



รายงานผลการสำรวจ
การวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรม
ในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.)



สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.)
เลขที่ 319 อาคาร ดิฉันส์ฮาวนเจอร์ ชั้น 14 ถนนพญาไท
แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ : 0 2160 5432 โทรสาร : 0 2160 5438
<http://www.sti.or.th>



สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.)
National Science Technology and Innovation Policy Office



คณะที่ปรึกษา

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. ดร. พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ | เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ |
| 2. ดร. ญาดา มุกดาพิทักษ์ | รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ |
| 3. ดร. ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ | ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและการจัดการนโยบาย |

คณะผู้จัดทำ

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| 1. ดร. อรรถธร เลียงพิบูลย์ | นักวิจัยนโยบาย |
| 2. นายวาทุทธิ์ ศิริพิทยาโรจน์ | ผู้ช่วยนักวิจัยนโยบาย |
| 3. นายสนธิ นราชมอนันต์ | ผู้ช่วยนักวิจัยนโยบาย |
| 4. นายนนทวัฒน์ มะกรูดอินทร์ | ผู้ช่วยนักวิจัยนโยบาย |
| 5. นายอริยวัตร เสนาคูณ | ผู้ช่วยนักวิจัยนโยบาย |

ขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
ฝ่ายวิจัยและบริหารจัดการนโยบาย
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.)
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
319 อาคารจามจุรีสแควร์ พญาไท ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรสาร +66 2 160 5432
โทรสาร +66 2 160 5438-9
เว็บไซต์ www.sti.or.th

ISBN 978-616-12-0130-2
จำนวนที่พิมพ์ 3,500 เล่ม
มกราคม 54



คำนำ

ตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 ได้ประกาศใช้เมื่อปี 2504 มาจนถึงปัจจุบัน ประเทศไทยมีการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมจากการผลิตที่ขับเคลื่อนด้วยข้อได้เปรียบจากปัจจัยพื้นฐาน (Factor-driven Economy) ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยการลงทุน (Investment-driven Economy) โดยปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งคือการย้ายฐานการผลิตของบริษัทจากต่างประเทศเข้ามาในมายังประเทศไทยในช่วงปี 2530-2539 เพื่อแสวงหาประโยชน์จากค่าแรงราคาถูกและทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ ทำให้ในช่วงนี้มีการขยายการลงทุนเป็นอันมากและการส่งออกและนำเข้าได้มีบทบาทมากขึ้นเรื่อยๆ ภาคอุตสาหกรรมไทยมีบทบาทมากขึ้นเรื่อยๆจนในช่วงปี 2540 ถึงปัจจุบัน เป็นช่วงที่ประเทศไทยประสบวิกฤติเศรษฐกิจทำให้การผลิตหดตัวส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมชะงักงัน แต่ด้วยการอ่อนค่าของเงินบาทส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าของไทยจึงส่งผลให้การส่งออกกลายเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา (Export-driven economy) และในยุคปัจจุบันการที่อัตราแลกเปลี่ยนแข็งค่าขึ้นเรื่อยๆ ความได้เปรียบดังกล่าวจึงลดน้อยถอยลง ไทยจึงเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-base economy) ซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจที่อาศัยความรู้และนวัตกรรมเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลัก ดังนั้นการวิจัยและพัฒนาจึงเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเทศไทยมีการติดตามสถานการณ์การวิจัยและพัฒนาในภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรมการสำรวจและพัฒนาฐานข้อมูลด้านการวิจัยและพัฒนาและกิจกรรมนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยเป็นกิจกรรมสำรวจ ซึ่งทำเป็นประจำทุกปีที่ผ่านมาสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สวทช.) เป็นผู้ดำเนินการสำรวจโครงการสำรวจ แต่เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2551 ได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้ตราพระราชบัญญัติว่าด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2551 โดยมาตรา 16 ได้บัญญัติให้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) ขึ้น ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำตัวชี้วัด ฐานข้อมูล ดัชนี และการศึกษาวิจัยนโยบายด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามมาตรา 17 (6) จึงส่งผลให้งานด้านดัชนีวิทยาศาสตร์ฯ ของประเทศมาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ สวทน. แทน

อย่างไรก็ตาม การสำรวจครั้งนี้ยังคงมีวัตถุประสงค์หลักของการสำรวจ เพื่อศึกษาสถานภาพ รวมทั้งให้ได้มาซึ่งข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐในการกำหนดนโยบายและมาตรการสนับสนุนความสามารถในการทำวิจัยและพัฒนาและกิจกรรมนวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมได้ดียิ่งขึ้น การสำรวจประจำปี 2552 จะครอบคลุมด้านการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งกิจกรรมนวัตกรรม กิจกรรมทางเทคโนโลยี และครอบคลุมผู้ประกอบการกว่า 27,00 ราย โดยได้รับความร่วมมืออย่างดีในการตอบแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างในภาคเอกชนกว่า 3,000 ราย ในครั้งนี้ สวทน. ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ฐานข้อมูลด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อนำไปสู่การกำหนดทิศทางนโยบายและมาตรการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมอย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม สวทน. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือ “รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552” นี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจในการค้นคว้าและอ้างอิงเกี่ยวกับความสามารถทางด้านเทคโนโลยีของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมต่อไป

คณะผู้จัดทำ



สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	11
2. กิจกรรมการวิจัยและพัฒนา	13
2.1 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา	13
2.1.1 ประเภทอุตสาหกรรม	14
2.1.2 อายุการประกอบการ	20
2.1.3 สถานะการถือหุ้นของบริษัท	21
2.1.4 ยอดขาย/รายได้จากการบริการ	22
2.1.5 รายได้จากการส่งออก	23
2.1.6 ประเภทกิจกรรมการผลิต	24
2.1.7 จำนวนพนักงาน	25
2.1.8 หน่วยดำเนินการ	26
2.1.9 แหล่งที่มาของเงินทุนด้านการวิจัยและพัฒนา	27
2.1.10 วัตถุประสงค์ของงานวิจัยและพัฒนา	28
2.1.11 ประเภทของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา	29
2.1.12 ประเภทของการวิจัยและพัฒนา	30
2.1.13 สาขากิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา	30
2.1.14 สาขาเทคโนโลยีหลัก	31
2.1.15 เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา ปี 2542-2551	32
2.2 บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา	33
2.2.1 บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (Full Time Equivalent: FTE)	34
2.2.2 บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัว (Headcount)	38
2.2.3 เปรียบเทียบจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา ปี 2544-2551	43
3. กิจกรรมนวัตกรรม	46
3.1 กิจกรรมนวัตกรรม ช่วงปี 2549-2551	46
3.2 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรม ปี 2551	53
3.2.1 ประเภทอุตสาหกรรม	54
3.2.2 อายุการประกอบการ	60
3.2.3 สถานะการถือหุ้นของบริษัท	61
3.2.4 ยอดขาย/รายได้จากการบริการ	62
3.2.5 รายได้จากการส่งออก	63



3.2.6	ประเภทกิจกรรมการผลิต	64
3.2.7	จำนวนพนักงาน	65
3.2.8	ประเภทค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรม	66
3.3	ผลการวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจริง	68
4.	ความร่วมมือภายนอกในการทำงานวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรม	70
4.1	ความสำคัญของแหล่งข้อมูล	70
4.2	ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการทำกิจกรรมวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรม และที่ตั้งของหน่วยงานหลักที่ร่วมมือ	71
4.3	รูปแบบความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐ และที่ตั้งของหน่วยงาน	73
4.4	การพูดคุยแบบพบหน้า (face-to-face contact) กับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัย	74
4.5	สาเหตุหลักของความร่วมมือระหว่างองค์กร	75
5.	บทสรุป	77
ภาคผนวก		
ภาคผนวก ก :	วิธีการสำรวจและการสุ่มตัวอย่าง	81
ภาคผนวก ข :	ทำเนียบบริษัทเอกชนในประเทศไทยที่มีกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา	85



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1	14
ตารางที่ 2	17
ตารางที่ 3	20
ตารางที่ 4	32
ตารางที่ 5	34
ตารางที่ 6	35
ตารางที่ 7	36
ตารางที่ 8	37
ตารางที่ 9	38
ตารางที่ 10	40
ตารางที่ 11	41
ตารางที่ 12	41
ตารางที่ 13	43
ตารางที่ 14	44
ตารางที่ 15	45
ตารางที่ 16	47
ตารางที่ 17	47
ตารางที่ 18	48



ตารางที่ 19	จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่และกระบวนการใหม่ที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2549-2551 ในภาคอุตสาหกรรมบริการ จำแนกตามรูปแบบการพัฒนา	49
ตารางที่ 20	รายได้ปี 2551 ของภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่เกิดจากกิจกรรมนวัตกรรมระหว่างปี 2549-2551 จำแนกตามลักษณะของผลิตภัณฑ์/บริการ	49
ตารางที่ 21	รายได้ปี 2551 ของภาคอุตสาหกรรมบริการที่เกิดจากกิจกรรมนวัตกรรมที่ทำระหว่างปี 2549-2551 จำแนกตามลักษณะของบริการ	50
ตารางที่ 22	ความสำคัญของผลที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมการผลิตระหว่างปี 2549-2551	51
ตารางที่ 23	ความสำคัญของผลที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมบริการระหว่างปี 2549-2551	51
ตารางที่ 24	อุปสรรคที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ระหว่างปี 2549-2551	52
ตารางที่ 25	อุปสรรคในการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมบริการ ระหว่างปี 2549-2551	53
ตารางที่ 26	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุด 5 ลำดับแรกของภาคอุตสาหกรรมการผลิต จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมปี 2546 และปี 2551	56
ตารางที่ 27	อุตสาหกรรมบริการที่มีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุด 5 อันดับแรกปี 2546-2551	60
ตารางที่ 28	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไทย ปี 2551 จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย	67
ตารางที่ 29	จำนวนบริษัทที่มีกิจกรรมวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรม	68
ตารางที่ 30	ผลการวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจริงในภาคอุตสาหกรรมไทยในระหว่างปี 2549-2551 จำแนกตามผลการวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรมที่เกิดขึ้น และภาคอุตสาหกรรม	69
ตารางที่ 31	ความสำคัญของแหล่งข้อมูลสำหรับการทำวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรม ของภาคอุตสาหกรรมไทย ระหว่างปี 2549-2551	70
ตารางที่ 32	ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการทำวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรม ของภาคอุตสาหกรรมไทย ระหว่างปี 2549-2551	72
ตารางที่ 33	รูปแบบความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐในการทำวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไทย ระหว่างปี 2549-2551	74
ตารางที่ 34	จำนวนเฉลี่ยต่อเดือนของการพูดคุยแบบพบหน้ากับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของบริษัท ระหว่างปี 2549-2551 จำแนกตามภาคอุตสาหกรรม	75
ตารางที่ 35	สาเหตุหลักของความร่วมมือระหว่างองค์กรในการทำวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรม ของภาคอุตสาหกรรมไทย ระหว่างปี 2549-2551	76
ตารางที่ 36	เปรียบเทียบผลการสำรวจข้อมูลด้านการวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรม ในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2542-2551	80



สารบัญญภาพ

	หน้า
รูปที่ 1 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและจำนวนบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตปี 2551	15
รูปที่ 2 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเฉลี่ยต่อบริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิตปี 2551	16
รูปที่ 3 ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อยอดขายในภาคอุตสาหกรรมการผลิตปี 2551	16
รูปที่ 4 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและจำนวนบริษัทที่มีกิจกรรมวิจัยและพัฒนา ในภาคอุตสาหกรรมบริการปี 2551	18
รูปที่ 5 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเฉลี่ยต่อบริษัทในภาคอุตสาหกรรมบริการปี 2551	19
รูปที่ 6 ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อรายได้จากการบริการในภาคอุตสาหกรรมบริการ ปี 2551	19
รูปที่ 7 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามอายุการประกอบการ	21
รูปที่ 8 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามสถานะการถือหุ้น	22
รูปที่ 9 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและจำนวนบริษัทภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามยอดขาย/รายได้จากการบริการ	23
รูปที่ 10 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามรายได้จากการส่งออก	24
รูปที่ 11 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามประเภทกิจกรรมการผลิต	25
รูปที่ 12 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและจำนวนผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามจำนวนพนักงาน	26
รูปที่ 13 ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามหน่วยดำเนินการ	27
รูปที่ 14 ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินทุนด้านการวิจัยและพัฒนา	28
รูปที่ 15 ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยและพัฒนา	29
รูปที่ 16 ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามประเภทของค่าใช้จ่าย	29
รูปที่ 17 ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามประเภทของการวิจัยและพัฒนา	30



รูปที่ 18	ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามสาขากิจกรรมการวิจัยและพัฒนา	31
รูปที่ 19	ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2542- 2551	33
รูปที่ 20	จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (FTE) ในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2544-2551	34
รูปที่ 21	จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัว ในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2544-2551	39
รูปที่ 22	จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2544-2551	43
รูปที่ 23	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2542-2551	54
รูปที่ 24	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมและจำนวนบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมนวัตกรรม ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตปี 2551 จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม	55
รูปที่ 25	สัดส่วนของค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรม (ร้อยละ) ต่อยอดขายในอุตสาหกรรมการผลิตปี 2551	56
รูปที่ 26	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมและจำนวนบริษัทที่มีกิจกรรมวิจัยและพัฒนา ในภาคอุตสาหกรรมบริการปี 2551 จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม	57
รูปที่ 27	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมเฉลี่ยต่อกิจการในภาคอุตสาหกรรมบริการปี 2551 จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม	58
รูปที่ 28	ร้อยละของค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมต่อรายได้จากการบริการในภาคอุตสาหกรรมบริการปี 2551 จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม	59
รูปที่ 29	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามอายุการประกอบกิจการ	61
รูปที่ 30	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามสถานะการถือหุ้นของบริษัท	62
รูปที่ 31	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามยอดขาย/รายได้จากการบริการ	63
รูปที่ 32	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามรายได้จากการส่งออก	64
รูปที่ 33	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมการผลิตปี 2551 จำแนกตามประเภทกิจกรรมการผลิต	65
รูปที่ 34	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามจำนวนพนักงาน	66
รูปที่ 35	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย	67



1. บทนำ

การสำรวจและพัฒนาฐานข้อมูลด้านการวิจัยและพัฒนาและกิจกรรมนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยเป็นกิจกรรมที่ทำอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ซึ่งที่ผ่านมาสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สวทช.) เป็นผู้ดำเนินการสำรวจ ตั้งแต่เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2551 ได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้ตราพระราชบัญญัติว่าด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2551 โดยมาตรา 16 ได้บัญญัติให้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) ขึ้น ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำตัวชี้วัด ฐานข้อมูล ดัชนี และการศึกษาวิจัยนโยบายด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามมาตรา 17 (6) จึงส่งผลให้งานด้านดัชนีวิทยาศาสตร์ฯ ของประเทศมาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ สวทน. แทน

การสำรวจในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อศึกษาสถานภาพ รวมทั้งให้ได้ว่าซึ่งข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐในการกำหนดนโยบายและมาตรการสนับสนุนความสามารถในการทำวิจัยและพัฒนาและกิจกรรมนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมได้ดียิ่งขึ้น การสำรวจครอบคลุมด้านการวิจัยและพัฒนา กิจกรรมนวัตกรรม กิจกรรมทางเทคโนโลยี และความต้องการสนับสนุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีของบริษัทระหว่างปี 2549-2551 โดย สวทน. ได้มอบหมายให้บริษัท คอนซัลแทนท์ ออฟ เทคโนโลยี จำกัด เป็นผู้ดำเนินการสำรวจข้อมูล โดยใช้ระยะเวลาดำเนินการสำรวจประมาณ 9 เดือน (กันยายน 2552 – มิถุนายน 2553)

การสำรวจข้อมูลครั้งนี้ ได้ใช้คำนิยามของการวิจัยและพัฒนาตามคู่มือ Frascati ฉบับปี ค.ศ.2002 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล และใช้คำนิยามของกิจกรรมนวัตกรรมตามคู่มือของ Oslo Manual (OECD) ฉบับปี ค.ศ.1997 ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปเปรียบเทียบระดับความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมไทยกับต่างประเทศ

บริษัทที่อยู่ในคัมภีร์รวมของการสำรวจในครั้งนี้ได้แก่ บริษัทที่มีรายได้ในปี 2551 ไม่น้อยกว่า 12 ล้านบาท โดยครอบคลุมอุตสาหกรรมทั้งหมด 29 ประเภท (ประกอบด้วยอุตสาหกรรมการผลิต 23 ประเภท และอุตสาหกรรมบริการ 6 ประเภท) มีจำนวนทั้งสิ้น 27,022 กิจการ จากนั้นได้ใช้วิธีการทางสถิติทำการสุ่มตัวอย่าง

1) อุตสาหกรรมการผลิต ประกอบด้วย (1) อาหารและเครื่องดื่ม (2) ยาสูบ (3) สิ่งทอสิ่งถัก (4) เครื่องแต่งกาย รวมทั้งการตกแต่งและย้อมสีขนสัตว์ (5) การฟอกและการตกแต่งหนังสัตว์ รวมทั้งการผลิตกระดาษเดินทาง กระเป๋าถือ อานม้า เครื่องลากเทียมสัตว์ และรองเท้า (6) ไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ และไม้ก๊อก ยกเว้นเครื่องเรือน รวมทั้งการผลิตสิ่งของจากฟางและวัสดุถักอื่นๆ (7) กระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ (8) การพิมพ์และการทำสำเนาสื่อบันทึก (9) ถ่านโค้ก ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและเชื้อเพลิงปรมาณู (10) เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (11) ผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติก (12) ผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ (13) โลหะขั้นมูลฐาน (14) ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ (15) เครื่องจักรและอุปกรณ์ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น (16) เครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ (17) เครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้าและเครื่องมือไฟฟ้า ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น (18) อุปกรณ์และเครื่องมือทางวิทยุ โทรทัศน์และการสื่อสาร (19) เครื่องมือที่ใช้ทางการแพทย์ การวัดความเที่ยง อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์และนาฬิกา (20) ยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งรถพ่วง (21) อุปกรณ์การขนส่งอื่นๆ (22) เครื่องเรือนและการผลิตซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น (23) การนำผลิตภัณฑ์เก่ากลับมาใช้ใหม่ (recycle) (ต่อ)



สำหรับใช้ในการส่งแบบสอบถาม มีจำนวนทั้งสิ้น 8,174 กิจการ ในจำนวนนี้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับคืนมาทั้งสิ้นจำนวน 3,233 กิจการ คิดเป็นอัตราการตอบกลับร้อยละ 40

จากนั้นได้นำข้อมูลที่ได้รับจากการสำรวจมาประมาณค่าเพื่อให้ได้ค่าประมาณในระดับภาคอุตสาหกรรมของประเทศ เนื้อหาของรายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการสำรวจ 4 ส่วน ได้แก่

1. กิจกรรมการวิจัยและพัฒนา
2. กิจกรรมนวัตกรรม
3. ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการทำงานวิจัยและพัฒนาและกิจกรรมนวัตกรรม
4. บทสรุป

2) อุตสาหกรรมบริการ ประกอบด้วย (1) การไปรษณีย์และการโทรคมนาคม (2) ตัวกลางทางการเงิน ยกเว้นการประกันภัย และกองทุนบำเหน็จบำนาญ (3) การประกันภัยและกองทุนบำเหน็จบำนาญ ยกเว้นการประกันสังคมภาคบังคับ (4) กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (5) การวิจัยและพัฒนา (6) บริการด้านธุรกิจอื่น ๆ (บริการทางสถาปัตยกรรม วิศวกรรม และการวิเคราะห์ทางเทคนิค)

² ในระหว่างการสำรวจพบว่า มีผู้ประกอบการยกเลิก/ปิดบริษัทในขณะที่ทำการสำรวจ จำนวน 56 บริษัท ทำให้จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด เป็นเท่ากับ 26,966 บริษัท



2. กิจกรรมการวิจัยและพัฒนา

การวิจัยและพัฒนาของภาคอุตสาหกรรมเป็นดัชนีสำคัญดัชนีหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศเนื่องจากการวิจัยและพัฒนาเป็นรากฐานของการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถพัฒนาประเทศ ให้มีความเจริญก้าวหน้าได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยเศรษฐกิจหลักของประเทศ ทั้งนี้ ดัชนีที่สำคัญเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา และ 2) บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา

2.1 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา

ผลจากการสำรวจพบว่า ในปี 2551 ภาคอุตสาหกรรมไทยมีบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมการวิจัยและพัฒนาจำนวน 655 กิจการ (เป็นบริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิต 603 กิจการ และภาคอุตสาหกรรมบริการจำนวน 52 กิจการ) ซึ่งลดลงจากปี 2549 ร้อยละ 36.84 (ปี 2549 มีจำนวนบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมการวิจัยและพัฒนาจำนวน 1,037 กิจการ) โดยภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีจำนวนบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมการวิจัยและพัฒนาลดลงจากปี 2549 ร้อยละ 40.18 ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการมีจำนวนบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 79.31 การที่จำนวนบริษัทที่ทำวิจัยและพัฒนา มีจำนวนลดลง เนื่องจาก ในปี 2551 บริษัทรายเดิมที่มีกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาในปีที่ผ่านมาไม่ตอบ แบบสอบถาม ซึ่งมีจำนวนถึงร้อยละ 18.53

ในปี 2551 ภาคอุตสาหกรรมไทยมีบริษัทที่ทำวิจัยและพัฒนาคิดเป็นร้อยละ 2.43 (ภาคอุตสาหกรรมการผลิต ร้อยละ 2.90 และภาคอุตสาหกรรมบริการ ร้อยละ 0.85) ซึ่งลดลงจากปี 2549 ร้อยละ 34.68 (ปี 2549 มีร้อยละ การทำวิจัยและพัฒนา ร้อยละ 3.72) โดยภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีบริษัทที่ทำวิจัยและพัฒนาลดลงจากปี 2549 คิดเป็นร้อยละ 43.03 ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการมีบริษัทที่ทำวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 136.11

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาพบว่า ในปี 2551 ภาคอุตสาหกรรมไทยมีการใช้จ่ายกิจกรรมการวิจัยและพัฒนา 7,278.40 ล้านบาท ลดลงจากปี 2549 ร้อยละ 9.0 (ปี 2549 มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาจำนวน 7,998.63 ล้านบาท) แต่เมื่อพิจารณาการใช้จ่ายต่อกิจการกลับมีค่าเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 44.2 ต่อกิจการ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 สรุปค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา จำแนกตามภาคอุตสาหกรรม ปี 2549-2551

ภาคอุตสาหกรรม	จำนวนบริษัททั้งหมด (กิจการ)		จำนวนบริษัทที่มี R&D (กิจการ)		ร้อยละของบริษัทที่มีกิจกรรมการวิจัยและพัฒนา (%)		ค่าใช้จ่าย R&D (ล้านบาท)		ค่าใช้จ่าย R&D เฉลี่ย (ล้านบาท/กิจการ)	
	ปี 2549	ปี 2551	ปี 2549	ปี 2551	ปี 2549	ปี 2551	ปี 2549	ปี 2551	ปี 2549	ปี 2551
	การผลิต	19,800	20,868	1,008	603	5.09	2.90	6,620	6,293	6.57
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		5.39		-40.18		-43.03		-4.94		58.90
บริการ	8,050	6,154	29	52	0.36	0.85	1,379	985	47.55	18.95
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		-23.55		79.31		136.11		-28.57		-60.15
รวม	27,850	27,022	1,037	655	3.72	2.43	7,999	7,278	7.71	11.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		-2.97		-36.84		-34.68		-9.01		44.10

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

ผลการสำรวจค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา สรุปได้ดังนี้

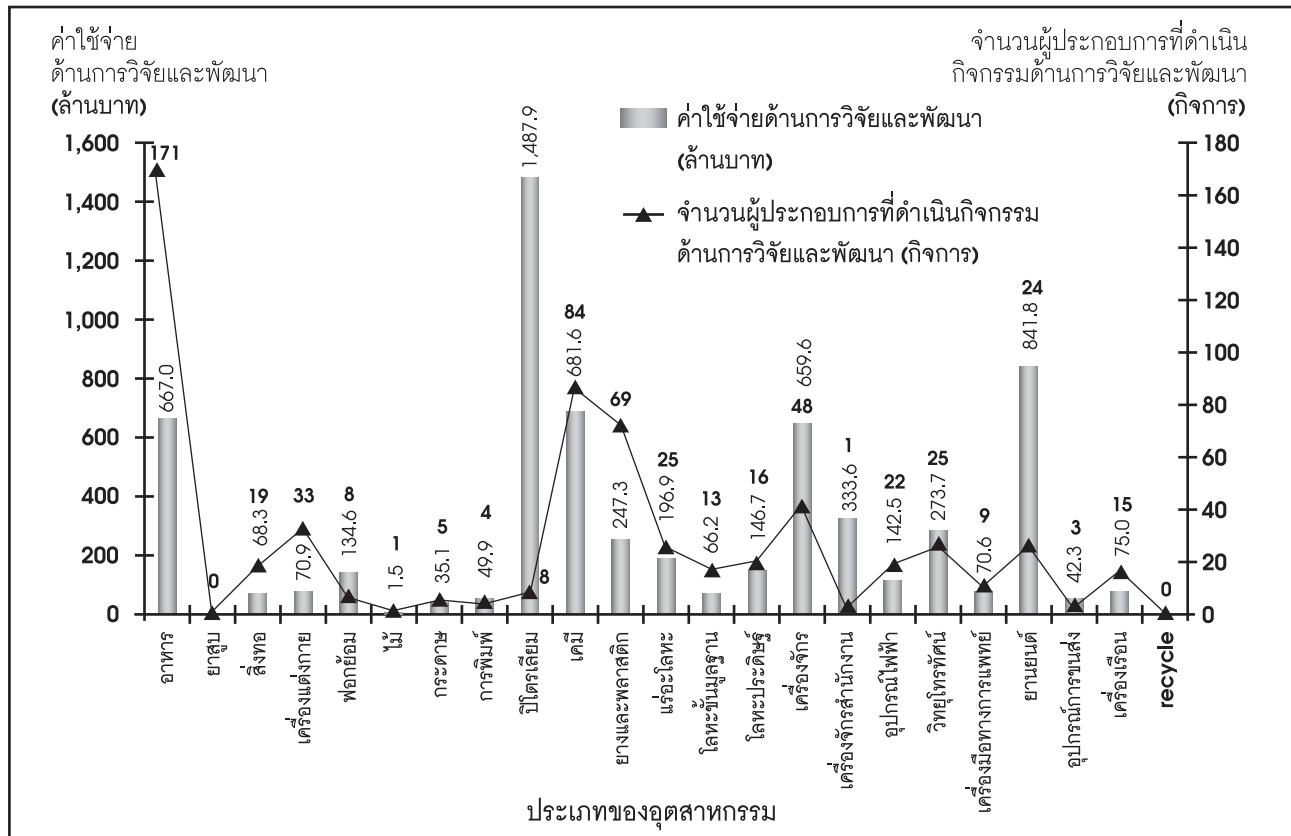
2.1.1 ประเภทอุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมการผลิตจำนวน 23 อุตสาหกรรมพบว่า อุตสาหกรรมปิโตรเลียมมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงที่สุด (จำนวน 1,487.9 ล้านบาท) รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ (จำนวน 841.8 ล้านบาท) และอุตสาหกรรมเคมี (จำนวน 681.6 ล้านบาท) ตามลำดับ ในขณะที่อุตสาหกรรมไม้มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาน้อยสุด (จำนวน 1.5 ล้านบาท) และพบว่าอุตสาหกรรมยาสูบ และอุตสาหกรรมการนำผลิตภัณฑ์เก่ามาผลิตเป็นวัตถุดิบใหม่ (recycle) เป็นอุตสาหกรรมที่ไม่พบว่ามีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในปี 2551

เมื่อพิจารณาถึงจำนวนกิจการที่มีดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา พบว่า อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่มีจำนวนบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุด (จำนวน 171 กิจการ) รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมเคมี (จำนวน 84 กิจการ) และอุตสาหกรรมยางและพลาสติก (จำนวน 69 กิจการ) ตามลำดับ (รูปที่ 1)



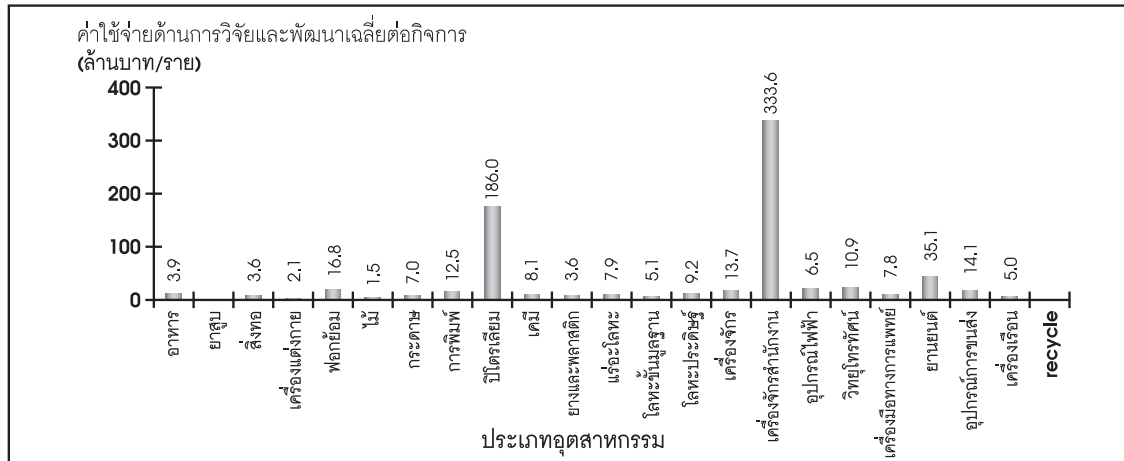
รูปที่ 1 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและจำนวนบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา
ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ปี 2551



หมายเหตุ : อุตสาหกรรมยาสูบ และการนำผลิตภัณฑ์เก่ามาผลิตเป็นวัตถุดิบใหม่ (recycle) ไม่พบว่ามี การดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาในปี 2551
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนา
ในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเฉลี่ยต่อกิจการ พบว่า อุตสาหกรรมเครื่องจักรสำนักงาน เป็นอุตสาหกรรมที่มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเฉลี่ยต่อกิจการสูงสุด (ประมาณ 333.6 ล้านบาท/กิจการ) รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมปิโตรเลียม (ประมาณ 186.0 ล้านบาท/กิจการ) และอุตสาหกรรมยานยนต์ (ประมาณ 35.1 ล้านบาท/กิจการ) ตามลำดับ ในขณะที่อุตสาหกรรมไม้มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเฉลี่ยต่อกิจการ น้อยสุด (ประมาณ 1.5 ล้านบาท/กิจการ) (รูปที่ 2)

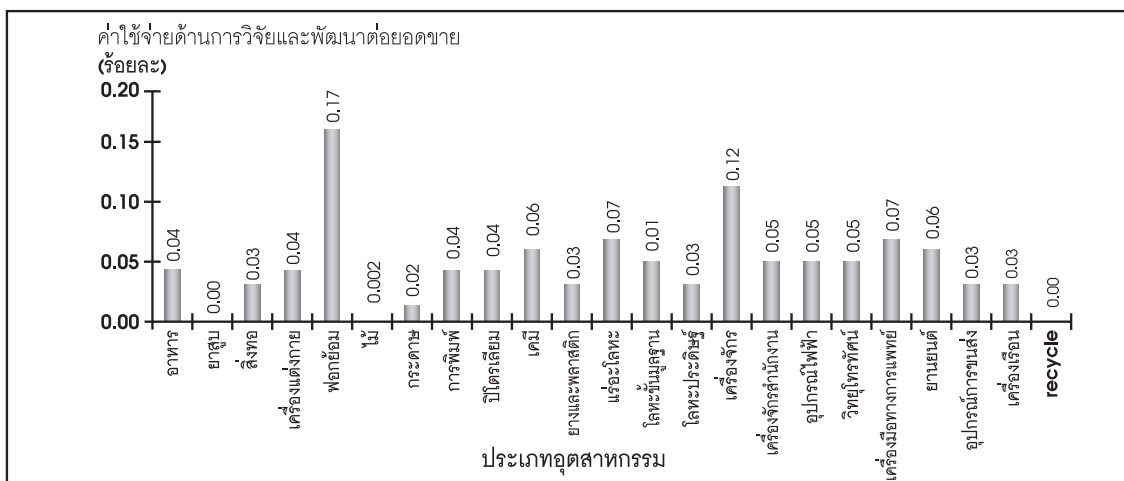
รูปที่ 2 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเฉลี่ยต่อกิจการในภาคอุตสาหกรรมการผลิตปี 2551



หมายเหตุ : อุตสาหกรรมยาสูบ และการนำผลิตภัณฑ์เก่ามาผลิตเป็นวัตถุดิบใหม่ (recycle) ไม่มีการดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

เมื่อพิจารณาร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อยอดขาย พบว่า อุตสาหกรรมพอกซ่อมเป็นอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อยอดขายสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 0.17 รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องจักร (ร้อยละ 0.12) และอุตสาหกรรมแร่โลหะและอุตสาหกรรมเครื่องมือทางการแพทย์ (ร้อยละ 0.07 เท่ากัน) ตามลำดับ (รูปที่ 3)

รูปที่ 3 ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อยอดขายในภาคอุตสาหกรรมการผลิตปี 2551



หมายเหตุ : อุตสาหกรรมยาสูบ และการนำผลิตภัณฑ์เก่ามาผลิตเป็นวัตถุดิบใหม่ (recycle) ไม่พบว่ามีกรดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552



เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในการสำรวจ 5 ครั้งที่ผ่านมา (ปี 2546-2551) พบว่า อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมเคมียังคงเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุด 5 อันดับแรกของอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเคยมีการใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุดในปี 2546 นั้น กลับไม่ติดใน 5 อันดับแรกของอุตสาหกรรมที่มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุดของปี 2551 (โดยมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาระหว่าง 160-360 ล้านบาท) ทั้งนี้ มีสาเหตุมาจาก ในปี 2546 บริษัทในอุตสาหกรรมนี้ได้มีการลงทุนก่อสร้างห้องทดสอบและพัฒนารถรุ่นใหม่สูงถึง 500 ล้านบาท ขณะที่ปี 2551 พบว่าในอุตสาหกรรมยานยนต์มีบริษัทรายใหม่ที่ทำกรวิจัยและพัฒนาเรื่องระบบคอมพิวเตอร์สำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพียง 160 ล้านบาท ส่วนอุตสาหกรรมพอกย้อม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุดเป็นอันดับที่ 5 ในปี 2548 เนื่องจากในปี 2548 มีบริษัททำวิจัยและพัฒนาต้นแบบรองเท้าเพื่อการส่งออก รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กาว Hot-melt ที่มีมูลค่ารวมกันกว่า 126 ล้านบาท ในขณะที่ปีอื่น ๆ มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเฉลี่ยไม่เกิน 9 ล้านบาท (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุด 5 อันดับแรก ของภาคอุตสาหกรรมการผลิต จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี 2546-2551

อันดับ	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2551
1	ยานยนต์	อาหารและเครื่องดื่ม	เครื่องจักร	อาหารและเครื่องดื่ม	ปิโตรเลียม
2	อาหารและเครื่องดื่ม	เครื่องจักร	อาหารและเครื่องดื่ม	เคมี	ยานยนต์
3	ยางและพลาสติก	เคมี	เคมี	ยางและพลาสติก	เคมี
4	เครื่องจักร	ปิโตรเลียม	วิทยุ โทรทัศน์	ปิโตรเลียม	อาหารและเครื่องดื่ม
5	เคมี	วิทยุ โทรทัศน์	พอกย้อม	วิทยุ โทรทัศน์	เครื่องจักร

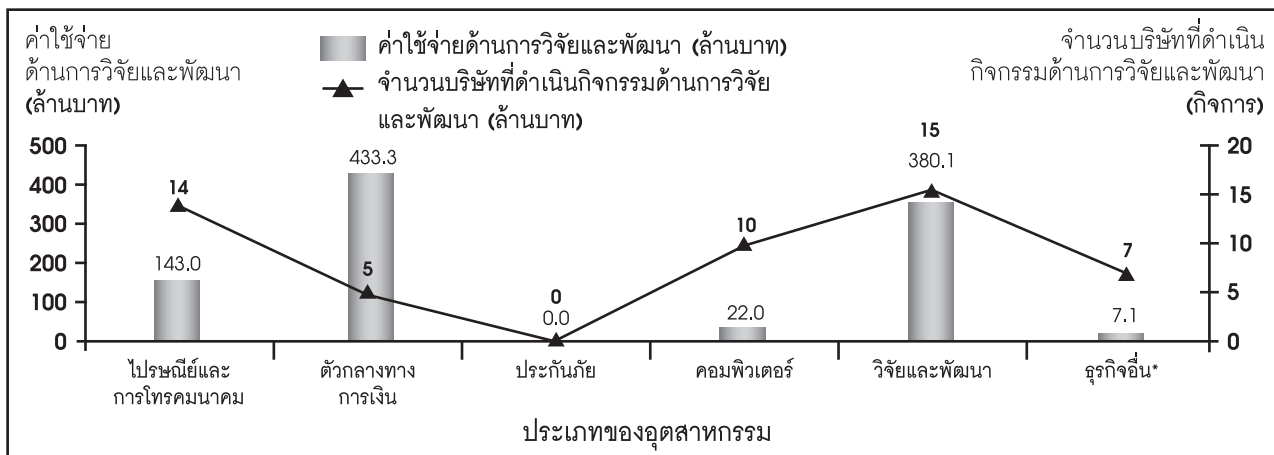
หมายเหตุ ไม่มีการสำรวจข้อมูลค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาปี 2550

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

ในภาคอุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมตัวกลางทางการเงิน มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุด (จำนวน 433.3 ล้านบาท) รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมวิจัยและพัฒนา (จำนวน 380.1 ล้านบาท) และอุตสาหกรรมไปรษณีย์และการโทรคมนาคม (จำนวน 143.0 ล้านบาท) ตามลำดับ ในขณะที่ อุตสาหกรรมประกันภัย เป็นอุตสาหกรรมที่ไม่มีการใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา

ในด้านจำนวนบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา พบว่า อุตสาหกรรมวิจัยและพัฒนา เป็นอุตสาหกรรมที่มีจำนวนบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาสูงที่สุด (จำนวน 16 กิจการ) รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมไปรษณีย์และการโทรคมนาคม (จำนวน 14 กิจการ) และอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ (จำนวน 10 กิจการ) ตามลำดับ (รูปที่ 4)

รูปที่ 4 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและจำนวนบริษัทที่มีกิจกรรมวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม
บริการปี 2551



หมายเหตุ : * ประกอบด้วย 1) การบริการทางด้านกฎหมายและธุรกิจ 2) การบริการทางด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรมและเทคโนโลยีอื่น ๆ
3) บริการด้านการทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค

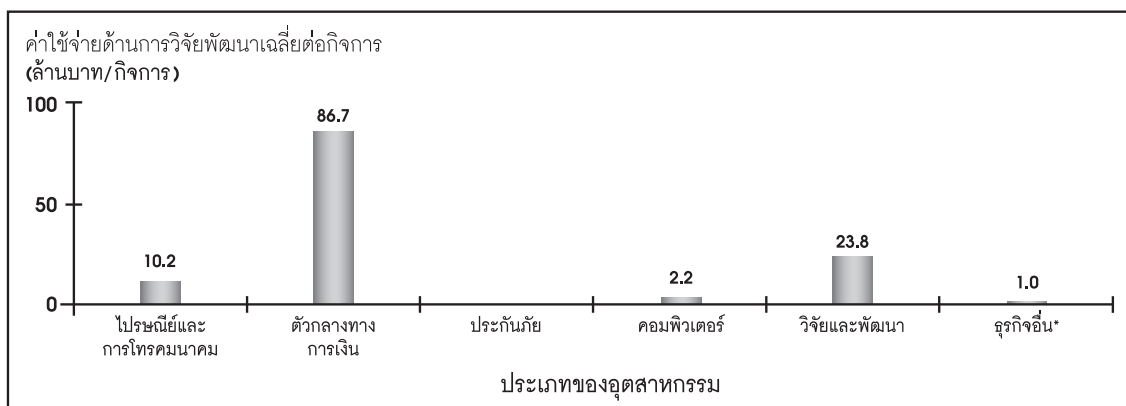
อุตสาหกรรมประกันภัย ไม่พบว่ามีการดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเฉลี่ยต่อกิจการ จำแนกตามประเภทของอุตสาหกรรมบริการ พบว่า อุตสาหกรรมตัวกลางทางการเงินมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเฉลี่ยสูงสุด โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 86.7 ล้านบาท/กิจการ รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมวิจัยและพัฒนา (ประมาณ 23.8 ล้านบาท/กิจการ) และอุตสาหกรรมไปรษณีย์และการโทรคมนาคม (ประมาณ 10.2 ล้านบาท/กิจการ) ตามลำดับ ในขณะที่อุตสาหกรรมธุรกิจอื่นมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยน้อยสุด (ประมาณ 1.0 ล้านบาท/กิจการ) (รูปที่ 5)



รูปที่ 5 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเฉลี่ยต่อรายในภาคอุตสาหกรรมบริการปี 2551



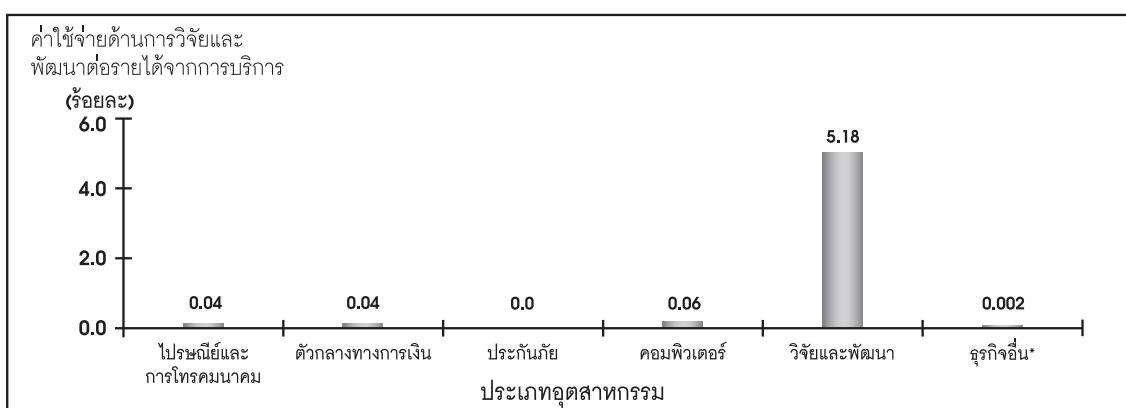
หมายเหตุ : * ประกอบด้วย 1) การบริการทางด้านกฎหมายและธุรกิจ 2) การบริการทางด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรมและเทคโนโลยีอื่น ๆ
3) บริการด้านการทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค

อุตสาหกรรมประกันภัย ไม่มีการดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

อุตสาหกรรมวิจัยและพัฒนา เป็นอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อรายได้จากการบริการสูงสุด (ร้อยละ 5.18) รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 0.06) อุตสาหกรรมตัวกลางทางการเงิน (ร้อยละ 0.04) และอุตสาหกรรมธุรกิจอื่น (บริการทางสถาปัตยกรรม วิศวกรรม บริการโฆษณา และอื่น ๆ) (ร้อยละ 0.002) ตามลำดับ (รูปที่ 6)

รูปที่ 6 ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อรายได้จากการบริการในภาคอุตสาหกรรมบริการปี 2551



หมายเหตุ : * ประกอบด้วย 1) การบริการทางด้านกฎหมายและธุรกิจ 2) การบริการทางด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรมและเทคโนโลยีอื่น ๆ
3) บริการด้านการทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค

อุตสาหกรรมประกันภัย ไม่พบว่ามีกิจกรรมดำเนินการวิจัยและพัฒนา ในปี 2551

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552



เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาจากการสำรวจ 5 ครั้งที่ผ่านมา (ปี 2546-2551) พบว่า อุตสาหกรรมบริการด้านการวิจัยและพัฒนา เป็นอุตสาหกรรมที่มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุด 3 อันดับแรก นอกจากนี้ อุตสาหกรรมบริการไปรษณีย์และการโทรคมนาคมเป็นอีกหนึ่งประเภทอุตสาหกรรมที่มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาอยู่ในกลุ่มสูงสุด 3 อันดับแรกตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ นอกจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็วที่ผลักดันต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่องแล้ว เหตุผลที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือการแปรรูปรัฐวิสาหกิจในด้านไปรษณีย์และการโทรคมนาคมของภาครัฐ ทำให้บริษัทในอุตสาหกรรมดังกล่าวต้องปรับตัว ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาของบริษัทในภาคอุตสาหกรรมบริการในปี 2547 เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ถึงกว่า 5 เท่า (ตารางที่ 3)

**ตารางที่ 3 อุตสาหกรรมบริการที่มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุด 5 อันดับแรก
จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี 2546-2551**

อันดับ	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2551
1	วิจัยและพัฒนา	วิจัยและพัฒนา	ธุรกิจอื่น	ธุรกิจอื่น*	ตัวกลางทางการเงิน
2	ธุรกิจอื่น	ธุรกิจอื่น	วิจัยและพัฒนา	ไปรษณีย์และ การโทรคมนาคม	วิจัยและพัฒนา
3	ตัวกลางทางการเงิน	ไปรษณีย์และ การโทรคมนาคม	ไปรษณีย์และ การโทรคมนาคม	วิจัยและพัฒนา	ไปรษณีย์และ การโทรคมนาคม
4	คอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์
5	ไปรษณีย์และ การโทรคมนาคม	ตัวกลางทางการเงิน	-	ตัวกลางทางการเงิน	ธุรกิจอื่น*

หมายเหตุ 1) ไม่มีการสำรวจข้อมูลค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาปี 2550

2) * ประกอบด้วย การบริการทางสถาปัตยกรรม วิศวกรรม บริการโฆษณา และอื่นๆ

3) อุตสาหกรรมประกันภัย ไม่พบว่ามีگردำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา

