร้างการเติบโตด้วยธุรกิจย่อยภายใน (Internal corporate venturing)
  - การสร้างการเติบโตด้วยธุรกิจย่อยภายนอก (External corporate venturing)
  - การสร้างการเติบโตด้วยธุรกิจย่อยด้วยการร่วมลงทุน (Cooperative corporate venturing)



# กรอบเนื้อหาการสอน และจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการสอน

## 2. ตัวแบบและรูปแบบของความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร โครงสร้างองค์กร และอุปสรรคของความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร (ต่อ)

- ความเป็นผู้ประกอบการเชิงกลยุทธ์: การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน (The strategic entrepreneurship form of corporate entrepreneurship: Innovating in pursuit of competitive advantage)
  - หลักการของความเป็นผู้ประกอบการเชิงกลยุทธ์ (The concept of strategic entrepreneurship)
  - การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ (Strategic renewal)
  - การทำให้การเปลี่ยนแปลงยั่งยืน (Sustained regeneration)
  - การปรับเปลี่ยนโดเมน (Domain redefinition)
  - การฟื้นฟูองค์กร (Organizational rejuvenation)
  - การสร้างโมเดลการทำธุรกิจใหม่ (Business model reconstruction)
- การออกแบบโครงสร้างองค์กร (Corporate structure design)
- ความหมายของการออกแบบโครงสร้างองค์กรและองค์ประกอบต่างๆ (Understanding corporate structure design and its components)
- ประเภทของโครงสร้างองค์กรและการเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ความเป็นผู้ประกอบการ (Types of corporate structure and linkage to entrepreneurship strategy)
- ใช้เวลา 3 ชั่วโมง



# กรอบเนื้อหาการสอน และจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการสอน

## 3. กระบวนการสร้างความเติบโตด้วยธุรกิจย่อย: การระบุและประเมินโอกาส

(Corporate Venturing Process: Identifying and Assessing Opportunities)

- โมเดลสำหรับการระบุและประเมินโอกาสของความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร (Model for intrapreneurial opportunity identification and assessment)
- กระบวนการสร้างสรรค์ไอเดียเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Idea generation processes; enabling creativity and innovation)
- เทคโนโลยีสารสนเทศและการสร้างนวัตกรรม (Information technology and innovation creation)
- ใช้เวลา 3 ชั่วโมง



# กรอบเนื้อหาการสอน และจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการสอน

## 4. กระบวนการสร้างความเติบโตด้วยธุรกิจย่อย: การพัฒนาและใช้โอกาส (Corporate Venturing Process: Developing and Implementing Opportunities)

- การจัดให้มีทรัพยากร การเงิน และการสนับสนุนอื่นๆ ที่จำเป็น (Securing needed resources, support, and financing)
- การดำเนินการตามกลยุทธ์และการก้าวข้ามอุปสรรคในองค์กร (Implementation strategies and overcoming organizational barriers)
- การประเมินความสำเร็จของธุรกิจย่อย (Assessing venture success)
- การคงโมเมนตัม (Maintaining momentum)
- ใช้เวลา 3 ชั่วโมง





# กรอบเนื้อหาการสอน และจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการสอน

## 5. กลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างความเติบโตด้วยธุรกิจย่อย (Human resource strategy for entrepreneurial corporate venturing )

- บทบาทของกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์และการเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กร (The role of human resource strategy and its linkage to corporate strategy)
- แนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อสนับสนุนความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร เช่น การสรรหา ผลตอบแทน และสิทธิประโยชน์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Human resource management practices to support corporate entrepreneurship (e.g. recruitment, compensation & rewarding, performance management))
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อจูงใจพฤติกรรมความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร เช่น การฝึกอบรมและพัฒนา การสร้างความผูกพัน การสร้างแรงจูงใจ การบริหารความรู้และการเรียนรู้ (Human resource development practices to motivate entrepreneurial behavior (e.g. training & development, engagement, motivation, learning & knowledge management))
- ใช้เวลา 3 ชั่วโมง

# กรอบเนื้อหาการสอน และจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการสอน

## 6. การสร้างวัฒนธรรมความเป็นผู้ประกอบการ (Building entrepreneurial culture)

- ธรรมชาติของวัฒนธรรมองค์กร (Understanding the nature of corporate culture)
- หลักการของวัฒนธรรมองค์กร (The concept of entrepreneurial culture)
- กลไกในการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร (Mechanism for developing entrepreneurial culture)
- การคงไว้ซึ่งผลของความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร รวมทั้งการเสริมสร้างแนวคิดด้านความเป็นผู้ประกอบการ (Sustaining corporate entrepreneurship performance (includes reinforcement of entrepreneurial mindset))
- การบริหารความเสี่ยงและจริยธรรมในความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร (Risk management and ethics for corporate entrepreneurship)
- ใช้เวลา 3 ชั่วโมง



# กรอบเนื้อหาการสอน และจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการสอน

## 7. Train the Trainer Mini-workshop: การอบรมการสร้างความเติบโตด้วยธุรกิจย่อยภายในองค์กรของท่าน

- การใช้เอกสารและวิธีการต่างๆ ที่ได้รับจากทั้ง 6 หัวข้อในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในองค์กรของท่าน (How to use materials and approaches, learned in the first six modules, in conducting corporate venturing workshops in your organizations)
- ใช้เวลา 2 ชั่วโมง

## 8. สรุปผลและทบทวนบทเรียนที่ได้รับ โดยการใช้ Mind Mapping และเทคนิคต่างๆ (Conclusions, summary, and reflections (Utilizing Mind Mapping and other reflection techniques))

- ใช้เวลา 2 ชั่วโมง



# ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการเรียนรู้ ในหัวข้อความเป็นผู้ประกอบการ ขององค์กร

1. ผู้เรียนเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดเรื่องความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร [Understanding]
2. ผู้เรียนสามารถนำแนวคิดเรื่องความเป็นผู้ประกอบการขององค์กรไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้ [Applying]
3. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมและสถานการณ์ขององค์กรเพื่อประยุกต์แนวทางการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการขององค์กรได้ [Analyzing]



# แนวทางการวัดประเมินผล

---



- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้

---

เอกสารที่เกี่ยวข้อง: แบบประเมินการมีส่วนร่วมของผู้เรียน



- การประเมินผลสะท้อนกลับของผู้เรียนในด้านต่างๆ

---

เอกสารที่เกี่ยวข้อง: แบบประเมินผลสะท้อนกลับ ด้าน Reaction และ Learning



- การตอบคำถามท้ายบทของกรณีศึกษาที่กำหนด

---

เอกสารที่เกี่ยวข้อง: เอกสารกรณีศึกษา



- การนำเนื้อหา องค์ความรู้ในหัวข้อนี้ไปใช้ในการทำงาน

---

เอกสารที่เกี่ยวข้อง: แบบประเมินผลสะท้อนกลับ ด้าน Learning Transfer และ Results

# ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

- บทความทางวิชาการ
- กรณีศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์
- เอกสารประกอบการสอน – Powerpoint Presentation
- เอกสารกรณีศึกษาที่รวบรวมจากการศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพ