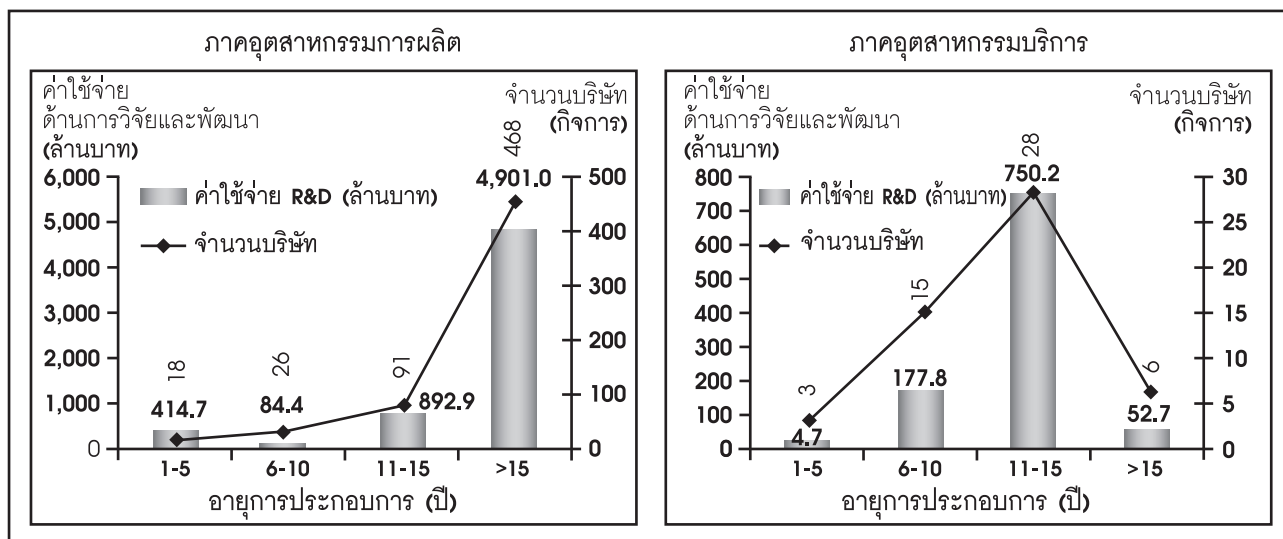
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

2.1.2 อายุการประกอบการ

เมื่อพิจารณาลักษณะของบริษัทที่มีการทำวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมการผลิต พบว่า อายุการประกอบการมีความสัมพันธ์กับการดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา กล่าวคือ บริษัทที่มีดำเนินกิจการมานานมีแนวโน้มที่จะทำวิจัยและพัฒนามากกว่าบริษัทที่ดำเนินกิจการไม่นานนัก ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการพบว่า บริษัทที่มีอายุการประกอบการระหว่าง 11-15 ปี เป็นกลุ่มที่มีดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาสูง ขณะที่บริษัทที่มีอายุการประกอบการน้อยกว่า 5 ปี หรือมากกว่า 15 ปีขึ้นไปเป็นกลุ่มที่ดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาต่ำ (รูปที่ 7)



รูปที่ 7 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551
จำแนกตามอายุการประกอบการ

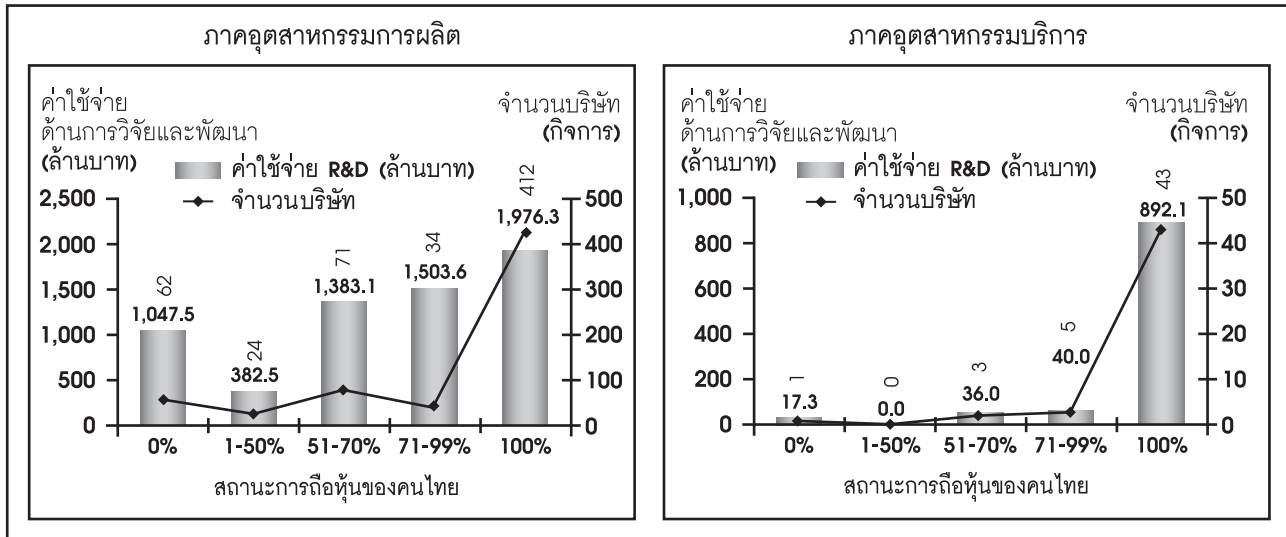


ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

2.1.3 สถานะการถือหุ้นของบริษัท

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะของกิจการที่มีการวิจัยและพัฒนาในมิติของ สถานะการถือครองหุ้น พบว่า กว่าร้อยละ 77 เป็นบริษัทที่มีคนไทยถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 51 และเมื่อพิจารณาจากมูลค่าการใช้จ่าย พบว่า ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต บริษัทที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด (คนไทยถือหุ้น 100%) มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุดที่สุด (จำนวน 1,976.3 ล้านบาท) รองลงมา ได้แก่ บริษัทที่มีคนไทยถือหุ้นร้อยละ 71-99 (จำนวน 1,503.6 ล้านบาท) ในภาคอุตสาหกรรมบริการมีลักษณะเช่นเดียวกัน กล่าวคือ บริษัทที่มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุด (จำนวน 892.1 ล้านบาท) เป็นกลุ่มของบริษัทที่คนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมด (คนไทยถือหุ้น 100%) รองลงมา ได้แก่ บริษัทที่มีคนไทยถือหุ้นร้อยละ 71-99 (จำนวน 40.0 ล้านบาท) (รูปที่ 8)

รูปที่ 8 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551
จำแนกตามสถานะการถือหุ้น



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

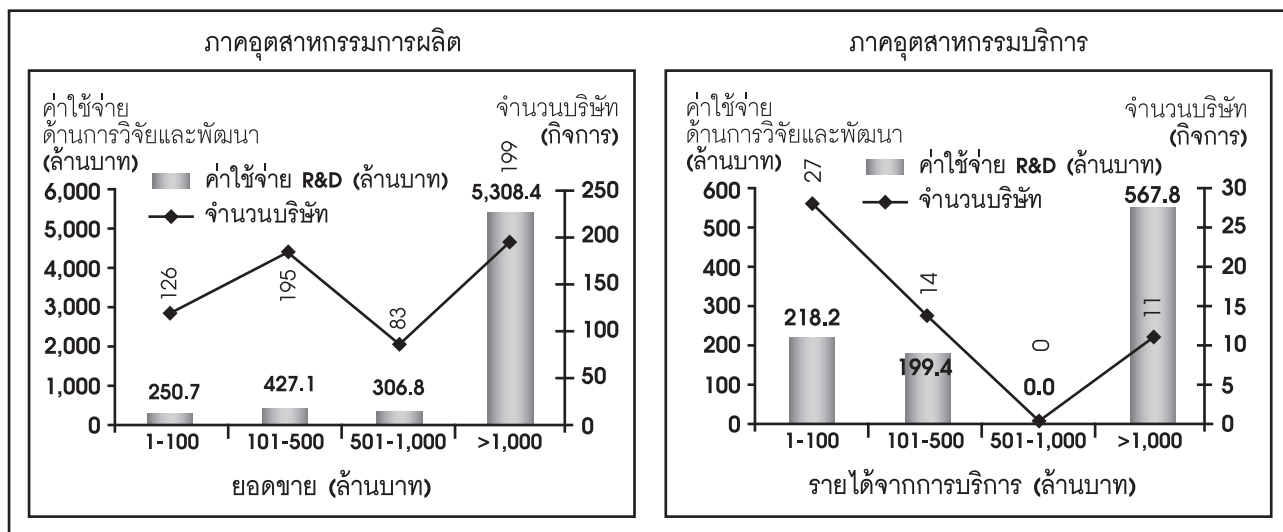
2.1.4 ยอดขาย/รายได้จากการบริการ

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ของยอดขายกับการใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา พบว่าในภาคอุตสาหกรรมการผลิต พบว่า ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเฉลี่ยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับยอดขายของบริษัท กล่าวคือ บริษัทที่มียอดขายสูง มีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงด้วย

ในภาคอุตสาหกรรมบริการกลับไม่พบความสัมพันธ์ของการใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา กับรายได้ โดยพบว่า กลุ่มบริษัทที่มีรายได้ต่ำสุด (น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 ล้านบาท) กลับมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงกว่ากลุ่มบริษัทที่มีรายได้ระดับกลาง (รายได้ 101-500 ล้านบาท) อย่างไรก็ตาม ยังพบว่า กลุ่มบริษัทที่มีรายได้สูงสุด (มากกว่า 1,000 ล้านบาท) ยังคงเป็นกลุ่มมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเฉลี่ยต่อกิจการสูงที่สุด อย่างไรก็ตามเป็นที่น่าสังเกตว่า บริษัทส่วนใหญ่ (คิดเป็นร้อยละ 79) ที่มีการวิจัยและพัฒนา กลับเป็นกลุ่มของบริษัทขนาดเล็กที่มีรายได้น้อยกว่า 500 ล้านบาท (รูปที่ 9)



รูปที่ 9 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและจำนวนบริษัทภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551
จำแนกตามยอดขาย/รายได้จากการบริการ



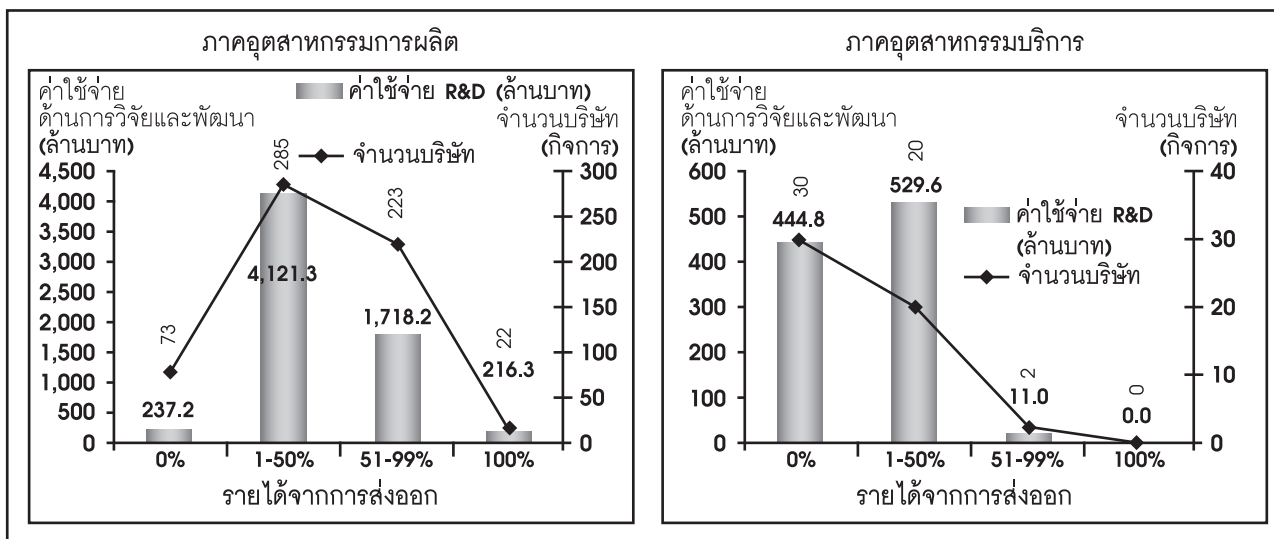
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

2.1.5 รายได้จากการส่งออก

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้จากการส่งออกและการใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมการผลิต พบว่า บริษัทที่มีแหล่งรายได้จากตลาดในและต่างประเทศมีแนวโน้มที่จะมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงกว่าบริษัทที่มีรายได้จากตลาดในหรือต่างประเทศเพียงตลาดเดียว กล่าวคือ บริษัทที่มีรายได้จากการส่งออกร้อยละ 1-50 เป็นบริษัทที่มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุด (จำนวน 4,121.3 ล้านบาท และจำนวน 285 กิจการ) รองลงมา ได้แก่ บริษัทที่มีรายได้จากการส่งออกร้อยละ 51-99 (จำนวน 1,718.2 ล้านบาท และจำนวน 223 กิจการ)

ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการนั้น บริษัทที่มีเน้นทำตลาดในประเทศมากกว่าตลาดต่างประเทศ (รายได้จากการส่งออกน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 50) มีแนวโน้มที่จะมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงกว่าบริษัทที่มีรายได้หลักจากตลาดต่างประเทศ (มีสัดส่วนรายได้มาจากการส่งออกมากกว่าร้อยละ 50) กล่าวคือ บริษัทที่มีรายได้จากการส่งออกร้อยละ 1-50 (จำนวน 529.6 ล้านบาท และจำนวน 20 กิจการ) เป็นบริษัทที่มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุด รองลงมาได้แก่ บริษัทที่ไม่มีการส่งออก (จำนวน 444.8 ล้านบาท และจำนวน 30 กิจการ) (รูปที่ 10)

รูปที่ 10 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551
จำแนกตามรายได้จากการส่งออก



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

2.1.6 ประเภทกิจกรรมการผลิต

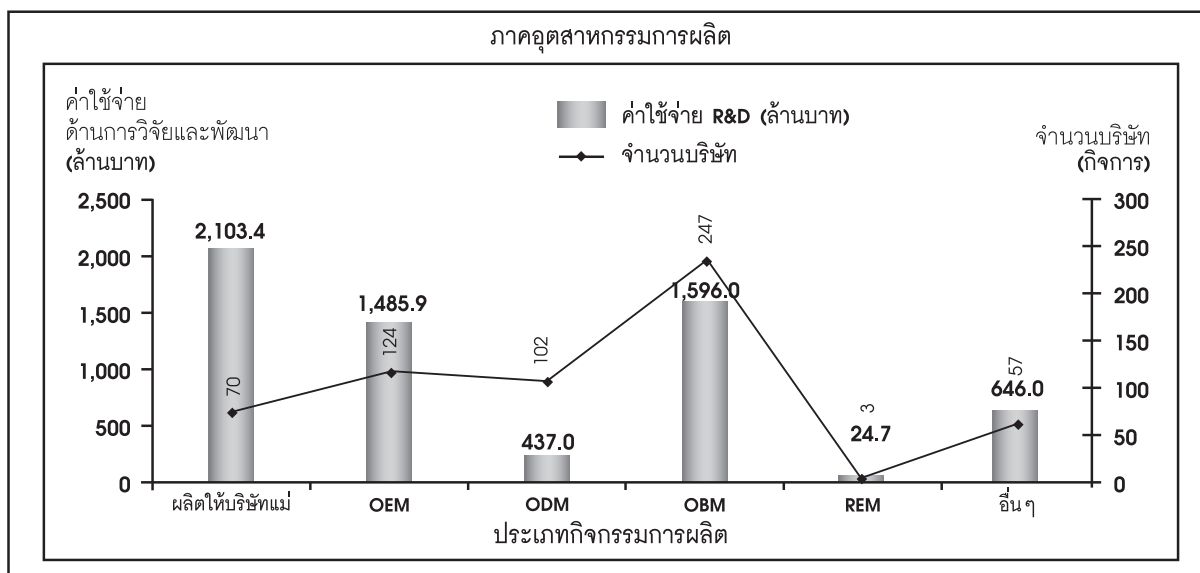
ลักษณะกิจกรรมการผลิตของบริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิต จำแนกออกเป็น 6 ประเภทได้แก่

- 1) บริษัทที่เป็นผู้ผลิตสินค้าตามแบบที่กำหนดโดยบริษัทแม่หรือบริษัทในเครือ (เป็นผู้ผลิตให้บริษัทแม่)
- 2) บริษัทที่รับจ้างผลิตสินค้าตามแบบที่กำหนดโดยผู้ซื้อภายนอก (OEM : Original Equipment Manufacture)
- 3) บริษัทที่ได้พัฒนาและออกแบบสินค้าตามความต้องการของผู้ซื้อ (ODM : Own Design Manufacture)
- 4) บริษัทที่ได้พัฒนา ออกแบบ และขายสินค้าภายใต้ยี่ห้อของตนเอง (OBM : Own Brand Manufacture)
- 5) บริษัทที่ผลิตสินค้าเพื่อเป็นอะไหล่ทดแทน (REM : Replacement Equipment Market)
- 6) อื่น ๆ เช่น ซื้อมาขายไป/ซ่อม/ติดตั้ง ร่วมกันหลายประเภทกิจกรรมการผลิต เป็นต้น

พบว่า บริษัทที่เป็นผู้ผลิตให้บริษัทแม่ เป็นบริษัทที่มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุด (จำนวน 2,103.4 ล้านบาท) รองลงมาเป็นบริษัทที่ได้พัฒนา ออกแบบ และขายสินค้าภายใต้ยี่ห้อของตนเอง (OBM) (จำนวน 1,596.0 ล้านบาท) และบริษัทที่รับจ้างผลิตสินค้าตามแบบที่กำหนดโดยผู้ซื้อภายนอก (OEM) (จำนวน 1,485.9 ล้านบาท) ตามลำดับ ในขณะที่บริษัทที่ผลิตสินค้าเพื่อเป็นอะไหล่ทดแทน (REM) มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาน้อยสุด (24.7 ล้านบาท) ในขณะที่บริษัทที่เป็นผู้พัฒนา ออกแบบ และขายสินค้าภายใต้ยี่ห้อของตนเอง (OBM) มีจำนวนบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุด (จำนวน 247 กิจการ) รองมาเป็นบริษัทที่รับจ้างผลิตสินค้าตามแบบที่กำหนดโดยผู้ซื้อภายนอก (OEM) (จำนวน 124 กิจการ) (รูปที่ 11)



รูปที่ 11 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551
จำแนกตามประเภทกิจกรรมการผลิต



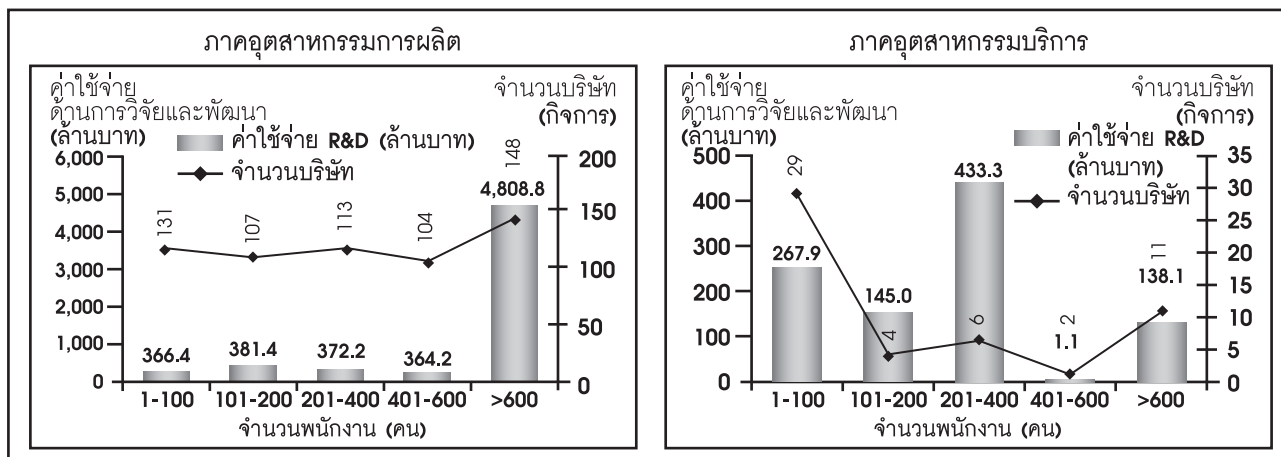
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

2.1.7 จำนวนพนักงาน

เมื่อพิจารณาบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาจำแนกตามจำนวนพนักงาน พบว่า ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต บริษัทขนาดใหญ่ที่มีจำนวนพนักงาน มากกว่า 600 คน มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาโดยรวมของกลุ่มคิดเป็นร้อยละ 76 ของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาที่เกิดขึ้นทั้งหมด และสูงกว่าบริษัทอื่นประมาณ 10 เท่า

ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการให้ภาพที่แตกต่างกัน กล่าวคือ กลุ่มบริษัทที่ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาโดยรวมสูงที่สุดได้แก่ กลุ่มบริษัทที่มีจำนวนพนักงาน 201-400 คน (จำนวนค่าใช้จ่ายรวมกันประมาณ 433.3 ล้านบาท) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 31 ของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาทั้งหมดที่เกิดขึ้นในภาคอุตสาหกรรมบริการ รองลงมาได้แก่ กลุ่มบริษัทขนาดเล็กที่มีจำนวนพนักงานไม่เกิน 100 คน (จำนวนค่าใช้จ่ายรวมกันประมาณ 267.9 ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ 19 (รูปที่ 12)

รูปที่ 12 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551
จำแนกตามจำนวนพนักงาน



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

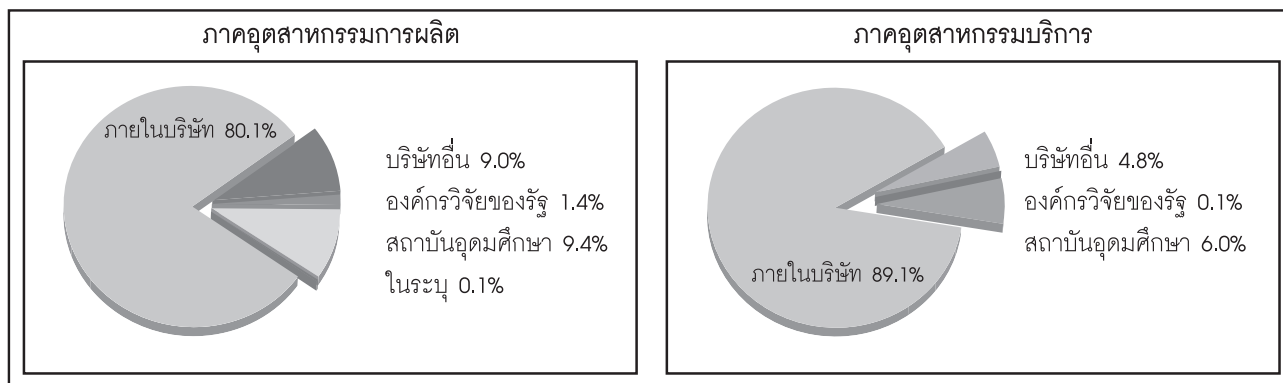
2.1.8 หน่วยดำเนินการ

เมื่อพิจารณาถึงรูปแบบกิจกรรมการวิจัยและพัฒนา พบว่า บริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิตส่วนใหญ่ ดำเนินกิจกรรมวิจัยและพัฒนาภายในบริษัท (ประมาณร้อยละ 80 ของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมการผลิตทั้งหมด) ส่วนการว่าจ้างหน่วยงานภายนอกคิดเป็นค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาประมาณร้อยละ 20 การว่าจ้างบริษัทอื่นและมหาวิทยาลัย/สถาบันอุดมศึกษา (ประมาณร้อยละ 9 เท่ากัน) ส่วนการว่าจ้างองค์กรวิจัยของรัฐ มีเพียงร้อยละ 2

เช่นเดียวกับภาคอุตสาหกรรมบริการ พบว่า บริษัทส่วนใหญ่ดำเนินกิจกรรมวิจัยและพัฒนาภายในบริษัท (ประมาณร้อยละ 89 ของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมบริการทั้งหมด) ว่าจ้างหน่วยงานภายนอกประมาณร้อยละ 20 ว่าจ้างมหาวิทยาลัย/สถาบันอุดมศึกษา(ประมาณร้อยละ 6) และว่าจ้างบริษัทอื่น (ประมาณร้อยละ 5) ส่วนการว่าจ้างองค์กรวิจัยของรัฐ มีเพียงร้อยละ 1 (รูปที่ 13)



รูปที่ 13 ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551
จำแนกตามหน่วยดำเนินการ



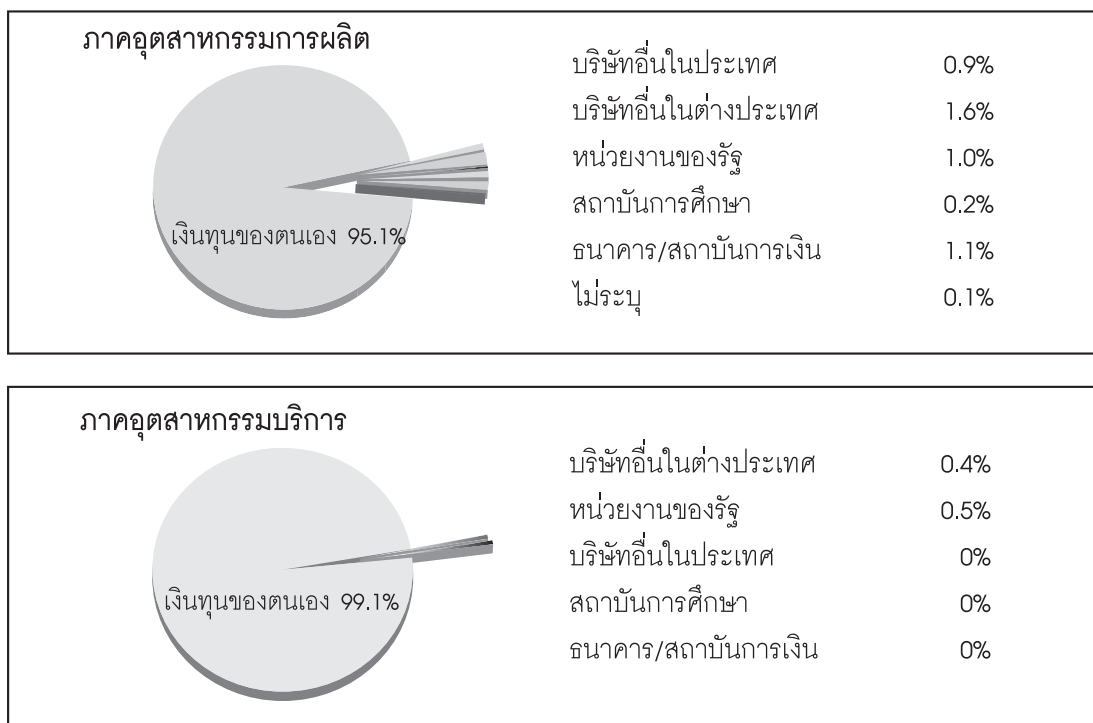
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

2.1.9 แหล่งที่มาของเงินทุนด้านการวิจัยและพัฒนา

เมื่อพิจารณาแหล่งที่มาของเงินทุนด้านการวิจัยและพัฒนาพบว่า บริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิตส่วนใหญ่ลงทุนดำเนินการวิจัยและพัฒนาด้วยเงินทุนของตนเอง (ร้อยละ 95.1) ส่วนแหล่งทุนจากภายนอกนั้นพบว่า มาจากบริษัทอื่นในต่างประเทศมากที่สุด (ร้อยละ 1.6) รองลงมาเป็นแหล่งทุนจากธนาคารหรือสถาบันทางการเงิน และหน่วยงานภาครัฐ ตามลำดับ

ในขณะที่แหล่งเงินทุนของกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมบริการเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 99.1) เป็นการลงทุนดำเนินการวิจัยและพัฒนาด้วยเงินทุนของตนเอง ส่วนแหล่งทุนจากภายนอกพบว่า แหล่งเงินทุนจากหน่วยงานภาครัฐมีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาเป็นแหล่งทุนจากบริษัทอื่นในประเทศตามลำดับ

รูปที่ 14 ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551
จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินทุนด้านการวิจัยและพัฒนา



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

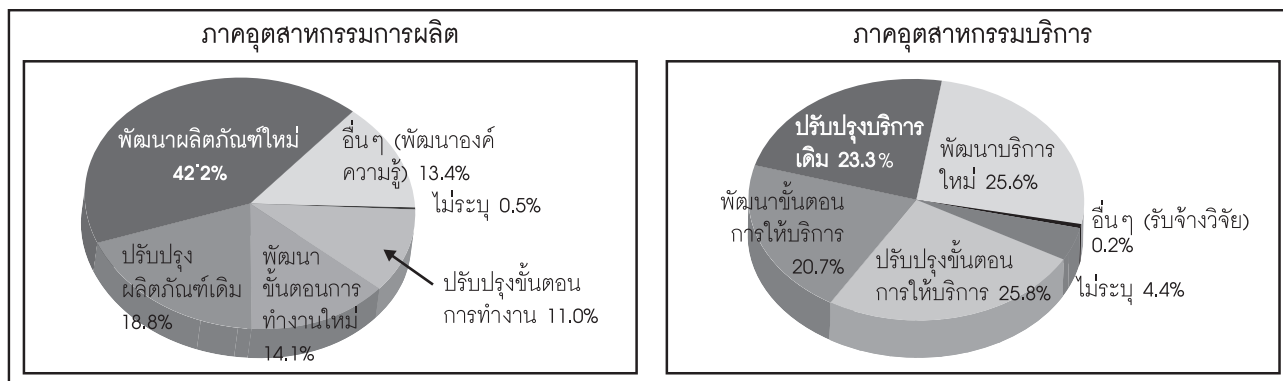
2.1.10 วัตถุประสงค์ของงานวิจัยและพัฒนา

บริษัทส่วนใหญ่ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (ร้อยละ 42.2) รองลงมาเป็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม (ร้อยละ 18.8) และพัฒนาขั้นตอนการทำงานใหม่ (ร้อยละ 14.1) ตามลำดับ

ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการนั้น มีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นในแต่ละวัตถุประสงค์ใกล้เคียงกัน โดยเป็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงขั้นตอนการให้บริการมากที่สุด (ร้อยละ 25.8) รองลงมาเป็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาบริการใหม่ และปรับปรุงบริการเดิม ตามลำดับ (รูปที่ 15)



รูปที่ 15 ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551
จำแนกตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยและพัฒนา

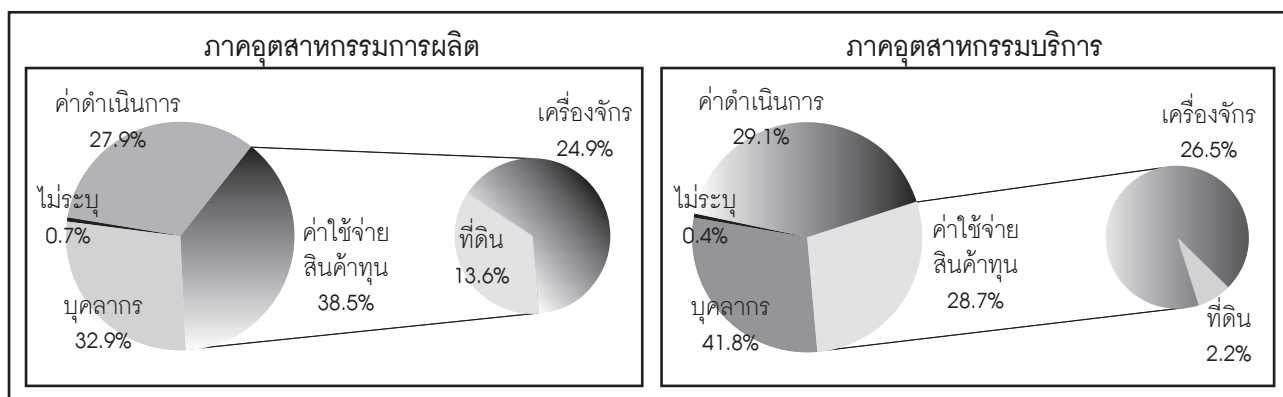


ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

2.1.11 ประเภทของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาจำแนกตามประเภทของค่าใช้จ่าย พบว่า ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน โดยเป็นค่าใช้จ่ายสินค้าทุนสูงสุด (ร้อยละ 38.5) (ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายสำหรับที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง รถยนต์ เครื่องจักร และอุปกรณ์) รองลงมาเป็นค่าจ้างบุคลากร (ร้อยละ 32.9) ขณะที่ในภาคอุตสาหกรรมบริการนั้น ค่าใช้จ่ายหลักเป็นค่าจ้างบุคลากร (ร้อยละ 41.8) รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการ และค่าใช้จ่ายสินค้าทุน ตามลำดับ (รูปที่ 16)

รูปที่ 16 ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551
จำแนกตามประเภทของค่าใช้จ่าย

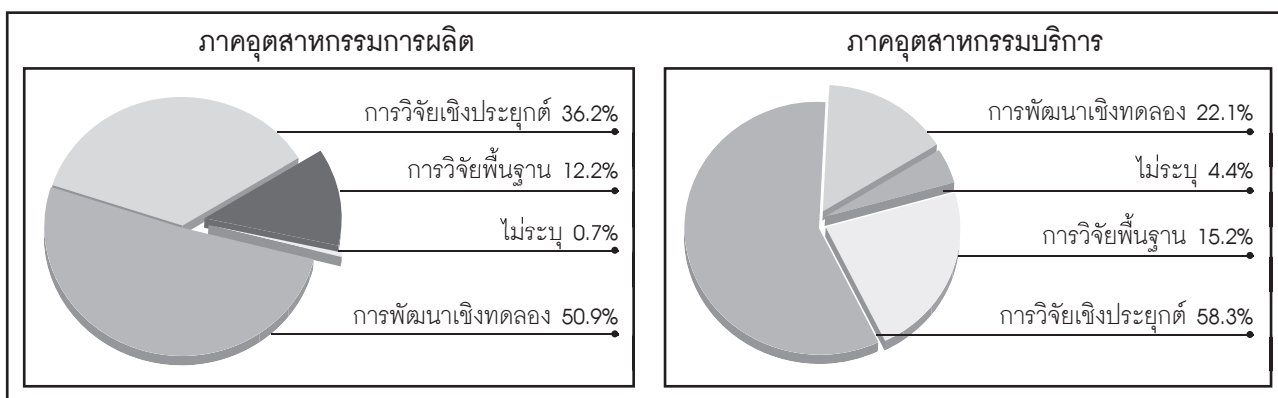


ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

2.1.12 ประเภทของการวิจัยและพัฒนา

เมื่อพิจารณางานวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมการผลิต พบว่า ส่วนใหญ่จะใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาในเชิงทดลอง (คิดเป็นร้อยละ 50.9 ของค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาทั้งหมด) รองลงมาเป็นการวิจัยเชิงประยุกต์ (คิดเป็นร้อยละ 36.2) และการวิจัยพื้นฐาน (คิดเป็นร้อยละ 12.2 ของค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาทั้งหมด) ตามลำดับ ในขณะที่อุตสาหกรรมบริการ ส่วนใหญ่จะใช้จ่ายในการวิจัยเชิงประยุกต์ (คิดเป็นร้อยละ 58.3 ของค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาทั้งหมด) รองลงมาเป็นการพัฒนาเชิงทดลอง (คิดเป็นร้อยละ 22.1 ของค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาทั้งหมด) และการวิจัยพื้นฐาน (คิดเป็นร้อยละ 15.2 ของค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาทั้งหมด) ตามลำดับ (รูปที่ 17)

รูปที่ 17 ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551
จำแนกตามประเภทของการวิจัยและพัฒนา



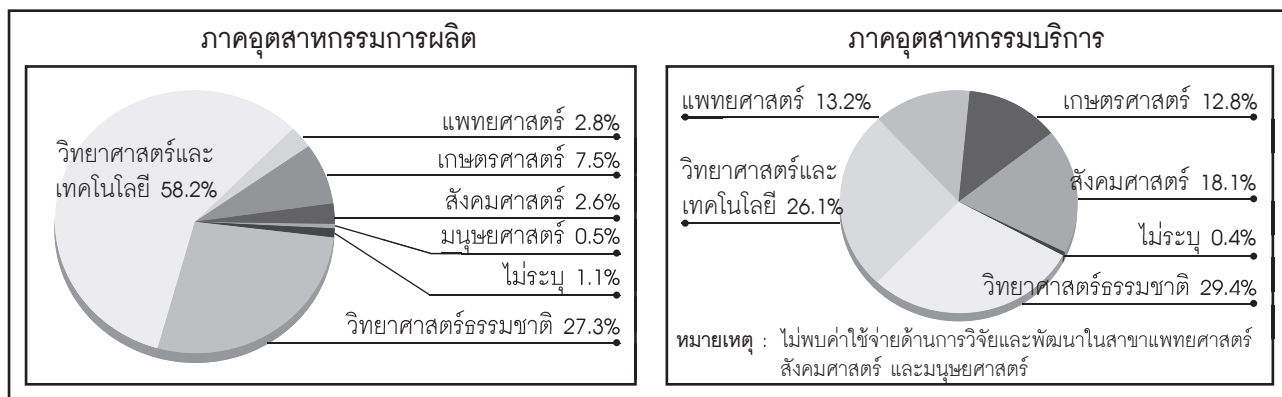
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

2.1.13 สาขากิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา

ภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีการใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนาในสาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สูงที่สุด (ร้อยละ 58.2) รองลงมาได้แก่ สาขาวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ (ร้อยละ 27.3) และสาขาเกษตรศาสตร์ (ร้อยละ 7.5) ตามลำดับ ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการ มีการใช้จ่ายเพื่อการวิจัยในสาขาวิทยาศาสตร์ธรรมชาติสูงสุดที่สุด (ร้อยละ 29.4) รองลงมาเป็นสาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี (ร้อยละ 26.1) และสาขาสังคมศาสตร์ (ร้อยละ 18.1) ตามลำดับ (รูปที่ 18)



รูปที่ 18 ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทย ปี 2551 จำแนกตามสาขากิจกรรมการวิจัยและพัฒนา



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

2.1.14 สาขาเทคโนโลยีหลัก

ด้านสาขาเทคโนโลยีหลัก³ พบว่า ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาใน 3 สาขาเทคโนโลยีหลัก เท่ากับ 3,414.7 ล้านบาท ในจำนวนนี้ สาขาเทคโนโลยีโลหะและวัสดุเป็นสาขาที่มีค่าใช้จ่ายสูงสุด (ร้อยละ 39.0) รองลงมาได้แก่ สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ (ร้อยละ 8.3) และสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ร้อยละ 7.0) ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการนั้น พบว่า สาขาเทคโนโลยีโลหะและวัสดุเป็นสาขาที่มีค่าใช้จ่ายสูงสุด (ร้อยละ 37.0) รองลงมาได้แก่ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ร้อยละ 16.2) และสาขาเทคโนโลยีชีวภาพ (ร้อยละ 2.4)

เมื่อพิจารณาถึงการวิจัยผสมผสานระหว่างสาขาเทคโนโลยีหลักกับสาขานานาเทคโนโลยีนั้น พบว่า มีค่ารวมอยู่ที่ 856.9 ล้านบาท ในจำนวนนี้ เป็นการวิจัยของสาขานานาเทคโนโลยี ร่วมกับเทคโนโลยีโลหะและวัสดุ จำนวน 631.9 ล้านบาท ร่วมกับเทคโนโลยีชีวภาพ 26.81 ล้านบาท สารสนเทศและการสื่อสาร 3.52 ล้านบาท และสาขาวิชาความรู้อื่น 194.74 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาที่วิจัยร่วมกับสาขานานาเทคโนโลยี เท่ากับ 499.5 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาของสาขานานาเทคโนโลยีร่วมกับสาขาวิชาความรู้อื่น จำนวน 258.1 ล้านบาท ร่วมกับสาขาเทคโนโลยีโลหะและวัสดุ จำนวน 236.2 ล้านบาท ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

³ สาขาเทคโนโลยีหลัก ประกอบด้วย เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีโลหะและวัสดุ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตารางที่ 4 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาจำแนกตามสาขาเทคโนโลยี และภาคอุตสาหกรรม

สาขาเทคโนโลยี	ภาคอุตสาหกรรม				รวม	
	การผลิต		บริการ		ค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)
	ค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)	ค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)		
ชีวภาพ	521.72	8.29	23.98	2.43	545.70	7.50
วิจัยร่วมกับสาขานานาโน	26.81	0.43	-	-	26.81	0.37
ไม่วิจัยร่วมกับสาขานานาโน	494.19	7.85	23.98	2.43	518.17	7.12
ไม่ระบุ	0.72	0.01	-	-	0.72	0.01
โลหะและวัสดุ	2,451.56	38.96	364.50	36.99	2,816.06	38.69
วิจัยร่วมกับสาขานานาโน	631.86	10.04	236.17	23.97	868.03	11.93
ไม่วิจัยร่วมกับสาขานานาโน	1,773.80	28.19	120.74	12.25	1,894.54	26.03
ไม่ระบุ	45.90	0.73	7.59	0.77	53.49	0.73
สารสนเทศและการสื่อสาร	441.46	7.02	160.07	16.24	601.53	8.27
วิจัยร่วมกับสาขานานาโน	3.52	0.06	5.22	0.53	8.74	0.12
ไม่วิจัยร่วมกับสาขานานาโน	427.90	6.80	152.83	15.51	580.73	7.98
ไม่ระบุ	10.04	0.16	2.02	0.20	12.06	0.17
สาขาวิชาความรู้อื่น	2,657.38	42.22	396.88	40.28	3,054.26	41.96
วิจัยร่วมกับสาขานานาโน	194.74	3.09	258.08	26.19	452.82	6.22
ไม่วิจัยร่วมกับสาขานานาโน	2,415.37	38.38	138.79	14.08	2,554.16	35.09
ไม่ระบุ	47.27	0.75	0.01	0.01	47.28	0.65
ไม่ระบุ	220.89	3.51	39.96	4.06	260.85	3.58
รวม	6,293.01	100.00	985.39	100.00	7,278.40	100.00
วิจัยร่วมกับสาขานานาโน	856.93	13.62	499.47	50.69	1,356.40	18.64
ไม่วิจัยร่วมกับสาขานานาโน	5,111.26	81.22	436.34	44.27	5,547.60	76.22
ไม่ระบุ	324.82	5.16	49.58	5.04	374.40	5.14

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

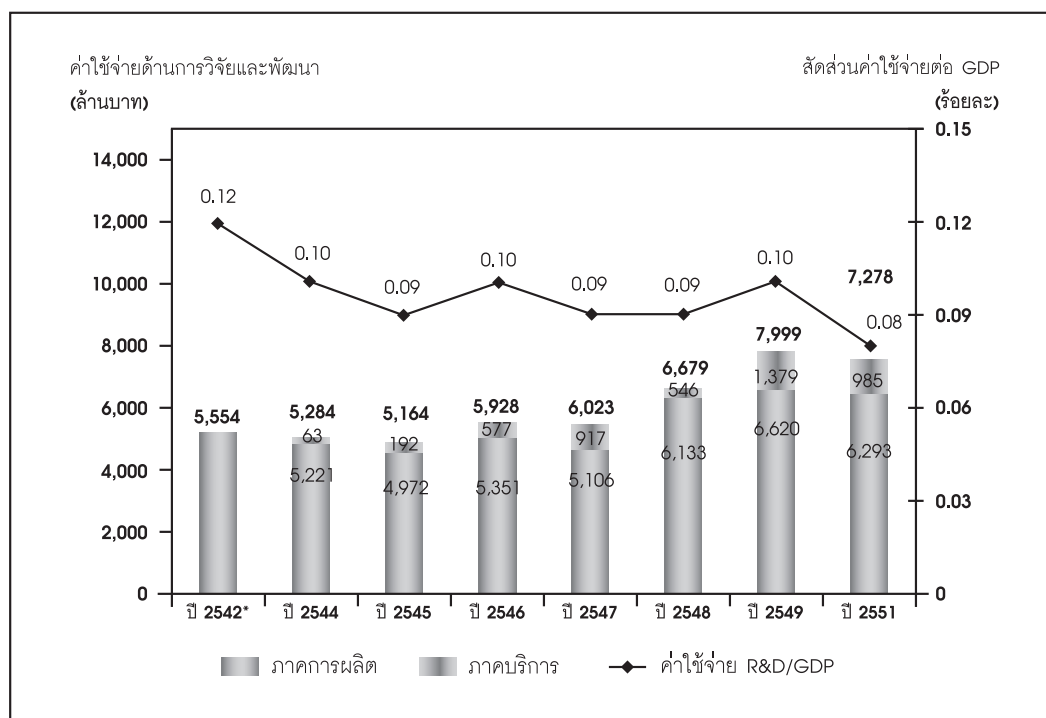
2.1.15 เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา ปี 2542-2551

เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในปี 2542-2551 ภาคอุตสาหกรรมไทยมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเฉลี่ยประมาณ 5,000-8,000 ล้านบาทต่อปี โดยในจำนวนนี้ เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรม การผลิตร้อยละ 90 อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่า แม้ว่าค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทยจะเพิ่มขึ้นสูง (เฉลี่ยประมาณร้อยละ 4 ต่อปี) แต่เมื่อพิจารณาโดยเปรียบเทียบเป็นสัดส่วนของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา (Business Expenditure on R&D : BERD) ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross



Domestic Product : GDP) พบว่า ตลอดช่วง 7 ปีที่ผ่านมา สัดส่วนดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงน้อยมาก (คงที่อยู่ประมาณร้อยละ 0.08-0.12) ซึ่งชี้ให้เห็นว่า ภาคอุตสาหกรรมไทยให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาค่อนข้างต่ำ (รูปที่ 19)

รูปที่ 19 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2542-2551



หมายเหตุ * ปี 2542 ไม่มีการสำรวจภาคอุตสาหกรรมบริการ

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

2.2 บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา

การสำรวจบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 ได้จำแนกข้อมูลบุคลากรออกเป็น 2 ประเภทคือ 1) บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัว (headcount) และ 2) บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (Full Time Equivalent : FTE)⁴ ทั้งนี้ ผลการสำรวจพบว่าในปี 2551 ภาคอุตสาหกรรมไทย มีบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัว จำนวน 10,060 คน และแบบเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (FTE) จำนวน 7,650 คน-ปี (ตารางที่ 5)

⁴ Full Time Equivalent : FTE หมายถึง จำนวนบุคลากรที่ได้จากการคำนวณสัดส่วนของเวลาที่ใช้ในกิจกรรมการวิจัยและพัฒนาเทียบกับเวลาทำงานทั้งหมดในระยะเวลาหนึ่งปีของคนนั้นๆ

ตารางที่ 5 จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัวและแบบเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (FTE) ในภาคอุตสาหกรรมไทย ปี 2551

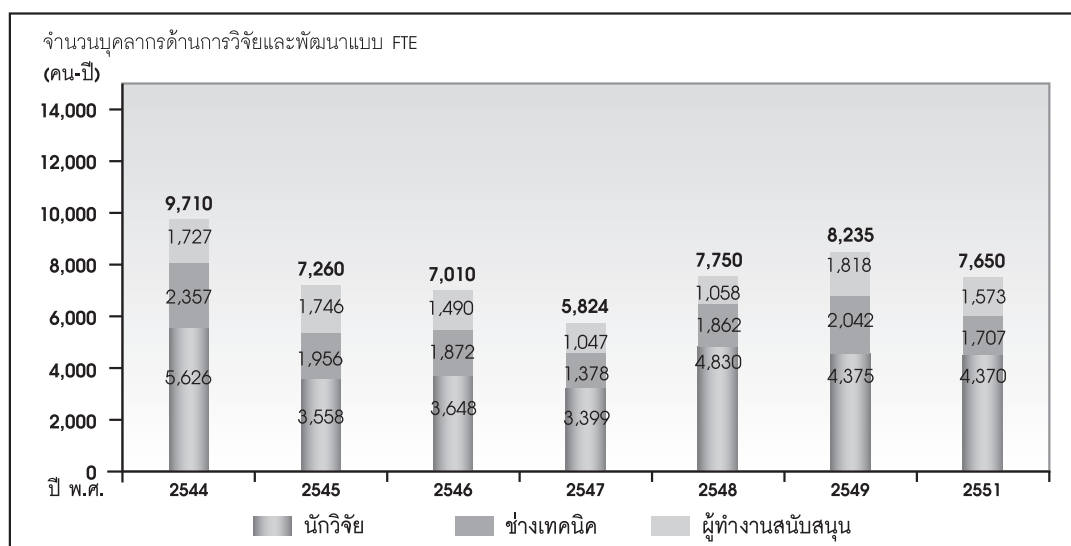
ภาคอุตสาหกรรม	บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา	
	แบบรายหัว (คน)	แบบ FTE (คน-ปี)
การผลิต	8,424	6,407
บริการ	1,636	1,243
รวม	10,060	7,650

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

2.2.1 บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (Full Time Equivalent: FTE)

เมื่อพิจารณาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (Full Time Equivalent : FTE) พบว่า ในปี 2551 ภาคอุตสาหกรรมไทยมีจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบ FTE จำนวน 7,650 คน-ปี ในจำนวนนี้ร้อยละ 57.1 เป็นนักวิจัย รองลงมาได้แก่ ช่างเทคนิค (ร้อยละ 22.3) และผู้ทำงานสนับสนุน (ร้อยละ 20.6) ซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา ที่มีสัดส่วนของจำนวนนักวิจัยสูงสุด รองลงมาเป็นช่างเทคนิค และผู้ทำงานสนับสนุน ตามลำดับ (รูปที่ 20)

รูปที่ 20 จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (FTE) ในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2544-2551



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552



2.2.1.1 บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (FTE)

จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

(1) ภาคอุตสาหกรรมการผลิต

เมื่อพิจารณาจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบ FTE ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต พบว่า อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่มีจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบ FTE มากที่สุด โดยมีจำนวน 1,213 คน-ปี (ร้อยละ 18.93) รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมเคมี (ร้อยละ 10.99) และ อุตสาหกรรมยานยนต์ (ร้อยละ 10.57) (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (FTE)
ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ปี 2551

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน (คน-ปี)	ร้อยละ
อาหาร	1,213	18.93
ยาสูบ	-	-
สิ่งทอ	163	2.54
เครื่องแต่งกาย	158	2.47
พอกย้อม	314	4.90
ไม้	5	0.08
กระดาษ	48	0.75
การพิมพ์	37	0.58
ปิโตรเลียม	149	2.32
เคมี	704	10.99
ยางและพลาสติก	318	4.96
แร่โลหะ แก้ว	339	5.29
โลหะขั้นมูลฐาน	103	1.61
โลหะประดิษฐ์	260	4.06
เครื่องจักร	558	8.70
เครื่องจักรสำนักงาน	76	1.19
อุปกรณ์ไฟฟ้า	403	6.29
วิทยุ โทรทัศน์	605	9.44
เครื่องมือทางการแพทย์	35	0.55
ยานยนต์	677	10.57
อุปกรณ์การขนส่ง	62	0.97
เครื่องเรือน	180	2.81
การนำผลิตภัณฑ์เก่ามาผลิตเป็นวัตถุดิบใหม่ (recycle)	-	-
รวม	6,407	100.00

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552



(2) ภาคอุตสาหกรรมบริการ

เมื่อพิจารณาจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบ FTE ในภาคอุตสาหกรรมบริการ พบว่าอุตสาหกรรมวิจัยและพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมที่มีจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบ FTE มากที่สุด โดยมีจำนวน 511 คน-ปี (ร้อยละ 41.11) รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมตัวกลางทางการเงิน (ร้อยละ 37.41) และ อุตสาหกรรมไปรษณีย์และการโทรคมนาคม (ร้อยละ 15.85) (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (FTE) ในภาคอุตสาหกรรมบริการ ปี 2551

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน (คน-ปี)	ร้อยละ
ไปรษณีย์และการโทรคมนาคม	197	15.85
ตัวกลางทางการเงิน	465	37.41
ประกันภัย	-	-
คอมพิวเตอร์	36	2.89
วิจัยและพัฒนา	511	41.11
บริการอื่น (บริการทางสถาปัตยกรรม วิศวกรรม และการวิเคราะห์ทางเทคนิค)	34	2.74
รวม	1,243	100.0

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

2.2.1.2 บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (FTE) จำแนกตามตำแหน่ง

(1) ภาคอุตสาหกรรมการผลิต

เมื่อพิจารณาจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบ FTE จำแนกตามตำแหน่ง พบว่า ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตนั้น นักวิจัยเป็นตำแหน่งที่มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 56.75) ส่วนใหญ่อยู่ใน อุตสาหกรรมอาหาร (ร้อยละ 11.31) รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ (ร้อยละ 7.59) ส่วนอุตสาหกรรมไม่มีสัดส่วนนักวิจัยต่ำสุด (ร้อยละ 0.06) (ตารางที่ 8)



ตารางที่ 8 จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (FTE)
ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ปี 2551 จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน (คน-ปี)				ร้อยละ			
	นักวิจัย	ช่างเทคนิค	ผู้ที่ทำงานสนับสนุน	รวม	นักวิจัย	ช่างเทคนิค	ผู้ที่ทำงานสนับสนุน	รวม
อาหาร	725	135	353	1,213	11.31	2.11	5.51	18.93
ยาสูบ	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งทอ	105	20	38	163	1.64	0.31	0.59	2.54
เครื่องแต่งกาย	18	120	20	158	0.28	1.88	0.31	2.47
พอกย้อม	54	25	235	314	0.84	0.39	3.67	4.90
ไม้	4	-	1	5	0.06	-	0.02	0.08
กระดาษ	20	19	9	48	0.31	0.30	0.14	0.75
การพิมพ์	24	1	12	37	0.37	0.02	0.19	0.58
ปิโตรเลียม	112	29	8	149	1.75	0.45	0.12	2.32
เคมี	382	238	84	704	5.96	3.72	1.31	10.99
ยางและพลาสติก	171	64	83	318	2.67	1.00	1.29	4.96
แร่โลหะแก้ว	111	148	80	339	1.73	2.31	1.25	5.29
โลหะขั้นมูลฐาน	62	30	11	103	0.97	0.47	0.17	1.61
โลหะประดิษฐ์	170	17	73	260	2.65	0.27	1.14	4.06
เครื่องจักร	300	168	90	558	4.68	2.62	1.40	8.70
เครื่องจักรสำนักงาน	35	40	1	76	0.55	0.62	0.02	1.19
อุปกรณ์ไฟฟ้า	280	100	23	403	4.37	1.56	0.36	6.29
วิทยุโทรทัศน์	426	97	82	605	6.65	1.51	1.28	9.44
เครื่องมือทางการแพทย์	16	14	5	35	0.25	0.22	0.08	0.55
ยานยนต์	486	72	119	677	7.59	1.12	1.86	10.57
อุปกรณ์การขนส่ง	46	10	6	62	0.72	0.16	0.09	0.97
เครื่องเรือน	90	39	51	180	1.40	0.61	0.80	2.81
การนำผลิตภัณฑ์เก่ามาผลิตเป็นวัสดุดิบใหม่ (recycle)	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	3,637	1,386	1,384	6,407	56.75	21.65	21.60	100.00

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

(2) ภาคอุตสาหกรรมบริการ

เมื่อพิจารณาจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบ FTE จำแนกตามตำแหน่ง พบว่า ในภาคอุตสาหกรรมบริการนั้น นักวิจัยเป็นตำแหน่งที่มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 58.97) โดยส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรม การวิจัยและพัฒนา (ร้อยละ 22.53) รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมตัวกลางทางการเงิน (ร้อยละ 20.84) ส่วนอุตสาหกรรมบริการอื่น (บริการทางสถาปัตยกรรมวิศวกรรมและการวิเคราะห์ทางเทคนิค) มีสัดส่วนนักวิจัยต่ำสุด (ร้อยละ 1.05) (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (FTE) ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ปี 2551 จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน (คน-ปี)				ร้อยละ			
	นักวิจัย	ช่างเทคนิค	ผู้ทำงานสนับสนุน	รวม	นักวิจัย	ช่างเทคนิค	ผู้ทำงานสนับสนุน	รวม
ไปรษณีย์และการโทรคมนาคม	152	19	26	197	12.23	1.53	2.09	15.85
ตัวกลางทางการเงิน	259	130	76	465	20.84	10.46	6.11	37.41
ประกันภัย	-	-	-	-	-	-	-	-
คอมพิวเตอร์	29	1	6	36	2.33	0.08	0.48	2.89
วิจัยและพัฒนา	280	163	68	511	22.53	13.11	5.47	41.11
บริการอื่น (บริการทางสถาปัตยกรรม วิศวกรรม และการวิเคราะห์ทางเทคนิค)	13	8	13	34	1.05	0.64	1.05	2.74
รวม	733	321	189	1,243	58.98	25.82	15.20	100.00

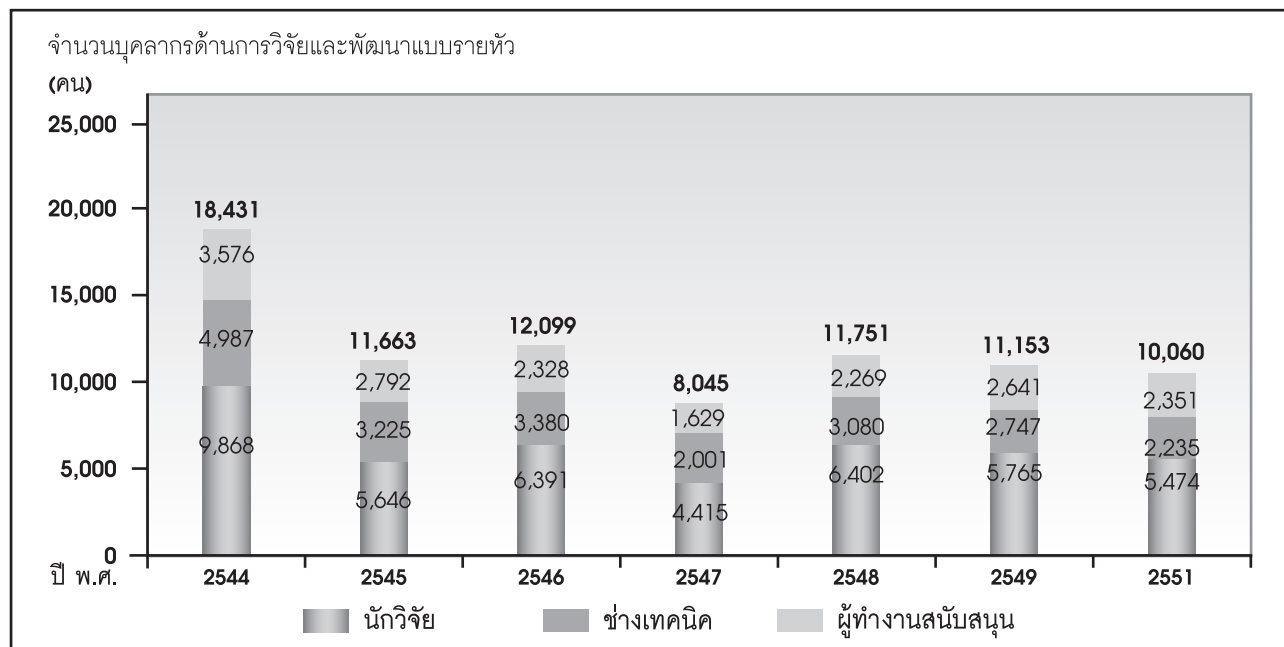
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

2.2.2 บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัว (Headcount)

เมื่อพิจารณาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัว พบว่า ในปี 2551 ภาคอุตสาหกรรมมีจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัว จำนวน 10,060 คน ในจำนวนนี้ร้อยละ 54.4 เป็นนักวิจัย รองลงมาได้แก่ ผู้ที่ทำงานสนับสนุน (ร้อยละ 23.4) และช่างเทคนิค (ร้อยละ 22.2) ซึ่งแตกต่างจากการสำรวจในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา กล่าวคือ สัดส่วนของจำนวนช่างเทคนิคมีสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ทำงานสนับสนุน ในขณะที่ปี 2551 พบว่าสัดส่วนของจำนวนช่างเทคนิคมีสัดส่วนที่ต่ำกว่าผู้ทำงานสนับสนุน (รูปที่ 21)



รูปที่ 21 จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัว ในภาคอุตสาหกรรมไทย ปี 2544-2551



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

2.2.2.1 บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัว จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

(1) ภาคอุตสาหกรรมการผลิต

เมื่อพิจารณาจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัวในภาคอุตสาหกรรมการผลิต พบว่า อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่มีจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัวมากที่สุด โดยมีจำนวน 1,373 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.30 ของจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัวในภาคอุตสาหกรรม การผลิตทั้งหมด) รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมเคมี (ร้อยละ 12.29) และ อุตสาหกรรมเครื่องจักร (ร้อยละ 10.04) (ตารางที่ 10)



ตารางที่ 10 จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัวในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ปี 2551

ภาคอุตสาหกรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาหาร	1,373	16.30
ยาสูบ	-	-
สิ่งทอ	189	2.24
เครื่องแต่งกาย	179	2.12
พอกย้อม	337	4.00
ไม้	7	0.08
กระดาษ	62	0.74
การพิมพ์	38	0.45
ปิโตรเลียม	209	2.48
เคมี	1,035	12.29
ยางและพลาสติก	602	7.15
แร่โลหะ แก้ว	452	5.37
โลหะขั้นมูลฐาน	409	4.85
โลหะประดิษฐ์	291	3.46
เครื่องจักร	846	10.04
เครื่องจักรสำนักงาน	78	0.94
อุปกรณ์ไฟฟ้า	471	5.59
วิทยุ โทรทัศน์	666	7.90
เครื่องมือทางการแพทย์	56	0.66
ยานยนต์	833	9.89
อุปกรณ์การขนส่ง	76	0.90
เครื่องเรือน	215	2.55
การนำผลิตภัณฑ์เก่ามาผลิตเป็นวัตถุดิบใหม่ (recycle)	-	-
รวม	8,424	100.00

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

(2) ภาคอุตสาหกรรมบริการ

เมื่อพิจารณาจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัวในภาคอุตสาหกรรมบริการ พบว่า อุตสาหกรรมวิจัยและพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมที่มีจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัวมากที่สุด โดยมีจำนวน 799 คน (ร้อยละ 48.83) รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมตัวกลางทางการเงิน (ร้อยละ 28.43) และ อุตสาหกรรมไปรษณีย์และการโทรคมนาคม (ร้อยละ 13.26) (ตารางที่ 11)



ตารางที่ 11 จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัวในภาคอุตสาหกรรมบริการ ปี 2551

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน (คน-ปี)	ร้อยละ
ไปรษณีย์และการโทรคมนาคม	217	13.26
ตัวกลางทางการเงิน	465	28.43
ประกันภัย	-	-
คอมพิวเตอร์	78	4.77
วิจัยและพัฒนา	799	48.83
บริการอื่น (บริการทางสถาปัตยกรรม วิศวกรรม และการวิเคราะห์ทางเทคนิค)	77	4.71
รวม	1,636	100.00

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

2.2.2.2 บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัว จำแนกตามตำแหน่ง

(1) ภาคอุตสาหกรรมการผลิต

เมื่อพิจารณาจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัว จำแนกตามตำแหน่ง พบว่า ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตนั้น นักวิจัยเป็นตำแหน่งที่มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 54.39) ส่วนใหญ่อยู่ใน อุตสาหกรรมอาหาร (ร้อยละ 9.39) รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมเคมี (ร้อยละ 6.68) ส่วนอุตสาหกรรมไม่มีสัดส่วนนักวิจัยต่ำสุด (ร้อยละ 0.06) (ตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัวในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ปี 2551 จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน (คน)				ร้อยละ			
	นักวิจัย	ช่างเทคนิค	ผู้ที่ทำงานสนับสนุน	รวม	นักวิจัย	ช่างเทคนิค	ผู้ที่ทำงานสนับสนุน	รวม
อาหาร	791	167	415	1,373	9.39	1.98	4.93	16.30
ยาสูบ	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งทอ	116	29	44	189	1.38	0.34	0.52	2.24
เครื่องแต่งกาย	39	120	20	179	0.46	1.42	0.24	2.12
พอกย้อม	64	28	245	337	0.76	0.33	2.91	4.00
ไม้	5	-	2	7	0.06	-	0.02	0.08



ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน (คน)				ร้อยละ			
	นักวิจัย	ช่างเทคนิค	ผู้ปฏิบัติงาน สนับสนุน	รวม	นักวิจัย	ช่างเทคนิค	ผู้ปฏิบัติงาน สนับสนุน	รวม
กระดาษ	25	19	18	62	0.30	0.23	0.21	0.74
การพิมพ์	24	2	12	38	0.29	0.02	0.14	0.45
ปิโตรเลียม	139	34	36	209	1.65	0.40	0.43	2.48
เคมี	563	313	159	1,035	6.68	3.72	1.89	12.29
ยางและพลาสติก	250	105	247	602	2.97	1.25	2.93	7.15
แร่โลหะแก้ว	148	181	123	452	1.76	2.15	1.46	5.37
โลหะขั้นมูลฐาน	269	102	38	409	3.19	1.21	0.45	4.85
โลหะประดิษฐ์	185	20	86	291	2.20	0.24	1.02	3.46
เครื่องจักร	431	256	159	846	5.11	3.04	1.89	10.04
เครื่องจักรสำนักงาน	35	40	3	78	0.42	0.48	0.04	0.94
อุปกรณ์ไฟฟ้า	303	107	61	471	3.60	1.27	0.72	5.59
วิทยุโทรทัศน์	454	114	98	666	5.39	1.35	1.16	7.90
เครื่องมือทางการแพทย์	22	27	7	56	0.26	0.32	0.08	0.66
ยานยนต์	556	100	177	833	6.60	1.19	2.10	9.89
อุปกรณ์การขนส่ง	55	10	11	76	0.65	0.12	0.13	0.90
เครื่องบิน	107	49	59	215	1.27	0.58	0.70	2.55
การนำผลิตภัณฑ์เก่ามาผลิต เป็นวัตถุดิบใหม่ (recycle)	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	4,581	1,823	2,020	8,424	54.39	21.64	23.97	100.00

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

(2) ภาคอุตสาหกรรมบริการ

เมื่อพิจารณาจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัว จำแนกตามตำแหน่ง พบว่า ในภาคอุตสาหกรรมบริการนั้น นักวิจัยเป็นตำแหน่งที่มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 54.58) ส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมวิจัยและพัฒนา (ร้อยละ 22.98) รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมตัวกลางทางการเงิน (ร้อยละ 15.83) ส่วนอุตสาหกรรมบริการอื่น (บริการทางสถาปัตยกรรมวิศวกรรมและการวิเคราะห์ทางเทคนิค) มีสัดส่วนนักวิจัยต่ำสุด (ร้อยละ 1.90) (ตารางที่ 13)



ตารางที่ 13 จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัวในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ปี 2551
จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

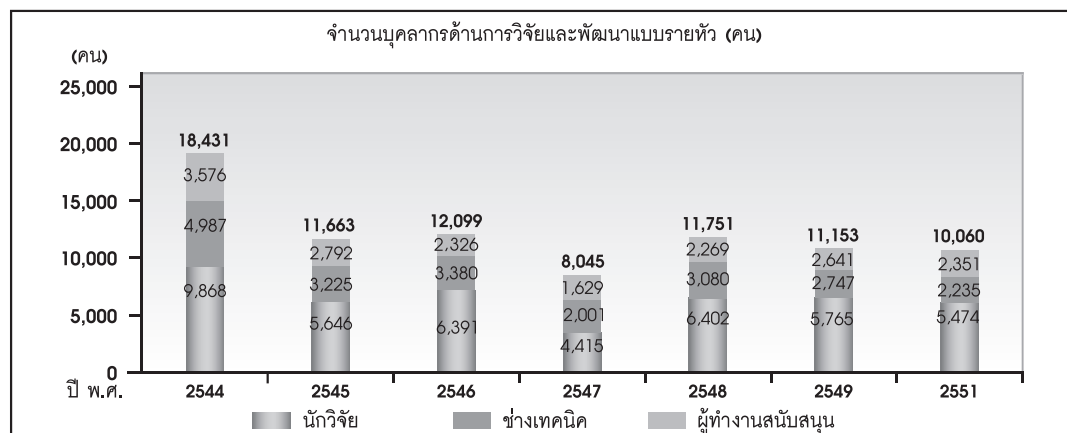
ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน				ร้อยละ			
	นักวิจัย	ช่างเทคนิค	ผู้ทำงานสนับสนุน	รวม	นักวิจัย	ช่างเทคนิค	ผู้ทำงานสนับสนุน	รวม
ไปรษณีย์และการโทรคมนาคม	172	19	26	217	10.51	1.16	1.59	13.26
ตัวกลางทางการเงิน	259	130	76	465	15.83	7.95	4.65	28.43
ประกันภัย	-	-	-	-	-	-	-	-
คอมพิวเตอร์	55	4	19	78	3.36	0.25	1.16	4.77
วิจัยและพัฒนา	376	251	172	799	22.98	15.34	10.51	48.83
บริการอื่น (บริการทางสถาปัตยกรรม วิศวกรรมและการวิเคราะห์ทางเทคนิค)	31	8	38	77	1.90	0.49	2.32	4.71
รวม	893	412	331	1,636	54.58	25.19	20.23	100.00

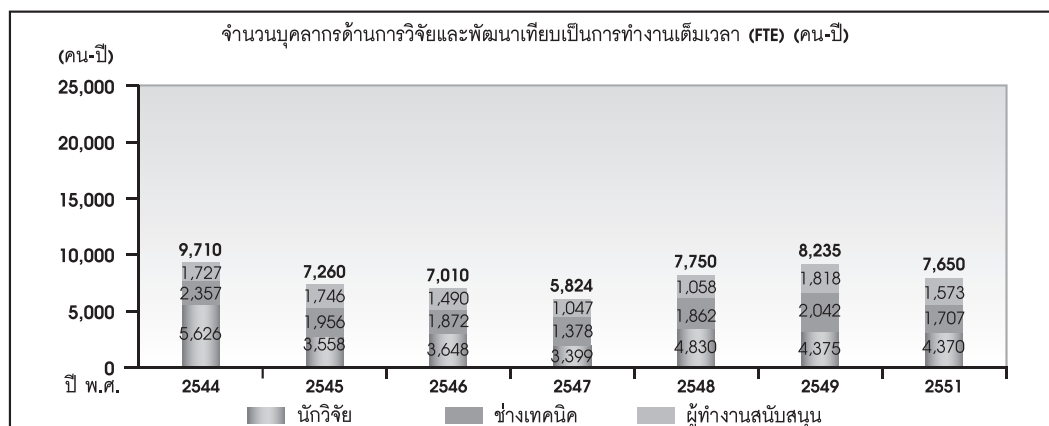
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

2.2.3 เปรียบเทียบจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา ปี 2544-2551

เมื่อเปรียบเทียบจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทย ในระหว่างปี 2544-2551 พบว่า จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัวมีแนวโน้มลดลง โดยลดลงจาก 18,431 คน ในปี 2544 เหลือ 10,060 คน ในปี 2551 เช่นเดียวกับจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (FTE) พบว่ามีแนวโน้มลดลงเช่นเดียวกัน โดยลดลงจาก 9,710 คน-ปี ในปี 2544 เหลือ 7,650 คน-ปี ในปี 2551 (รูปที่ 22)

รูปที่ 22 จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมไทย ปี 2544-2551





ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

เปรียบเทียบจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

เมื่อเปรียบเทียบ จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมการผลิตกับช่วง 7 ปีที่ผ่านมา (2544-2551) จะพบว่า อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เป็นอุตสาหกรรมที่มีจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลาอยู่ในกลุ่มสูงสุด 5 อันดับแรกมาโดยตลอด อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่า อุตสาหกรรมเครื่องจักรไฟฟ้า และอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุด 5 อันดับแรกในปี 2547 กลับลดลงไปอยู่ในอันดับที่ 12 ในปี 2548 และอุตสาหกรรมสิ่งทอซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุด 5 อันดับแรกในปี 2548 กลับลดลงไปอยู่ในอันดับที่ 10 ในปี 2549 ทั้งนี้ เนื่องจากพบว่า ในปีดังกล่าวมีการดำเนินการวิจัยและพัฒนาที่มีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ปัญหาเฉพาะเรื่อง และเมื่อการวิจัยและพัฒนาสามารถได้ข้อสรุปจึงไม่ได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาในปีต่อมา (ตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 ประเภทอุตสาหกรรมการผลิตที่มีจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (FTE) สูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2544-2551

อันดับที่	ปี พ.ศ.						
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2551
1	อาหารและเครื่องดื่ม	อาหารและเครื่องดื่ม	อาหารและเครื่องดื่ม	อาหารและเครื่องดื่ม	อาหารและเครื่องดื่ม	เคมีภัณฑ์	อาหารและเครื่องดื่ม
2	เคมีภัณฑ์	เคมีภัณฑ์	ยางและพลาสติก	เคมีภัณฑ์	เคมีภัณฑ์	อาหารและเครื่องดื่ม	เคมีภัณฑ์
3	เครื่องจักร	ยางและพลาสติก	เคมีภัณฑ์	วิทยุ โทรทัศน์	วิทยุ โทรทัศน์	เครื่องจักร	ยานยนต์
4	กระดาษ	วิทยุ โทรทัศน์	ยานยนต์	เครื่องจักร	เครื่องจักร	ยางและพลาสติก	วิทยุ โทรทัศน์
5	เครื่องจักรไฟฟ้า	แร่โลหะ	เครื่องจักร	เครื่องจักรไฟฟ้า	สิ่งทอ	วิทยุ โทรทัศน์	เครื่องจักร

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552



สำหรับในภาคอุตสาหกรรมบริการ ในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา (ปี 2545-2551) พบว่า อุตสาหกรรมบริการการวิจัยและพัฒนา เป็นอุตสาหกรรมที่มีจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลาอยู่ใน 3 อันดับแรกมาโดยตลอด แต่ในปี 2548 ลดลงไปอยู่ในอันดับที่ 2 ทั้งนี้ สาเหตุประการหนึ่งอาจเนื่องจากที่มีบริษัทจำนวนมากที่ไม่ตอบแบบสอบถาม (ร้อยละ 67 ของจำนวนบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมวิจัยและพัฒนาในปี 2547 ของอุตสาหกรรมดังกล่าว) ในขณะที่อุตสาหกรรมกรรมตัวกลางทางการเงินกลับมามีจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลาสูงสุดเป็นอันดับ 2 อีก ในปี 2551 ส่วนหนึ่งมาจากอัตราการตอบกลับของบริษัทในกลุ่มนี้เพิ่มมากขึ้น เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมบริการไปรษณีย์และการโทรคมนาคมที่มีพบว่ามียุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนาเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลาสูงสุดในอันดับ 3 ติดต่อกันเป็นเวลา 3 ปี นับตั้งแต่ 2548-2551 ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเกิดจากการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคมในปัจจุบันค่อนข้างสูง รวมถึงเหตุการณ์แปรรูปรัฐวิสาหกิจของรัฐ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจำนวนบุคลากรในด้านต่างๆ

ตารางที่ 15 ประเภทอุตสาหกรรมบริการที่มีจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (FTE) สูงสุด 3 อันดับแรก ปี 2544-2551

อันดับที่	ปี พ.ศ.						
	2544 ⁵	2545	2546	2547	2548	2549	2551
1	N/A	วิจัยและพัฒนา	วิจัยและพัฒนา	วิจัยและพัฒนา	บริการธุรกิจ ด้านอื่นๆ	วิจัยและพัฒนา	วิจัยและพัฒนา
2	N/A	คอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์	บริการธุรกิจ ด้านอื่นๆ	วิจัยและพัฒนา	บริการธุรกิจ ด้านอื่นๆ	ตัวกลาง ทางการเงิน
3	N/A	บริการธุรกิจ ด้านอื่นๆ	ตัวกลาง ทางการเงิน	ตัวกลาง ทางการเงิน	ไปรษณีย์และ การโทร คมนาคม	ไปรษณีย์และ การโทร คมนาคม	ไปรษณีย์และ การโทร คมนาคม

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

⁵ การสำรวจในปี 2544 จำแนกประเภทอุตสาหกรรมตามประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย ปี 2515 ส่วนการสำรวจปี 2545-2551 จำแนกประเภทอุตสาหกรรมตามประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย ปี 2544 (TSIC-2001) จึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้โดยสมบูรณ์



3. กิจกรรมนวัตกรรม

3.1 กิจกรรมนวัตกรรม ระหว่างปี 2549-2551

การสำรวจกิจกรรมนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไทย ระหว่างปี 2549-2551 ในภาคอุตสาหกรรม การผลิตซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมอย่าง มีนัยสำคัญ (Product Innovation) และการพัฒนากระบวนการผลิตใหม่หรือการปรับปรุงกระบวนการผลิตเดิม อย่างมีนัยสำคัญ (Process Innovation)

ส่วนกิจกรรมนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมบริการ (Service Innovation) ประกอบด้วย บริการใหม่หรือ บริการเดิมที่มีการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ และระบบการสนับสนุนการดำเนินงานใหม่หรือระบบเดิมที่ได้รับการ ปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ

3.1.1 บริษัทที่ดำเนินกิจกรรมนวัตกรรม

(1) ภาคอุตสาหกรรมการผลิต

ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต พบว่า มีจำนวนบริษัทดำเนินกิจกรรมนวัตกรรม ประเภทต่างๆ ดังนี้ เป็นบริษัทที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมอย่างมีนัยสำคัญ (Product Innovation) จำนวน 683 กิจกรรม ส่วนบริษัทที่มีการพัฒนากระบวนการผลิตใหม่/ปรับปรุงกระบวนการเดิมฯ (Process Innovation) มีจำนวน 871 กิจกรรม ในจำนวนนี้เป็นการพัฒนากระบวนการผลิตใหม่ จำนวน 754 กิจกรรม พัฒนารูปแบบการขนส่งใหม่ จำนวน 313 กิจกรรม และมีระบบสนับสนุนการดำเนินงานใหม่ จำนวน 756 กิจกรรม (ตารางที่ 16)



**ตารางที่ 16 จำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินกิจกรรมนวัตกรรม ระหว่างปี 2549-2551
จำแนกตามกิจกรรมนวัตกรรม**

ประเภทกิจกรรมนวัตกรรม	จำนวนบริษัทที่มีกิจกรรมนวัตกรรม (กิจการ)
พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	683
พัฒนาระบบการผลิตใหม่	871
- กระบวนการผลิตสินค้าใหม่หรือกระบวนการเดิม ที่ได้รับการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ	754
- วิธีการขนส่ง วิธีการส่งมอบ หรือวิธีการกระจาย วัตถุดิบ/สินค้าใหม่หรือวิธีการเดิมที่ได้รับการ ปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ	313
- ระบบสนับสนุนการดำเนินงานใหม่หรือระบบเดิม ที่ได้รับการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ	756

หมายเหตุ : บริษัท 1 รายสามารถดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมได้มากกว่า 1 กิจกรรม

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

(2) ภาคอุตสาหกรรมบริการ

ในภาคอุตสาหกรรมบริการ มีบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมประเภทต่างๆ ดังนี้ เป็นบริษัทที่พัฒนาบริการใหม่/ปรับปรุงบริการเดิมอย่างมีนัยสำคัญ (Service Innovation) 59 กิจการ และบริษัทที่มีระบบสนับสนุนการดำเนินงานใหม่หรือระบบเดิมที่ได้รับการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ 49 กิจการ (ตารางที่ 17)

**ตารางที่ 17 จำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมบริการที่ดำเนินกิจกรรมนวัตกรรม ระหว่างปี 2549-2551
จำแนกตามกิจกรรมนวัตกรรม**

ประเภทกิจกรรมนวัตกรรม	จำนวนบริษัทที่มีกิจกรรมนวัตกรรม (กิจการ)
บริการใหม่/เดิมที่มีการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ	59
มีระบบสนับสนุนการดำเนินงานใหม่หรือระบบเดิม ที่ได้รับการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ	49

หมายเหตุ : บริษัท 1 รายสามารถดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมได้มากกว่า 1 กิจกรรม

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552



3.1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่/บริการใหม่ที่เข้าสู่ตลาด ระหว่างปี 2549-2551

(1) ภาคอุตสาหกรรมการผลิต

ระหว่างปี 2549-2551 ภาคอุตสาหกรรมการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด 10,550 ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้นเองภายในบริษัท/กลุ่มบริษัท 10,210 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 96.8) และผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่พัฒนาโดยหน่วยงานภายนอกบริษัท 17 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 0.2) สำหรับนวัตกรรมเชิงกระบวนการนั้น พบว่า ในภาคการผลิตมีนวัตกรรมเชิงกระบวนการเกิดขึ้น 2,578 กระบวนการ โดยเป็นกระบวนการใหม่ที่พัฒนาภายใน บริษัท/กลุ่มบริษัท 2,341 กระบวนการ (ร้อยละ 90.8) ในขณะที่กระบวนการใหม่ที่พัฒนาโดยหน่วยงานภายนอก บริษัท 45 กระบวนการ (ร้อยละ 1.7) (ตารางที่ 18)

ตารางที่ 18 จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่และกระบวนการใหม่ที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2549-2551
ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต จำแนกตามรูปแบบการพัฒนา

รูปแบบการพัฒนา	จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ (ผลิตภัณฑ์)	จำนวนกระบวนการใหม่ (กระบวนการ)
ภายในบริษัทหรือกลุ่มบริษัท	10,210 (96.7%)	2,341 (90.8%)
ทำร่วมกับ	323 (3.06%)	192 (7.4%)
- บริษัทอื่น	235	116
- สถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัยของรัฐ	88	76
บริษัทอื่นหรือสถาบันอื่น	17 (0.24%)	45 (1.8%)
รวม	10,550	2,578

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาค อุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

(2) ภาคอุตสาหกรรมบริการ

ในปี 2549-2551 ภาคอุตสาหกรรมบริการพัฒนาบริการใหม่เข้าสู่ตลาด 561 กระบวนการ เป็นบริการใหม่ ที่พัฒนาภายในบริษัท/กลุ่มบริษัท 518 กระบวนการ (ร้อยละ 92.3) พัฒนาร่วมกับหน่วยงานภายนอก 36 กระบวนการ (ร้อยละ 6.4) และพัฒนาโดยหน่วยงานภายนอก (บริษัทอื่นหรือสถาบันอื่น) 7 กระบวนการ (ร้อยละ 1.3) (ตารางที่ 19)



ตารางที่ 19 จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่และกระบวนการใหม่ที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2549-2551
ในภาคอุตสาหกรรมบริการ จำแนกตามรูปแบบการพัฒนา

รูปแบบการพัฒนา	จำนวนบริการใหม่ (กระบวนการ)	สัดส่วน (%)
ภายในบริษัทหรือกลุ่มบริษัท	518	92.3
ทำร่วมกับ :	36	6.4
- บริษัทอื่น	32	
- สถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัยของรัฐ	4	
บริษัทอื่นหรือสถาบันอื่น	7	1.3
รวม	561	

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

3.1.3 รายได้ในปี 2551 ที่เกิดจากกิจกรรมนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นในระหว่างปี 2549-2551

(1) ภาคอุตสาหกรรมการผลิต

จากการสำรวจ ในปี 2551 พบว่า ภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีรายได้ที่เกิดจากบริษัทที่มีกิจกรรมนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นในระหว่างปี 2549-2551 คิดเป็น 4,278,735.31 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นรายได้ที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ใหม่หรือผลิตภัณฑ์เดิมที่มีการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญที่ออกสู่ตลาด จำนวน 2,391,269.18 ล้านบาท (ร้อยละ 55.9) โดยแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใหม่ในตลาด (new to market) จำนวน 1,128,808.02 ล้านบาท (ร้อยละ 26.4) และใหม่สำหรับบริษัท (new to firm) จำนวน 1,262,461.16 ล้านบาท (ร้อยละ 29.5) (ตารางที่ 20)

ตารางที่ 20 รายได้ปี 2551 ของภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่เกิดจากกิจกรรมนวัตกรรมที่ทำระหว่างปี 2549-2551 จำแนกตามลักษณะของผลิตภัณฑ์/บริการ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
ผลิตภัณฑ์ใหม่หรือผลิตภัณฑ์เดิมที่มีการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญที่ออกสู่ตลาดในระหว่างปี 2549-2551	2,391,269.18	56%
- ใหม่ในตลาด (New to Market)	1,128,808.02	
- ใหม่สำหรับบริษัท (New to Firm)	1,262,461.16	
ผลิตภัณฑ์เดิมที่ไม่เปลี่ยนแปลงหรือมีการปรับปรุงเพียงเล็กน้อยในระหว่างปี 2549-2551	1,887,466.13	44%
รวม	4,278,735.31	100%

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ(สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552



(2) ภาคอุตสาหกรรมบริการ

กิจกรรมนวัตกรรมพัฒนาที่พัฒนาขึ้นระหว่างปี 2549-2551 สร้างรายได้ให้กับภาคอุตสาหกรรมบริการ ในปี 2551 สูงถึง 312,206.16 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นรายได้ที่เกิดจากนวัตกรรมประเภทบริการใหม่หรือบริการเดิมที่มีการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ 205,190.58 ล้านบาท (ร้อยละ 66) โดยเป็นบริการใหม่ในตลาด (New to market) 112,720.15 ล้านบาท และใหม่สำหรับบริษัท (New to firm) 107,015.58 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม พบว่า บริการเดิมหรือบริการที่มีการปรับปรุงเพียงเล็กน้อยยังคงนำรายได้สู่อุตสาหกรรมโดยมีมูลค่า 107,015.58 ล้านบาท (ร้อยละ 34) (ตารางที่ 21)

ตารางที่ 21 รายได้ปี 2551 ของภาคอุตสาหกรรมบริการที่เกิดจากกิจกรรมนวัตกรรม ระหว่างปี 2549-2551 จำแนกตามลักษณะของบริการ

ลักษณะของบริการ	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
บริการใหม่หรือบริการเดิมที่มีการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ ที่ออกสู่ตลาดในระหว่างปี 2549-2551	205,190.58	66%
- ใหม่ในตลาด (New to Market)	112,720.15	
- ใหม่สำหรับบริษัท (New to Firm)	92,470.43	
บริการเดิมที่ไม่เปลี่ยนแปลงหรือมีการปรับปรุงเพียงเล็กน้อย ในระหว่างปี 2549-2551	107,015.58	34%
รวม	312,206.16	100%

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ(สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

3.1.4 ความสำคัญของกิจกรรมนวัตกรรม ระหว่างปี 2549-2551

(1) ภาคอุตสาหกรรมการผลิต

ภาคอุตสาหกรรมการผลิตนั้น มีการทำกิจกรรมนวัตกรรมด้วยเห็นความสำคัญในเรื่องต่อไปนี้ ความต้องการของลูกค้า ปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเข้าสู่ตลาดใหม่/เพิ่มส่วนแบ่งทาง ในขณะที่ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมหรือปรับปรุงอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน เป็นสิ่งที่บริษัทยังเห็นว่ามีความสำคัญน้อย (ตารางที่ 22)



**ตารางที่ 22 ความสำคัญของผลที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมการผลิต
ระหว่างปี 2549-2551**

ผลที่เกิดขึ้น	ระดับความสำคัญเฉลี่ย (1 ไม่สำคัญ, 5 สำคัญมาก)
ตามความต้องการของลูกค้า	4.44
ปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์	4.35
เข้าสู่ตลาดใหม่/เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด	3.88
ขยายขอบเขตผลิตภัณฑ์	3.82
ลดวัตุถุคิพ/การใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิต	3.76
ลดต้นทุนแรงงานต่อหน่วยผลผลิต	3.71
ปรับปรุงความยืดหยุ่นของผลิตภัณฑ์	3.68
เพื่อให้ได้ตามกฎระเบียบ/ข้อบังคับ	3.67
เพิ่มกำลังในการผลิตผลิตภัณฑ์	3.62
ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมหรือปรับปรุงอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	3.56

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ(สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนา
ในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

(2) ภาคอุตสาหกรรมบริการ

ภาคอุตสาหกรรมบริการทำกิจกรรมนวัตกรรมด้วยเหตุผลใน 3 เรื่องหลัก คือ เพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเพื่อเข้าสู่ตลาดใหม่/เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ในขณะที่ประเด็น การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมหรือปรับปรุงอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญน้อย (ตารางที่ 23)

**ตารางที่ 23 ความสำคัญของผลที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมบริการ
ระหว่างปี 2549-2551**

ผลที่เกิดขึ้น	ระดับความสำคัญเฉลี่ย (1 ไม่สำคัญ, 5 สำคัญมาก)
ตามความต้องการของลูกค้า	4.35
ปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์	4.15
ขยายขอบเขตผลิตภัณฑ์	3.61
ปรับปรุงความยืดหยุ่นของผลิตภัณฑ์	3.56
เข้าสู่ตลาดใหม่ / เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด	3.54
ลดต้นทุนแรงงานต่อหน่วยผลผลิต	3.39



ผลที่เกิดขึ้น	ระดับความสำคัญเฉลี่ย (1 ไม่สำคัญ, 5 สำคัญมาก)
เพิ่มกำลังในการผลิตผลิตภัณฑ์	3.1
เพื่อให้ได้ตามกฎระเบียบ/ ข้อบังคับ	3.06
ลดวัตถุดิบ/การใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิต	2.94
ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมหรือปรับปรุงอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	2.85

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ(สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนา
ในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

3.1.5 อุปสรรคในการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรม ระหว่างปี 2549-2551

(1) ภาคอุตสาหกรรมการผลิต

ในการดำเนินกิจกรรมด้านนวัตกรรม ช่วงปี 2549-2551 ของภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่ผ่านมา
บริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิต มีความเห็นว่าสิ่งที่เป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมที่มี
ความสำคัญ 3 อันดับแรก คือ ความต้องการสินค้าใหม่มีความไม่แน่นอน ขาดข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี และขาด
บุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม (ตารางที่ 24)

ตารางที่ 24 อุปสรรคที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ระหว่างปี 2549-2551

อุปสรรค	ระดับความสำคัญเฉลี่ย (1 ไม่สำคัญ, 5 สำคัญมาก)
ความต้องการสินค้าใหม่มีความไม่แน่นอน	3.80
ขาดข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี	3.28
ขาดบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม	3.16
ขาดข้อมูลเกี่ยวกับตลาด	2.98
ต้นทุนนวัตกรรมสูงเกินไป	2.89
ความยากในการหาพันธมิตรในการทำนวัตกรรม	2.82
ตลาดถูกครอบงำโดยบริษัทที่ก่อตั้งมานานแล้ว	2.59
ไม่มีความต้องการทางตลาดสำหรับสินค้าใหม่	2.55
ขาดเงินทุนจากบริษัทหรือกลุ่มบริษัทของท่าน	2.31
ไม่จำเป็นเนื่องจากมีนวัตกรรมก่อนหน้านี้แล้ว	2.15
ขาดเงินทุนจากแหล่งภายนอกบริษัท	2.07

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ(สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนา
ในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552



(2) ภาคอุตสาหกรรมบริการ

บริษัทในภาคอุตสาหกรรมบริการ ระบุปัญหาอุปสรรคที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมในช่วงปี 2549-2551 ว่าเกิดจาก ความต้องการสินค้าใหม่มีความไม่แน่นอน ขาดข้อมูลเกี่ยวกับตลาด ขาดบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม (ตารางที่ 25)

ตารางที่ 25 อุปสรรคในการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมบริการ ระหว่างปี 2549-2551

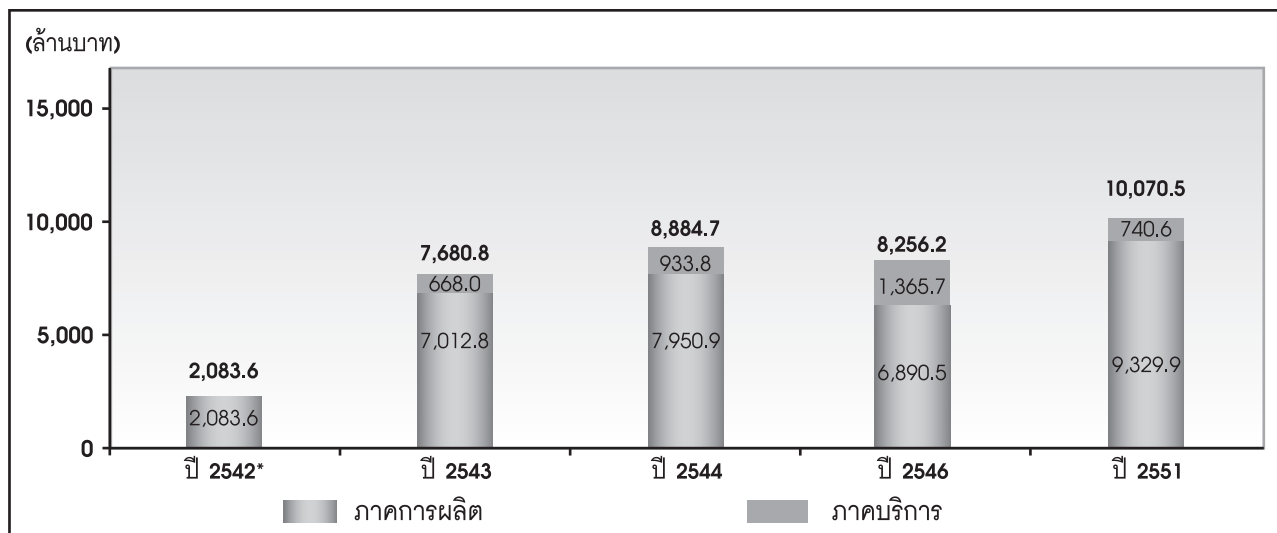
อุปสรรค	ระดับความสำคัญเฉลี่ย (1 ไม่สำคัญ, 5 สำคัญมาก)
ความต้องการสินค้าใหม่มีความไม่แน่นอน	4.00
ขาดบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม	3.32
ขาดข้อมูลเกี่ยวกับตลาด	3.14
ความยากในการหาพันธมิตรในการทำนวัตกรรม	3.06
ขาดข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี	2.88
ต้นทุนนวัตกรรมสูงเกินไป	2.71
ไม่มีความต้องการทางตลาดสำหรับสินค้าใหม่	2.55
ตลาดถูกครอบงำโดยบริษัทที่ก่อตั้งมานานแล้ว	2.53
ขาดเงินทุนจากบริษัทหรือกลุ่มบริษัทของท่าน	2.18
ขาดเงินทุนจากแหล่งภายนอกบริษัทท่าน	1.96
ไม่จำเป็นเนื่องจากมีนวัตกรรมก่อนหน้านั้นแล้ว	1.82

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ(สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

3.2 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรม ปี 2551

ในปี 2551 ภาคอุตสาหกรรมไทยมีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมโดยรวม จำนวน 10,070.5 ล้านบาท (เป็นค่าใช้จ่ายในภาคอุตสาหกรรมการผลิตจำนวน 9,329.9 ล้านบาท และภาคอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 740.6 ล้านบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2546 ร้อยละ 22.0 (ปี 2546 มีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมโดยรวมโดยรวมจำนวน 8,256.2 ล้านบาท) อุตสาหกรรมแร่โลหะ เป็นอุตสาหกรรมที่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นสูงสุด โดยเพิ่มขึ้นประมาณ 180 เท่าจากปี 2546 (เพิ่มจาก 1.2 ล้านบาท ในปี 2546 เป็น 217.7 ล้านบาทในปี 2551) ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากการลงทุนของบริษัทเดิมที่มีกิจกรรมนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง(จำนวน 10 ราย ลงทุน 125 ล้านบาท) และบริษัทใหม่ที่เพิ่งเริ่มทำกิจกรรมด้านนวัตกรรม (จำนวน 2 ราย ลงทุน 9.8 ล้านบาท) ส่งผลให้อุตสาหกรรมดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมเพิ่มขึ้นสูงสุด (รูปที่ 23)

รูปที่ 23 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไทย ปี 2542-2551



หมายเหตุ * การสำรวจในปี 2544 จำแนกประเภทอุตสาหกรรมตามประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย ปี 2515 ส่วนการสำรวจปี 2545-2551 จำแนกประเภทอุตสาหกรรมตามประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย ปี 2544 (TSIC-2001) จึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้โดยสมบูรณ์
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ(สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

3.2.1 ประเภทของอุตสาหกรรม

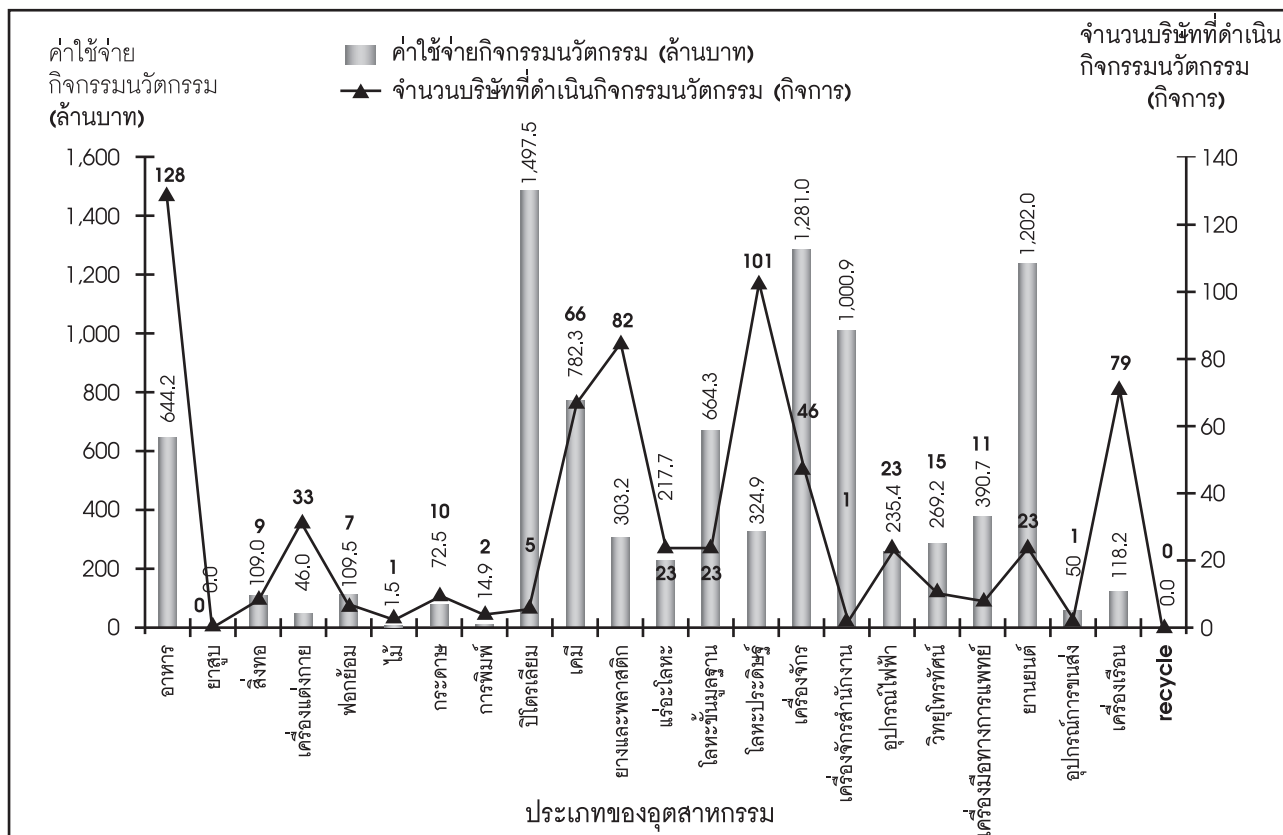
(1) อุตสาหกรรมการผลิต

เมื่อพิจารณาการใช้จ่ายเพื่อกิจกรรมนวัตกรรมของอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ ของกลุ่มอุตสาหกรรม การผลิต จำนวน 23 อุตสาหกรรม พบว่า อุตสาหกรรมปิโตรเลียมมีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมมากที่สุด กล่าวคือ มีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 1,492.5 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องจักร (จำนวน 1,281.0 ล้านบาท) และอุตสาหกรรมยานยนต์ (จำนวน 1,202.0 ล้านบาท) ตามลำดับ ในขณะที่อุตสาหกรรมไม่มีค่าใช้จ่ายกิจกรรม นวัตกรรมน้อยสุด คือ 1.5 ล้านบาท ในขณะที่มีอุตสาหกรรม 2 ประเภทที่ไม่ได้มีการใช้จ่ายในกิจกรรมนวัตกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมยาสูบ และอุตสาหกรรมการนำผลิตภัณฑ์เก่ามาผลิตเป็นวัตถุดิบใหม่ (recycle)

เมื่อพิจารณาถึงจำนวนกิจการที่ดำเนินกิจกรรมนวัตกรรม พบว่า มีบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมรวม ทั้งสิ้น 689 กิจการ ในจำนวนนี้เป็นอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 128 กิจการ รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมโลหะประดิษฐ์ จำนวน 101 กิจการ อุตสาหกรรมยางและพลาสติก จำนวน 82 กิจการ และอุตสาหกรรมเครื่องเรือน จำนวน 79 กิจการ ตามลำดับ (รูปที่ 24)



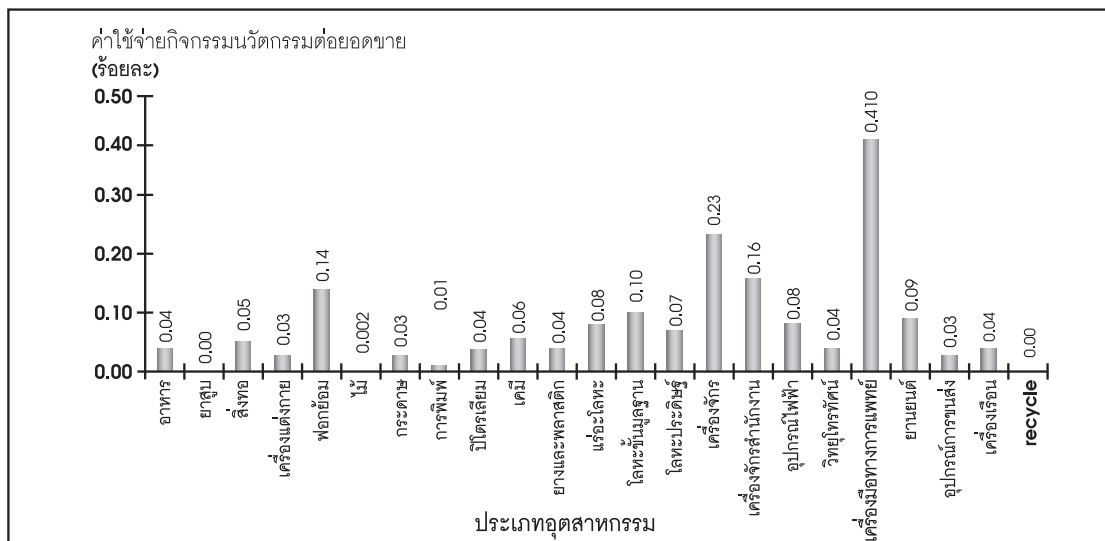
รูปที่ 24 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมและจำนวนบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม
การผลิต ปี 2551 จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม



หมายเหตุ : อุตสาหกรรมยาสูบ และการนำผลิตภัณฑ์เก่ามาผลิตเป็นวัสดุดิบใหม่ (recycle) ไม่พบการดำเนินกิจกรรมด้านนวัตกรรมในปี 2551
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ(สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

เมื่อพิจารณาสัดส่วนของค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมต่อยอดขาย (ร้อยละ) พบว่า อุตสาหกรรมเครื่องมือทางการแพทย์เป็นอุตสาหกรรมที่สัดส่วนของค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมต่อยอดขายสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 0.41 รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องจักร (ร้อยละ 0.23) และอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้า (ร้อยละ 0.14) ตามลำดับ (รูปที่ 25)

รูปที่ 25 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมต่อยอดขาย (ร้อยละ) ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตปี 2551



หมายเหตุ : อุตสาหกรรมยาสูบ และการนำผลิตภัณฑ์เก่ามาผลิตเป็นวัตถุดิบใหม่ (recycle) ไม่พบการดำเนินกิจกรรมด้านนวัตกรรมในปี 2551
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

เมื่อพิจารณาในมูลค่าการใช้จ่ายในกิจกรรมนวัตกรรมนั้น พบว่า กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้จ่ายสูงสุด 5 อันดับแรกของปี 2551 ได้แก่ อุตสาหกรรมปิโตรเลียม อุตสาหกรรมเครื่องจักร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องจักรสำนักงาน และอุตสาหกรรมเคมี (ตารางที่ 26)

ตารางที่ 26 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุด 5 ลำดับแรกของภาคอุตสาหกรรมผลิต จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมปี 2546 และปี 2551

อันดับที่	ปี 2546		ปี 2551	
	ประเภทอุตสาหกรรม	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรม (ล้านบาท)	ประเภทอุตสาหกรรม	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรม (ล้านบาท)
1	ยานยนต์	2,945.2	ปิโตรเลียม	1,492.5
2	อาหาร	1,062.0	เครื่องจักร	1,281.0
3	เคมี	568.7	ยานยนต์	1,202.0
4	เครื่องเรือน	545.0	เครื่องจักรสำนักงาน	1,00.9
5	เครื่องจักร	480.3	เคมี	782.3

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

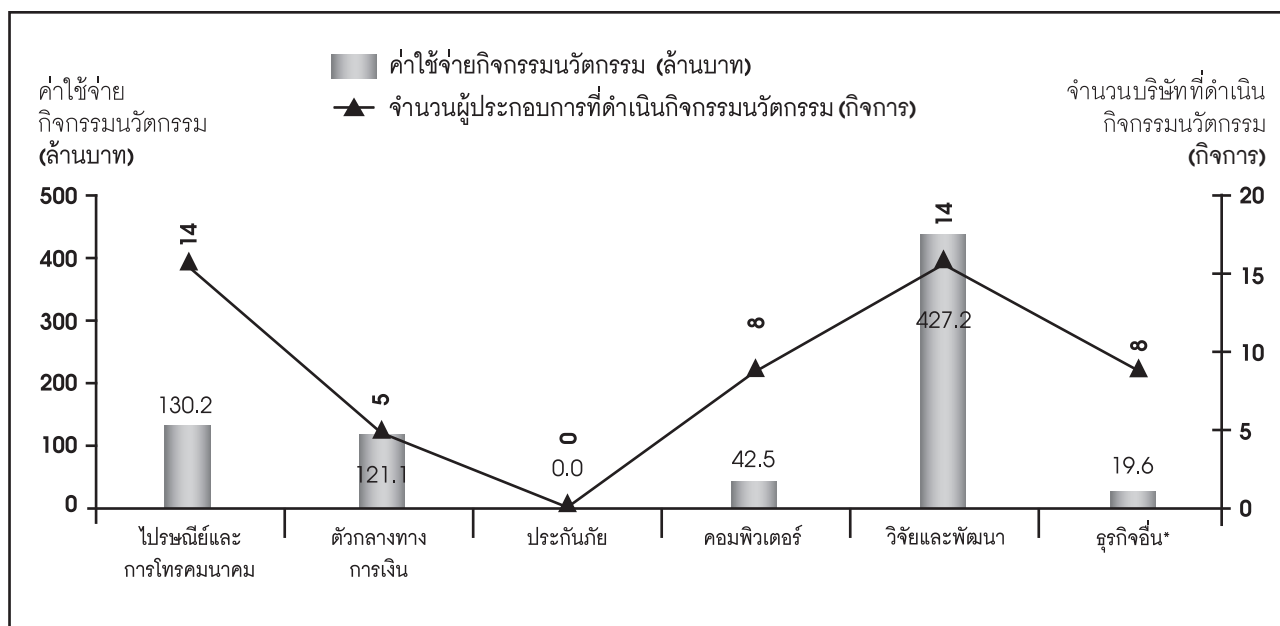


(2) อุตสาหกรรมการบริการ

ภาคอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งประกอบด้วยอุตสาหกรรม 5 ประเภท ได้แก่ ไปรษณีย์และการโทรคมนาคม ตั๋วกลางทางการเงิน อุตสาหกรรมประกันภัย กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์ การวิจัยและพัฒนา และบริการด้านธุรกิจอื่น⁶ พบว่า ในระหว่างปี 2546-2551 มีค่าใช้จ่ายในกิจกรรมนวัตกรรมรวมทั้งสิ้น 740.6 ล้านบาท ในจำนวนนี้ อุตสาหกรรมวิจัยและพัฒนา เป็นอุตสาหกรรมที่มีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุด (จำนวน 427.2 ล้านบาท) รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมไปรษณีย์และการโทรคมนาคม (จำนวน 130.2 ล้านบาท) และอุตสาหกรรมตั๋วกลางทางการเงิน (จำนวน 121.1 ล้านบาท) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาถึงจำนวนบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมนวัตกรรม พบว่า อุตสาหกรรมวิจัยและพัฒนา และอุตสาหกรรมไปรษณีย์และการโทรคมนาคม เป็นอุตสาหกรรมที่มีจำนวนกิจการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุด (อุตสาหกรรมละ 14 กิจการ) รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ และอุตสาหกรรมธุรกิจอื่น มี (อุตสาหกรรมละ 8 กิจการ) (รูปที่ 26)

รูปที่ 26 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมและจำนวนบริษัทที่มีกิจกรรมวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมบริการปี 2551 จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม



หมายเหตุ : * ประกอบด้วย 1) การบริการทางด้านกฎหมายและธุรกิจ 2) การบริการทางด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรมและเทคโนโลยีอื่น ๆ

3) บริการด้านการทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค

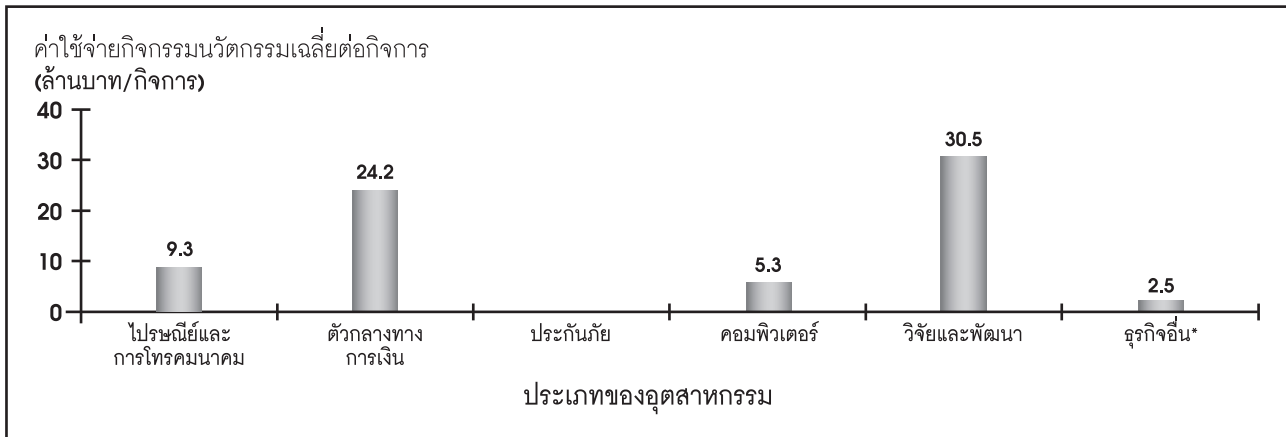
อุตสาหกรรมประกันภัย ไม่มีการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรม ปี 2551

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

⁶ อุตสาหกรรมการบริการด้านธุรกิจอื่น ๆ เช่น บริการทางสถาปัตยกรรม วิศวกรรม และการวิเคราะห์ทางเทคนิค

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมเฉลี่ยต่อกิจการ จำแนกตามประเภทของอุตสาหกรรมบริการ พบว่า อุตสาหกรรมวิจัยและพัฒนา มีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมเฉลี่ยต่อกิจการสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 30.5 ล้านบาท/กิจการ รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมตัวกลางทางการเงิน (ประมาณ 24.2 ล้านบาท/กิจการ) และอุตสาหกรรมไปรษณีย์และการโทรคมนาคม (ประมาณ 9.3 ล้านบาท/กิจการ) ตามลำดับ ในขณะที่อุตสาหกรรมธุรกิจอื่น (บริการทางสถาปัตยกรรม วิศวกรรม บริการโฆษณา และอื่นๆ) มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยน้อยสุดประมาณ 2.5 ล้านบาท/กิจการ (รูปที่ 27)

รูปที่ 27 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมเฉลี่ยต่อกิจการในภาคอุตสาหกรรมบริการ ปี 2551
จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม



หมายเหตุ : * ประกอบด้วย 1) การบริการทางด้านกฎหมายและธุรกิจ 2) การบริการทางด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรมและเทคโนโลยีอื่น ๆ
3) บริการด้านการทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค

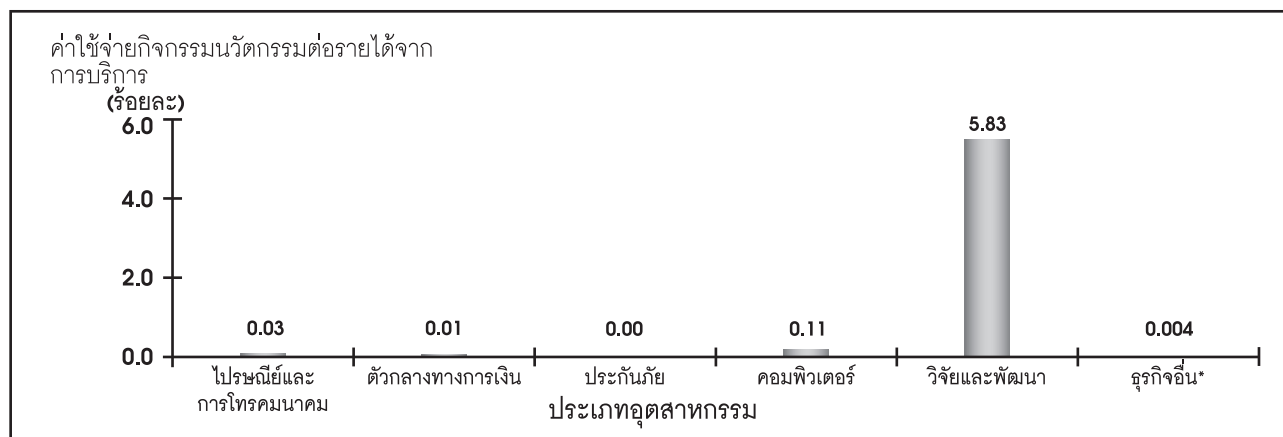
อุตสาหกรรมประกันภัย ไม่พบการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรม ในปี 2551

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

เมื่อพิจารณาสัดส่วนของค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมต่อรายได้ (ร้อยละ) พบว่า อุตสาหกรรมวิจัยและพัฒนา เป็นอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมต่อรายได้สูงสุด (ร้อยละ 5.83) รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 0.11) อุตสาหกรรมไปรษณีย์และการสื่อสาร (ร้อยละ 0.03) และ อุตสาหกรรมตัวกลางทางการเงิน (ร้อยละ 0.01) ตามลำดับ (รูปที่ 28)



รูปที่ 28 ร้อยละของค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมต่อรายได้จากการบริการในภาคอุตสาหกรรมบริการ ปี 2551 จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม



หมายเหตุ : * ประกอบด้วย 1) การบริการทางด้านกฎหมายและธุรกิจ 2) การบริการทางด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรมและเทคนิคอื่นๆ
3) บริการด้านการทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค

อุตสาหกรรมประกันภัย ไม่พบการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรม ในปี 2551

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมบริการของปี 2546 กับ 2551 พบว่า อุตสาหกรรมการวิจัยและพัฒนา มีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมเพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่า ในจำนวนนี้มาจากบริษัทเดิมที่มีการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมต่อเนื่องจำนวน 6 กิจการ ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนกว่า 240 ล้านบาท และมาจากบริษัทใหม่ที่ดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมในปี 2551 จำนวน 1 กิจการ มีมูลค่าการลงทุนด้านนวัตกรรมประมาณ 9 ล้านบาท

อุตสาหกรรมไปรษณีย์และการโทรคมนาคม มีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมเพิ่มขึ้นกว่า 1 เท่า จากปี 2546 ซึ่งเกิดจากการลงทุนของบริษัทรายใหม่ (จำนวน 4 กิจการ) 44 ล้านบาท และการลงทุนของบริษัทรายเดิมที่ดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมต่อเนื่อง (จำนวน 3 กิจการ) 81 ล้านบาท

ในขณะที่อุตสาหกรรมตัวกลางทางการเงิน ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่เคยมีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุดเป็นอันดับที่ 1 ปี 2546 และลดเป็นอันดับ 3 ในปี 2551 และมีค่าใช้จ่ายลดลงกว่าร้อยละ 80 เนื่องจากพบว่า มีบริษัทรายใหม่เพียง 1 กิจการ และมีมูลค่าการลงทุนเพียง 22 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2546 พบว่า มีบริษัทรายใหม่ 2 กิจการ และมีมูลค่าการลงทุนรวมกัน 25 ล้านบาท (ตารางที่ 27)



ตารางที่ 27 อุตสาหกรรมบริการที่มีการค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2546 และ ปี 2551

อันดับที่	ปี 2546		ปี 2551	
	ประเภทอุตสาหกรรม	ค่าใช้จ่าย กิจกรรมนวัตกรรม (ล้านบาท)	ประเภทอุตสาหกรรม	ค่าใช้จ่าย กิจกรรมนวัตกรรม (ล้านบาท)
1	ตัวกลางทางการเงิน	640.2	วิจัยและพัฒนา	427.2
2	คอมพิวเตอร์	482.8	ไปรษณีย์-การโทรคมนาคม	130.2
3	วิจัยและพัฒนา	103.9	ตัวกลางทางการเงิน	121.1
4	ธุรกิจอื่น*	78.7	คอมพิวเตอร์	42.5
5	ไปรษณีย์-การโทรคมนาคม	60.0	ธุรกิจอื่น*	19.6
6	ประกันภัย	ไม่ได้สำรวจ	ประกันภัย	-

หมายเหตุ : * ประกอบด้วย การบริการทางสถาปัตยกรรม วิศวกรรม บริการโฆษณา และอื่นๆ
อุตสาหกรรมประกันภัย ไม่มีการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรม

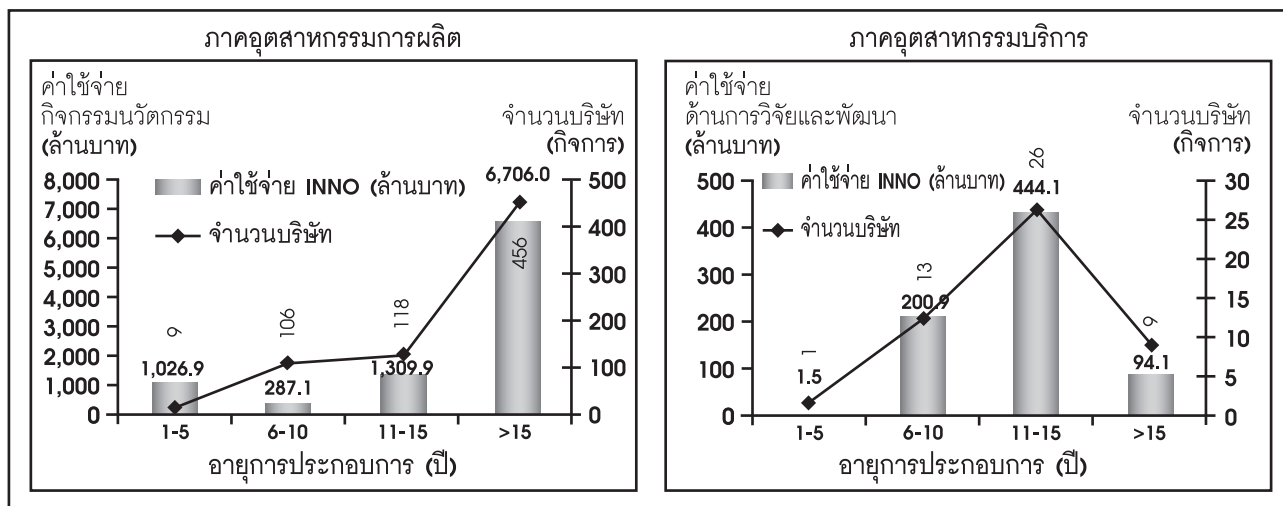
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

3.2.2 อายุการประกอบการ

เมื่อจำแนกค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมตามอายุการประกอบการ พบว่าในภาคอุตสาหกรรมการผลิตในกลุ่มที่มีอายุการประกอบการมากกว่า 15 ปีขึ้นไป เป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุด โดยมีค่าใช้จ่ายรวม 6,706.0 ล้านบาท จำนวน 456 กิจการ (ร้อยละ 71.9) รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่มีอายุประกอบการ 11-15 ปี จำนวน 118 กิจการ (ร้อยละ 14.0) และกลุ่มที่มีอายุประกอบการ 1-5 ปี จำนวน 9 กิจการ (ร้อยละ 11.0) ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการ กลุ่มที่มีอายุการประกอบการ 11-15 ปี เป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุด โดยมีค่าใช้จ่ายรวม 444.1 ล้านบาท จำนวน 26 กิจการ (ร้อยละ 60.0) รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่มีอายุประกอบการ 6-10 ปี จำนวน 13 กิจการ (ร้อยละ 27.1) และกลุ่มที่มีอายุประกอบการมากกว่า 15 ปี จำนวน 9 กิจการ (ร้อยละ 12.7) (รูปที่ 29)



รูปที่ 29 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทย ปี 2551
จำแนกตามอายุการประกอบการ

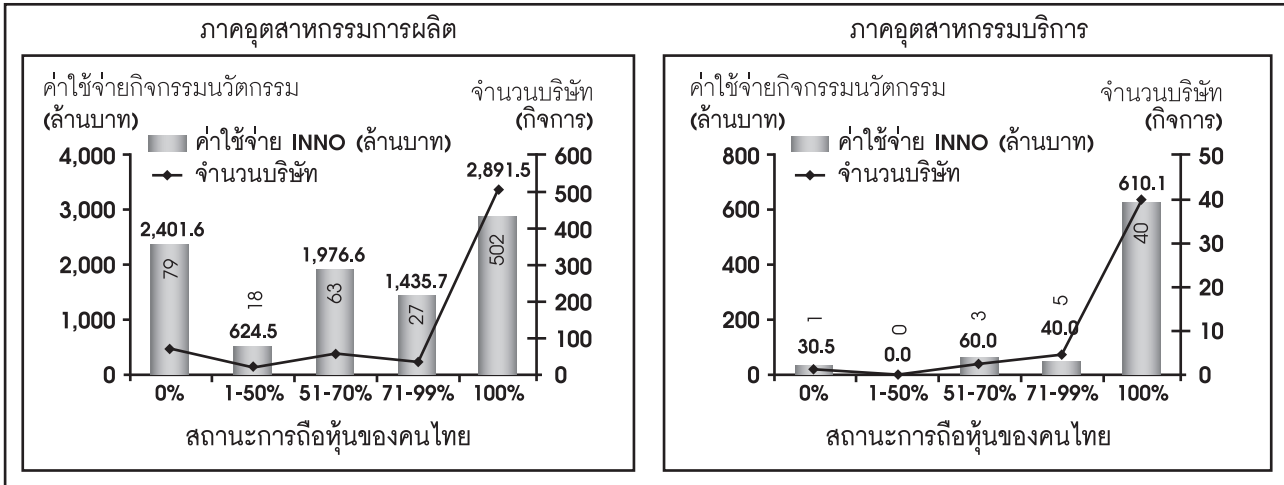


ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

3.2.3 สถานะการถือหุ้น

เพื่อพิจารณาสถานภาพของบริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่มีการวิจัยและพัฒนา พบว่า บริษัทที่มีคนไทยเป็นเจ้าของ 100% เป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุด (2,891.5 ล้านบาท, 502 กิจการ) คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมา บริษัทที่มีคนต่างชาติเป็นเจ้าของ 100% (2401.6 ล้านบาท, 79 กิจการ) คิดเป็นร้อยละ 25.7 เช่นเดียวกับภาคอุตสาหกรรมบริการ ที่บริษัทที่มีคนไทยเป็นเจ้าของ 100% เป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุด (610.1 ล้านบาท, 40 กิจการ) คิดเป็นร้อยละ 82.4 รองลงมาเป็นบริษัทที่มีคนไทยถือหุ้นร้อยละ 51-70 (60 ล้านบาท, 3 กิจการ) คิดเป็นร้อยละ 8.1

รูปที่ 30 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551
จำแนกตามสถานะการถือหุ้นของบริษัท



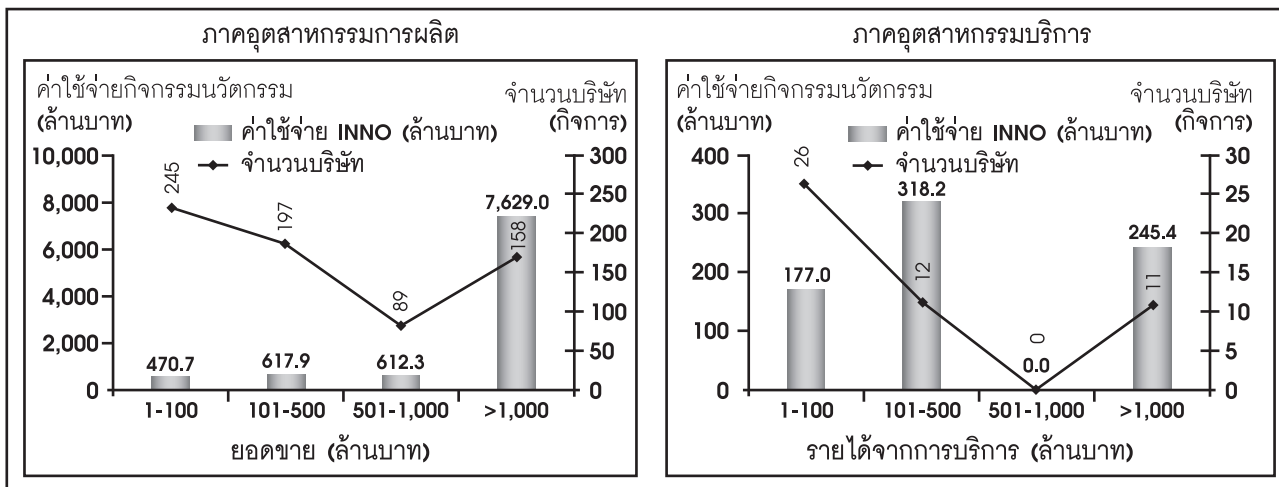
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี2552

3.2.4 ยอดขาย/รายได้จากการบริการ

เมื่อพิจารณาบริษัทที่มีกิจกรรมนวัตกรรม จำแนกตามขนาดของรายได้ที่มาจากการขาย/การบริการ พบว่า ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตนั้น บริษัทที่มียอดขายมากกว่า 1,000 ล้านบาท เป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุด โดยมีค่าใช้จ่ายรวม 7,629.0 ล้านบาท จำนวน 158 กิจการ (ร้อยละ 81.8) รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่มียอดขาย 101-500 ล้านบาท จำนวน 197 กิจการ (ร้อยละ 6.6) และกลุ่มที่มียอดขาย 501-1,000 ล้านบาท จำนวน 89 กิจการ (ร้อยละ 6.5) ตามลำดับ ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการนั้น กลุ่มที่มีรายได้ 101-500 ล้านบาท เป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุด โดยมีค่าใช้จ่ายรวม 318.2 ล้านบาท จำนวน 12 กิจการ (ร้อยละ 43.0) รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 1,000 ล้านบาท จำนวน 11 กิจการ (ร้อยละ 33.1) และกลุ่มที่มีรายได้ 1-100 ล้านบาท จำนวน 26 กิจการ (ร้อยละ 23.9) และไม่พบค่าใช้จ่ายในกิจกรรมนวัตกรรมในกลุ่มบริษัทที่มีรายได้ 501-1,000 ล้านบาท (รูปที่ 31)



รูปที่ 31 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551
จำแนกตามยอดขาย/รายได้จากการบริการ

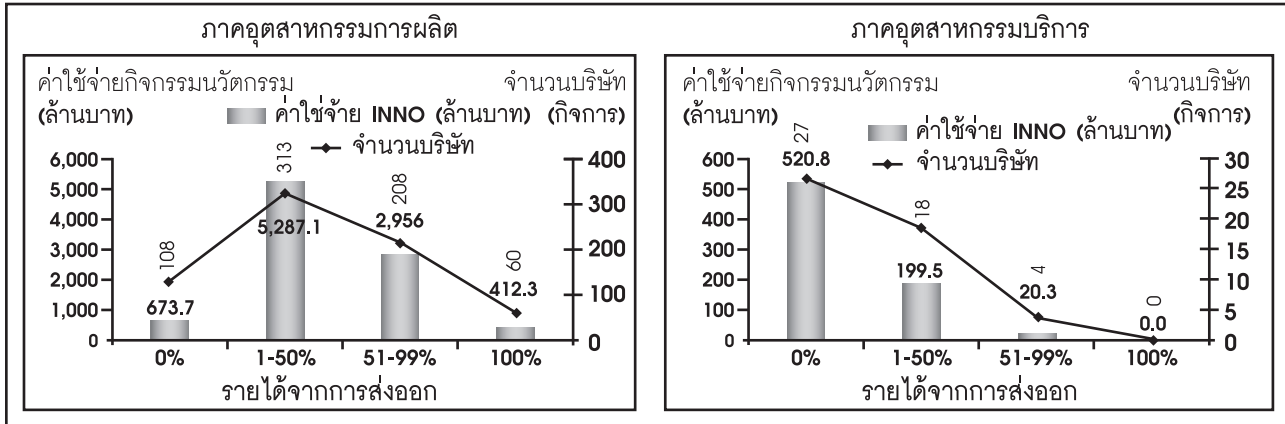


ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

3.2.5 รายได้จากการส่งออก

เมื่อจำแนกค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมตามแหล่งที่มาของรายได้ พบว่า ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตนั้น กลุ่มบริษัทที่มีรายได้จากการส่งออก 1-50% เป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุด โดยมีค่าใช้จ่ายรวม 5,287.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.7 จำนวน 313 กิจการ รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่มีรายได้จากการส่งออก 51-99% คิดเป็นร้อยละ 31.7 จำนวน 208 กิจการ และกลุ่มที่ไม่มีรายได้จากการส่งออก ร้อยละ 7.2 จำนวน 108 กิจการ ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการ กลุ่มที่ไม่มีรายได้จากการส่งออกเป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุด โดยมีค่าใช้จ่ายรวม 520.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.3 จำนวน 27 กิจการ รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่มีรายได้จากการส่งออก 1-50% ร้อยละ 26.9 จำนวน 18 กิจการ และกลุ่มที่มีรายได้จากการส่งออก 51-99% ร้อยละ 2.8 จำนวน 4 กิจการ และไม่พบการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมในกลุ่มบริษัทที่มีรายได้จากการส่งออก 100% (รูปที่ 32)

รูปที่ 32 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามรายได้จากการส่งออก



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

3.2.6 ประเภทกิจกรรมการผลิต

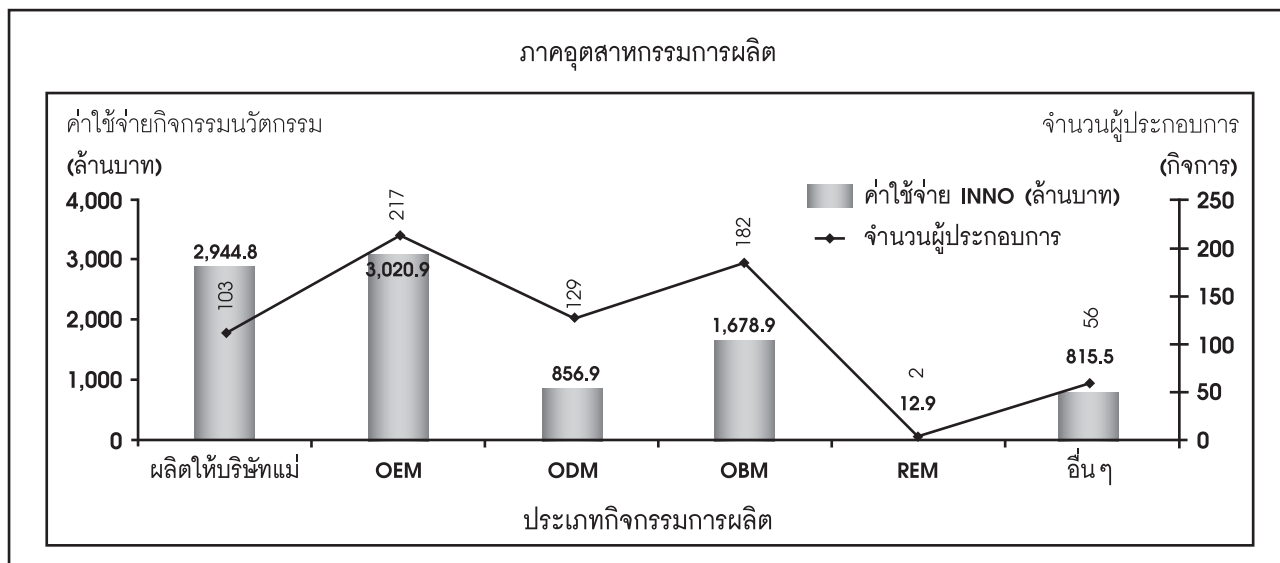
เมื่อจำแนกลักษณะกิจกรรมการผลิตของบริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ออกเป็น 6 ประเภท ได้แก่

- 1) บริษัทที่รับจ้างผลิตสินค้าตามแบบที่กำหนดโดยบริษัทแม่หรือบริษัทในเครือ (เป็นผู้ผลิตให้บริษัทแม่)
- 2) บริษัทที่รับจ้างผลิตสินค้าตามแบบที่กำหนดโดยผู้ซื้อภายนอก (OEM : Original Equipment Manufacture)
- 3) บริษัทที่ได้พัฒนาและออกแบบสินค้าตามความต้องการของผู้ซื้อ (ODM : Own Design Manufacture)
- 4) บริษัทที่ได้พัฒนา ออกแบบ และขายสินค้าภายใต้ยี่ห้อของตนเอง (OBM : Own Brand Manufacture)
- 5) บริษัทที่ผลิตสินค้าเพื่อเป็นอะไหล่ทดแทน (REM : Replacement Equipment Market)
- 6) อื่น ๆ เช่น ซ้อมขายไป/ซ่อม/ติดตั้ง ร่วมกันหลายประเภทกิจกรรมการผลิต เป็นต้น

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมร่วมกับประเภทของกิจกรรมการผลิต พบว่า บริษัทที่รับจ้างผลิตสินค้าตามแบบที่กำหนดโดยผู้ซื้อภายนอก (OEM) เป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุด โดยมีค่าใช้จ่ายรวม 3,020.9 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 32.4 จำนวน 217 กิจการ รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่ผู้ผลิตสินค้าตามแบบที่กำหนดโดยบริษัทแม่หรือบริษัทในเครือ (เป็นผู้ผลิตให้บริษัทแม่) ร้อยละ 31.6 จำนวน 103 กิจการ และกลุ่มที่ได้พัฒนาออกแบบ และขายสินค้าภายใต้ยี่ห้อของตนเอง (OBM) ร้อยละ 18.0 จำนวน 182 กิจการ (รูปที่ 33)



รูปที่ 33 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมการผลิตปี 2551
จำแนกตามประเภทกิจกรรมการผลิต

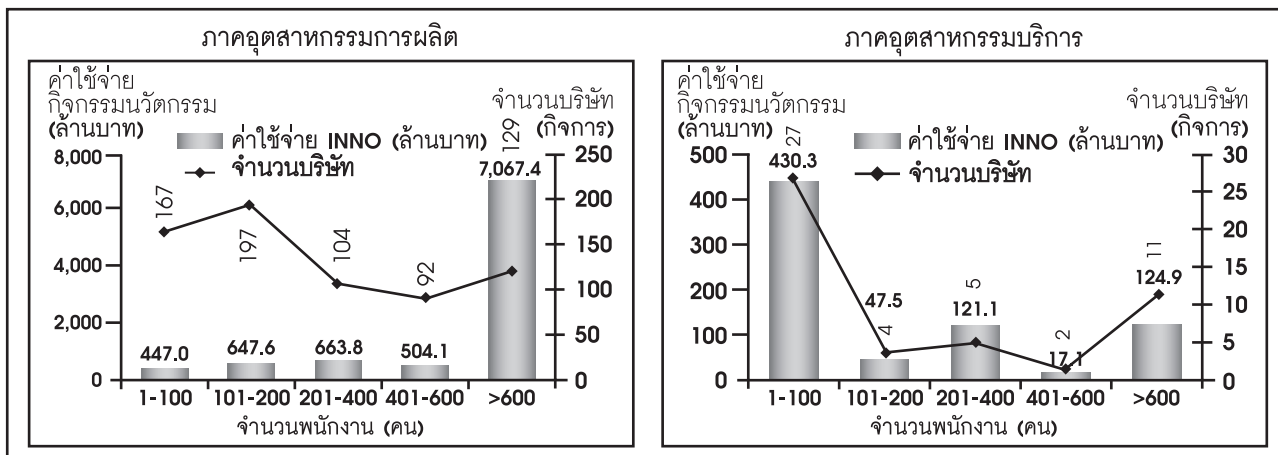


ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

3.2.7 จำนวนพนักงาน

เมื่อพิจารณาการจำนวนพนักงานในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตที่มีกิจกรรมนวัตกรรม พบว่า อุตสาหกรรมที่มีพนักงานมากกว่า 600 คน เป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุด โดยมีค่าใช้จ่ายรวม 7,067.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.8 จำนวน 129 กิจการ รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่มีจำนวนพนักงาน 201-400 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 จำนวน 104 กิจการ และกลุ่มที่มีจำนวนพนักงาน 101-200 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 จำนวน 197 กิจการ ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการนั้น พบว่า อุตสาหกรรมที่มีจำนวนพนักงานน้อยกว่า 100 คน เป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมสูงสุด โดยมีค่าใช้จ่ายรวม 430.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.1 จำนวน 27 กิจการ (รูปที่ 34)

รูปที่ 34 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมและจำนวนบริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิตปี 2551
จำแนกตามจำนวนพนักงาน



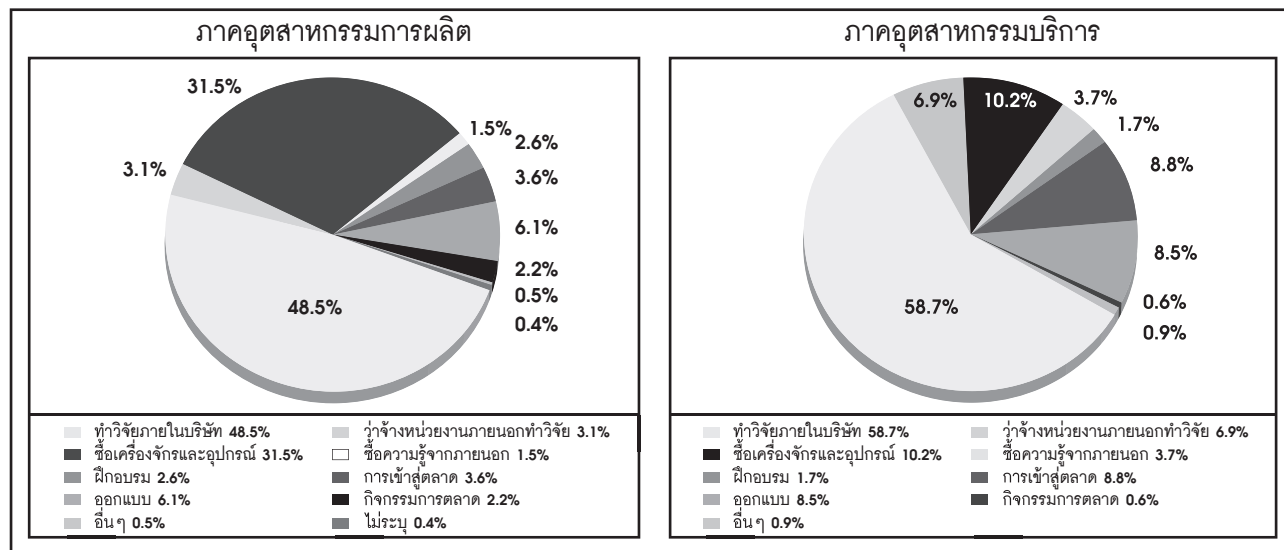
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

3.2.8 ประเภทค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรม

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายของกิจกรรมนวัตกรรมจำแนกตามรูปแบบของกิจกรรมการนวัตกรรม พบว่า ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตนั้น มีการค่าใช้จ่ายเพื่อการทำวิจัยภายในบริษัทสูงที่สุด โดยมีค่าใช้จ่ายรวม 4,520.9 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 48.5 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ (รวมทั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์) 2,937.3 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 31.5 และการออกแบบหรือเตรียมการเพื่อการผลิตและการส่งมอบผลิตภัณฑ์ใหม่ 571.5 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 6.1 ขณะที่ ภาคอุตสาหกรรมบริการ มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายเพื่อการทำวิจัยภายในบริษัทสูงที่สุด โดยมีค่าใช้จ่ายรวม 434.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.7 รองลงมาได้แก่ เป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ (รวมทั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์) 75.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.2 และมีค่าใช้จ่ายเพื่อนำผลิตภัณฑ์ใหม่/บริการใหม่ออกสู่ตลาด 65.3 ล้านบาท (ร้อยละ 8.8) (รูปที่ 35) (ตารางที่ 28)



รูปที่ 35 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2551 จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

ตารางที่ 28 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไทย ปี 2551 จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย

ประเภทค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรม (ล้านบาท)	
	ภาคการผลิต	ภาคบริการ
ทำวิจัย	4,811.6	486.2
- ภายในบริษัท	4,520.9	434.9
- ว่าจ้างหน่วยงานภายนอก	290.7	51.3
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ (รวมทั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์) เพื่อใช้ในกิจกรรมนวัตกรรม	2,937.3	75.7
ซื้อความรู้จากภายนอก	144.2	27.4
ฝึกอบรม (การฝึกอบรมภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนวัตกรรม)	240.9	12.7
การนำผลิตภัณฑ์ใหม่/บริการใหม่ออกสู่ตลาด	337.4	65.3
การออกแบบหรือเตรียมการเพื่อการผลิตและการส่งมอบผลิตภัณฑ์/บริการใหม่	571.5	62.9
กิจกรรมการตลาดแนะนำผลิตภัณฑ์/สินค้าใหม่		
รวมทั้งการวิจัยตลาดและการทำโฆษณา	204.2	4.1
อื่นๆ (ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าซ่อมบำรุง)	48.8	6.3
ไม่ระบุ	34.0	-
รวม	9,329.9	740.6

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

3.3 ผลการวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจริง

ในระหว่างปี 2549-2551 ภาคอุตสาหกรรมการไทยมีบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรม รวม 1,228 กิจการ เป็นบริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิตจำนวน 1,152 กิจการ และเป็นบริษัทในภาคอุตสาหกรรมบริการจำนวน 76 กิจการ (ตารางที่ 29)

ตารางที่ 29 จำนวนบริษัทที่มีกิจกรรมวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรม

ภาคอุตสาหกรรม	จำนวนบริษัทที่มี กิจกรรมวิจัยและพัฒนา (กิจการ)	จำนวนบริษัทที่มี กิจกรรมวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรม (กิจการ)	จำนวนบริษัทที่มี กิจกรรมนวัตกรรม (กิจการ)	รวม (กิจการ)
ภาคอุตสาหกรรมการผลิต	78	524	550	1,152
ภาคอุตสาหกรรมบริการ	3	47	26	76
ภาพรวม	81	571	576	1,228

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

(1) ภาคอุตสาหกรรมการผลิต

ในระหว่างปี 2549-2551 ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต มีบริษัททำวิจัยและพัฒนาและกิจกรรมนวัตกรรม 1,228 กิจการ ประกอบด้วย บริษัทที่มีกระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 442 กิจการ (ร้อยละ 35.99) บริษัทที่มีการพัฒนากระบวนการใหม่ จำนวน 425 กิจการ (ร้อยละ 34.61) บริษัทที่มีการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์/บริการ ที่มีอยู่เดิมจำนวน 428 กิจการ (ร้อยละ 34.85) พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 10,549 กิจการ (เฉลี่ย 8.59 รายการต่อกิจการ) มีการยื่นขอจดสิทธิบัตร จำนวน 164 กิจการ (เฉลี่ย 0.13 รายการต่อกิจการ) (ตารางที่ 30)

(2) ภาคอุตสาหกรรมบริการ

ในระหว่างปี 2549-2551 ภาคอุตสาหกรรมบริการมีบริษัททำวิจัยและพัฒนาและกิจกรรมนวัตกรรม 76 กิจการ ประกอบด้วย บริษัทที่มีกระบวนการให้บริการมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 30 กิจการ (ร้อยละ 39.47) บริษัทที่มีพัฒนาคุณภาพของการบริการที่มีอยู่เดิมอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 28 กิจการ (ร้อยละ 36.84) และบริษัทที่มีการพัฒนาบริการใหม่ออกสู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 561 กิจการ (เฉลี่ย 7.38 รายการต่อกิจการ) มีการยื่นขอจดสิทธิบัตร จำนวน 20 รายการ (เฉลี่ย 0.26 รายการต่อกิจการ) (ตารางที่ 30)



ตารางที่ 30 ผลการวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจริงในภาคอุตสาหกรรมไทยในระหว่าง
ปี 2549-2551 จำแนกตามผลการวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรมที่เกิดขึ้น
และภาคอุตสาหกรรม

ผลการวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจริง	หน่วยนับ	ภาคอุตสาหกรรม การผลิต		ภาคอุตสาหกรรม บริการ	
		จำนวน	ร้อยละ/ จำนวน เฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ/ จำนวน เฉลี่ย
- กระบวนการผลิต/กระบวนการให้บริการมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ	กิจการ	442	35.99	30	39.47
- พัฒนาการกระบวนการผลิตใหม่	กิจการ	425	34.61	-	-
- พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์/การบริการที่มีอยู่เดิม อย่างมีนัยสำคัญ	กิจการ	428	34.85	28	36.84
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่/การให้บริการใหม่ออกสู่เชิงพาณิชย์	รายการ	10,549	8.59	561	7.38
- ยื่นขอจดสิทธิบัตร	รายการ	164	0.13	20	0.26
- ยื่นขอจดอนุสิทธิบัตร	รายการ	62	0.05	10	0.13
- ได้รับการจดสิทธิบัตร	รายการ	38	0.03	6	0.08
- ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	รายการ	43	0.04	4	0.05
- ได้รับการจดลิขสิทธิ์	รายการ	33	0.03	7	0.09
- การออกแบบเชิงอุตสาหกรรม	รายการ	71	0.06	-	-
- เครื่องหมายการค้า	รายการ	376	0.31	-	-
- อื่นๆ (พัฒนาองค์ความรู้, ยอดการสั่งสินค้าเพิ่มขึ้น ลดต้นทุนการผลิต)	กิจการ	48	3.91	4	5.26

หมายเหตุ : 1) บริษัทระบุผลการวิจัยและพัฒนาและกิจกรรมนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจริงได้มากกว่า 1 คำตอบ
2) หน่วยนับที่เป็นกิจการ ค่าที่แสดงเป็นร้อยละของจำนวนบริษัทที่ทำวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรม ในระหว่างปี 2549-2551
(ภาคอุตสาหกรรมการผลิต จำนวน 1,228 กิจการ และภาคอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 76 กิจการ)
3) หน่วยนับที่เป็นรายการ ค่าที่แสดงเป็นค่าเฉลี่ยต่อกิจการ

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาค
อุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552



4. ความร่วมมือภายนอกในการ ทำงานวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรม

4.1 ความสำคัญของแหล่งข้อมูล

(1) ภาคอุตสาหกรรมการผลิต

ในการทำวิจัยและพัฒนาของภาคอุตสาหกรรมการผลิตนั้น แหล่งข้อมูลที่บริษัทให้ความสำคัญสูงสุด⁷ คือลูกค้า (ระดับความสำคัญเฉลี่ย 3.87) รองลงมาเป็นแหล่งข้อมูลภายในบริษัท (ระดับความสำคัญเฉลี่ย 3.85) และแหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต (ระดับความสำคัญเฉลี่ย 3.72) ตามลำดับ ในขณะที่แหล่งข้อมูลที่มีความสำคัญน้อยสุด คือแหล่งข้อมูลจากผู้ให้บริการทางธุรกิจ (ระดับความสำคัญเฉลี่ย 2.13)

(2) ภาคอุตสาหกรรมบริการ

แหล่งข้อมูลสำหรับการวิจัยและพัฒนา และการพัฒนาบริการใหม่ที่บริษัทในภาคอุตสาหกรรมบริการ ให้ความสำคัญสูงสุด คือ แหล่งข้อมูลจากลูกค้าและแหล่งข้อมูลภายในบริษัท (ระดับความสำคัญเฉลี่ย 4.10) รองลงมาเป็นแหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต (ระดับความสำคัญเฉลี่ย 4.06) และแหล่งข้อมูลจากบริษัทแม่/บริษัทในเครือ (ระดับความสำคัญเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ ในขณะที่แหล่งข้อมูลที่มีความสำคัญน้อยสุด คือ แหล่งข้อมูลจากองค์กรเอกชนที่ไม่แสวงหาผลกำไร (ระดับความสำคัญเฉลี่ย 1.78) (ตารางที่ 31)

ตารางที่ 31 ความสำคัญของแหล่งข้อมูลสำหรับการทำวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไทย ระหว่างปี 2549-2551 (ระดับความสำคัญ 1-ไม่สำคัญ, 5-สำคัญมาก)

ภาคอุตสาหกรรมการผลิต		อันดับ	ภาคอุตสาหกรรมบริการ	
ระดับความสำคัญ	แหล่งข้อมูล		แหล่งข้อมูล	ระดับความสำคัญ
3.87	ลูกค้า	1	ลูกค้า	4.10
3.85	แหล่งข้อมูลภายในบริษัท	2	แหล่งข้อมูลภายในบริษัท	4.10
3.72	อินเทอร์เน็ต	3	อินเทอร์เน็ต	4.06
3.20	ซัพพลายเออร์ไทย	4	บริษัทแม่/บริษัทในเครือ	3.52
3.16	บริษัทแม่/บริษัทในเครือ	5	คู่แข่ง	3.16
3.15	งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	6	การประชุมและสัมมนา	2.97
3.08	การประชุมและสัมมนา	7	ซัพพลายเออร์ไทย	2.91
3.01	ซัพพลายเออร์ต่างชาติ	8	งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	2.89

⁷ แหล่งข้อมูลจากมาตรฐานผลิตภัณฑ์ประเทศคู่ค้ามีระดับความสำคัญเฉลี่ย 5.00 โดยมีผู้ประกอบการระบุ จำนวน 5 ราย



ภาคอุตสาหกรรมการผลิต		อันดับ	ภาคอุตสาหกรรมบริการ	
ระดับ ความสำคัญ	แหล่งข้อมูล		แหล่งข้อมูล	ระดับ ความสำคัญ
2.88	บทความวิชาการเฉพาะทาง	9	สมาคมวิชาชีพ/สมาคมการค้า อุตสาหกรรม	2.81
2.87	คู่แข่ง	10	บทความวิชาการเฉพาะทาง	2.79
2.63	สมาคมวิชาชีพ/สมาคมการค้า อุตสาหกรรม	11	การเปิดเผยสิทธิบัตร	2.77
2.52	ผู้ให้บริการทางวิชาการ	12	ซัพพลายเออร์ต่างชาติ	2.75
2.49	การเปิดเผยสิทธิบัตร	13	มหาวิทยาลัยหรือ สถาบันอุดมศึกษาอื่น	2.60
2.40	มหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น	14	ผู้ให้บริการทางธุรกิจ	2.54
2.40	สถาบันวิจัยของรัฐ	15	สถาบันวิจัยของรัฐ	2.36
2.34	องค์กรเอกชนที่ไม่แสวงหากำไร	16	ผู้ให้บริการทางวิชาการ	2.22
2.13	ผู้ให้บริการทางธุรกิจ	17	องค์กรเอกชนที่ไม่แสวงหากำไร	1.78

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

4.2 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการทำกิจกรรมวิจัยและพัฒนาและ กิจกรรมนวัตกรรม และที่ตั้งของหน่วยงานหลักที่ร่วมมือ

(1) ภาคอุตสาหกรรมการผลิต

หน่วยงานภายนอกที่บริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิตให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมวิจัยและพัฒนาและกิจกรรมนวัตกรรมมากที่สุด คือ ลูกค้า ผู้ซื้อ (ร้อยละ 55.7) มีระดับความร่วมมือเฉลี่ย 3.02 รองลงมา เป็นความร่วมมือกับซัพพลายเออร์ไทย (ร้อยละ 52.5) มีระดับความร่วมมือเฉลี่ย 2.59 และความร่วมมือกับซัพพลายเออร์ต่างชาติ (ร้อยละ 47.1) มีระดับความร่วมมือเฉลี่ย 2.55 ตามลำดับ ในขณะที่หน่วยงานภายนอกที่บริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิตให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมวิจัยและพัฒนาและกิจกรรมนวัตกรรมน้อยที่สุด คือ บริษัทอื่น (ร้อยละ 3.3) มีระดับความร่วมมือเฉลี่ย 1.89 โดยทั้งหมดเป็นความร่วมมือภายในพื้นที่ใกล้เคียงหรือในจังหวัดเดียวกัน

(2) ภาคอุตสาหกรรมบริการ

หน่วยงานภายนอกที่บริษัทในภาคอุตสาหกรรมบริการให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมวิจัยและพัฒนาและกิจกรรมนวัตกรรมมากที่สุด คือ ลูกค้าและผู้ซื้อ (ร้อยละ 56.6) มีระดับความร่วมมือเฉลี่ย 3.02 รองลงมาเป็น



ความร่วมมือกับซัพพลายเออร์ไทย (ร้อยละ 54.0) มีระดับความร่วมมือเฉลี่ย 2.85 และความร่วมมือกับผู้ให้บริการทางเทคนิค (ที่ปรึกษาทางวิศวกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ) (ร้อยละ 52.6) มีระดับความร่วมมือเฉลี่ย 2.53 ตามลำดับ ในขณะที่หน่วยงานภายนอกที่บริษัทในภาคอุตสาหกรรมบริการให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรมน้อยสุด คือ บริษัทอื่น (ร้อยละ 4.0) มีระดับความร่วมมือเฉลี่ย 1.00 โดยทั้งหมดเป็นความร่วมมือภายในพื้นที่ใกล้เคียงหรือในจังหวัดเดียวกัน (ตารางที่ 32)

ตารางที่ 32 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการทำวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไทย ระหว่างปี 2549-2551

ภาคอุตสาหกรรมการผลิต			อันดับ	ภาคอุตสาหกรรมบริการ		
ระดับความร่วมมือ	ร้อยละของความร่วมมือ	หน่วยงานภายนอก		หน่วยงานภายนอก	ร้อยละของความร่วมมือ	ระดับความร่วมมือ
3.02	55.7	ลูกค้าผู้ซื้อ	1	ลูกค้า ผู้ซื้อ	56.6	3.02
2.59	52.5	ซัพพลายเออร์ไทย	2	ซัพพลายเออร์ไทย	53.9	2.85
2.55	47.1	ซัพพลายเออร์ต่างชาติ	3	ผู้ให้บริการทางเทคนิค (ที่ปรึกษาทางวิศวกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ)	52.6	2.53
2.18	36.0	สถาบันวิจัยของรัฐ	4	ซัพพลายเออร์ต่างชาติ	48.7	2.62
2.26	35.9	มหาวิทยาลัย	5	มหาวิทยาลัย	42.1	2.91
2.81	32.0	บริษัทแม่/บริษัทในเครือ ในต่างประเทศ	6	ผู้ให้บริการทางธุรกิจ (เช่น ที่ปรึกษาทางการบริหาร วิจัยตลาด)	40.8	1.90
1.77	29.7	ผู้ให้บริการทางธุรกิจ (เช่น ที่ปรึกษาทางการบริหาร วิจัยตลาด)	7	บริษัทแม่/บริษัทในเครือ ในต่างประเทศ	39.5	2.47
2.07	29.3	ผู้ให้บริการทางเทคนิค (ที่ปรึกษาทางวิศวกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ)	8	สมาคมวิชาชีพ/สมาคมการค้า อุตสาหกรรม	36.8	2.00
1.88	27.4	สมาคมวิชาชีพ/สมาคมการค้า อุตสาหกรรม	9	สถาบันวิจัยของรัฐ	31.6	2.46
2.29	21.1	คู่แข่ง	10	คู่แข่ง	28.9	2.09
2.24	20.3	หน่วยราชการอื่น	11	หน่วยราชการ	19.7	2.07
1.93	12.9	องค์กรเอกชนที่ไม่แสวงหากำไร	12	องค์กรเอกชนที่ไม่แสวงหากำไร	15.7	1.50
1.89	3.3	บริษัทอื่น	13	บริษัทอื่น	4.0	1.00

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552



4.3 รูปแบบความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐและที่ตั้งของหน่วยงาน

(1) ภาคอุตสาหกรรมการผลิต

รูปแบบความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐ ที่บริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิตให้ความร่วมมือมากที่สุด คือ การเข้าร่วมประชุมและสัมมนาทางวิชาการ (ร้อยละ 45.1) มีระดับความร่วมมือเฉลี่ย 2.51 และส่วนใหญ่อยู่จังหวัดอื่น รองลงมาเป็น ความร่วมมือในรูปแบบการฝึกอบรมพนักงาน (ร้อยละ 43.7) มีระดับความร่วมมือเฉลี่ย 2.42 และส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดเดียวกัน และความร่วมมือรูปแบบการรับนักศึกษาฝึกงาน (ร้อยละ 43.5) มีระดับความร่วมมือเฉลี่ย 2.97 และส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดเดียวกัน ตามลำดับ ในขณะที่รูปแบบความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐ ที่บริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิตให้ความร่วมมือน้อยที่สุด คือ รูปแบบการแลกเปลี่ยนบุคลากรแบบชั่วคราว (ร้อยละ 6.0) มีระดับความร่วมมือเฉลี่ย 1.93

(2) ภาคอุตสาหกรรมบริการ

รูปแบบความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐ ที่บริษัทในภาคอุตสาหกรรมบริการให้ความร่วมมือมากที่สุด คือ การว่าจ้างให้ทำวิจัย (ร้อยละ 51.3) มีระดับความร่วมมือเฉลี่ย 3.11 รองลงมาเป็นความร่วมมือรูปแบบการทำวิจัยร่วมกัน (ร้อยละ 50.0) มีระดับความร่วมมือเฉลี่ย 3.56 และความร่วมมือรูปแบบการรับนักศึกษาฝึกงาน (ร้อยละ 40.8) มีระดับความร่วมมือเฉลี่ย 2.94 ตามลำดับ ในขณะที่รูปแบบความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐ ที่บริษัทในภาคอุตสาหกรรมบริการให้ความร่วมมือน้อยที่สุด คือ รูปแบบการแลกเปลี่ยนบุคลากรชั่วคราว (ร้อยละ 4.0) มีระดับความร่วมมือเฉลี่ย 1.33 โดยทั้งหมดเป็นความร่วมมือต่างพื้นที่หรือในจังหวัดอื่น (ตารางที่ 33)



ตารางที่ 33 รูปแบบความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐในการทำวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไทย ระหว่างปี 2549-2551 (ระดับความร่วมมือ 1-น้อยที่สุด, 4-มากที่สุด)

ภาคอุตสาหกรรมการผลิต			อันดับ	ภาคอุตสาหกรรมบริการ		
ระดับความร่วมมือ	ร้อยละของความร่วมมือ	รูปแบบความร่วมมือ		รูปแบบความร่วมมือ	ร้อยละของความร่วมมือ	ระดับความร่วมมือ
2.51	45.1	การเข้าร่วมประชุมและสัมมนาทางวิชาการ	1	การว่าจ้างให้ทำวิจัย	51.3	3.11
2.42	43.7	การฝึกอบรมพนักงาน	2	การทำวิจัยร่วมกัน	50.0	3.56
2.97	43.5	การรับนักศึกษาฝึกงาน	3	การรับนักศึกษาฝึกงาน	40.8	2.94
2.74	42.8	การทำวิจัยร่วมกัน	4	การบริการวิเคราะห์/ทดสอบ/สอบเทียบ	34.2	2.65
2.00	42.8	การว่าจ้างให้ทำวิจัย	5	การติดต่อ/พบปะส่วนตัว	32.9	2.72
2.71	39.1	การบริการวิเคราะห์/ทดสอบ/สอบเทียบ	6	การฝึกอบรมพนักงาน	31.6	2.88
2.65	28.3	การติดต่อ/พบปะส่วนตัว	7	การเข้าร่วมประชุมและสัมมนาทางวิชาการ	30.3	2.7
2.4	22.1	การใช้เครื่องมือ/อุปกรณ์	8	การใช้เครื่องมือ/อุปกรณ์	29.0	2.77
2.56	19.5	การจ้างเป็นที่ปรึกษา	9	การจ้างเป็นที่ปรึกษา	25.0	2.58
1.93	18.8	การใช้ผลงานหรือร่วมเขียนบทความในวารสารวิชาการ	10	การใช้ผลงานหรือร่วมเขียนบทความในวารสารวิชาการ	25.0	2.21
1.86	13.5	การใช้สิทธิเทคโนโลยี	11	การใช้สิทธิเทคโนโลยี	11.8	2.33
1.93	6.0	การแลกเปลี่ยนบุคลากรชั่วคราว	12	การแลกเปลี่ยนบุคลากรชั่วคราว	4.0	1.33

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

4.4 การพูดคุยแบบพบหน้า (face-to-face contact) กับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัย

(1) ภาคอุตสาหกรรมการผลิต

ปี 2549-2551 พบว่า มีบริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐ จำนวน 493 กิจการ โดยส่วนใหญ่ (297 กิจการหรือร้อยละ 60.24) จะใช้วิธีการพูดคุยแบบพบหน้ากับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐ และมักจะเป็นการพบกันเฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง(จำนวน 188 กิจการ, คิดเป็นร้อยละ 38.14) รองลงมาเป็นการพบกันเฉลี่ยเดือนละ 2 ครั้ง (จำนวน 81 กิจการ, คิดเป็นร้อยละ 16.43)



(2) ภาคอุตสาหกรรมบริการ

ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการ พบว่า มีบริษัทที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐ จำนวน 38 กิจการ ในจำนวนนี้มีบริษัทที่มีการพูดคุยแบบพบหน้ากับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐ จำนวนรวม 18 กิจการ (ร้อยละ 47.37) โดยส่วนใหญ่เป็นการพบหน้าเฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง (จำนวน 9 กิจการ, คิดเป็นร้อยละ 23.68) รองลงมาเป็นการพบหน้าเฉลี่ยเดือนละ 4 ครั้ง (จำนวน 5 กิจการ, คิดเป็นร้อยละ 13.16) (ตารางที่ 34)

ตารางที่ 34 จำนวนเฉลี่ยต่อเดือนของการพูดคุยแบบพบหน้ากับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของบริษัท
ระหว่างปี 2549-2551 จำแนกตามภาคอุตสาหกรรม

จำนวนเฉลี่ยของการพูดคุยแบบพบหน้า (ครั้ง/ต่อเดือน)	ภาคอุตสาหกรรมการผลิต		ภาคอุตสาหกรรมบริการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีการพูดคุยแบบพบหน้า	297	60.24	18	47.37
1 ครั้ง/เดือน	188	38.14	9	23.68
2 ครั้ง/เดือน	81	16.43	3	7.90
3 ครั้ง/เดือน	11	2.23	-	-
4 ครั้ง/เดือน	5	1.01	5	13.16
5 ครั้ง/เดือน	5	1.01	1	2.63
มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน ขึ้นไป	2	0.41	-	-
ไม่ระบุ	5	1.01	-	-
ไม่มีการพูดคุยแบบพบหน้า	196	39.76	20	52.63
รวม	493	100.00	38	100.00

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนา
ในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

4.5 สาเหตุหลักของความร่วมมือระหว่างองค์กร

(1) ภาคอุตสาหกรรมการผลิต

สาเหตุหลักของความร่วมมือระหว่างองค์กรที่บริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิตให้ความสำคัญมากที่สุด⁸ คือ การถ่ายทอดความรู้ (ระดับความสำคัญเฉลี่ย 3.37) รองลงมาคือ การเข้าถึงสาขาเทคโนโลยีใหม่ (ระดับความสำคัญเฉลี่ย 3.19) และการสร้างพันธมิตรทางกลยุทธ์ในระยะยาว (ระดับความสำคัญเฉลี่ย 3.17) ตามลำดับ และสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ การใช้ทรัพยากรทางการเงินร่วมกัน (ระดับความสำคัญเฉลี่ย 2.54) (ตารางที่ 35)

⁸ ประกอบการจำนวน 3 ราย ระบุสาเหตุหลักของความร่วมมือระหว่างองค์กรที่มีระดับความสำคัญเท่ากับ 4.00 คือ การปรับปรุงคุณภาพ (Quality Improvement)



(2) ภาคอุตสาหกรรมบริการ

สาเหตุหลักของความร่วมมือระหว่างองค์กร ที่บริษัทในภาคอุตสาหกรรมบริการให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ถ่ายทอดความรู้ (เฉลี่ย 4.23) รองลงมาเป็นการเข้าถึงสาขาเทคโนโลยีใหม่ (เฉลี่ย 3.82) และสร้างพันธมิตรทางกลยุทธ์ในระยะยาว (เฉลี่ย 3.72) ตามลำดับ และสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ การใช้ทรัพยากรทางการเงินร่วมกัน (เฉลี่ย 2.81) (ตารางที่ 35)

ตารางที่ 35 สาเหตุหลักของความร่วมมือระหว่างองค์กรในการทำวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไทย ระหว่างปี 2549-2551 (ระดับความสำคัญ 1-ไม่สำคัญ, 5-สำคัญมาก)

ระดับความสำคัญ	สาเหตุหลัก	อันดับ	สาเหตุหลัก	ระดับความสำคัญ
3.37	ถ่ายทอดความรู้	1	ถ่ายทอดความรู้	4.23
3.19	การเข้าสู่สาขาเทคโนโลยีใหม่	2	การเข้าสู่สาขาเทคโนโลยีใหม่	3.82
3.17	สร้างพันธมิตรทางกลยุทธ์ในระยะยาว	3	สร้างพันธมิตรทางกลยุทธ์ในระยะยาว	3.72
3.05	ลด/แบ่งความเสี่ยง & ต้นทุน	4	ใช้เวลาเข้าสู่ตลาดสั้นลง	3.32
3.04	ใช้เวลาเข้าสู่ตลาดสั้นลง	5	ลด/แบ่งความเสี่ยง & ต้นทุน	2.88
2.54	ใช้ทรัพยากรทางการเงินร่วมกัน	6	ใช้ทรัพยากรทางการเงินร่วมกัน	2.81

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552



5. บทสรุป

ผลจากการสำรวจข้อมูลด้านการวิจัยและพัฒนาและกิจกรรมนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยปี 2551 พบว่า ภาคอุตสาหกรรมไทยมีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา 7,278 ล้านบาท ซึ่งกว่าร้อยละ 86.5 เป็นการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมการผลิต โดยมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเฉลี่ยต่อรายเท่ากับ 11.1 ล้านบาท อุตสาหกรรมที่มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาสูงสุด ได้แก่ อุตสาหกรรมปิโตรเลียม อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมบริการธุรกิจอื่น อุตสาหกรรมบริการด้านการวิจัยและพัฒนา และอุตสาหกรรมบริการด้านไปรษณีย์และการโทรคมนาคม

ในภาพรวมของกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา จะพบว่า บริษัทดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด เป็นบริษัทที่มีอายุการประกอบการมากกว่า 15 ปี และเป็นบริษัทที่ผลิตสินค้าตามแบบที่กำหนดโดยบริษัทแม่หรือบริษัทในเครือ (เป็นผู้ผลิตให้บริษัทแม่) ทั้งนี้ ลักษณะกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาเกือบทั้งหมดเกิดขึ้นภายในบริษัท มีแหล่งที่มาของค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาจากเงินทุนของตนเอง และในการลงทุนวิจัยและพัฒนา ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาเชิงทดลองสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในสาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี และพบการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาขนาดใหญ่ (มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 300 ล้านบาทขึ้นไป) ในอุตสาหกรรมปิโตรเลียม อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมตัวกลางทางการเงิน และอุตสาหกรรมเครื่องจักรสำนักงาน

และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับผลการสำรวจในปี 2549 พบว่า ภาคอุตสาหกรรมไทยมีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาลดลงจาก 7,999 ล้านบาทในปี 2549 เป็น 7,278 ล้านบาทในปี 2551 หรืออัตราการลดลงคิดเป็นร้อยละ 9.0 โดยภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาลดลง ร้อยละ 4.9 สาเหตุที่เป็นผลให้ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมการผลิตลดลง และพบว่าบริษัทรายเดิมที่มีค่าใช้จ่ายในการทำวิจัยในปีที่ผ่านมามีมูลค่าสูงกว่า 100 ล้านบาท ไม่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 4 ราย ในจำนวนนี้เป็นบริษัทในอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมกระดาษ และอุตสาหกรรมเครื่องจักร ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาลดลงถึงร้อยละ 28.5 สาเหตุที่เป็นผลให้ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาลดลงในภาคอุตสาหกรรมบริการ คือ ค่าใช้จ่ายในการทำวิจัยและพัฒนาของบริษัทรายเดิมลดลงประมาณ 60.81 (ปี 2549 ค่าใช้จ่ายเท่ากับ 821.4 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2551 มีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 321.9 ล้านบาท) โดยจำนวนนี้เป็นการลดลงของบริษัทในอุตสาหกรรมบริการธุรกิจอื่น เนื่องจากบริษัทเดิมที่มีค่าใช้จ่ายในด้านการวิจัยและพัฒนาในปี 2549 จำนวน 300 ล้านบาท ถูกย้ายไปอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียม เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งบริษัท

ส่วนจำนวนบริษัทที่มีกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาปี 2551 ลดลงจากปี 2549 ร้อยละ 36.84 ปี 2551 มีจำนวน 655 กิจการ และ ปี 2549 จำนวน 1,037 กิจการ) โดยภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีจำนวนบริษัทที่ดำเนิน



กิจกรรมการวิจัยและพัฒนาลดลงจากปี 2549 ร้อยละ 40.18 ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการมีจำนวนบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 79.31

เป็นที่น่าสังเกตว่า ในปี 2551 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาที่มีจำนวนลดลงจากปี 2549 เพียงร้อยละ 9.0 ในขณะที่จำนวนบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาในปี 2551 ลดลงจากปี 2549 ถึงร้อยละ 40.18 ทั้งนี้ เนื่องจาก พบว่า ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเฉลี่ยต่อกิจการของบริษัทรายใหม่ในปี 2551 เพิ่มขึ้นจากปี 2549 กว่าร้อยละ 54.18 (ปี 2551 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อกิจการ เท่ากับ 7.4 ล้านบาท ในขณะที่ ปี 2551 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อกิจการ เท่ากับ 11.5 ล้านบาท)

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (BERD/GDP) พบว่า ในปี 2551 มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 0.08 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ลดลงจากปีที่ 2549 ร้อยละ 20 (ปี 2549 สัดส่วนร้อยละ 1.0) และเป็นสัดส่วนที่ต่ำสุดของการสำรวจ 8 ครั้งที่ผ่านมา ที่ผ่านมามีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 0.9-1.2

ในด้านบุคลากรการวิจัยและพัฒนานั้นพบว่า ในปี 2551 ภาคอุตสาหกรรมไทยมีจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัวจำนวน 10,060 คน (คิดเป็นบุคลากรเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลา (FTE) เท่ากับ 7,650 คน-ปี) หรือคิดเป็นบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเทียบเป็นการทำงานเต็มเวลาต่อประชากร 10,000 คน ประมาณ 1.21 โดยจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาทั้งแบบรายหัวมีจำนวนลดลงจากปีที่ผ่านมามีคิดถึงร้อยละ 10 ในขณะที่จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบ FTE มีจำนวนลดลงจากปีที่ผ่านมามีเพียงร้อยละ 1 (ในปี 2549 มีบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัวจำนวน 11,153 คน และ แบบ FTE จำนวน 8,235 คน-ปี)

ส่วนแนวโน้มการดำเนินกิจกรรมวิจัยและพัฒนาของอุตสาหกรรมไทย คาดว่า ในปี 2552 จะมีบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา จำนวน 796 กิจการ ในจำนวนนี้เป็นบริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิต จำนวน 727 กิจการ และเป็นบริษัทในภาคอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 69 กิจการ และพบว่าบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาในปี 2551 จะดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาต่อไปในปี 2552 จำนวน 598 กิจการ โดยเป็นบริษัทในภาคอุตสาหกรรมการผลิต จำนวน 554 กิจการ และเป็นบริษัทในภาคอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 44 กิจการ

กิจกรรมนวัตกรรมในระหว่างปี 2549-2551 ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต มีบริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 683 กิจการ และพัฒนากระบวนการใหม่ 871 กิจการ ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการมีบริษัทที่พัฒนาการให้บริการใหม่/ปรับปรุงบริการเดิมอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 59 กิจการ และบริษัทที่มีระบบสนับสนุนการดำเนินการใหม่ 49 กิจการ ส่งผลให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดจำนวน 10,550 ผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตใหม่ จำนวน 2,578 กระบวนการ และการให้บริการใหม่ จำนวน 561 กระบวนการ เป็นการพัฒนากระบวนการผลิตและส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 90 เป็นการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมภายในบริษัทหรือกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์/การให้บริการใหม่ที่ก่อให้เกิดรายได้ในปี 2551 เป็นสัดส่วนร้อยละ 57 โดยเป็นสัดส่วนของผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ในตลาด (New to Market) ร้อยละ 27 และสัดส่วนของผลิตภัณฑ์/บริการใหม่สำหรับบริษัท (New to



Firm) ร้อยละ 30 ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมนวัตกรรม ได้ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด รองลงมาเป็นการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์/บริการ ส่วนอุปสรรคที่มีผลการการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมมากที่สุด คือ ความไม่จำเป็นเนื่องจากมีนวัตกรรมก่อนหน้านั้นแล้ว รองลงมาเป็น ขาดข้อมูลเกี่ยวกับตลาด และขาดข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี

ในด้านการใช้จ่ายพบว่า ปี 2551 มีภาคอุตสาหกรรมโดยรวมมีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมรวม 10,071 ล้านบาท (เป็นค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมการผลิต 9,330 ล้านบาท และภาคอุตสาหกรรมบริการ 741 ล้านบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 22 โดยภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 35 (ปี 2549 มีค่าใช้จ่าย 6,891 ล้านบาท) ซึ่งอุตสาหกรรมที่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงชันมาก ได้แก่ อุตสาหกรรมแร่โลหะ (เพิ่มขึ้น 180 เท่า) อุตสาหกรรมปิโตรเลียม (เพิ่มขึ้น 70 เท่า) อุตสาหกรรมเครื่องจักรสำนักงาน (เพิ่มขึ้น 60 เท่า) ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมบริการมีค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรมลดลงร้อยละ 46 (ปี 2549 มีค่าใช้จ่าย 1,366 ล้านบาท) ซึ่งอุตสาหกรรมกิจกรรมคอมพิวเตอร์มีค่าใช้จ่ายลดลงร้อยละ 91 อุตสาหกรรมตัวกลางทางการเงิน ลดลงร้อยละ 81 และอุตสาหกรรมบริการธุรกิจอื่น ลดลงร้อยละ 75 ตามลำดับ

การดำเนินกิจกรรมทางเทคโนโลยีที่ดำเนินการของภาคอุตสาหกรรมไทย ในระหว่างปี 2549-2549 อันได้แก่ 1) การรับเทคโนโลยีมาจากภายนอกมาใช้ 2) การนำเทคโนโลยีจากภายนอกมาใช้ 3) การทำวิศวกรรมย้อนรอย 4) การออกแบบพื้นฐาน (ออกแบบลักษณะหลักของผลิตภัณฑ์) 5) การออกแบบรายละเอียด (ออกแบบลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์หลังจากที่ลักษณะหลักได้รับการออกแบบแล้ว) 6) การทดสอบ และ 7) การควบคุมคุณภาพ พบว่าภาคอุตสาหกรรมไทยดำเนินกิจกรรมทางเทคโนโลยีในด้านการทดสอบสูงสุด (ร้อยละ 69) รองลงมาเป็นการควบคุมคุณภาพ (ร้อยละ 66)

ความร่วมมือภายนอกในการทำวิจัยและพัฒนาและกิจกรรมนวัตกรรม พบว่า แหล่งข้อมูลที่สำคัญที่สุดในการทำวิจัยและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทย คือ แหล่งข้อมูลจากลูกค้า รองลงมาเป็นแหล่งข้อมูลภายในบริษัท และอินเทอร์เน็ต

หน่วยงานภายนอกที่ภาคอุตสาหกรรมไทยให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมวิจัยและพัฒนามากที่สุด คือ ลูกค้า ผู้ซื้อ ชัพพลายเออร์ไทย และชัพพลายเออร์ต่างชาติ ตามลำดับ ในขณะที่บริษัทอื่นเป็นหน่วยงานภายนอกที่บริษัทภาคอุตสาหกรรมไทยให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมวิจัยและพัฒนาน้อยสุด

รูปแบบของความร่วมมือระหว่างบริษัทภาคอุตสาหกรรมไทยกับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐนั้น พบว่าภาคอุตสาหกรรมไทยให้ความร่วมมือในรูปแบบการรับนักศึกษาเข้าฝึกงานมากที่สุด รองลงมาเป็นรูปแบบการทำวิจัยร่วมกัน การว่าจ้างให้ทำวิจัย และรูปแบบการฝึกอบรมพนักงาน ตามลำดับ ในขณะที่รูปแบบการแลกเปลี่ยนบุคลากรชั่วคราว เป็นรูปแบบที่บริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยให้ความร่วมมือน้อยสุด

เหตุผลหลักของความร่วมมือระหว่างองค์กรที่บริษัทในภาคอุตสาหกรรมไทยให้ความสำคัญสูงสุด คือ การถ่ายทอดความรู้ รองลงมาเป็น การเข้าสู่สาขาเทคโนโลยีใหม่ การสร้างพันธมิตรทางกลยุทธ์ในระยะยาว ตามลำดับ ในขณะที่การใช้ทรัพยากรทางการเงินร่วมกัน เป็นสาเหตุหลักของความร่วมมือระหว่างองค์กรที่ภาคอุตสาหกรรมไทยให้ความสำคัญน้อยสุด



ตารางที่ 36 เปรียบเทียบผลการสำรวจข้อมูลด้านการวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2542-2551

รายการ	ปี 2542*	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2551
ข้อมูลทั่วไป								
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ¹ (บาท)	37.8405	44.4770	43.0041	41.5303	40.2698	40.2697	37.9286	33.363
จำนวนประชากร ² (คน)	61,661,701	62,308,887	62,799,872	63,073,765	61,973,621	62,418,054	62,828,706	63,389,730
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ³ (ล้านบาท)	4,637,079	5,133,502	5,450,643	5,917,368	6,489,847	7,087,660	7,830,329	9,075,493
ข้อมูลการวิจัยและพัฒนา								
จำนวนผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา (ราย)	-	710	898	1,303	657	1,045	1,037	655
ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา (ล้านบาท) (BERD)	5,553.98	5,283.59	5,163.95	5,927.52	6,023.12	6,678.78	7,998.63	7,278.40
ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา (ล้านเหรียญสหรัฐ)	146.77	118.79	120.08	142.73	149.57	165.85	210.89	218.16
ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อประชากร (บาท/คน)	90.07	84.80	82.23	93.97	97.19	107.00	127.30	114.82
ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อประชากร (เหรียญสหรัฐ /คน)	2.38	1.91	1.91	2.26	2.41	2.66	3.36	3.44
ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบ FTE (ล้านบาท/คน-ปี)	0.54	0.71	0.85	1.03	0.86	0.97	0.97	0.95
ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาแบบรายหัว (ล้านบาท/คน)	0.29	0.44	0.49	0.75	0.57	0.72	0.72	0.72
ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเฉลี่ยต่อบริษัท (ล้านบาท/ราย)	-	7.44	5.75	4.55	9.17	6.39	7.71	11.11
ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (BERD/GDP) (%)	0.12	0.10	0.09	0.10	0.09	0.09	0.10	0.08
จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา (FTE) (คน-ปี)	5,291	9,710	7,260	7,010	5,824	7,750	8,235	7,650
จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา (รายหัว) (คน)	15,067	18,431	11,663	12,099	8,045	11,751	11,153	10,060
จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา (FTE) ต่อประชากร 10,000 คน	0.86	1.56	1.16	1.11	0.94	1.24	1.31	1.21
จำนวนนักวิจัยแบบ FTE (คน-ปี)	2,725	5,626	3,558	3,648	3,399	4,830	4,375	4,370
ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อนักวิจัยแบบ FTE (ล้านบาท/คน-ปี)	2.04	0.94	1.45	1.62	1.77	1.38	1.83	1.67
จำนวนนักวิจัยแบบรายหัว (คน)	5,289	9,868	5,646	6,391	4,415	6,402	5,765	5,474
ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อนักวิจัยแบบรายหัว (ล้านบาท/คน)	1.05	0.54	0.91	0.93	1.36	1.04	1.39	1.33
ข้อมูลกิจกรรมนวัตกรรม								
จำนวนบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมนวัตกรรม (ราย)	n/a	1,059	ไม่ได้สำรวจ	1,256	ไม่ได้สำรวจ	ไม่ได้สำรวจ	ไม่ได้สำรวจ	738
ค่าใช้จ่ายกิจกรรมนวัตกรรม (ราย)	2,083.56	8,884.75	ไม่ได้สำรวจ	8,884.75	ไม่ได้สำรวจ	ไม่ได้สำรวจ	ไม่ได้สำรวจ	10,070.57

หมายเหตุ * ในปี 2542 ไม่ได้สำรวจภาคอุตสาหกรรมบริการ

- ที่มา :
- 1) ข้อมูลการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ : ธนาคารแห่งประเทศไทย
 - 2) ข้อมูลประชากร : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
 - 3) ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ภาคผนวก ก

วิธีการสำรวจและการสุ่มตัวอย่าง



ภาคผนวก ก

วิธีการสำรวจและการสุ่มตัวอย่าง

การสำรวจนี้เป็นการสำรวจข้อมูลการวิจัยและพัฒนาของบริษัทหรือหน่วยธุรกิจ ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต และภาคอุตสาหกรรมบริการที่ดำเนินการในปี 2554 และมีรายได้รวมไม่น้อยกว่า 12 ล้านบาท จากฐานข้อมูลของบริษัท บิซิเนสออนไลน์ จำกัด ซึ่งกระจายอยู่ในประเภทอุตสาหกรรม จำนวน 77 สาขา (รหัส 3 หลัก) และ 29 สาขา (รหัส 2 หลัก) พบว่ามีจำนวนผู้ประกอบการทั้งสิ้น 27,022 ราย โดยอยู่ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต 20,868 ราย และภาคอุตสาหกรรมบริการ 6,154 ราย รายละเอียดจำนวนผู้ประกอบการจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม (ตารางที่ ก-1)

ตารางที่ ก-1 ประเภทอุตสาหกรรมที่ใช้ในการสำรวจจำแนกตามรหัสมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย

ที่	รหัส	ประเภทอุตสาหกรรม
		อุตสาหกรรมการผลิต
1	15	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
2	16	การผลิตยาสูบ
3	17	การผลิตสิ่งทอสิ่งถัก
4	18	การผลิตเครื่องแต่งกาย รวมทั้งการตกแต่งและย้อมสีขนสัตว์
5	19	การฟอกและการตกแต่งหนังสัตว์ รวมทั้งการผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ อานม้า เครื่องลากเทียมสัตว์ และรองเท้า
6	20	การผลิตไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้และไม้ก๊อก ยกเว้นเครื่องเรือน รวมทั้งการผลิตสิ่งของจากฟางและวัสดุถักอื่นๆ
7	21	การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ
8	22	การพิมพ์โฆษณา การพิมพ์และการทำสำเนาสื่อบันทึก
9	23	การผลิตถ่านโค้ก ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและเชื้อเพลิงปริมาณ
10	24	การผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี
11	25	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติก
12	26	การผลิตผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ
13	27	การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน
14	28	การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์
15	29	การผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
16	30	การผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ
17	31	การผลิตเครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้าและเครื่องมือไฟฟ้าซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
18	32	การผลิตอุปกรณ์และเครื่องมือทางวิทยุ โทรทัศน์และการสื่อสาร



ที่	รหัส	ประเภทอุตสาหกรรม
19	33	การผลิตเครื่องมือที่ใช้ทางการแพทย์ การวัดความเสี่ยง อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์และนาฬิกา
20	34	การผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งรถพ่วง
21	35	การผลิตอุปกรณ์การขนส่งอื่นๆ
22	36	การผลิตเครื่องเรือน และการผลิตซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
23	37	การนำผลิตภัณฑ์เก่ากลับมาใช้ใหม่ (Recycling)
		อุตสาหกรรมบริการ
24	64	การไปรษณีย์และการโทรคมนาคม
25	65	ตัวกลางทางการเงิน ยกเว้นการประกันภัย และกองทุนบำเหน็จบำนาญ
26	66	การประกันภัยและกองทุนบำเหน็จบำนาญ ยกเว้นการประกันสังคมภาคบังคับ
27	72	กิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
28	73	การวิจัยและพัฒนา
29	74	บริการด้านธุรกิจอื่นๆ

การสำรวจครั้งนี้ ได้จัดกลุ่มประชากรออกเป็น 2 ชุด ดังนี้

ผู้ประกอบการชุดที่ 1 ประกอบด้วย ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการทำการวิจัยและพัฒนา และกิจกรรม นวัตกรรมที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลของ สวทช.

ผู้ประกอบการชุดที่ 2 ประกอบด้วย ผู้ประกอบการส่วนที่เหลือ

ในการสุ่มตัวอย่างเพื่อคัดเลือกตัวอย่างสำหรับส่งแบบสอบถามนั้น จะไม่นับรวมถึงผู้ประกอบการชุดที่ 1 (จำนวน 1,012 ราย) เนื่องจากประชากรทุกรายในกลุ่มดังกล่าวจะถูกสำรวจเพื่อติดตามพัฒนาการในการทำวิจัย และพัฒนา ดังนั้น การสุ่มตัวอย่างจะหมายถึง การสุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการชุดที่ 2 รวม 26,010 ราย ทั้งนี้ การสุ่มตัวอย่าง ได้มีการเรียงลำดับตามบริษัทตามรายได้ในปี 2551 จากมากไปหาน้อยจำแนกตามประเภท อุตสาหกรรม โดยกระบวนการสุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

เมื่อได้จำนวนตัวอย่างแล้ว ได้ทำการส่งแบบสอบถามไปยังบริษัทต่างๆ จำนวนทั้งสิ้น 8,174 ราย โดยแบ่งออกเป็น บริษัทที่อยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการชุดที่ 1 จำนวน 1,012 ราย และบริษัทที่อยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการ ชุดที่ 2 ที่ได้ทำการสุ่มตัวอย่างตามวิธีการทางสถิติข้างต้นจำนวน 7,162 ราย โดยก่อนที่จะส่งแบบสอบถามไปยัง บริษัทต่างๆ นั้น ได้ใช้วิธีการโทรศัพท์ไปยังบริษัทเพื่อทบทวนที่อยู่และผู้รับผิดชอบ จากนั้นจึงนำส่งแบบสอบถาม ทางไปรษณีย์ และติดตามทางโทรศัพท์หลังจากนำส่งทางไปรษณีย์แล้วประมาณ 2 สัปดาห์

ทั้งนี้ แบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาจำนวนทั้งสิ้น 3,233 ชุด หรือคิดเป็นอัตราการตอบกลับร้อยละ 40 (เป็นแบบสอบถามของผู้ประกอบการชุดที่ 1 จำนวน 816 ชุด และเป็นแบบสอบถามของผู้ประกอบการชุดที่ 2 จำนวน 2,417 ชุด) โดยเป็นแบบสอบถามในภาคอุตสาหกรรมการผลิต จำนวน 2,616 ชุด และภาคอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 617 ชุด (ตาราง ก-2)



ตารางที่ ก-2 จำนวนประชากรและการส่งแบบสอบถามจำแนกภาคอุตสาหกรรม

รายการ	จำนวนประชากร	จำนวนการส่งแบบสอบถาม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม	%การตอบกลับ
บริษัทด้านการวิจัยและพัฒนาจากฐานข้อมูล สวทช.	1,012	1,012	816	81.2%
ภาคการผลิต	937	937	761	82.0%
ภาคบริการ	75	75	55	73.3%
บริษัทใหม่ (ใช้ในการสุ่มตัวอย่าง)	26,010	7,162	2,417	34.0%
ภาคการผลิต	19,931	5,409	1,855	34.5%
ภาคบริการ	6,079	1,753	562	32.2%
รวม	27,022	8,174	3,233	39.5%

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.), รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยประจำปี 2552

เมื่อได้รับข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแล้ว ซึ่งการกำหนดขนาดตัวอย่างของผู้ประกอบการ ชุดที่ 2 กลุ่มที่ 3 ในแต่ละประเภทอุตสาหกรรม รหัส 3 หลัก มีวิธีการดังนี้

(1) สูตรที่ใช้ในการคำนวณจำนวนผู้ประกอบการตัวอย่าง

$$n' = \frac{N k^2 v^2}{k^2 v^2 + NE'^2}$$

เมื่อ N = จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดของผู้ประกอบการชุดที่ 2 กลุ่มที่ 3 ของแต่ละประเภทอุตสาหกรรม รหัส 3 หลัก

k = 1.96 ในระดับความเชื่อมั่น 95%

v = ค่า Coefficient of Variation สำหรับในการสำรวจครั้งนี้ กำหนดให้เท่ากับ 1

E' = สัดส่วนความคลาดเคลื่อนระหว่างค่าจริง (θ) และค่าประมาณ ($\hat{\theta}$) ด้านการวิจัยและพัฒนาที่สำรวจได้

$$\text{ซึ่ง } E' = \frac{|\hat{\theta} - \theta|}{\theta}$$

E = ค่าใช้จ่าย/บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาในแต่ละประเภท กลุ่ม

(2) จำนวนผู้ประกอบการตัวอย่าง ที่ปรึกษาพิจารณาระดับความคลาดเคลื่อน (E') ของการคำนวณขนาดตัวอย่าง โดยมีความคลาดเคลื่อน (relative error) อยู่ระหว่าง 0.15 – 0.20 ทั้งนี้หากประเภทอุตสาหกรรมใดมีจำนวนผู้ประกอบการ น้อยกว่า 100 ราย จะทำการสำรวจทั้งหมด



ภาคผนวก ข

**ทำเนียบบริษัทเอกชนในประเทศไทยที่มีกิจกรรม
ด้านการวิจัยและพัฒนา**

อุตสาหกรรมพลัด



อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม



บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) THAI UNION FROZEN PRODUCT PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 72/1 หมู่ 7 ถนนเศรษฐกิจ 1 ท่าทราย เมือง สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ : 034-816500 โทรสาร :
Home page : www.thaiuniongroup.com
ชื่อผู้ติดต่อ : สุวิมล อาศัยธรรมกุล ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
โทรศัพท์ : 034-816500 E-mail : suwimol_ar@thaiunion.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2533 ทุนจดทะเบียน : 880.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 71-99%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 19,848.70 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 11,000 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตอาหารสำเร็จรูป ปลาทูน่าแช่แข็ง ปลาทูน่ากระป๋อง ปลาซาร์ดีนและ Mackerel กระป๋อง ปลาหมึกแช่แข็ง กุ้งแช่แข็ง ปลา Salmon แช่แข็ง อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง ขนมขบเคี้ยว

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาสินค้าใหม่

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

พัฒนากระบวนการใหม่ที่ประหยัดพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพ

1. ปรับปรุงกระบวนการอบปลาทูน่าโดยใช้ computer program ควบคุม temp
2. ปรับปรุงกระบวนการละลายปลาทูน่า โดยใช้เทคนิคใหม่ เพื่อลดเวลาและเพิ่มคุณภาพรวมทั้ง recovery etc.
3. การผลิต biogas จากเศษอาหารเหลือจากโรงอาหาร



บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)
MALEE SAMPRAN PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 26/1 หมู่ 5 ถนนทางเข้าอำเภอสามพราน ยายชา สามพราน นครปฐม 73110
โทรศัพท์ : 034-311434, 034-311310, โทรสาร : 034-222734
02-9925800 ต่อ 3062 Home page : www.malee.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : สมบัติ วิจันตมุข ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์
โทรศัพท์ : 034-311434, 034-311310, E-mail : sombat_wij@malee.co.th
02-9925800 ต่อ 3062
ปีที่ก่อตั้ง : 2521 ทุนจดทะเบียน : 999.99 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 3,359.42 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 1,232 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต จำหน่ายส่งผลไม้กระป๋อง, น้ำผลไม้พร้อมดื่มดื่ม

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนากระบวนการผลิตน้ำผลไม้ UHT โดยมีการเติมโอเมก้า 3 จากปลาทะเล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ และกระบวนการใหม่

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตน้ำผลไม้ UHT โดยมีการเติมโอเมก้า 3 จากปลาทะเล

ด้านกระบวนการ

พัฒนากระบวนการผลิตน้ำผลไม้ UHT โดยมีการเติมโอเมก้า 3 จากปลาทะเล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ และกระบวนการใหม่



บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

SIAM FOOD PRODUCTS PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 43 ถนนสาทรใต้ ยานนาวา สาทร กรุงเทพฯ 10120		
โทรศัพท์	: 02-6700154, 038-291386	โทรสาร	: 02-6700154 ,038-291622
Home page	: www.siamfood.co.th		
ชื่อผู้ติดต่อ	: กุลยา เอื้อกมลชาญ	ตำแหน่ง	: ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์	: 02-6700154, 038-291386	E-mail	: kullaya.u@siamfood.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	: 2513	ทุนจดทะเบียน	: 300 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 2,000 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 2,350 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตอาหารแปรรูปจากพืชผลการเกษตรเพื่อการส่งออก ได้แก่ สับปะรดบรรจุกระป๋อง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋องชนิดใหม่ เช่น สับปะรด และ มะม่วงบรรจุกระป๋อง

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

สับปะรดในน้ำสับปะรด บรรจุในถุงพลาสติก (Pouch)

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท ห้างเย็นโซติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)
KIANG HUAT SEA GULL TRADING FROZEN FOOD PUBLIC
COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 4/2 หมู่ 3 นาหม่อม นาหม่อม สงขลา 90310
โทรศัพท์ : 074-222333 โทรสาร : 074-222300-1
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : บุญรัตน์ นามจิณา ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 074-222333 E-mail : centre@kst-hatyai.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2521 ทุนจดทะเบียน : 75.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 71-99%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 2,060.06 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 1,100 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตอาหารทะเลแช่แข็ง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็ง เช่น ทอดมันกุ้ง ลูกชิ้นกุ้ง และติ่มซำ เป็นต้น

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

อาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็ง เช่น ทอดมันกุ้ง ลูกชิ้นกุ้ง และติ่มซำ เป็นต้น

ด้านกระบวนการ

1. ทำการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้สั้นลง
2. มีการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ เช่น software เกี่ยวกับการติดตามการผลิต เป็นต้น



บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

TIPCO FOODS (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 212 หมู่ 16 อ่าวน้อย เมือง ประจวบคีรีขันธ์ 77210
 โทรศัพท์ : 032-811224 โทรสาร : 032-811240
 Home page : www.tipco.net
 ชื่อผู้ติดต่อ : อนันต์ ชัยกิจวัฒน์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
 โทรศัพท์ : 032-811224, 081-850-3210 E-mail : anan_c@tipco.net
 ปีที่ก่อตั้ง : 2519 ทุนจดทะเบียน : 500.00 ล้านบาท
 สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
 ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 3,216.10 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 2,043 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

สับประรดกระป๋อง, วุ้นหางจระเข้และผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสับประรดกระป๋องชนิดต่าง ๆ รวมทั้งน้ำสับประรดเข้มข้น สับประรดอบแห้ง และผลิตภัณฑ์จากวัสดุเศษเหลือของการผลิตสับประรด

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์สารสกัดจากพืชที่ใช้เป็นวัตถุดิบส่วนผสมสำหรับอาหาร, เครื่องสำอาง และยา

ด้านกระบวนการ

พัฒนากระบวนการผลิตสารสกัดจากวัตถุดิบเศษเหลือจากการผลิตและสารสกัดจากพืชต่าง ๆ อาทิเช่น วุ้นหางจระเข้ เปลือกมังคุด และกระเจี๊ยบแดง โดยมุ่งเน้นคุณภาพประโยชน์จากสารสำคัญที่ได้จากการสกัด

.....

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจอาหาร ผัก ผลไม้ และเครื่องดื่มผลไม้ในแบรนด์ TIPCO ทั้งยังเป็นผู้ผลิตสับประรดแห่งแรกของโลก ที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9000



บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) GFPT PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 209 หมู่ 1 ถนนเทพารักษ์ กม. 20.5 ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง สมุทรปราการ 10540		
โทรศัพท์	: 02-3159400	โทรสาร	: 02-3159435
Home page	: www.gfpt.co.th		
ชื่อผู้ติดต่อ	: พิมพา งามวงษ์วาน	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการแผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
โทรศัพท์	: 02-3159400	E-mail	: pimpha-ngam@gfpt.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	: 2524	ทุนจดทะเบียน	: 1,400.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 71-99%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 6,802.79 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 4,120 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ไก่แปรรูป และไก่สดแช่แข็ง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

ผลิตภัณฑ์ประเภทไก่ปรุงสุกแช่เยือกแข็ง

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ -

ด้านกระบวนการ -

.....

กลุ่มบริษัท จีเอฟพีที (GFPT GROUP) ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรครบวงจร โดยมี บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแม่ของกลุ่ม ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปและไก่สดแช่แข็ง ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทและของลูกค้า เพื่อจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นประเทศญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ประเทศสิงคโปร์ และอื่นๆ โดยทุกขั้นตอนของการผลิตผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารสากล ซึ่งเป็นที่ยอมรับ เช่น HALAL, GMP, HACCP, ISO9001:2008 และ BRC (British Retail Consortium) รวมถึงเพื่อพิสูจน์ว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพตามมาตรฐาน บริษัทมีห้องทดลอง (LABORATORY) ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจาก ISO / IBC17025 ลูกค้าและผู้บริโภคจึงสามารถมั่นใจได้ว่า ทุกผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ นอกเหนือจากการมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการลูกค้าแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยอยู่ระหว่างการจัดทำระบบ ISO14001



บริษัท สามร้อยยอด จำกัด SAMROIYOD CORPORATION LIMITED

ที่อยู่ : 142/1 หมู่ 6 ศาลาลัย สามร้อยยอด ประจวบคีรีขันธ์ 77180
 โทรศัพท์ : 032-684234 โทรสาร : 032-684243
 Home page :
 ชื่อผู้ติดต่อ : เสาวลักษณ์ ทองตัน ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
 โทรศัพท์ : 032-684234 E-mail : factory@samroiiod.com
 ปีที่ก่อตั้ง : 2521 ทุนจดทะเบียน : 90.00 ล้านบาท
 สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
 ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 693.12 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 732 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต ส่งออกผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. สับปะรดในถุงพลาสติก
2. ว่านหางจระเข้ในถุงพลาสติก

ด้านกระบวนการ

ปรับปรุงกระบวนการอบ โดยปรับปรุงเครื่องจักรในการอบ โดยเปลี่ยนจากเตาอบแบบอากาศร้อนเป็นเตาอบไฟฟ้า ลดการใช้พลังงานและเวลาการผลิต นำเครื่องแพ็คถุงพลาสติกมาใช้เพื่อผลิตสับปะรดและว่านหางจระเข้ในถุงพลาสติก นำโปรแกรม ERP มาใช้กับระบบเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี

.....



Samroiiod Corporation Limited : SRY.
บริษัท สามร้อยยอด จำกัด



บริษัท ลักกี้ฟู้ดส์ (ไทย) จำกัด
LUCKY FOODS (THAI) COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 63/2 หมู่ 6 ถนนธนบุรี-ปากท่อ บางกระเจ้า เมือง สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ : 034-839483-5 โทรสาร : 034-839482
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : วิรัตน์ คำคาม ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต
โทรศัพท์ : 034-839483-5 E-mail : luckyco@anet.net.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2526ทุนจดทะเบียน : 77.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 198.31 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 120 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต ส่งออกปลาป่นและอัดแผ่น

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

แปรรูปซูริมีให้เป็นผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท ยูนิ-เพรสซิเดนท์ (ประเทศไทย) จำกัด UNI-PRESIDENT (THAILAND) LTD.

ที่อยู่ : 502 หมู่ 3 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว ดอนยายหอม เมือง นครปฐม 73000
โทรศัพท์ : 034-229468-73 โทรสาร : 034-229474
Home page : www.uni-president.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : พิเชฐ ล่ำย ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 034-229468-73 E-mail : pichetlai@uni-president.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2537 ทุนจดทะเบียน : 1,830.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนต่างชาติ 100%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 1,028.17 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 250 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตน้ำผักผลไม้ ชา กาแฟ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม UHT

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์ชาเขียวสูตรต่างๆ เช่น ชาเขียวผสมน้ำผึ้ง ชาเขียวผสมเลมอน ชาเขียวต้นตำหรับ ชาเขียวผสมเบอบีน่า ชาเขียวผสมสมุนไพรดอกคาโมมาย ผลิตน้ำผลไม้สูตรต่างๆ มีน้ำผักผลไม้รวม น้ำผักบริสุทธิ์ น้ำพุนผสมผัก น้ำส้ม น้ำองุ่น

ด้านกระบวนการ

ติดตั้งเครื่องบรรจุเนื้อส้ม เพื่อให้เครื่องดื่ม UHT มีเนื้อส้มในผลิตภัณฑ์เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้า

-



บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
UNIVERSAL FOOD PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 469/1 หมู่ 3 ดอนยายหอม เมือง นครปฐม 73000
โทรศัพท์ : 034-229397-8 โทรสาร : 034-229759
Home page : www.ufc.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : สมเกียรติ เกียรติกิตติกุล ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 034-229397-8 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2533 ทุนจดทะเบียน : 525.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 885.25 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 401 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตผักและผลไม้กระป๋องและเครื่องดื่มกระป๋อง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยผลิตภัณฑ์น้ำผัก ผลไม้และน้ำสมุนไพร

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. น้ำผักผลไม้รวม 3 สูตร
2. กาแฟดำ กาแฟลาเต้ กาแฟมอคค่า เป็นต้น

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท พรีเมียร์ ฟู้ด สเปเชียลตี้ จำกัด PRESERVED FOOD SPECIALTY CO.,LTD.

ที่อยู่ : 77 หมู่ 6 ถนนพระราม 2 โคกขาม เมือง สมุทรสาคร 74000
 โทรศัพท์ : 034-812457-8 โทรสาร : 034-812459
 Home page : www.preservefood.net
 ชื่อผู้ติดต่อ : รัชну ผลทิพย์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
 โทรศัพท์ : 034-812457-8 E-mail : p.ratchanoo@preservefood.net
 ปีที่ก่อตั้ง : 2537 ทุนจดทะเบียน : 85.90 ล้านบาท
 สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 100%
 ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 684.48 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 800 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตภัณฑ์อาหารอบแห้ง (ผัก, ผลไม้, อาหารทะเล, เนื้อสัตว์), ครีมเทียม

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนา ผลิตภัณฑ์อบแห้ง (Dried product) ที่ต้องผ่านกระบวนการ heat treatment เพื่อทำลายเชื้อจุลินทรีย์ความรู้ในการกำหนดลักษณะการทำลายเชื้อ และต้องศึกษาการปรับปรุงกระบวนการอบแห้งทุกประเภทให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสม เพื่อพัฒนาคุณภาพ และเพิ่มผลผลิต

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์ผักอบแห้ง มีกะหล่ำ ต้นหอม แครอท, อาหารทะเลอบแห้ง, หมูและไก่อบแห้ง, ครีมเทียม สูตรไขมันต่ำ สูตรไขมันปานกลาง และสูตรไขมันสูง

ด้านกระบวนการ

เพิ่มเติมเครื่องจักรใหม่ เช่น เครื่องหั่น เครื่องนวดหมู เป็นต้น และมีการจ้าง IT เข้ามาเขียนโปรแกรมจัดการระบบจัดซื้อ ควบคุมระบบคิดต้นทุน เช็คสต็อก ควบคุมระบบแวร์แฮ็ลและโอเปอเรเตอร์ในโรงงานทั้งหมด

.....

พรีเมียร์ฯ ผู้นำการผลิตอาหารอบแห้งแบบครบวงจรของประเทศไทย โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงทั้งการอบแห้งแบบระเหิด (Freeze Dried) การทำแห้งอาหารผง (Spray Dried) การอบแห้งด้วยลมร้อน (Air Dried) การทำแห้งด้วยลูกกลิ้งร้อน (Drum Dried) รวมถึงการสกัดและทำให้เข้มข้น (Extraction) โดยเจาะกลุ่มตลาดทั้งระดับอุตสาหกรรม และสินค้าคอนซูเมอร์ทำให้พรีเมียร์ฯได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในประเทศ และประเทศต่างๆทั่วโลก เป็นแรงผลักดันให้ก้าวไปอย่างไม่หยุดยั้ง ตามนโยบายที่ว่า “มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยส่งมอบตรงเวลา ตอบสนองลูกค้าและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง”



บริษัท สุขสมบูรณ์น้ำมันปาล์ม จำกัด
SUKUSOMBOON PALM OIL CO.,LTD.

ที่อยู่	: 97 หมู่ 4 ห้างสูง หนองใหญ่ ชลบุรี 20190		
โทรศัพท์	: 038-442999	โทรสาร	: 038-219550
Home page	: www.suksomboon.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: ธนิต สุณีย์	ตำแหน่ง	: หัวหน้าฝ่ายควบคุมคุณภาพ
โทรศัพท์	: 038-442999	E-mail	: info@suksomboon.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2542	ทุนจดทะเบียน	: 80.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 673.09 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 102 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตน้ำมันปาล์ม

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการระบบบัญชีและจัดซื้อให้เกิดความสะดวกและใช้งานได้ง่ายขึ้น



บริษัท โรงงานน้ำปลาไทย(ตราปลาหมึก) จำกัด

THAI FISHSAUCE FACTORY (SQUID BRAND) COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 21/5-21/7 ตรอกโรงน้ำแข็ง 1 ถนนเจริญกรุง ตลาดน้อย สัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100		
โทรศัพท์	: 02-6390003-4	โทรสาร	: 02-2364693
Home page	: www.squidbrand.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: ศุภมาส ข่ายมาน	ตำแหน่ง	: เจ้าหน้าที่ฝ่ายควบคุมคุณภาพ และการวิจัยและการพัฒนา
โทรศัพท์	: 02-6390003-4	E-mail	: supamas@squidbrand.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2514	ทุนจดทะเบียน	: 140.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 578.19 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 243 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตน้ำปลาแท้ตราปลาหมึก

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท สยามน้ำมันพืช จำกัด SIAM OIL & FAT CO.,LTD.

ที่อยู่ : 59/1 หมู่ 8 ถนนเศรษฐกิจ ท่าทราย เมือง สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ : 034-826957 ต่อ 123 โทรสาร : 034-422489-90
Home page : www.siamoil.com
ชื่อผู้ติดต่อ : โสภณ ศิริบูรณ์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการทั่วไป
โทรศัพท์ : 034-826957 ต่อ 123 E-mail : sophon@siamoil.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2524 ทุนจดทะเบียน : 110.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 374.14 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 68 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตไบโอดีเซล และกรีเซอรินจากน้ำมันปาล์ม

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยการนำเอาไขมันปาล์มมาผลิตเป็น ไบโอดีเซล เพื่อเพิ่มมูลค่า, พัฒนาการไขมันปาล์มเพื่อผลิตเป็นเคมี oleochemical

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

น้ำมันไบโอดีเซล

ด้านกระบวนการ

ติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่

-



บริษัท ชัยเจริญมารีน (2002) จำกัด CHAICHAROEN MARINE (2002) CO.,LTD.

ที่อยู่	: 364 หมู่ 8 บานา เมือง ปัตตานี 94000		
โทรศัพท์	: 073-311142-3	โทรสาร	: 073-311121
Home page	: www.cmr.2002.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: ละอองดาว แก้วพุด	ตำแหน่ง	: หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์	: 073-311142-3	E-mail	: pedaw@cmr.2002.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2545	ทุนจดทะเบียน	: 60.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 334.06 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 586 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตปลาซูริมี

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น เต้าหู้ปลา ทอดมันปลา ลูกชิ้นปลา

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

เต้าหู้ปลา, ทอดมันปลา, ลูกชิ้นปลา

ด้านกระบวนการ

พัฒนากระบวนการผลิตใหม่ โดยใช้อุณหภูมิต่ำที่แกนกลางการสุกของผลิตภัณฑ์ที่เท่ากัน



บริษัท ฮวี เฉวียน ฟู้ดส์ จำกัด HSU CHUAN FOODS COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 224 หมู่ 9 เวียงกาหลง เวียงป่าเป้า เชียงราย 57170		
โทรศัพท์	: 053-952256	โทรสาร	: 053-952136
Home page	: www.hsuchuanfoods.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: นลพรรณ แยมแซไข	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการทั่วไป
โทรศัพท์	: 053-952256	E-mail	: hsuchuanfoods@hotmail.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2536	ทุนจดทะเบียน	: 30.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 332.42 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 200 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต ดอกพีชผลทางการเกษตรทุกชนิด เพื่อจำหน่ายต่างประเทศ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

นำระบบ software formular เข้ามาใช้ในการจัดการด้านการจัดซื้อ ขาย บัญชี คลังสินค้า



บริษัท น้ำปลา พีชย จำกัด PICHAH FISH SAUCE CO.,LTD.

ที่อยู่	: 129 ถนนบางแสนล่าง แสนสุข เมือง ชลบุรี 20130		
โทรศัพท์	: 038-391531-4	โทรสาร	: 038-391530
Home page	:		
ชื่อผู้ติดต่อ	: อารีย์ มีสวัสดิ์	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ
โทรศัพท์	: 038-391531-4	E-mail	: aree@pfs.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	: 2529	ทุนจดทะเบียน	: 85.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 304.68 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 210 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตน้ำปลา

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาปรับปรุงสูตรน้ำปลา

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. น้ำปลาสูตรน้ำปลาพริก
2. น้ำปลาสูตรราดปลาทอด

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท สหชลผลพิช จำกัด SAHACHOL FOOD SUPPLIES CO.,LTD.

ที่อยู่	: 600/1 หมู่ 11 ถนนสุขุมวิท 8 หนองแขม ศรีราชา ชลบุรี 20230		
โทรศัพท์	: 038-480011-3	โทรสาร	: 038-480682
Home page	:		
ชื่อผู้ติดต่อ	: สันต์สิทธิ์ ขโยภาส	ตำแหน่ง	: ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนา และควบคุมคุณภาพ
โทรศัพท์	: 038-480011-3	E-mail	: labsahachol@hotmail.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2522	ทุนจดทะเบียน	: 100.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 182.87 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 200 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตขิงดอง แดงกวาดอง ผักดอง ผักกาดดอง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่เป็นเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของผักและผลไม้ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์ คือ

1. i-Healti Q10 ผลิตจากองุ่นแดงใช้น้ำตาลทรายแตงรสหวาน
2. i-Healti Q10 lite ผลิตจากองุ่นขาวใช้สารให้ความหวานแทนน้ำตาล
3. i-Healti GAC ผลิตจากแก๊กฟรุ๊ตในน้ำองุ่นแดง

ด้านกระบวนการ

นำเครื่องจักรมาใช้ในกระบวนการบรรจุขวด



บริษัท สามารถ โฟรเซน ฟู้ดส์ จำกัด SAMART FROZEN FOODS CO.,LTD.

ที่อยู่	: 43/3 หมู่ 1 ท่ายาง เมือง ชุมพร 86000		
โทรศัพท์	: 077-522361	โทรสาร	: 077-522365
Home page	: www.samaryfoods.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: ศิริกุล ธารรัตน์วิบูลย์	ตำแหน่ง	: กรรมการผู้จัดการ
โทรศัพท์	: 077-522361	E-mail	:
ปีที่ก่อตั้ง	: 2543	ทุนจดทะเบียน	: 25.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 93.6 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 150 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตอาหารทะเลแช่แข็งทุกชนิด

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนานำนาน้ำนิ่งปลาทุที่ทิ้งมาผลิตเป็นโปรตีนเข้มข้นสำหรับอาหารสัตว์

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท สยามพีเรียลส์ฟู้ดส์ จำกัด SIAM PRESERVED FOODS CO.,LTD.

ที่อยู่	: 148 หมู่ 6 เจ็ดเสมียน โพธาราม ราชบุรี 70120		
โทรศัพท์	: 032-375239	โทรสาร	: 032-397117
Home page	: www.ramasiam.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: -	ตำแหน่ง	: -
โทรศัพท์	: 032-375239	E-mail	: -
ปีที่ก่อตั้ง	: 2525	ทุนจดทะเบียน	: 120.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: -	จำนวนพนักงาน	: 380 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตแปรรูปพืชผลทางการเกษตร และ อาหารกึ่งสำเร็จรูป / พร้อมบริโภค

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์อบแห้งได้แก่ ผลไม้ ผัก เนื้อสัตว์ และอาหารทะเล

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. อาหารสำเร็จรูปอบแห้ง ได้แก่ ต้มยำกุ้ง ซุปใส เช่น ซุปไก่ ซุปสาหร่าย
2. ผลไม้อบกรอบ ได้แก่ มะม่วง, ทูเรียน, สับปะรด
3. ผลไม้แช่อิ่ม ได้แก่ สับปะรด, มะละกอ, มะเขือเทศ อื่นๆ

ด้านกระบวนการ

ปรับปรุงกรรมวิธีการผลิตใหม่มีการพัฒนาเครื่องจักรเดิมโดยปรับระยะเวลาในการอบแห้งให้เร็วขึ้น เพื่อให้ได้ผลผลิตมากขึ้น (ปรับปรุงกระบวนการเชื่อมและแช่ผลไม้ ปรับลดระยะเวลาในการอบแห้ง โดยคงคุณภาพเดิมของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความรวดเร็วและสามารถผลิตสินค้าส่งออกได้ทันตามความต้องการของลูกค้า

.....

กลุ่มบริษัทรามาสยามเป็นผู้ผลิตอาหารแปรรูปที่เน้นการผลิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีหลากหลายประเภท ได้แก่ ผลไม้อบแห้ง ผักและผลไม้อบกรอบแบบอบแห้งแช่เยือกแข็ง รวมทั้งสมุนไพรรองเท้า เนื้อสัตว์ อาหารทะเล อาหารสำเร็จรูป และน้ำตาลทราย ดังคำขวัญของบริษัท "Home of Fine Foods"



บริษัท น้ำมันรำข้าวสุรินทร์ จำกัด SURIN BRAN OIL COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 198 หมู่ 2 หนองเต็ง กระสัง บุรีรัมย์ 31160		
โทรศัพท์	: 044-782380	โทรสาร	: 044-782383
Home page	: www.surinbranoil.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: ประเสริฐ เศรษฐพัฒน์ชัย	ตำแหน่ง	: กรรมการผู้จัดการ
โทรศัพท์	: 044-782380	E-mail	: prasert@sutinbranoil.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2533	ทุนจดทะเบียน	: 70.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 281.50 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 94 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตน้ำมันรำข้าวสำหรับบริโภค โรงสกัดน้ำมันดิบและกลั่น

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาการแยกสารที่มีประโยชน์ออกจาก by product ของการผลิตน้ำมันข้าว

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

การปรับปรุงการรีไฟน์น้ำมันรำข้าวเพื่อให้มีการสูญเสียของสารต้านอนุมูลอิสระน้อยลง



บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด THAI EDIBLE OIL COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 27 หมู่ 5 ซอยสลักกัณฑ์ สำโรงกลาง พระประแดง สมุทรปราการ 10130
โทรศัพท์	: 02-394-0536-7,02-7543441-2 โทรสาร : 02-3842411
Home page	: www.thaiedibleoil.com, www.kingricebranoil.com
ชื่อผู้ติดต่อ	: ประวิทย์ สันติวัฒนา ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร
โทรศัพท์	: 02-394-0536-7,02-7543441-2 E-mail : pravit@thaiedibleoil.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2520 ทุนจดทะเบียน : 139.80 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 1,103.04 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 170 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายน้ำมันรำข้าว และผลิตภัณฑ์จากน้ำมันรำข้าว

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

1. มีการจัดตั้งแผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการพัฒนางานวิจัยทั้งด้านการปรับปรุงกระบวนการผลิต การพัฒนาวิธีการวิเคราะห์-ตรวจสอบในผลิตภัณฑ์ ศึกษาการนำผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (by-product) ในกระบวนการผลิตมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และการศึกษาการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นต้น
2. วิจัยและพัฒนาการผลิตน้ำมันรำข้าว เพื่อให้สามารถควบคุมปริมาณสารที่มีอยู่ในน้ำมันรำข้าวจากกระบวนการผลิตได้ โดยมีการปรับปรุง และควบคุมการผลิตต่างๆ
3. พัฒนาการวิเคราะห์ตรวจสอบสาร Benzo (a) pyrene (BaP) น้ำมันพืชได้ โดยมีค่า Limit of Detection (LOD) 0.06 ppb.
4. พัฒนาการวิเคราะห์ตรวจสอบค่า Cold Test at 0 องศา C ในน้ำมันพืชให้มีความรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยการใช้อุณหภูมิที่ -3 องศา มาเปรียบเทียบ ซึ่งสามารถลดระยะเวลาในการตรวจสอบได้จาก 5-6 ชั่วโมง เหลือเพียง 30-40 นาที

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. จำหน่ายน้ำมันรำข้าว
2. สามารถรับบริการการตรวจสอบคุณสมบัติของน้ำมันพืชได้ เช่น Free fatty Acid, Fatty Acid Profile เป็นต้น



ด้านกระบวนการ

1. ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สามารถควบคุมปริมาณสารแกมมาโอริซานอลให้มากขึ้นกว่าปกติได้
2. ควบคุมไม่ให้สาร Benzo (a) pyrene เกิน 2 ppb ในน้ำมันรำข้าวสำหรับบริโภคได้ โดยการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือ ถ่านกัมมันต์ ซึ่งมีคุณสมบัติในการดูดซับสาร Benzo (a) pyrene

.....

บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ส่งออกน้ำมันรำข้าว “KING” ไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกมากกว่า 30 ประเทศทั่วโลก เช่น เกาหลี สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อิตาลี ฮองกง เป็นต้น มูลค่าการส่งออกมากกว่า 500 ล้านบาทต่อปี เป็นบริษัทน้ำมันพืชในประเทศไทยรายแรกที่ได้รับรองระบบ GMP และได้รับรองระบบ HACCP และ ISO 9000 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำระบบ ISO/IEC 17025 นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าว “คิง” ของบริษัทฯ ยังได้รับตราสัญลักษณ์อาหารรักษหัวใจ จากมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล



บริษัท เอส เอส โฟรสเซ่นฟู้ด จำกัด S.S. FROZEN FOOD CO.,LTD.

ที่อยู่	: 70/5 หมู่ 3 เขารูปช้าง เมือง สงขลา 90000		
โทรศัพท์	: 074-336091-3	โทรสาร	: 074-336095
Home page	:		
ชื่อผู้ติดต่อ	: ปิ่นอนงค์ สวัสดิ์ฤกษ์	ตำแหน่ง	: หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์	: 074-336091-3	E-mail	: saeng@ssfrozenfood.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2548	ทุนจดทะเบียน	: 30.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 247.56 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 500 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตอาหารทะเลแช่แข็ง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

1. ปรับปรุงวัตถุดิบ เช่น ริฟูดมิกซ์ 2 แบบ คือ มิกซ์กับผักผลไม้และแบบสอได้ ได้มีการ Feed ผักผลไม้ด้วยความร้อน แล้วรวมกับวัตถุดิบที่จะมิกซ์
2. ปรับปรุงขั้นตอนการตัดแต่ง โดยจากเดิมจะขายหมึกเป็นตัว จึงมีการเพิ่มแบบหั่น, แบบสไลด์ด้วยเครื่อง, แบบวง เป็นต้น



บริษัท เชียงใหม่ เฮลตี้ โปรดักส์ จำกัด
CHIANGMAI HEALTHY PRODUCT CO.,LTD.

ที่อยู่	: 193 หมู่ 2 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง สารภี สารภี เชียงใหม่ 50140		
โทรศัพท์	: 053-420568	โทรสาร	: 053-420570
Home page	: www.forabee.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: สุภาภรณ์ คำใจใส	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์	: 053-420568	E-mail	: cmhealthyproduct@forbee.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2518	ทุนจดทะเบียน	: 40.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 97.38 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 39 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

จำหน่ายน้ำผึ้ง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำส้มสายชูหมักจากน้ำผึ้ง

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

เครื่องดื่ม Honey Vinegar

ด้านกระบวนการ

Fermentation จากน้ำผึ้งให้เป็นแอลกอฮอล์ เดิมเชื้อ A ได้แอลกอฮอล์ที่ต้องการ ตามด้วยเติมเชื้อ B เพื่อเปลี่ยนแอลกอฮอล์ให้เป็นกรดน้ำส้มแล้วนำน้ำส้มที่ได้มาปรุงรสชาติ



บริษัท ฟรีสแลนด์ ฟู้ดส์ โฟร์โมสต์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) FRIESLAND FOODS FOREMOST (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 89/2 หมู่ 8 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปู่เจ้าสมิงพราย อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 10130		
โทรศัพท์	: 02-1832800	โทรสาร	: 02-1832803
Home page	: www.foremostforlife.com, www.frieslandcampina.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: จุฑาทิพ วังชัย	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์	: 02-1832800	E-mail	: jutatip.wangchai@frieslandcampina.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2510	ทุนจดทะเบียน	: 220.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนต่างชาติ 100%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2552	: 9,700 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 1,500 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายส่ง-ปลีกผลิตภัณฑ์อาหารนม ได้แก่ นมยูเอชที นมเปรี้ยวพร้อมดื่มยูเอชที นมข้นหวาน นมข้นจืด

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์นมที่มีอายุการเก็บรักษานาน (8 เดือนถึง 1ปี)

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์นม เพิ่มรสชาติสตอเบอรี่ และนมเด็กเพิ่มโอเมก้า 3,6,9 มี 3 รสชาติ คือ รสจืด รสหวาน และรสช็อคโกแลต โดยมีการสำรวจความต้องการในด้านรสชาติและคุณค่าอาหารจากกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายในตลาด ก่อนทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อออกวางจำหน่ายในตลาด

ด้านกระบวนการ

1. สำรวจความต้องการของผู้บริโภคเป้าหมายเพื่อกำหนดรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ (Product brief)
2. การทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype matching) เพื่อเลือกสรรต้นแบบที่ดีที่สุด
3. การทดสอบทางประสาทสัมผัสจากผู้เชี่ยวชาญและจากตัวแทนของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เพื่อนำมาปรับรายละเอียดของสูตรต้นแบบผลิตภัณฑ์
4. การทดลองผลิตในสายการผลิตจริง (Production trial) เพื่อให้มั่นใจในกระบวนการผลิตที่มีผลต่อคุณภาพ และความสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์



5. การทดลองอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ (Accelerated Shelf-life test) เพื่อกำหนดอายุสินค้า
6. การตรวจสอบคุณภาพเพื่อให้มั่นใจก่อนออกจำหน่าย (Organoleptic test)

.....

บริษัท ฟรีสแลนด์ ฟู้ดส์ โพรโบลิสต์ ประเทศไทย นอกจากการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารนมรายใหญ่ในประเทศไทยแล้ว ยังเป็นบริษัทที่รับซื้อน้ำนมดิบจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมากเป็นอันดับหนึ่งของประเทศอีกด้วย และเพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต บริษัทจึงได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการ ส่งเสริมกิจการสหกรณ์โคนมภายในประเทศ ซึ่งส่งผลให้เกิดการยกระดับคุณภาพของน้ำนมดิบในประเทศที่ได้มาตรฐานถูกต้อง ตามหลักสุขอนามัยและโภชนาการ



บริษัท แมรี่ แอน แดรี่ โปรดักส์ จำกัด
MARY ANNE DAIRY PRODUCTS CO.,LTD.

ที่อยู่ : 123 หมู่ 4 สนามแย้ ท่ามะกา กาญจนบุรี 70190
โทรศัพท์ : 032-366368 โทรสาร : 032-366369
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : ระเบียบ เจริญดอน ตำแหน่ง : ผู้จัดการบริษัท
โทรศัพท์ : 032-366368 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2542 ทุนจดทะเบียน : 10.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 138.21 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 20 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายนมพาสเจอร์ไรส์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

นมพาสเจอร์ไรส์เพิ่มฟลูออไรด์

ด้านกระบวนการ

เพิ่มขึ้นตอนการเติมสารละลาย NaF ลงไปให้ได้สัดส่วนตามต้องการจากนั้นนำไปพาสเจอร์ไรส์และบรรจุ
โดยใช้เครื่องควบคุมอัตราการไหลเพื่อเติมสารละลาย NaF ในปริมาณที่ควบคุมการถูกต้อง



บริษัท เซาว์นดีสตาร์ช (2004) จำกัด CHAODEE STARCH (2004) CO.,LTD.

ที่อยู่	: 98 หมู่ 14 หินดาด ตำบลขุนทด นครราชสีมา 30210		
โทรศัพท์	: 044-331231-3	โทรสาร	: 044-331234
Home page	: www.chaodeestarch.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: ชาญชัย เซาว์นดี	ตำแหน่ง	: กรรมการผู้จัดการ
โทรศัพท์	: 044-331231-3	E-mail	: bugtee@hotmail.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2546	ทุนจดทะเบียน	: 120.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 713.67 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 200 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตแป้งมันสำปะหลัง และขายส่ง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

ปรับปรุงการใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ปรับเปลี่ยนจากใช้น้ำมันเตา มาใช้ Bio Gas เป็นเชื้อเพลิง ทาวิธีลดการใช้ไฟฟ้าลง เพิ่มระบบบำบัดน้ำเสีย เพิ่มโรงไฟฟ้าและระบบป้องกันภัย



บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด

THAI UNION FEEDMILL COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 89/1 หมู่ 2 กาหลง เมือง สมุทรสาคร 74000		
โทรศัพท์	: 034-417200	โทรสาร	: 034-845392-3
Home page	: www.thaiunionfeedmill.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: บรรลือศักร ไสร้จจกิจ	ตำแหน่ง	: กรรมการผู้จัดการ
โทรศัพท์	: 034-417200	E-mail	: bunluesak.s@tufm.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	: 2543	ทุนจดทะเบียน	: 300.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: -	จำนวนพนักงาน	: 481 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตอาหารกุ้งและอาหารปลา

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยสูตรและวัตถุดิบของอาหารสัตว์น้ำ และพัฒนาเครื่องจักรการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

การนำระบบ ERP มาใช้ในทุกฝ่ายซึ่งเป็นระบบบริหารทรัพยากรองค์กรโดยเชื่อมโยงระบบต่างๆ ขององค์กรเข้าด้วยกันทั้งระบบเช่นระบบบัญชี การเงินและทรัพยากรบุคคลโดยเก็บฐานข้อมูลทุกอย่างไว้ที่เดียวกัน เพื่อป้องกันความซ้ำซ้อน



บริษัท สวงวงศ์อุตสาหกรรม จำกัด
SANGUAN WONGSE INDUSTRIES CO.,LTD.

ที่อยู่ : 120 หมู่ 4 ถนนราชสีมา-โชคชัย ถนนบัวศาลา เมือง นครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ : 044-212720-5 โทรสาร : 044-212727
Home page : www.swi.com
ชื่อผู้ติดต่อ : พิมพมณีดา พิวัฒนาทักษ์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 044-212720-5 E-mail : qcs_pimmanida@swi.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2518 ทุนจดทะเบียน : 140.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 3,468.42 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 737 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลัง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาแป้งมันสำปะหลังดัดแปลงให้มีคุณสมบัติในอาหาร กระดาษ และการประยุกต์ใช้สิ่งทอ โดยกระบวนการเคมีและกายภาพ

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

อาหารเพื่อสุขภาพ

ด้านกระบวนการ



บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด
UNITED FARMER & INDUSTRY CO.,LTD.

ที่อยู่ : 99 หมู่ 10 โคกสะอาด ภูเขียว ชัยภูมิ 36110
โทรศัพท์ : 044-881111-4 โทรสาร : 044-881115
Home page : www.mitrphol.com
ชื่อผู้ติดต่อ : จารุวรรณ ทองนอก ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและฝ่ายการเงิน
โทรศัพท์ : 044-881111-4 E-mail : jaruwant@mitrphol.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2520ทุนจดทะเบียน : 490.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 7,276.51 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 849 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตน้ำตาลทราย กากน้ำตาล

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยพันธุ์ของอ้อยและปุ๋ยสำหรับปลูกอ้อย ที่ทำให้มีผลผลิตสูงขึ้นและบีบน้ำอ้อยได้เยอะที่สุด

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท น้ำตาลนิวกวางsoonหลี จำกัด
NEW KWANG SOON LEE SUGAR FACTORY COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 24 หมู่ 1 หมอนนาง พันธ์นิคม ชลบุรี 20140
โทรศัพท์ : 038-788203-5 โทรสาร : 038-462431
Home page : www.kslgroup.com, www.kslsugar.com
ชื่อผู้ติดต่อ : โชคชัย ชะอุ่ม ตำแหน่ง : QC/ QA-Chief
โทรศัพท์ : 038-788203-5 E-mail : chokchai@kslgroup.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2517ทุนจดทะเบียน : 220.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 400.00 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 251 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตน้ำตาลทรายดิบ ทรายขาวบริสุทธิ์ ทรายขาวธรรมดา และกากน้ำตาล และขายไฟฟ้า

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

ปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนการผลิตให้ได้ปริมาณมากขึ้นจากการใช้เวลาเท่าเดิมมาใช้เครื่อง Falling Film Evaporator (ปรับปรุงหม้อต้มน้ำอ้อยจากแบบเดิม Robert Type มาเป็นแบบ Falling Film Evaporator)



บริษัท อัมพอลฟู้ด โพรเซสซิง จำกัด AMPOL FOOD PROCESSING LTD.

ที่อยู่ : 57 หมู่ 3 ซอยวัดเพลินเพชร กระทบล้ม สามพราน นครปฐม 73220
โทรศัพท์ : 02-8118550-3 โทรสาร : 02-4204781
Home page : www.ampolfood.com
ชื่อผู้ติดต่อ : วรณี จตุรจำเริญชัย ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-8118550-3 E-mail : wannee@ampolfood.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2533ทุนจดทะเบียน : 90.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 1,130.43 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 589 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตอาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่ม

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปบรรจุกล่อง UHT

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์คือ น้ำแกงสำเร็จรูปบรรจุกล่อง UHT มีกลิ่นและรสชาติที่ดีกว่าแปรรูปด้วยกระป๋อง ซึ่งทำให้เกิดความสะอาดสำหรับผู้บริโภค

ด้านกระบวนการ

1. การปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพของการคั้นน้ำกะทิ ทำให้เพิ่มปริมาณน้ำกะทิที่ได้ไม่สูญเสียไขมันกับกากมะพร้าว
2. การปรับปรุงกระบวนการคั้นน้ำข้าว โดยการพัฒนาระบบการบดให้ละเอียดและการให้ความร้อนเพื่อให้ข้าวสุกเต็มที่ โดยการใช้ท่อทดแทนการใช้การแลกเปลี่ยนความร้อน



บริษัท เทพดุงพรมะพร้าว จำกัด

THEPPADUNGORN COCONUT COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 58-59 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 กระทุ่มล้ม สามพราน นครปฐม 73220
โทรศัพท์ : 02-8131102-5 โทรสาร : 02-4203694 ; 02-8131108
Home page : www.tcc-chaokoh.com
ชื่อผู้ติดต่อ : สุนีย์ สมศรี ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ
โทรศัพท์ : 02-8131102-5 E-mail : sunee@tcc-chaokoh.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2519 ทุนจดทะเบียน : 120.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 3,220.79 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 1,046 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตอาหารสำเร็จรูป

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เช่น น้ำผัก, น้ำผลไม้, ปรับสูตรและรสชาติให้มีหลากหลายมากขึ้น ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์กะทิ ตามความต้องการของลูกค้า

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

น้ำมะพร้าวอ่อน น้ำผัก น้ำผลไม้ กะทิ

ด้านกระบวนการ

- นำกระบวนการผลิตใหม่มาใช้โดยการสกัดผัก ผลไม้ โดยเครื่องจักร สกัด นำส่วนผสมกันโดยผ่านความร้อน บรรจุลงกระป๋อง และทำการฆ่าเชื้อ

- ติดตั้งเครื่องจักรใหม่ เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด และผลิตภัณฑ์มีคุณภาพตามเกณฑ์กำหนด



บริษัท จังเจริญขนมปัง-ลูกกวาด จำกัด
JANG CHAROEN PRESERVED FOOD COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 21 หมู่ 10 ถนนเลียบคลองทวีวัฒนา หนองค้างพลู หนองแขม กรุงเทพฯ 10160
โทรศัพท์ : 02-4211018 โทรสาร : 02-4216360
Home page : www.jangcharoen.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : ภูมรินทร์ หอมทอง ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-4211018 E-mail : jcpf@ego.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2527 ทุนจดทะเบียน : 20.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 31.46 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 50 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต ขายส่ง ขายปลีกขนมปัง และลูกกวาด

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และบรรจุภัณฑ์

ด้านกระบวนการ

ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตใหม่ โดยพัฒนาเครื่องจักรเดิมเพื่อลดการสูญเสียของผลิตภัณฑ์ (มีการพัฒนากระบวนการผลิตเดิมเพื่อลดปริมาณการสูญเสียของผลิตภัณฑ์ (%loss) จากเดิม $\geq 10\%$ เหลือ 5-7%)



บริษัท วี อาร์ ฟู้ดส์ จำกัด V R FOODS CO.,LTD.

ที่อยู่ : 39/94 หมู่ 2 บางกระเจ้า เมือง สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ : 034-490340 โทรสาร : 034-490289
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : นุชรีย์ จุ้ยงาม ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 034-490340 E-mail : vr_foods@yahoo.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2539 ทุนจดทะเบียน : 40.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 283.10 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 200 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตอาหารสำเร็จรูป และผลไม้กระป๋อง ถูง กล่อง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาน้ำผลไม้และเครื่องปรุงรส

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ซอสปรุงรส เช่น ซอสปรุงรสผัด ซอสปรุงรสยำ ซอสปรุงรสน้ำจิ้มไก่ เป็นต้น

ด้านกระบวนการ

มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการจากเดิมบรรจุซอสปรุงรสด้วยมือเทลงขวด เปลี่ยนเป็นการพัฒนา
นำเครื่องบรรจุซอสมาใช้ทำให้รวดเร็วขึ้นมีปริมาณมากขึ้นในเวลาเท่าเดิม



บริษัท ชาระมิงค์ จำกัด RAMING TEA CO.,LTD.

ที่อยู่	: 151 หมู่ 3 ท่าศาลา เมือง เชียงใหม่ 50000		
โทรศัพท์	: 053-242292, 245683	โทรสาร	: 053-242616
Home page	: www.ramingtea.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: วงเดือน วังวิวัฒน์	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
โทรศัพท์	: 053-242292, 245683	E-mail	: info@ramingtea.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2510	ทุนจดทะเบียน	: 19.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 38.6 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 39 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตชาใบ และชาผง ชาออแกนิก ชาสมุนไพร และกาแฟอาราบิก้า

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์ชาและกาแฟอแกนิก และชาสมุนไพรไทย ในด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ชาและกาแฟอแกนิก และชาสมุนไพรไทย

ด้านกระบวนการ

ปรับปรุงกระบวนการบรรจุเป็นแบบอัตโนมัติ มากขึ้น และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ



บริษัท เอสเอ็มทีซี จำกัด SMTC COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 118 หมู่ 9 ซอยวัดมทาวงษ์ ถนนปู่เจ้าสมิงพราย อำเภอ พระประแดง สมุทรปราการ 10130		
โทรศัพท์	: 02-7484265,081-6922030	โทรสาร	: 02-3900206
Home page	: www.smtcthailand.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: อัจฉรา	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา และฝ่ายควบคุมคุณภาพ
โทรศัพท์	: 02-7484265,081-6922030	E-mail	: achara@smtc.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	: 2533	ทุนจดทะเบียน	: 113.64 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 1-50%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: -	จำนวนพนักงาน	: 431 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต ค้าส่ง-ปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร และขนมที่ทำจากแป้ง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาเครื่องจักรที่ได้จากข้าว

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท อ่วนเชียงอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด
NGUANCHIANG FOOD INDUSTRY COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 135 หมู่ 4 ซอยสุขสวัสดิ์ 68 ถนนสุขสวัสดิ์ บางพึ่ง พระประแดง สมุทรปราการ 10130
โทรศัพท์ : 02-4630117 โทรสาร : 02-4637124
Home page : www.nguanchiang.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : คนองเดช วัฒนาประดิษฐ์ชัย ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายควบคุมคุณภาพ
และฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-4630117 E-mail : qc.mgr@nguanchiang.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2525 ทุนจดทะเบียน : 100.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 71-99%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 362.91 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 300 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตซอสปรุงรส, ซึ้อ้ว, เต้าเจี้ยว

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ซอสถั่วเหลือง

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์ซอสถั่วเหลือง

ด้านกระบวนการ

ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้รวดเร็ว และปรับปรุงสภาวะการผลิตให้มีคุณภาพ ลดการปนเปื้อนของสารปนเปื้อนในกระบวนการผลิต



อุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอสิ่งทัก



บริษัท ไทยแทฟเฟต้า จำกัด THAITAFFETA CO.,LTD.

ที่อยู่ : 13 หมู่ 3 ถนนทางหลวงสาย 3191 ทัพโย่ง เมือง ระยอง 21150
โทรศัพท์ : 038-681601-8 โทรสาร : 038-681609
Home page : www.thai-taffeta.com
ชื่อผู้ติดต่อ : วรชัย รัตนจิตธรรม ตำแหน่ง : -
โทรศัพท์ : 038-681601-8 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2530 ทุนจดทะเบียน : 1,488.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 71-99%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 2,084.92 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 756 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเส้นใยสังเคราะห์ ทอผ้า ผ้าพิมพ์และผ้าย้อม

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

การผลิตผ้ากันไฟ สะท้อนน้ำ และกันน้ำ

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. ผ้ากันไฟ
2. ผ้ากันน้ำ
3. ผ้าแอนตี้แบดทีเรีย
4. ผ้ากันยูง
5. ผ้าสะท้อนแสง

ด้านกระบวนการ

-

**อุตสาหกรรมภาพและการตกแต่งหนังสือตัว
รวมทั้งการผลิตกระดาษเดินทาง
กระดาษทิชชู อานม้า เตีรื่องลากเทียมสัตว์ และรองเท้า**



บริษัท ไทยซังชิน นิวแมททีเรียล จำกัด

THAI SUNG SHIN NEW MATERIAL CO.,LTD.

ที่อยู่ : 97 หมู่ 5 หนองบัว บ้านค่าย ระยอง 21120
โทรศัพท์ : 038-961850-3, 038-961691-3 โทรสาร : 038-961854,038-961694
Home page : www.thaisungshin.com
ชื่อผู้ติดต่อ : ปรียานุช สงเคราะห์ ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบุคคล
โทรศัพท์ : 038-961850-3, 038-961691-3 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2538 ทุนจดทะเบียน : 160.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 71-99%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 601.41 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 467 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายพื้นรองเท้าชั้นกลาง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาเม็ดพลาสติก (Compound)

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

รองเท้าหลายขนาด ลายกระเป่าเป้ ที่รองจาน

ด้านกระบวนการ

ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตใหม่ เช่น กระบวนการอัด จากเดิมที่มีการขึ้นรูปพลาสติกด้วยการฉีด จึงเปลี่ยนมาเป็นการอัดเป็นแผ่น และเปลี่ยนเคมีใบอิง ซึ่งสามารถผลิตสายกระเป่าเป้ ที่สองงานตัวสำเร็จรูปได้ เป็นต้น

**อุตสาหกรรมการผลิตไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้และไม้ท๊อกล
ยกเว้นเดือ้งเรือ่น รวมทั้งการผลิตสิ่งขงจากฟาง
และวัสดุทักอื่น ๆ**



บริษัท ยูโร ไทย ดอร์ อินดัสตรี จำกัด EURO THAI DOOR INDUSTRIES CO.,LTD.

ที่อยู่ : 100 หมู่ 11 ซอยเพชรเกษม 85 ถนนเพชรเกษม อ้อมน้อย กระจุกมแบน
สมุทรสาคร 74130

โทรศัพท์ : 02-8111812-4 โทรสาร : 02-8111815

Home page : www.etsdi.multiply.com

ชื่อผู้ติดต่อ : กำพล แสงเกตุรกุล ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ

โทรศัพท์ : 02-8111812-4 E-mail : etsdi@etsdi.net

ปีที่ก่อตั้ง : 2539 ทุนจดทะเบียน : 10.00 ล้านบาท

สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 71-99%

ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 84.58 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 23 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตบานประตู ประตูทึบไฟ วงกบประตูและหน้าต่างที่ผลิตจากวัสดุทุกประเภท

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. ประตูไฟเบอร์กลาสทึบไฟ
2. ประตูไม้ทึบไฟที่มีน้ำหนักเบาจากเดิม

ด้านกระบวนการ

-



**อุตสาหกรรมการผลิตกระดาษ:
ผลิตภัณฑ์จากกระดาษ**



บริษัท ฟีนิกซ์ พัลป แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)
PHOENIX PULP & PAPER PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 99 หมู่ 3 ต.กุดน้ำใส อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น 40310
โทรศัพท์ : 043-433104-6 ต่อ 2570 โทรสาร : 043-433101
Home page : www.scg.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : เสวตร นาคนิล ตำแหน่ง : ผู้จัดการแผนกประกันคุณภาพเชื้อ
โทรศัพท์ : 043-433104-6 ต่อ 2570 E-mail : sawaitn@scg.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2518 ทุนจดทะเบียน : 1,200.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 5,734.24 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 1,045 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเยื่อและกระดาษ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาเพื่อปรับปรุงคุณภาพของเยื่อคาลิปต์และกระดาษ

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์กระดาษที่ผลิตจากเยื่อคาลิปต์และผลิตภัณฑ์กระดาษ

ด้านกระบวนการ

Kraft Process และ Kraft Process ECF



บริษัท กระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน)
THAI UNION PAPER PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 131 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย สำโรงกลาง พระประแดง สมุทรปราการ 10130		
โทรศัพท์	: 02-7542100	โทรสาร	: 02-7542118
Home page	:		
ชื่อผู้ติดต่อ	: สม ณรงค์ฤกษ์นาวิน	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการฝ่ายซ่อมและพลังงาน
โทรศัพท์	: 02-7542100	E-mail	: somn@scg.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	: 2512	ทุนจดทะเบียน	: 430.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 2,423 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 440 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตกระดาษพิมพ์เขียนและกระดาษกล่อง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ด้านกระบวนการ

1. มีการออกแบบ PI Diagram (process and instrument Diagram) ใช้ในการติดตั้งอุปกรณ์
2. ใช้ซอฟต์แวร์จากบริษัท ALIBA จัดการด้านการจัดหา เช่น หาววัสดุ วัตถุดิบอะไหล่ เป็นต้น
3. ใช้โปรแกรม computer, มาวิเคราะห์ข้อมูลการขนส่งมาจัดการเพื่อให้ได้ต้นทุนการส่งที่ถูกที่



บริษัท ก๊อปปี้ไรท์ อินดัสเตรียล จำกัด COPYRITE INDUSTRIAL CO.,LTD.

ที่อยู่	: 60/5 หมู่ 9 ซอยไร่ชิง 30 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ไร่ชิง สามพราน นครปฐม 73210		
โทรศัพท์	: 02-8134895	โทรสาร	: 02-8134896
Home page	: www.copyrite.thailand.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: ชูชาติ ผลวิวัฒน์	ตำแหน่ง	: กรรมการผู้จัดการ
โทรศัพท์	: 02-8134895	E-mail	: copy_rite_industrial@hotmail.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2535	ทุนจดทะเบียน	: 3.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2552	: 52 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 40 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

กระดาษคาร์บอน และฟิล์มคาร์บอน

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

1. กระดาษคาร์บอนชนิดสำเนาลอกออกได้ (Erasable Carbon paper)
2. กระดาษคาร์บอนหลากสีที่ใช้ในงานตัดเย็บเสื้อผ้า (Carbon Tracing paper)
3. กระดาษคาร์บอน และฟิล์มคาร์บอนใช้ในงานทันตกรรม (Dentist paper)

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

กระดาษคาร์บอนชนิดใหม่ ซึ่งสำเนาลอกออกได้ด้วยยางลบธรรมดา สามารถทำสำเนาลงบนกระดาษ ไม้
ผ้า ได้ (Erasable Carbon paper)

ด้านกระบวนการ -

พื้นที่เผยแพร่ข้อมูลบริษัท

สินค้าที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย ในปัจจุบัน

1. กระดาษคาร์บอน ทุกขนาด ทั้งแบบบรรจุกล่อง และแบบม้วน
 - กระดาษคาร์บอนหน้าเดียว สี น้ำเงิน, ดำ, แดง, ขาว, เหลือง
 - กระดาษคาร์บอนสองหน้า สีน้ำเงิน และสีดำ
2. ฟิล์มคาร์บอน ทุกขนาด ทั้งแบบบรรจุกล่อง และแบบม้วน
 - ฟิล์มคาร์บอนหน้าเดียว สีน้ำเงิน และ สีดำ
 - ฟิล์มคาร์บอนสองหน้า สีน้ำเงิน และสีดำ



บริษัท เอ็นไวรอนमेंท์พัลป์ แอนด์ เปเปอร์ จำกัด ENVIRONMENTPULP & PAPER CO.,LTD.

ที่อยู่	: 9/9 หมู่ 1 ถนนโพ ตาคลี นครสวรรค์ 60140		
โทรศัพท์	: 056-338338	โทรสาร	: 056-338339
Home page	: www.eppcopulp.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: ทองใบ ไพรินทร์	ตำแหน่ง	: เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการ
โทรศัพท์	: 056-338338	E-mail	: phainnarin@hotmail.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2546	ทุนจดทะเบียน	: 1,200.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 1,952.27 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 600 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ส่งออก ผลิต ค้าส่ง ค้าปลีกเยื่อกระดาษ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

ทำวิจัยเกี่ยวกับอาหารที่ผลิตจากขาน้อย

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

-



**อุตสาหกรรมการพิมพ์โฆษณา การพิมพ์และ
การทำสำเนาสีฉดบดบด**



บริษัท จันวานิชย์ ซีเคียวริตี้ พรินท์ติ้ง จำกัด CHAN WANICH SECURITY PRINTING LTD.

ที่อยู่ : 192 ถนนสุขสวัสดิ์ ปากคลองบางปลากด พระสมุทรเจดีย์ สมุทรปราการ 10290
โทรศัพท์ : 02-8156969 ต่อ 4360 โทรสาร : 02-8155605
Home page : www.chanwanich.com
ชื่อผู้ติดต่อ : เปรมสุดา ฤทัยเจตน์เจริญ ตำแหน่ง : หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-8156969 ต่อ 4360 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2464 ทุนจดทะเบียน : 140.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 1,960.82 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 2,000 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตสิ่งพิมพ์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง ได้แก่ สติกเกอร์กันปลอม สิ่งพิมพ์เอกสารสำคัญทางราชการ ได้แก่ เช็คเป็นต้น

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท เอเชียนเทป แอนด์ เลเบิล จำกัด
ASIAN TAPE & LABEL CO.,LTD.

ที่อยู่ : 242 ซอยพระรามเก้า 17 ถนนพระราม9 บางกะปิ ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
โทรศัพท์ : 02-3195100-5 โทรสาร : 02-3195106
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : วีรศักดิ์ พุ่มเจริญ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายบุคคล
โทรศัพท์ : 02-3195100-5 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2533 ทุนจดทะเบียน : 12.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 192.67 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 136 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

รับพิมพ์สิ่งพิมพ์ทุกชนิด

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

นำเครื่องจักรใหม่เข้ามา เป็นผลิตแบบ just in time ไม่มี stock สินค้า



**อุตสาหกรรมการผลิตถ่านโค้กฯ
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมัน
ปิโตรเลียมและเชื้อเพลิงปรมาณู**



บริษัท ไทยลู่เบส จำกัด (มหาชน)

THAI LUBE BASE PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 163/19 หมู่ 7 ทุ่งสุขลา ศรีราชา ชลบุรี 20230
 โทรศัพท์ : 038-359400 โทรสาร : 038-766534
 Home page : www.thailube.co.th
 ชื่อผู้ติดต่อ : อภิสิตธิ์ ศรีภูสิตโต ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยี
 โทรศัพท์ : 038-359400 E-mail : apisit@thailube.co.th
 ปีที่ก่อตั้ง : 2536 ทุนจดทะเบียน : 1,757.89 ล้านบาท
 สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
 ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 22,382.53 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 132 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์ยางมะตอยเกรด 40/50 น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน และน้ำยางสะอาด

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

น้ำมันยางสะอาด

ด้านกระบวนการ

นำกระบวนการควบคุมขั้นก้าวหน้า (Advanced Process Control) มาใช้ในการควบคุมกระบวนการผลิต และซื้อเครื่องมือดำเนินงานใหม่ที่ใช้ภายในห้องปฏิบัติการทดสอบ ในการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ



บริษัท โปรดักส์ ดีเวลลอปเม้นท์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด
PRODUCT DEVELOPMENT MANUFACTURING COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 1273-1274 ถนนวิเชียรโชฎก มหาชัย เมือง สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ : 034-428009-12 โทรสาร : 034-428013
Home page : www.veloil.com
ชื่อผู้ติดต่อ : วลลิกา จิตต์วรางษ์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายควบคุมคุณภาพ
โทรศัพท์ : 034-428009-12 E-mail : vallika@veloil.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2535 ทุนจดทะเบียน : 75.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 414.85 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 145 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตน้ำมันหล่อลื่น และจาระบี

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นและจาระบี

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท ไฮเจน เพาเวอร์ จำกัด HYGEN POWER CO.,LTD.

ที่อยู่	: 9/26 หมู่ 5 ถนนพหลโยธิน คลองหนึ่ง คลองหลวง ปทุมธานี 12120		
โทรศัพท์	: 02-5164383	โทรสาร	: 02-5160799
Home page	: www.hygenpower.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: อติเรก ศรีวัฒนาวงษา	ตำแหน่ง	: กรรมการบริหาร
โทรศัพท์	: 02-5164383	E-mail	: contact@hygenpower.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2546	ทุนจดทะเบียน	: 100.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 71-99%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: - ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 23 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเครื่องกำเนิดไฟฟ้า โดยใช้ไฮโดรเจนเป็นเชื้อเพลิง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

1. Rerecter เครื่องผลิตไฮโดรเจนด้วยการแยกน้ำ โดยใช้ประจุไฟฟ้าน้อยในการผลิต สามารถพัฒนาให้เป็นขนาดเล็กและสามารถนำไปใช้ในรถยนต์เพื่อลดเชื้อเพลิง
2. Inwater เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าจากกระแสตรงให้เป็นกระแสสลับ
3. D1 nuigd water เครื่องทำน้ำให้ไม่มีประจุไฟฟ้า

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

D1 nuigd water เครื่องทำน้ำให้ไม่มีประจุไฟฟ้า โดยเอาน้ำมาผ่านกระบวนการกรอง รีเวอส์ออสโมซิส คุณภาพที่ได้เกือบจะน้ำกลั่น จากนั้นนำมาตั้งประจุไฟฟ้าออก จึงจะเป็น D1 เพื่อลดการสร้างมลพิษเข้าไปในอากาศ และใช้ในกระบวนการทำความสะอาดอิเล็กทรอนิกส์

ด้านกระบวนการ

-

อุตสาหกรรมผลิตเดมิกภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เดมิ



บริษัท เซ้าท์ ซิตี้ ปีโตรเคม จำกัด SOUTH CITY PETROCHEM CO.,LTD.

ที่อยู่	: 258 พัฒนาการ 30 ถนนพัฒนาการ สวนหลวง สวนหลวง กรุงเทพฯ 10250		
โทรศัพท์	: 02-7171730	โทรสาร	: 02-7171750
Home page	: www.southcitygroup.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: วรารุช ปริกนนท์	ตำแหน่ง	: AVP-Technical
โทรศัพท์	: 02-7171730	E-mail	: warawudh@southcitygroup.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2519	ทุนจดทะเบียน	: 500.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 2,729.34 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 92 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

- ผลิต : 1. สารเคมีประเภท Plasticizer 2. Silicone emulsion 3. Polyurethane Foam
- นำเข้าและจัดจำหน่าย :
 1. สารละลายประเภท ไฮโดรคาร์บอน (โซลเว้นท์)
 2. สารประกอบซิลิโคน
 3. เม็ดพลาสติกและแผ่นพลาสติกโพลีคาร์บอนเนต
 4. สารประกอบประเภท Additive ในอุตสาหกรรมต่างๆ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาปฏิกิริยาเคมีใหม่ๆ และพัฒนาสินค้าที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. สูตรใหม่ๆ ซึ่งรักษาสิ่งแวดล้อม
2. pilot plant ใหม่ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพในการผลิต
3. เพิ่มความสามารถในการผลิตแบบ Hot Process Production

ด้านกระบวนการ

1. ระบบ Computer Control ใหม่สำหรับการผลิต
2. ระบบพลังงานใหม่ ที่สะอาดและ save cost



บริษัท ดาว คอร์นนิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด DOW CORNING (THAILAND) LIMITED

ที่อยู่	: 177/1 อาคารบางกอกสหประกันภัย ชั้น17 ซ.อนุমানราชชน 1 ถ.สุรวงศ์ สุรวงศ์ บางรัก		
กรุงเทพฯ	10500		
โทรศัพท์	: 02-6346700	โทรสาร	: 02-6346798-9
Home page	: www.dowcorning.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: พรศักดิ์ เราพัฒนานนท์	ตำแหน่ง	: นักวิชาการฝ่ายภูมิภาค
โทรศัพท์	: 02-6346700	E-mail	: pornsak.raopattananon@ dowcorning.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2532	ทุนจดทะเบียน	: 20.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนต่างชาติ 100%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 1,536.35 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 59 คน (Manufacturing Site & Office)

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซิลิโคน

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์ Silicone Fluid, Emulsion, Sealant, Silicone Rubber, etc.

ด้านกระบวนการ

GMP : implementation (Good Manufacturing Practice) หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีสำหรับการผลิต
และ ISO 14000



บริษัท ไทยโพลีอะซิทัล จำกัด THAI POLYACETAL CO.,LTD.

ที่อยู่ : 1 นิคมอุตสาหกรรมผาแดง ถนนผาแดง มาบตาพุด เมือง ระยอง 21150
โทรศัพท์ : 038-684816-7 โทรสาร : 038-684818
Home page : www.tpcc-tpac.com
ชื่อผู้ติดต่อ : ยूपิน บัทมมงคลชัย ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนาและ
ควบคุมคุณภาพ
โทรศัพท์ : 038-684816-7 E-mail : yupin.pattama@th.tpcc.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2538 ทุนจดทะเบียน : 840.57 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 25%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 3,128.85 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 515 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเพื่อขายและส่งออก เม็ดพลาสติกโพลีอะซิทัล

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก เพื่อหาวัตถุดิบทดแทน ปรับปรุงการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และปรับปรุงหรือคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท เอเชีย ปีโตรเลียม (ไทยแลนด์) จำกัด ASIA PETROLEUM (THAILAND) CO.,LTD.

ที่อยู่	: 7 ซอย จี.14 นิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก (มาบตาพุด) มาบตาพุด เมือง ระยอง 21150		
โทรศัพท์	: 038-684108-9	โทรสาร	: 038-983580
Home page	:		
ชื่อผู้ติดต่อ	: วินัย เลาคุณากร	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการฝ่ายผลิต
โทรศัพท์	: 038-684108-9	E-mail	: winai@asiasolvent.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2537	ทุนจดทะเบียน	: 155.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 552.26 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 25 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ภายในและภายนอก

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

สารละลายผสมสี ที่มีคุณสมบัติทำให้สีแห้งเร็ว

ด้านกระบวนการ

พัฒนากระบวนการผลิตโดยใช้ หอกัลัน ก็คือการทำการ Simulation ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์



บริษัท อदिноп จำกัด ADINOP COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 21 ซอยบางบอน 3 ซอย2 หลักสอง บางแค กรุงเทพฯ 10160
โทรศัพท์ : 02-4455022-30 โทรสาร : 02-4455020
Home page : www.adinop.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : อมรรัตน์ เทพชา ตำแหน่ง : วิชาการผู้จัดการฝ่ายควบคุม
คุณภาพ
โทรศัพท์ : 02-4455022-30 E-mail : mail@adinop.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2529 ทุนจดทะเบียน : 8.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 347.45 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 106 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต จำหน่าย สีสผสมอาหาร วัตถุให้ความหวานแทนน้ำตาล สารปรุงแต่งอาหาร

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

สินค้าเครื่องปรุงรสต่างๆ, ซุปผงปรุงรส, Sauce Powder, Instant-Drink, ผงหมักเนื้อ

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

เพิ่มมูลค่าของสินค้า ด้านการพัฒนาให้มีคุณค่าทางโภชนาการมากขึ้น และเหมาะกับวิถีการดำเนินชีวิตใน

ปัจจุบัน

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท โมเดิร์น ไดสตัฟส์ แอนด์ พิกเมนต์ส จำกัด MODERN DYESTUFFS & PIGMENTS CO.,LTD.

ที่อยู่ : 324 ชั้น 2 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนลาดพร้าว วังทองหลาง วังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ : 02-5590072-8,02-5303890-5 โทรสาร : 02-5302488
Home page : www.moderndyestuffs.com
ชื่อผู้ติดต่อ : สุภาวดี ตันติพิสิทธิ์ ตำแหน่ง : รองผู้จัดการทั่วไป
โทรศัพท์ : 02-5590072-8,02-5303890-5 E-mail : mdp@moderndyestuffs.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2533ทุนจดทะเบียน : 450.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 1-50%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 849.49 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 230 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตผงสีชนิดต่างๆ ผลิตเม็ดสีทุกชนิด และสารเคมีช่วยย้อมผ้า ย้อมหนัง ย้อมกระดาษ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาสีและเคมีช่วยย้อม พิมพ์จุบเคลือบ, เคมีภัณฑ์ที่ใช้นาโนเทคโนโลยี

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

กลุ่มผลิตภัณฑ์สีย้อมจำพวก สีย้อมผ้า, สีย้อมหนัง (Direct Dyes, Leather Dyes)

ด้านกระบวนการ

นำเทคโนโลยีหรือเครื่องจักรใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต หรือกำจัดของเสียจากกระบวนการผลิต และปรับกระบวนการผลิตโดยใช้ระยะเวลาในการผลิตโดยมีคุณภาพคงเดิมหรือดีขึ้น



บริษัท ไทย-อัมบิกา เคมีคัลส์ จำกัด
THAI-AMBICA CHEMICALS CO.,LTD.

ที่อยู่ : 199 หมู่ 3 ถนนสุขุมวิท กม. 39 บางปูใหม่ เมือง สมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์ : 02-3239754-5 โทรสาร :
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : งามนิจ ลิมปานนท์ ตำแหน่ง : หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-3239754-5 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2523 ทุนจดทะเบียน : 150.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนต่างชาติ 100%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 693.85 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 200 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเคมีสีย้อมผ้าและพิมพ์ผ้า

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาสูตรสีย้อมกระดาษและย้อมหนัง

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

สีแอสิด, สีแอร์บรัช, สีไดเรกซ์ (Direct Dyes) มีคุณสมบัติในการเกาะติดกับเส้นใยได้โดยตรง

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท เซอร์วู้ด เคมีคอล จำกัด (มหาชน)
SHERWOOD CHEMICALS PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 1061-9 ถนนศรีนครินทร์ สวนหลวง สวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ : 02-3202288 ต่อ 236 โทรสาร : 02-3202670
Home page : www.sherwood.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : สุกุณ ตันติเจริญเกียรติ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์
โทรศัพท์ : 02-3202288 ต่อ 236 E-mail : sukon@sherwood.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2538 ทุนจดทะเบียน : 150.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 749.43 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 151 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยทดสอบประสิทธิภาพของสูตรสารกำจัดแมลง

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์เคมีป้องกันกำจัดแมลง

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท กรีนวิลล์ จำกัด GREENSVILE CO.,LTD.

ที่อยู่ : 31ซอยฉลองกรุง 31 ลำปลาทิว ลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
โทรศัพท์ : 02-3261305-9 โทรสาร : 02-3260801
Home page : www.greenville.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : ทิพย์ยุพา วิชาคง ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-3261305-9 E-mail : tipyupa@greenville.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2537 ทุนจดทะเบียน : 6.50 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 1,199.06 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 500 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเครื่องสำอางตามความต้องการของลูกค้า

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์น้ำหอม โดยการปรับเปลี่ยนกลิ่นตามความต้องการลูกค้า, การพัฒนาเนื้อตัวยาของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางให้มีลักษณะแปลกใหม่

ด้านกระบวนการ

นำ IT เข้ามาใช้ เช่น ด้านการสั่งซื้อ(จัดซื้อ) พัฒนาโปรแกรมเพิ่มเติมด้วย วางแผนการผลิตบัญชีการเงิน



บริษัท เอ.เอ็น.บี.ลาบอราตอรี (อำนวยการเวช) จำกัด A.N.B. LABORATORIES COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 557 ถนนรามอินทรา คันนายาว คันนายาว กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์ : 02-5100021 โทรสาร : 02-5109945
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : พรสวรรค์ กุลไพศาล ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ
โทรศัพท์ : 02-5100021 E-mail : pwananb@hotmail.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2504 ทุนจดทะเบียน : 115.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 601.59 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 634 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต และจำหน่ายยาแผนปัจจุบันในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ ยาปราศจากเชื้อ ยาเม็ด ยาน้ำ ยาขี้ผึ้งและเจล

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาเพื่อผลิตยาที่มีต้นแบบเป็นยาต่างประเทศ โดยให้ได้คุณภาพเท่าเทียมกัน และปรับปรุง
สูตรการผลิตเดิม เพื่อลดความสูญเสียและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท โตโยอิงค์ (ประเทศไทย) จำกัด TOYO INK (THAILAND) CO.,LTD.

ที่อยู่ : 34/1 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย มีนบุรี มีนบุรี กรุงเทพฯ 10510
โทรศัพท์ : 02-9063315-9,02-5170873-4 โทรสาร : 02-5179420
Home page : www.toyoink.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : ดำเนิน ต่อสี ตำแหน่ง : ผู้จัดการทั่วไป
โทรศัพท์ : 02-9063315-9 E-mail : torsee99@tit.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2514 ทุนจดทะเบียน : 525.095 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนต่างชาติ 100%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 1,466.60 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 219 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตหมึกพิมพ์ กราเวียร์, อีออฟเซ็ท) และ Plastic colorants.

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทหมึกพิมพ์ (กราเวียร์) ที่มีความคงทนต่อความร้อน และทนต่อสารเคมี

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์ประเภทหมึกพิมพ์ (กราเวียร์)

ด้านกระบวนการ

ลดขั้นตอนการผลิต (หมึกพิมพ์กราเวียร์) ทำให้ใช้เวลาลดลง



บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด RUBIA INDUSTRIES LTD.

ที่อยู่ : 70 หมู่ 13 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย บางหญ้าแพรก พระประแดง สมุทรปราการ 10130
โทรศัพท์ : 02-3859024 โทรสาร : 02-3859355
Home page : www.rubia.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : สันติ วัลลภพระภักดิ์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายเทคนิคและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-3859024 E-mail : santi@bjc.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2594ทุนจดทะเบียน : 70.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 1,445.00 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 572 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตสบู เครื่องสำอาง และลูกอม

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

มีการพัฒนาสูตรมาตรฐานสำหรับสินค้าหลายชนิดที่พร้อมให้ลูกค้าเลือกสรร และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

มีการพัฒนาสูตรมาตรฐานสำหรับสินค้าหลายชนิดที่พร้อมให้ลูกค้าเลือกและสามารถปรับเปลี่ยนสูตรได้ตามความประสงค์ของลูกค้า มีห้องปฏิบัติการและห้องวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ที่มีมาตรฐานสากล โดยทีมงานที่มีประสบการณ์สูง

ด้านกระบวนการ

กำหนดนโยบายคุณภาพที่มีมาตรฐานสูง รับรองด้วยระบบคุณภาพมากมาย เช่น ISO 9001:2008, GMP, HACCP อุปกรณ์การผลิตและการบรรจุที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล มีการปรับปรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง



บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด INTERNATIONAL LABORATORIES CORP.,LTD.

ที่อยู่ : 549/2 ซอยแสงสุข ถนนสาธุประดิษฐ์ ซ่งนนทรี ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 02-2940091-4 โทรสาร : 02-2944479
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : สมบัติ วนาอุปถัมภ์กุล ตำแหน่ง : ผู้จัดการส่วนวิจัย
โทรศัพท์ : 02-2940091-4 E-mail : w_sombat@ilc-cosmetic.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2513 ทุนจดทะเบียน : 60.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 100%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2552 : 2,526.00 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 1,492 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ชำระล้าง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

1. วิจัยและพัฒนาเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ
2. วิจัยและพัฒนาการประยุกต์ใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

เครื่องสำอาง : สกินแคร์ ผลิตภัณฑ์กันแดด แป้งผสมรองพื้น แป้งอัดแข็ง แป้งฝุ่นโรยตัว แป้งฝุ่นทาหน้า
รองพื้น ผลิตภัณฑ์เชียนคิ้ว อายแชโดว์ ลิปสติก บร็ชออน มาสคารา อายไลเนอร์ น้ำหอม ผลิตภัณฑ์ระงับ
กลิ่นกาย

ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง : แชมพู คอนดิชันเนอร์ สบู่เหลว สบู่ก้อน

ด้านกระบวนการ

การวิจัยและการพัฒนากระบวนการผลิต นำเข้าเครื่องจักรใหม่ในกระบวนการ



บริษัท นทีทอโพลิเมอร์ จำกัด
GOLDEN WATER POLYMER CO.,LTD.

ที่อยู่ : 114 ห้อง M-526 หมู่ 9 ถนนพหลโยธิน คลองหนึ่ง คลองหลวง ปทุมธานี 12120
โทรศัพท์ : 02-5648014 โทรสาร : 02-5648013
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : อุบลณี อังคศิริมงคล ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-5648014 E-mail : ubolnee@gmail.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2544ทุนจดทะเบียน : 4.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 45.55 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 13 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตน้ำยาเคลือบหนัง และเคลือบสิ่งพิมพ์ทุกชนิด

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนา น้ำยาขัดเงาชนิดน้ำ

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. น้ำยา OPP ลามิเนทชนิดน้ำมัน 2. น้ำยาขัดเงาชนิดน้ำ

ด้านกระบวนการ

กระบวนการผลิตใหม่ใช้ High speed dissolver with cowles blade ช่วยให้การละลายเร็วขึ้นและประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง โดยไม่ต้องใช้น้ำมันดีเซลในการให้พลังงานความร้อน เหมือนกระบวนการผลิตเดิมที่ใช้ Reactor ซึ่งต้องมี Boiler ในการให้พลังงานความร้อนกับเครื่องจักร



บริษัท ไทย ยูโรโคท จำกัด THAI EUROCOAT LTD.

ที่อยู่ : 1/18 หมู่ 2 ถนนพระราม 2 ท่าทราย เมือง สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ : 034-490044-5 โทรสาร : 034-490477
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : ไพรัช ศรีสุวรรณ ตำแหน่ง : หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาและ
ฝ่ายประกันคุณภาพ
โทรศัพท์ : 034-490044-5 E-mail : somsuwanphairat@yahoo.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2534 ทุนจดทะเบียน : 8.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 111.01 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 21 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม ประเภท สีเคลือบ สีอบ สีพ่น

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

ปรับปรุงคุณภาพและแก้ปัญหาของผลิตภัณฑ์สี

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

แลคเกอร์เคลือบกระเบื้องที่ใช้ในการบรรจุอาหารกระเบื้อง

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท เบอร์แทรมเคมีคอล (1982) จำกัด BERTRAM CHEMICAL (1982) CO.,LTD.

ที่อยู่	: 71 ซอยลาดพร้าว 82(จันทิมา) ถนนลาดพร้าว วังทองหลาง วังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310		
โทรศัพท์	: 02-9326452-3 , 02-5143573-7	โทรสาร	: 02-5380590
Home page	: www.bertram1982.com, www.siangpureoiloriginal.com, www.peppermintfield.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: วรวรรณ เลหาพูนรังษี	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์	: 02-9326452-3ต่อ119, 089-8906448	E-mail	: worawan@bertram1982.com
ทุนจดทะเบียน	: 25.00 ล้านบาท	ปีที่ก่อตั้ง	: 2525
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 333.35 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 230 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต นำเข้า ส่งออก ค้าส่ง ค้าปลีก ยาต้ม ยาหม่อง ยาหม่องน้ำ ตราเซียงเพียว

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาสูตรยาต้ม ยาหม่อง ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ในตราสินค้า เพพเพอร์มินท์ ฟিলด์ ให้มีกลิ่นอโรมา ช่วยเพิ่มความสดชื่นและผ่อนคลาย ในบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. ยาหม่องชนิดแท่ง เนื้อบาล์มสีขาว ในรูปแท่ง ดีไซน์ใหม่ สะดวกใช้ ทาโดยไม่เลอะมือ กลิ่นหอมสดชื่น
2. ยาหม่องชนิดเจล เนื้อเจลเบานุ่มทำให้ตัวยาซึมผ่านผิวหนังได้ง่ายไม่เหนียวติดผิวหนัง ให้กลิ่นหอมนุ่มนวล

ด้านกระบวนการ

1. ซื้อเครื่องจักรใหม่ในส่วนของการ Packing
2. เพิ่ม Software ใหม่ใช้ในองค์กร
3. พัฒนาเครื่องบรรจุยาหม่องน้ำ และ ยาต้ม





บริษัท โพลีฟาร์ม จำกัด POLI PHARM COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 109 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด บางพลีใหญ่ บางพลี สมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ : 02-3169419-21 โทรสาร : 02-7520546
Home page : www.polipharm.com
ชื่อผู้ติดต่อ : วิจัย มัคคีธรรม ตำแหน่ง : ผู้จัดการโรงงาน
โทรศัพท์ : 02-3169419-21 E-mail : plant@polipharm.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2522 ทุนจดทะเบียน : 50.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 225.89 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 200 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตภัณฑ์รักษาโรค รับจ้างผลิต

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ยาสูตรเดิมให้มีคุณภาพดีขึ้น ทำสูตรยาใหม่ขึ้นทะเบียนให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์ยาสูตรใหม่ เช่น ยาชนิดเม็ด ยาชนิดน้ำ ยาชนิดครีม

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท อริสตา ไททีชานันท์ (ประเทศไทย) จำกัด ARYSTA LIFESCIENCE (THAILAND) CO.,LTD.

ที่อยู่	: 195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนสาทรใต้ ยานนาวา สาทร กรุงเทพฯ 10120		
โทรศัพท์	: 02-6700570	โทรสาร	:
Home page	:		
ชื่อผู้ติดต่อ	: วิทยา เตียรไทย	ตำแหน่ง	: นักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาวุธโส
โทรศัพท์:	02-6700570	E-mail	: wittaya.thienthai@arystalife science.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2543	ทุนจดทะเบียน	: 100.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 99%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 195.84 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 24 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต นำเข้า ค้าส่งเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กำจัดศัตรูพืช

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท เมดิซีน ซัพพลาย จำกัด MEDICINE SUPPLY CO.,LTD.

ที่อยู่ : 77/11 ถนนเพชรเกษม ท่าตำหนัก นครชัยศรี นครปฐม 73120
 โทรศัพท์ : 034-339199 โทรสาร : 034-339200
 Home page :
 ชื่อผู้ติดต่อ : อรอำไพ สุวิทย์พันธุ์ ตำแหน่ง : เกษตรกรฝ่ายวิจัยและพัฒนา
 โทรศัพท์ : 034-339199 E-mail : s_ornamphai@yahoo.com
 ปีที่ก่อตั้ง : 2539 ทุนจดทะเบียน : 25.00 ล้านบาท
 สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
 ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 121.48 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 120 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต ค้ำป्लीกยารักษาโรคและเวชภัณฑ์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์ยาทำให้มีความคงสภาพมากขึ้น อายุยาวนานขึ้น โดยการทดลองหา condition ที่เหมาะสม เช่น ความเป็นกรด-ด่าง (pH), ความหนืด (viscosity)

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

-

.....





บริษัท ซิตโต้ (ประเทศไทย) จำกัด SITTO (THAILAND) CO.,LTD.

ที่อยู่ : 72/79 หมู่ 1 ถนนติวานนท์ บ้านใหม่ ปากเกร็ด นนทบุรี 11120
โทรศัพท์ : 02-9615021-3, 086-0684333 โทรสาร : 02-9614759
Home page : www.sittogroup.com
ชื่อผู้ติดต่อ : ยุทธ กลสินอุบล ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-9615021-3, 086-0684333 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2528 ทุนจดทะเบียน : 160.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 95.83 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 80 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเคมีภัณฑ์เกี่ยวกับพืช

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาปุ๋ยจากฮอร์โมนพืชและจุลินทรีย์

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ปุ๋ยน้ำชีวภาพ

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท แปซิฟิก ไบโอเทค จำกัด PACIFIC BIOTECH CO.,LTD.

ที่อยู่ : 42 หมู่ 4 นาป่า เมือง เพชรบูรณ์ 67000
โทรศัพท์ : 056-748650-1 โทรสาร : 056-748649
Home page : www.brianet.com
ชื่อผู้ติดต่อ : ณัฐพร เกตุแก้ว ตำแหน่ง : หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 056-748650-1 E-mail : natthaporn@brianet.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2540 ทุนจดทะเบียน : 30.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 84.94 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 120 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตน้ำยาสำเร็จรูป วิเคราะห์และวิจัยทางการแพทย์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

ผลิตภัณฑ์ชุดตรวจโรคชนิดเร็ว (Rapid Test)

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ชุดตรวจโรคชนิดเร็ว (Rapid Test) เช่น ชุดตรวจ Meth-Mor-THC card

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท บุเคมี อินดัสตรี จำกัด

BU CHEMICAL INDUSTRY COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 4/279 หมู่ 3 ซอยหึงสกุล ถนนพหลโยธิน คลองหนึ่ง คลองหลวง ปทุมธานี 12120		
โทรศัพท์	: 02-9021150-1	โทรสาร	: 02-9021152
Home page	: www.buchemical.co.th		
ชื่อผู้ติดต่อ	: สิทธิพร เริ่มตระกูล	ตำแหน่ง	: ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
โทรศัพท์	: 02-9021150-1	E-mail	: bu1@buchemical.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	: 2538	ทุนจดทะเบียน	: 4.99 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 82.21 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 43 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตสีอุตสาหกรรม และกาว

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาสีป้องกันสนิมให้สามารถยึดเกาะโลหะได้ โดยใช้น้ำเป็นตัวทำละลาย ลดปัญหาเรื่องกลิ่น และสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

สีป้องกันสนิมสูตรน้ำ สามารถใช้น้ำผสมแทนทินเนอร์

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท แอดวานซ์ คอสเมติกส์ จำกัด ADVANCE COSMETICS CO.,LTD.

ที่อยู่ : 87/11 หมู่ 2 ซอยบางกระดี ถนนพระราม 2 แสมดำ บางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
โทรศัพท์ : 02-4521565 โทรสาร :
Home page : www.ziit.com
ชื่อผู้ติดต่อ : - ตำแหน่ง : -
โทรศัพท์ : 02-4521565 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2532 ทุนจดทะเบียน : 35.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 63.89 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 158 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาสูตร Skin Care

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. skin care สำหรับผู้ชาย
2. ครีมรองพื้นสำหรับผู้หญิง

ด้านกระบวนการ

นำเครื่องจักรใหม่ในกระบวนการผลิตและใช้วิธีการขนส่งใหม่โดยขนส่งทางไปรษณีย์



บริษัท เกสัชกรรมศรีประสิทธิ์ จำกัด SRIPRASIT PHARMA CO.,LTD.

ที่อยู่ : 619 ถนนเจริญรัตน์ คลองสาน คลองสาน กรุงเทพฯ 10600
โทรศัพท์ : 02-4370343 โทรสาร : 02-8622835
Home page : www.sriprasit.com
ชื่อผู้ติดต่อ : พิชามณัฐ จิรวัดมนานนท์ ตำแหน่ง : หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-4370343 E-mail : rd@sriprasit.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2502 ทุนจดทะเบียน : 31.50 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 112.56 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 120 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตภัณฑ์รักษาโรค

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์ยาใหม่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาเดิมให้มีการละลายตัวยาให้ดีขึ้นช่วยให้คุณภาพยาดีขึ้น

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์ยา

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท ไอเดีย สแควร์ แลborาทอรีส์ จำกัด IDEA SQUARE LABORATORIES CO.,LTD.

ที่อยู่ : 20/72 หมู่ 7 ถนนพุทธบูชา บางมด จอมทอง กรุงเทพฯ 10150
โทรศัพท์ : 02-4282834-6 โทรสาร : 02-4282941
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : วราภรณ์ ประยูรวิกรัย ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายผลิต
โทรศัพท์ : 02-4282834-6 E-mail : ideals@yahoo.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2538 ทุนจดทะเบียน : 4.30 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 31.20 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 90 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต ค้าส่ง-ปลีกเครื่องสำอาง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว วิธีการคือ ทำให้มีอนุภาคเล็กที่สุด (Nano) เพื่อให้ลงสู่ผิวได้ลึกที่สุด

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงผิว

ด้านกระบวนการ

-



ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงงานเภสัชอุตสาหกรรมค็อกซ์ COX LABORATORIES (THAILAND) LIMITED PARTNERSHIP

ที่อยู่ : 1014/3-4 ตรอกวัดจันทร์ใน ถนนสาธุประดิษฐ์ บางโพงพาง ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 02-6835324 โทรสาร : 02-6835312
Home page : www.coxlab.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : สิทธิชัย แดงประเสริฐ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายขาย
และฝ่ายการตลาด
โทรศัพท์ : 02-6835324 E-mail : daengprasert.s@gmail.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2518 ทุนจดทะเบียน : 15.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : - จำนวนพนักงาน : 150 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตยารักษาโรค , ยาสมุนไพร ,CMO (Contract Manufacturing Organization)

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ Vitamin Syrup 2. ทาวิธีวิเคราะห์ยา OMEPRAZOLE 3. ทาวิธีวิเคราะห์ยากษ์เส้น
(แผนโบราณ)

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. Formulation,Stability Study,
2. ทาวิธีวิเคราะห์ ยาเม็ด ยาน้ำ ยาครีม สมุนไพร,
3. CMO (Contract Manufacturing Organization)

ด้านกระบวนการ

1. R&D to Commercialization Service,
2. PPD (Product Planning Development)

.....



Product	Service
Pharmaceutical	OEM (Original equipment manufacturing)
- Tablet, Capsule	CMO (Contract Manufacturing Organization)
- Liquid	R&D (Research and development)
- Hormone	Import-Export, Trading
- Sterile, Eye-ear drop	FDA Registration
- Cream, ointment	
Herbal medicine	



อุตสาหกรรมการผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติก



บริษัท สยามยูไนเต็ดรีบเบอร์ จำกัด SIAM UNITED RUBBER CO.,LTD.

ที่อยู่	: 55 หมู่ 6 คลองใหม่ สามพราน นครปฐม 73110		
โทรศัพท์	: 034-220777, 086-4007147	โทรสาร	: 034-220800
Home page	: www.siamunitedrubber.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: ชาลิส่า ม่วงประสิทธิ์	ตำแหน่ง	: เจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานงาน
โทรศัพท์	: 034-220777, 086-4007147	E-mail	: poggin01@yahoo.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2549	ทุนจดทะเบียน	: 150.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 355.71 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 320 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายยางปูพื้นรถทุกชนิด

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

งานวิจัย “การพัฒนาแผ่นยางปูพื้นจากยางธรรมชาติเพื่อใช้งานปศุสัตว์” ชื่อ ยางปูพื้นคอกวัว

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. กระเบื้องยาง
2. ยางปูพื้นคอกวัว
3. ยางปูพื้นรถ
4. ยางหุ้มล้อ

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท เอ็กซ์เท็นซีฟว์ รีเสิร์ช โพลีเมอร์ส จำกัด EXTENSIVE RESEARCH POLYMERS CO.,LTD.

ที่อยู่ : 26 หมู่ 4 ถนนหงษ์ พานทอง ชลบุรี 20160
โทรศัพท์ : 038-260301-4 โทรสาร : 038-206493-4
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : ศศิธร หนูคง ตำแหน่ง : หัวหน้าส่วน
โทรศัพท์ : 038-260301-4 E-mail : sasatorn@erppolymers.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2534ทุนจดทะเบียน : 55.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 195.66 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 197 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ชิ้นส่วนยางกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาตามความต้องการของลูกค้า เช่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ทนทานต่อความร้อนสูง โดยใช้ยาง NBR โดยปกติแล้วยาง NBR (Nitrile rubber) สามารถทนน้ำมัน และตัวทำละลายได้ และสามารถทนความร้อนได้ประมาณ 100-115 องศา แต่พัฒนาสูตรให้สามารถทนความร้อนได้ประมาณ 150-170 องศาได้โดยยังไม่สูญเสียความเป็นยางคือไม่แตกไม่เสียรูปทรง

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น CAP TUBE

ด้านกระบวนการ

กระบวนการแม่พิมพ์ใหม่เพื่อลดการใช้วัตถุดิบโดยการออกแบบให้เข้ากับเครื่องจักร และวัตถุดิบที่จะต้องใช้โดยวัตถุดิบประสงค์คือ ยาง NBR ส่วนเครื่องจักรที่มีการเครื่องจักรแบบใหม่ คือ จากเดิมจะใช้เครื่องอัดแบบแบบทั่วไปจะเปลี่ยนเป็นเครื่องอัดแบบสูญญากาศ เพื่อลดของเสีย ร่วมกับการออกแบบแม่พิมพ์ลดปริมาณการใช้วัตถุดิบ โดยการลดร่องการไหลของยาง เพราะยาง NBR การไหลของยางดีอยู่แล้ว

.....

บริษัท เอ็กซ์เท็นซีฟว์ รีเสิร์ช โพลีเมอร์ส จำกัด มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ส่งมอบให้ตรงตามกำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายดังนี้

“สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า ส่งมอบตรงเวลา พัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง”





บริษัท เอส.เค. โพลีเมอร์ จำกัด S.K.POLYMER CO.,LTD.

ที่อยู่ : 116/19 หมู่ 1 ซอยเทียนทะเล 20 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แสมดำ บางขุนเทียน
กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ : 02-8921092-97 โทรสาร : 02-8921098

Home page : www.skthai.com

ชื่อผู้ติดต่อ : กัลยารัตน์ เกิดแก้ว ตำแหน่ง : เลขานุการฯ

โทรศัพท์ : 02-8921092-97 Ext.114 E-mail : kaew@skthai.com

ปีที่ก่อตั้ง : 2534 ทุนจดทะเบียน : 70.00 ล้านบาท

สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด

ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 208 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 400 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนยาง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเป็นชิ้นส่วนยาง

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ยางในระบบ Electronic, พลาสติกในระบบไฟฟ้า, ยางซิลิโคน, ยางจุกนมเล็ก, ยางกันสั่นสะเทือนใน Compressor แอร์ ตู้เย็น ฝิวส์ยางในระบบเบรกรถยนต์ ฯลฯ

ด้านกระบวนการ

1. พัฒนาเครื่องจักรใหม่ โดยนำระบบ Injection มาใช้ในการฉีดยาง
2. ระบบโลจิสติกส์ GPS และระบบ Just in time และ
3. นำระบบ Express Software มาใช้

.....



SKPOLYMER CO.,LTD.
The Leader of Rubber Products



บริษัท ปัตตานีอุตสาหกรรม(1971) จำกัด PATTANI INDUSTRY (1971) CO.,LTD.

ที่อยู่ : 76-82 ปรีดา เมือง ปัตตานี 94000
โทรศัพท์ : 073-349062 โทรสาร : 073-450613
Home page : www.patexfoam.com
ชื่อผู้ติดต่อ : ญัฐพงษ์ นิธิอุทัย ตำแหน่ง : ผู้จัดการทั่วไป
โทรศัพท์ : 073-349062 E-mail : patex@patexfoam.com
nattapong@patexfoam.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2514 ทุนจดทะเบียน : 3.20 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 145.38 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 120 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

หมอน ที่นอนฟองน้ำ จาก ยางธรรมชาติ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนากระบวนการผลิต รวมถึงผลิตภัณฑ์ ที่นอน และ หมอน

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

ระบบ Carousel ผลิตแบบต่อเนื่องไปเรื่อย เป็นการผลิตสายงานผลิตหมอน



บริษัท โพลีพลาสติกส์ มาร์เก็ตติ้ง (ที) จำกัด POLYPLASTICS MARKETING (T) LIMITED

ที่อยู่ : 193 อาคารเลอรัชดา ชั้น 15 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
 โทรศัพท์ : 02-2640447 โทรสาร : 02-2640449
 Home page : www.polyplastics.com
 ชื่อผู้ติดต่อ : ราชโรจน์ เจริญศักดิ์ ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
 โทรศัพท์ : 02-2640447 E-mail : ratcharoj.c@polyplastics.com
 ปีที่ก่อตั้ง : 2539 ทุนจดทะเบียน : 103.00 ล้านบาท
 สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 97%
 ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : - จำนวนพนักงาน : 31 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต นำเข้า พลาสติกวิศวกรรม

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกที่มีความเหมาะสมกับการใช้งานและผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

บริษัทมีแผนให้การช่วยเหลือลูกค้าด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์และข้อมูลด้านเทคนิคต่างๆ ในชื่อว่า ASEAN

TECHNICAL SOLUTION CENTER

ด้านกระบวนการ

-

Polyplastics ASEAN TECHNICAL SOLUTION CENTER



POLYPLASTICS PRODUCTS

Solution Platform for Engineering

DURACON (POM)

DURANEX (PBT)

FR-PET (GF-PET)

FORTRON (PPS)

TOPAS (COC)

VECTRA (LCP)



บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด THAI PLASTIC BAGS INDUSTRIES CO.,LTD.

ที่อยู่ : 42/174 หมู่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ไร่จิง สามพราน นครปฐม 73210
โทรศัพท์ : 02-4290354-7 โทรสาร : 02-4290358
Home page : www.tpbi.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : ศักดิ์ชัย กิติเกิดกุลชัย ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวางแผนและ
รักษาการผู้จัดการโรงงาน
โทรศัพท์ : 02-4290354-7 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2530 ทุนจดทะเบียน : 234.35 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 4,108.61 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 1,500 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตถุงและแผ่นพลาสติก

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนา Bioplus Bags ซึ่งเป็นถุงพลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

Bioplus Bags เป็นผลิตภัณฑ์ Biodegradable พลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ
ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ

ด้านกระบวนการ

การพัฒนาเครื่องจักรให้สามารถนำมาใช้เป่าฟิล์มพลาสติกชีวภาพได้ตรงตามความต้องการ โดยสามารถ
เป่าขึ้นรูปพลาสติกชีวภาพที่มีแปงเป็นส่วนผสมได้โดยไม่พบปัญหาลูกโป่งส่าย แตก หรือไม่สามารถขึ้นรูปได้
และสามารถควบคุมความหนาของฟิล์มพลาสติกชีวภาพได้ตรงตามความต้องการ

บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) THAI NAM PLASTIC PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 40 หมู่ 7 ถ. เพชรเกษม กม. 23 ต. อ้อมน้อย อ. กระทุ่มแบน จ. สมุทรสาคร 74130
โทรศัพท์ : 02-810-3000, 02-420-9968-74 โทรสาร : 02-810-3933, 02-420-1827
Home page : www.thainam.com
ชื่อผู้ติดต่อ : กัญจนา บุญยืนวิทย์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายค้นคว้าวิจัยฯ
โทรศัพท์ : 02-810-3000 E-mail : kanjanab@thainam.com
ที่ก่อตั้ง : 2513 ทุนจดทะเบียน : 247.56 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 71-99%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 1,028.86 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 573 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

หนังเทียมธรรมชาติและบุฟองน้ำ (Artificial Leather) แผ่นพลาสติกอ่อน (Flexible Film/ Sheeting)
แผ่นพลาสติกแข็ง (Rigid Film/ Sheeting)

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์หนังเทียม PVC สำหรับ รถยนต์ เฟอ์นิเจอร์ อุปกรณ์กีฬา รองเท้า ฯลฯ

กิจกรรมนวัตกรรม :

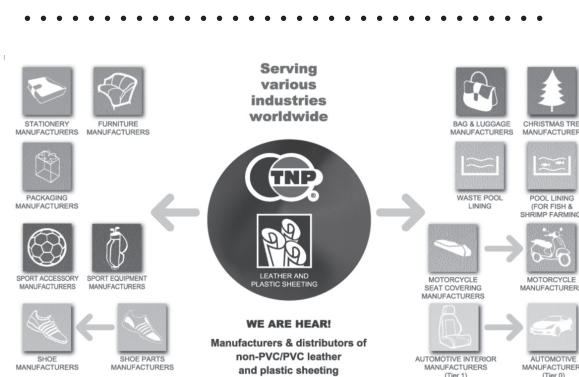
ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

สินค้าหนังเทียม Non PVC (PU/ TPO/ TPU) หนังเทียมสำหรับรถยนต์, เฟอ์นิเจอร์, อุปกรณ์กีฬา ฯลฯ

ด้านกระบวนการ

กระบวนการผลิตใหม่ : มีการติดตั้งเครื่อง T-die สำหรับงาน PVC sheet และ Non PVC sheet รูปแบบต่างๆ

กระบวนการผลิตเดิม : มีการต่อเติมเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน





บริษัท อาคเนย์อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด
SOUTH EAST PACKAGING INDUSTRY CO.,LTD.

ที่อยู่ : 234 ซอยเพชรเกษม 81 ถนนมาเจริญ นนทบุรี กรุงเทพมหานคร 10160
โทรศัพท์ : 02-4201705 โทรสาร : 02-4202884
Home page : www.sep.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : จิรัชญ์ กาวาฬ ตำแหน่ง : หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-4201705 E-mail : jirasn@sep.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2516 ทุนจดทะเบียน : 54.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 942.21 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 280 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบอ่อน

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ใส่ถุงยางอนามัยโดยปรับจากใส่ห่อฝอยเปลี่ยนเป็นใส่ถ้วยและปิดฝา

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ใส่ถุงยางอนามัย

ด้านกระบวนการ

1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยใช้ระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในการสื่อสารและการเก็บข้อมูล
2. เก็บกระบวนการผลิตแบบใหม่ในการ Dry lamination เป็นระบบ solvent free ด้วยการลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่ และทำการทดลองปรับใช้กับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่

บริษัท อุตสาหกรรมอานวยไชย จำกัด INDUSTRY UMNUOYCHAI CO.,LTD.

ที่อยู่ : 160 หมู่ 1 ต.ถนนขาด อ.เมือง จ.นครปฐม 73000
โทรศัพท์ : 034-305404 โทรสาร : 02-8910645
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : วศิน ดลรีเดช ตำแหน่ง : ผู้จัดการบริษัท
โทรศัพท์ : 02-8910640-4 E-mail : umnuoychai@yahoo.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2526 ทุนจดทะเบียน : 110.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 543 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 280 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาวิธีการเคลือบฟิล์มกับถุงพลาสติกสานโดยไม่ใช้สีพิมพ์กราเวียร์

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ถุงพลาสติกสานเคลือบฟิล์มโดยใช้สีเฟ็กซ์ไซ้

ด้านกระบวนการ

วิธีการเคลือบฟิล์มกับถุงพลาสติกสานโดยไม่ใช้สีพิมพ์กราเวียร์

.....

Industry Umnuoychai
Industry Umnuoychai Co., Ltd.

THE BEST QUALITY BAGS
FOR YOUR PRODUCTS

Office: 685 Ibaraph Road, Wat Arun, Bangkok Yai, Bangkok 10600
Tel +66 (0) 2391 0640-4 Fax +66 (0) 2391 0645
Factory: 160 Moo 1, Tharankad, Muang, Nakhon Pathom 73000
Tel +66 (0) 3430 5683-4 Fax +66 (0) 3430 5404



บริษัท เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด MMP CORPORATION LTD.

ที่อยู่ : 3075/1-2 ถนนสุขุมวิท บางจาก พระโขนง กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์ : 02-7418444 โทรสาร : 02-7418461
Home page : www.mmpcorp.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : อุดุลย์ จงเสถียร ตำแหน่ง : รองกรรมการผู้จัดการ
โทรศัพท์ : 02-7418444 E-mail : adul.c@mmpcorp.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2531ทุนจดทะเบียน : 150.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 71-99%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 1,913.85 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 400 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผู้ผลิตจำหน่ายฟิล์มยืดถนอมอาหาร M Wrap และ ฟิล์มยืดพันพาเลท M Stretch

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยผลิตภัณฑ์ฟิล์มถนอมอาหาร ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

1. นำ Software MMP มาใช้
2. ปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อความปลอดภัยที่ดีขึ้น
3. ลดการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็น



บริษัท แอร์โฟล็กซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด AEROFLEX INTERNATIONAL CO.,LTD.

ที่อยู่ : 111/1 หมู่ 2 ซอย 13 ถนนทางหลวงสาย 3376 มะขามคู่ นิคมพัฒนา ระยอง 21180
 โทรศัพท์ : 038-893599 โทรสาร : 038-8936111-2
 Home page : www.aeroklas.com
 ชื่อผู้ติดต่อ : สударัตน์ เชื้อวัชรินทร์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายควบคุมคุณภาพ
 โทรศัพท์ : 038-893599 E-mail : sudaratc@aeroklas.com
 ปีที่ก่อตั้ง : 2539 ทุนจดทะเบียน : 500.00 ล้านบาท
 สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
 ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 1,479.43 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 634 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาพื้นพลาสติกปูท้ายรถกระบะ และรถยนต์ (Bed liner and Cargo liner) รวมทั้งหลังคาของรถกระบะ (Canopy)

กิจกรรมนวัตกรรม :

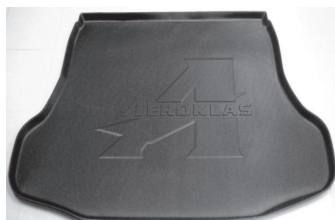
ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

DCPD เป็นวัตถุดิบที่ชื่อว่า Dicyclopentadiene นำมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ต้องการความคงทน แข็งแรง ไม่เสียรูปง่ายแม้เจอสภาวะการเปลี่ยนแปลงของอากาศ โดยได้พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทหลังคาของรถกระบะเพื่อการบรรทุกสิ่งของ

ด้านกระบวนการ

RIM (Resin Injection Molding) เป็นเทคนิคการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์แบบฉีดขนาดใหญ่

.....



บริษัทแอร์โรฟเลกซ์ จำกัด เราไม่เคยหยุดนิ่งที่จะนำนวัตกรรมใหม่ๆ ไปสู่ความต้องการของโรงงาน ประกอบยานยนต์ เรายอมสละเวลาและใคร่ครวญในทุกๆ รายละเอียดเพื่อที่จะทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ของ ส่วนประกอบยานยนต์ ทักษะของเราในด้านการออกแบบเป็นที่รู้จักกันในฐานะที่ได้รางวัล “Prime Minister’s Export Award for Best Design”

- การวิจัยผลิตภัณฑ์และการพัฒนาหน่วยงาน

หน่วยงานเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยพัฒนาวัสดุใหม่ๆ ตลอดจนกระบวนการผลิตสำหรับนวัตกรรมใหม่ๆ ของการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อาทิเช่นเป็นผู้ผลิตฝาครอบสองชั้นของระบบเบรค ABS แห่งแรกของโลกโรงงาน อันทันสมัยของเรานำเอาประโยชน์ของวามก้าวหน้าทางเทคโนโลยีไปสู่สิ่งอำนวยความสะดวก และกระบวนการผลิต เพื่อยกระดับให้อยู่ในมาตรฐานโลก คุณสามารถมั่นใจได้ถึงขีดความสามารถของ Aeroflex เพื่อที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากแนวความคิดริเริ่ม ไปสู่การผลิตเต็มรูปแบบ

- หน่วยงานทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานนี้ก่อตั้งขึ้นเพื่อที่จะบริหารสิทธิบัตรของบริษัทและเครื่องหมายการค้าทั้งภายในประเทศและ โฟ้นทะเล ปัจจุบัน บริษัทมีสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้ามากกว่า 1000 รายการทั่วโลกเพื่อที่จะประดิษฐ์และ ออกแบบเฉพาะเรื่องของอุตสาหกรรมยานยนต์



บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ปิโตรเคมี จำกัด) CPPC PUBLIC CO.,LTD.

ที่อยู่ : 111/1 หมู่ 2 นิคมพัฒนา นิคมพัฒนา ระยอง 21180
โทรศัพท์ : 038-636701 โทรสาร : 038-897080
Home page : www.cppcnet.com
ชื่อผู้ติดต่อ : สมชาย ขวัญดี ตำแหน่ง : รองผู้จัดการทั่วไป
โทรศัพท์ : 038-636701 E-mail : skwandee@cppcnet.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2535 ทุนจดทะเบียน : 1,300.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 1,467.79 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 250 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบแข็ง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาสูตรในการทำบัตรเครดิต ซึ่งมีวัตถุดิบที่เป็น PVC, PETG และ Bio Degradable (PLA) โดยการพัฒนาดังกล่าว ทำเป็น สารประกอบ และผลิตโดยเครื่อง Calender (เครื่องรีด)

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์บัตรเครดิต

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท ชันแพค จำกัด
SUNPAC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 200 หมู่ 10 ซอยบ้านสะแกงาม สวนหลวง กระทุ่มแบน สมุทรสาคร 74110
โทรศัพท์ : 02-8111061-4 โทรสาร : 02-8111065
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : ภูวนนท์ จุติเลิศประเสริฐ ตำแหน่ง : รองผู้จัดการบริษัท
โทรศัพท์ : 02-8111061-4 E-mail : sunpacspc@yahoo.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2534ทุนจดทะเบียน : 30.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 133.97 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 151 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตถุงพลาสติก ส่งออก รับจ้างเป่าถุง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ถุงใส่อุปกรณ์ Electronic ที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม

ด้านกระบวนการ

นำเครื่อง Antistatic วัดค่าความเหมาะสมของส่วนประกอบในการผลิตจะต้องค่าที่เหมาะสมเพื่อป้องกันไฟฟ้าสถิต



บริษัท แพนเอเชียอุตสาหกรรม จำกัด PAN ASIA INDUSTRIAL COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 279-279/1 ถนนฉลองกรุง ลำปลาทิว ลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
โทรศัพท์ : 02-3260500 โทรสาร : 02-3260867
Home page : www.thaiacrylicsheet.net
ชื่อผู้ติดต่อ : อรุณี เสนะสกุล ตำแหน่ง : หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-3260500 E-mail : aryoyo@panglas.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2527 ทุนจดทะเบียน : 200.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 349.3 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 120 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตแผ่นพลาสติกอะคริลิก

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์อะคริลิกที่มีความสามารถในการทนแรงกระแทกได้มากกว่าอะคริลิกทั่วไป 3-5 เท่า

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

อะคริลิกสีขาวที่ใช้ในงานป้ายโฆษณาหรือป้ายไฟ เป็นแผ่นป้ายสีขาวที่มีความสามารถในการกระจายแสงมากขึ้นแต่มีความขาวเท่าแผ่นอะคริลิกสีขาวเดิม เพื่อให้ลูกค้าที่นำไปใช้งาน สามารถลดปริมาณของหลอดไฟลงได้ประมาณ 30% จากปริมาณหลอดไฟเดิมที่ใช้อยู่

ด้านกระบวนการ

กระบวนการโคพอลิเมอร์ โดยการผสมพอลิเมอร์ 2 ชนิดมาผสมกัน ใช้เครื่องจักรในการยกแผ่นอะคริลิก



อุตสาหกรรมการผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ:



บริษัท เจนเนอร์รึลกลาส จำกัด GENERAL GLASS CO.,LTD.

ที่อยู่ : 507/3 หมู่ 8 ถนนสุขุมวิท งามวงศ์วาน 20230
โทรศัพท์ : 038-480844-5 โทรสาร : 038-481111
Home page : www.generalglass.net
ชื่อผู้ติดต่อ : สัญชัย จิตรเจริญ ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 038-480844-5 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2530 ทุนจดทะเบียน : 100.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 94.33 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 195 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตขวดแก้ว พิมพ์ลายขวด ส่งออกขวดแก้วและจำหน่ายขวดแก้ว

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แก้วสี โดยการปรับจากแก้วใสเป็นแก้วสีเขียว

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

บรรจุภัณฑ์ที่เป็นแก้ว ใช้บรรจุเครื่องสำอางค์

ด้านกระบวนการ

นำเครื่องจักรสำหรับเป่าแก้วมาใช้แทนคนเป่า



บริษัท ไทล์ ท็อป อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
TILE TOP INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 37/7 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย สามเสนนอก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ : 02-2769275-80 โทรสาร : 02-2769923
Home page : www.dunastyeeramic.com
ชื่อผู้ติดต่อ : จารุวัตร ไตรถวิล ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต
โทรศัพท์ : 02-2769275-80 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2534ทุนจดทะเบียน : 300.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 1,493.21 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 679 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์กระเบื้องที่มีลวดลายพิเศษ

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์กระเบื้องปูพื้นที่มีลวดลายลักษณะเหมือนโลหะแต่เป็นเซรามิคเหมือนเดิม และมีลวดลายเหมือนหินธรรมชาติโดยทำเป็นลายแกริตเหมือนหินเล็ก

ด้านกระบวนการ

ลดขบวนการที่ไม่จำเป็นลงเพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน ในส่วนของกระบวนการเคลือบกระเบื้องมีการลดวัตถุดิบส่วนผสมที่ไม่จำเป็นออกไป



บริษัท สยามไฟเบอร์กลาส จำกัด SIAM FIBERGLASS CO.,LTD.

ที่อยู่ : 39 หมู่ 9 ถนนหนองปลากระดี หนองปลิง หนองแค สระบุรี 18140
 โทรศัพท์ : 036-373441-4 โทรสาร : 036-373445
 Home page : www.siamfiberglass.com
 ชื่อผู้ติดต่อ : อนุรักษ์ อินทร์จ๋า ตำแหน่ง : ผู้จัดการวิจัยและพัฒนา
 โทรศัพท์ : 036-373441-4 E-mail : anuraki@scg.co.th
 ปีที่ก่อตั้ง : 2536 ทุนจดทะเบียน : 422.40 ล้านบาท
 สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
 ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 610.92 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 166 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ฉนวนกันความร้อนและดูดซับเสียงประเภทใยแก้ว แผ่นโปร่งแสงทำด้วยพลาสติกเสริมใยแก้ว (หลังคา, ฝ้าเพดาน, บานเกล็ด)

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์ฉนวนกันความร้อนแบบติดผนังที่มีคุณสมบัติเรื่องเสียง และพัฒนาโปรแกรม Heat Simulation เพื่อคำนวณเกี่ยวกับเรื่องการใช้ความร้อน และ ฉนวนกันความร้อนแบบ High Performance

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. ผลิตภัณฑ์ ฉนวนกันความร้อนแบบติดผนัง มีลักษณะเป็น Board หุ้มด้วยผ้าเพื่อใช้ในการตกแต่งซึ่งสินค้าชนิดนี้จะมีคุณสมบัติในการดูดซับเสียง

2. แผ่นฝ้าเพดานที่มีคุณสมบัติในการกันความร้อน ซึ่งมีการออกแบบลวดลายเพื่อก่อให้เกิดความสวยงาม

ด้านกระบวนการ

เครื่องขึ้นรูปฉนวนด้วยความร้อน (ขึ้นรูป Board แข็งพิเศษ มีการปรับแต่งขอบมุมเพื่อให้เกิดความสวยงามสามารถนำไปใช้ในงานตกแต่งได้)

.....



Copyright © 2008 Siamfiberglass
Call Center : 0-2586-2224 Fax : 0-2586-2225
Email : callcenter@scg.co.th

บริษัท สยามไฟเบอร์กลาส จำกัด
โรงงาน GW :
เลขที่ 39 หมู่ 9 ถ.หนองปลาเกะดี
ต.หนองปลิง อ.หนองแค
จ.สระบุรี 18140

บริษัท สยามไฟเบอร์กลาส จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เครื่องซีเมนต์ไทย หรือ เอสซีจี ผลิตและจำหน่ายฉนวนกันความร้อนและดูดซับเสียง ซึ่งมีใยแก้วเป็นส่วนประกอบหลัก โดยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ ใช้เศษใยแก้วและกระจก เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ทดแทนการใช้ทราย 100% จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับฉลากเขียว ซึ่งเป็นผู้ผลิตฉนวนใยแก้วเพียงรายเดียวของประเทศไทยที่ได้รับรางวัลดังกล่าว และนอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังได้รับเครื่องหมาย ECO Value ของเอสซีจีด้วย

ผลิตภัณฑ์ฉนวนของบริษัทในปัจจุบัน ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และยังได้รับการรับรองจากสถาบันต่างประเทศ อาทิ Australian Standard, ASTM เป็นต้น โดยฉนวนของบริษัท จะมีจุดเด่นที่แตกต่างจากท้องตลาด คือเนื้อฉนวนจะเป็นฉนวนสีเขียว ซึ่งมีคุณสมบัติหลักคือเป็นฉนวนที่ไม่ดูดซับความชื้นและกันน้ำได้ ในชื่อรุ่นว่า ฉนวน Green-3 โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาฉนวนกันความร้อนสำหรับอาคารและบ้านพักอาศัย ภายใต้ชื่อฉนวนตราช่าง Stay Cool และฉนวนกันความร้อนสำหรับดูดซับเสียงและป้องกันเสียง ภายใต้ตราสินค้า Cylynce

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ของเอสซีจี บริษัทฯ จึงมีนโยบายในด้านการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเน้นการผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานสูง เน้นเรื่องของการอนุรักษ์พลังงาน และการอยู่อาศัยที่สะดวกสบาย (Living Comfort) รวมถึงบริการด้านการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยพนักงานที่มีคุณภาพและผ่านการอบรมมาแล้วเป็นอย่างดี

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีบริการครบวงจร ทั้งในด้านของการป้องกันความร้อนและการปรับปรุงคุณภาพเสียงในอาคาร โดยรวมถึงบริการออกแบบ, คำนวณค่าการป้องกันความร้อน และค่าการดูดซับเสียงในอาคาร รวมถึงบริการติดตั้งฉนวน สำหรับบ้านพักอาศัยทั่วไป และสำหรับงานโครงการต่าง ๆ ซึ่งผู้สนใจ สามารถติดต่อได้ที่ อยู่เย็น เซนเตอร์ โทร 02-586-2223-4 และที่ Call Center ของเอสซีจี โทร. 02-586-2222 หรือร้านผู้แทนจำหน่าย ซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท ทั่วประเทศ



บริษัท ซิเบลโก้ มินเนอร์รัลส์ (ประเทศไทย) จำกัด SIBELCO MINERALS (THAILAND) CO.,LTD.

ที่อยู่ : 134/7 หมู่ 5 สวนอุตสาหกรรมบางกะดี ถนนติวานนท์ บางกะดี เมือง ปทุมธานี 12000
 โทรศัพท์ : 02-9637211-8 โทรสาร : 02-9638250
 Home page : www.sibelcothailand.com
 ชื่อผู้ติดต่อ : ณิช สุขสงวน ตำแหน่ง : Supply Chalm Manager
 โทรศัพท์ : 02-9637211-8 E-mail :
 ปีที่ก่อตั้ง : 2529 ทุนจดทะเบียน : 12.00 ล้านบาท
 สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 51%
 ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 528.15 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 250 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตวัตถุดิบเพื่ออุตสาหกรรมเซรามิค,แก้ว,และฟิลเลอร์ แร่เฟลสปาร์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยวัตถุดิบสำหรับดิน Ball Clay ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. ผลิตดินบอลเกลย์ที่มีกากต่ำ, มี deflocculant demand ต่ำ
2. ผลิตแร่เฟลสปาร์ที่ใช้ผสมสูตรดินทำกระเบื้อง เพื่อลดอุณหภูมิการเผา

ด้านกระบวนการ

ออกแบบโรงล้างดิน เพื่อนำดินกับตามธรรมชาติที่กากสูงและซิลเฟตสูงมาล้างกากออก และกรองซิลเฟตออก ให้ได้ดินดิบที่มีคุณภาพดี

.....

บริษัทมีบริการการตรวจสอบคุณสมบัติของวัตถุดิบด้าน XRF, PSD มีสินค้าจำหน่ายคือ Silica flour, Feldspar flour ทั้ง NaF และ KF และมี Ball clay เพื่อ Tableware, Sanitary ware และ Insulator และมี Faller Barsit จำหน่ายด้วย



บริษัท กระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด THE CPAC ROOF TILE CO.,LTD.

ที่อยู่ : 1 ถนนพูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์ : 02-5865804 โทรสาร : 02-5865800
Home page : www.cpacrooftile.com
ชื่อผู้ติดต่อ : กฤษณศักดิ์ อุทัยพันธุ์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์
โทรศัพท์ : 02-5865804 E-mail : kritsanu@scg.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2533ทุนจดทะเบียน : 211.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 71-99%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 3,049.48 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 606 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต และจำหน่ายส่ง-ปลีกกระเบื้องคอนกรีต

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยขั้นตอนการผลิตเริ่มจากการผสมปูนซีเมนต์และทรายด้วยอัตราส่วนที่เหมาะสม จากนั้นขึ้นรูปด้วยการรีดหรือกดหรืออัดตามรูปร่างที่เหมาะสมของกระเบื้อง จากนั้นเคลือบสี ทำให้แห้งและบรรจุรอการจำหน่าย การพัฒนาผลิตภัณฑ์จะเริ่มจากการตั้งวัตถุประสงค์

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

กระเบื้องมุงหลังคา

ด้านกระบวนการ

ระบบโปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์ด้าน Graphic, ความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์



บริษัท ไดนาสตี เซรามิก จำกัด (มหาชน) DYNASTY CERAMIC PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 37/7 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย สามเสนนอก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310		
โทรศัพท์	: 02-2769275	โทรสาร	: 02-2769923
Home page	: www.dynastyceramic.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: ณภัทร	ตำแหน่ง	: -
โทรศัพท์	: 02-2769275	E-mail	: naphat@dynastyceramic.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2532	ทุนจดทะเบียน	: 408.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 4,710.59 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 691 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายส่งกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง ขายส่งวัสดุภัณฑ์ต่างๆ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยเซรามิกกระเบื้องปูพื้น

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

ปรับปรุงกระบวนการนำความร้อนที่ปล่อยทิ้งในอากาศกลับมาใหม่โดยใช้เหล็กแผ่นม้วนเป็นท่อโดยใช้เครื่องจักรม้วนท่อ ทำให้ประหยัดพลังงานใช้เทคโนโลยีการเผาไหม้ แบบเตาเผาแบบลูกกลิ้ง (Roller Kiln)



บริษัท บารุม ดีไซน์ จำกัด

BATHROOM DESIGN COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 729/150-152 ถนนรัชดาภิเษก บางโพกวาง ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120		
โทรศัพท์	: 02-6837322	โทรสาร	: 02-6837324
Home page	: www.bathroomtomorrow.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: เอียด จารุรัตน์	ตำแหน่ง	: รองกรรมการผู้จัดการ
โทรศัพท์	: 02-6837322	E-mail	: bathroomdesign@bathroom-tomorrow.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2539	ทุนจดทะเบียน	: 30.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: - ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 400 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับของใช้ต่าง ๆ ในห้องน้ำ เช่น อ่างน้ำวน ตู้อาบน้ำ สุขภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่างๆ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยด้านการออกแบบ software และ hardware electronic พัฒนาวัสดุใหม่ในการขึ้นรูปร่างอ่างน้ำวน และพัฒนาระบบควบคุมอ่างน้ำวน

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

ด้านกระบวนการ

การปรับปรุงกระบวนการผลิตเข้าสู่ระบบการจัดการ TPS, TOYOTA Planning System. ISO, การจัดการคุณภาพ



อุตสาหกรรมการผลิตโลหะขั้นมูลฐาน



บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) SAHAVIRIYA STEEL INDUSTRIES PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 9 หมู่ 7 แม่รำพึง บางสะพาน ประจวบคีรีขันธ์ 77140		
โทรศัพท์	: 032-691403	โทรสาร	: 032-691421
Home page	: www.ssi-steel.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: ฉัตรชัย หิรัญลาภ	ตำแหน่ง	: R&D Engineer
โทรศัพท์	: 032-691403	E-mail	: chatchai@ssi-steel.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2537	ทุนจดทะเบียน	: 13,101.50 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 71-99%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 27,894.00 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 860 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนประเภทล้างผิวและเคลือบน้ำมัน

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

1. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
2. การวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม
3. การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต และลดต้นทุนการผลิต

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูง สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า, เหล็กแผ่นรีดร้อนที่มีความหนาต่ำกว่า 1 มิลลิเมตร และ เหล็กแผ่นชั้นคุณภาพพิเศษอื่น ๆ เป็นต้น
2. การวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม เช่น วิจัยและพัฒนาเพื่อแก้ปัญหา Scale เป็นต้น

ด้านกระบวนการ

วิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการควบคุมการผลิตได้แม่นยำและครอบคลุมยิ่งขึ้น



บริษัท เหล็กแผ่นรีดเย็นไทย จำกัด (มหาชน)
THAI COLD ROLLED STEEL SHEET PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 111 หมู่ 4 แม่รำพึง บางสะพาน ประจวบคีรีขันธ์ 77140
โทรศัพท์ : 032-548375 โทรสาร : 032-548382-3
Home page : www.tcrss.com
ชื่อผู้ติดต่อ : ขรรค์ชัย นवलอนงค์ ตำแหน่ง : หัวหน้างาน
โทรศัพท์ : 032-548375 ต่อ 2324 E-mail : Khunchai_Nua@tcrss.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2540ทุนจดทะเบียน : 10,703.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 19,514.16 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 840 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายส่งเหล็กแผ่นรีดเย็นชนิดม้วน

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

ศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อปรับปรุงคุณสมบัติเชิงกล ลดความหนาของผลิตภัณฑ์

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

เหล็กที่ต้านทานแรงดึงสูง เพื่อป้อนให้กับอุตสาหกรรมรถยนต์ (High tensile)

ด้านกระบวนการ

1. ติดตั้งอุปกรณ์สำหรับทำให้น้ำแห้งแทนการใช้ลมร้อนเป่า
2. การนำความร้อนทิ้งจากกระบวนการอบอ่อนมาทำน้ำร้อน
3. การควบคุมการทำงานของ cooling tower
4. การควบคุมการใช้พลังงาน



บริษัท ไทยน็อกซ์ สแตนเลส จำกัด (มหาชน) THAINOX STAINLESS PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 324 หมู่ 8 ถนนทางหลวงหมายเลข 3191 มาบข่า อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง 21180		
โทรศัพท์	: 038-636125-32	โทรสาร	: 038-952125
Home page	: www.thainox.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: เกียรติศักดิ์ ลีลาพงศ์อนันต์	ตำแหน่ง	: Research & Lab Section Manager
โทรศัพท์	: 038-636125-32 ต่อ 551	E-mail	: kiatisak@thainox.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	: 2535	ทุนจดทะเบียน	: 7,795.70 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%		
ยอดขายรวมของบริษัท	ในปี 2551 : 14,620.19 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 484 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าไร้สนิม

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาแผ่นเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็น ชนิดผิว 2B และ BA เกรด 304 430

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่งเสริมการนำแผ่นเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็น ชนิดผิว 2B และ BA เกรด 304, 430 ไปใช้งานให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น

ด้านกระบวนการ

จำลองกระบวนการกัดด้วยกรดตามมาตรฐานหรือการใช้งานจริงและจำลองกระบวนการอบอ่อนที่เหมาะสมเพื่อปรับปรุงคุณสมบัติทางโลหวิทยาและพื้นผิว

ลักษณะงานวิจัยของศูนย์วิจัยและพัฒนา แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มปฏิบัติการเคมีและการผูกกร่อน ทำการวิจัยและตรวจสอบพื้นผิวของเหล็กกล้าไร้สนิมที่เกิดจากการกัดกร่อน และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการผลิตกับโครงสร้างและพื้นผิวที่ได้ และศึกษาวิจัยเรื่องการกัดกร่อน ความต้านทานการกัดกร่อน
2. กลุ่มโลหะกายภาพ ทำการศึกษาและวิจัยโครงสร้างคุณสมบัติทางโลหวิทยา ความสามารถในการขึ้นรูปและการเชื่อมแผ่นเหล็กกล้าไร้สนิม วิเคราะห์หาสาเหตุของความเสียหายที่เกิดจากการขึ้นรูปโลหะ
3. กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำการวางแผนพัฒนาการใช้แผ่นเหล็กกล้าไร้สนิมในตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยให้การอบรมเชิงเทคนิคให้แก่ลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้ารายใหม่ และช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ในการใช้งานให้แก่ลูกค้า



บริษัท สยามสตีลซินดิเกท จำกัด (มหาชน)
SIAM STEEL SYNDICATE PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 2034/132 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ บางกะปิ ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ : 02-7161583 โทรสาร : 02-7161580
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : วันชัย มนูญพานิชย์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการส่วนงานเทคนิคโรงหลอม
โทรศัพท์ : 02-7161583 E-mail : wanchai_jjj@yahoo.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2527ทุนจดทะเบียน : 672.42 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 3,739.97 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 470 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต ประดิษฐ์ ประกอบ สร้าง ติดตั้ง โลหะภัณฑ์รวมทั้งโครงสร้างเหล็กกล้า หอคอย สะพาน ฯลฯ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาการปรับเปลี่ยนเครื่องยนต์ของรถแบ็คโฮลด์ จากการใช้น้ำมันดีเซลให้เป็นเชื้อเพลิง เปลี่ยนเป็นการใช้ไฟฟ้าแทน ทำให้ประหยัดค่าพลังงานไปมาก

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

ปรับปรุงขั้นตอนในการพ่นถ่านโค้กเข้าไปในเตาหลอม ขณะหลอมซึ่งทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น 10%



บริษัท สยามคาสท์ไอออนเวอร์คส์ จำกัด SIAM CAST IRON WORKS CO.,LTD.

ที่อยู่ : 1/12 หมู่ 2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ท่าทราย เมือง สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ : 034-829200 โทรสาร : 034-829198
Home page : www.scivalve.com
ชื่อผู้ติดต่อ : นราวุฒิ จิมแสง ตำแหน่ง : วิศวกรออกแบบ
โทรศัพท์ : 034-829200 ต่อ 508 E-mail : sci@scivalve.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2517 ทุนจดทะเบียน : 221.50 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 414.47 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 300 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายประตุน้ำเหล็กหล่อเทาและเหล็กหล่อแกรไฟท์กลม

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

การเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ Check Valve, Gate Valve, Butterfly Valve, Air Valve และ อื่น ๆ รวมถึงการให้บริการหลังการขายโดยจัดให้มีการบริการตรวจสอบสภาพและการซ่อมอู่ทั้งให้มีความรู้ด้านการใช้งานและบำรุงรักษา

ด้านกระบวนการ

1. ปรับปรุงกระบวนการการผลิตให้มีต้นทุนลดลง
2. ใช้เทคนิคการผลิตแบบใหม่ (สินค้าตัวใหม่)
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด



บริษัท ที.เอ็ม. ซี.แมนูแฟคเจอร์ จำกัด T.M.C. MANUFACTURING CO.,LTD.

ที่อยู่ : 68/1 หมู่ 5 หนองรี เมือง ชลบุรี 20000
โทรศัพท์ : 038-799495 โทรสาร : 038-799566
Home page : www.tmc.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : สุรเชษฐ์ กมลมงคลสุข ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ
โทรศัพท์ : 038-799495 E-mail : sarachet@tmc.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2548ทุนจดทะเบียน : 20.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 216.92 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 140 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต ประกอบ ซ่อม สร้าง แก้ไข ดัดแปลง ติดตั้งและจำหน่ายซึ่งสินค้าเครื่องเหล็ก เครื่องจักร

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนา Hydraulic crane 6.5t.m, 2.5t.m

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. hydraulic crane 6.5t.m
2. hydraulic crane 25t.m

ด้านกระบวนการ

เพิ่มกระบวนการเชื่อมโลหะเหล็กความแข็งแรงสูงเข้ามาในระบบเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีประสิทธิภาพ

สูงขึ้น





บริษัท พาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
PADAENG INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 94 หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน กม. 410 หนองบัวใต้ เมือง ตาก 63000		
โทรศัพท์	: 055-517444	โทรสาร	: 055-517440
Home page	: www.padaeng.co.th		
ชื่อผู้ติดต่อ	: นพดล ยศทวี	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการส่วนวิเคราะห์วิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์	: 055-517444	E-mail	: noppadoly@padaeng.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	: 2521	ทุนจดทะเบียน	: 2,260.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 8,145.66 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 1,057 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

โลหะสังกะสีบริสุทธิ์, โลหะสังกะสีเจือโลหะอื่น

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยพัฒนากระบวนการผลิตใหม่ หรือ ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้สามารถใช้วัตถุดิบชนิดใหม่หรือวัตถุดิบชนิดเดิมที่มีคุณสมบัติเปลี่ยนไปจากเดิม

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

1. วิจัยพัฒนาและติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิตกระบวนการใหม่ ทำให้สามารถรองรับวัตถุดิบชนิดใหม่ซึ่งมีคุณภาพต่ำและราคาถูก โดยสามารถรักษาประสิทธิภาพและคุณภาพของกระบวนการและผลิตภัณฑ์ให้คงเดิมได้
2. วิจัยพัฒนาและติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต เพิ่มเติมเข้ากับกระบวนการผลิตเดิม



อุตสาหกรรมการผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ฯ
ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์



บริษัท เอื้อวิทย์ จำกัด (มหาชน)
UA WITHYA PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 247 ถนนร่มเกล้า แสนแสบ มีนบุรี กรุงเทพฯ 10510
โทรศัพท์ : 02-5439020-8 โทรสาร : 02-5439029
Home page : www.uwc.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : สมยศ ศิริเมฆ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายบุคคล
โทรศัพท์ : 02-5439020-8 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2514 ทุนจดทะเบียน : 450.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 815.05 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 436 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตโครงสร้างเหล็กทั่วไป โครงสร้างเสาไฟฟ้าแรงสูง เสาสื่อสาร

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

นำเหล็กที่ตัดไปชุบสังกะสีเพื่อป้องกันการเกิดสนิมและเจาะรูก่อนส่งให้ลูกค้า



บริษัท อาซาฮี อินเทค (ไทยแลนด์) จำกัด ASAHI INTECC (THAILAND) CO.,LTD.

ที่อยู่ : 158/1 หมู่ 5 สวนอุตสาหกรรมบางกะดี บางกะดี เมือง ปทุมธานี 12000
โทรศัพท์ : 02-5011302-4 โทรสาร : 02-5011305
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : วิทยา ลินทร ตำแหน่ง : วิศวกรอาวุโส
โทรศัพท์ : 02-5011302-4 E-mail : witthaya.th@asahi-intecc.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2532 ทุนจดทะเบียน : 270.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนต่างชาติ 100%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 1,485.35 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 1,400 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตหลอดสแตนเลสพันเกลียว อุปกรณ์ทางการแพทย์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ โดยเปลี่ยนลักษณะชิ้นงานจากการใช้วัสดุเนื้อเดียวเป็นการใช้วัสดุหลายชิ้นในหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะทำให้การใช้งานของผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์มีความยืดหยุ่น (Flexible) มากขึ้น และลดการใช้งานอุปกรณ์ตัวอื่นๆ ลง ทำให้คุณภาพสายดีขึ้น

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. เครื่องมือทางการแพทย์
2. ชิ้นส่วนทางอุตสาหกรรม อาทิเช่น สายสวนฉีดสีเอ็กซเรย์, สายสวนหลอดเล

ด้านกระบวนการ

นำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการผลิต นำเทคโนโลยี MRP มาใช้ในการผลิตและควบคุม ปรับเปลี่ยนระบบการส่งสินค้าไปยัง customer



บริษัท ไทยล๊อค ฟาสท์เทนเนอร์ส จำกัด THAILOCK FASTENERS CO.,LTD.

ที่อยู่	: 92 หมู่ 2 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง(เขตส่งออก) หมู่สุขลา ศรีราชา ชลบุรี 20230		
โทรศัพท์	: 038-490641	โทรสาร	: 038-490642
Home page	:		
ชื่อผู้ติดต่อ	: นายเจียนหมิง หลิน	ตำแหน่ง	: เจ้าหน้าที่แผนกวิจัยและพัฒนา
	: น.ส.วิมาลา งามเชื้อ		
โทรศัพท์:	038-490641	E-mail	: cml@thailock.co.th eard@thailock.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	: 2537	ทุนจดทะเบียน	: 81.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนต่างชาติ 100%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 425.96 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 165 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและส่งออกแป้นเกลียวที่ทำจากเหล็ก

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยออกแบบ ปรับปรุงแม่พิมพ์และอะไหล่เพื่อให้มีการใช้วัสดุดีในการผลิตน้อยลง แต่คุณภาพและคุณสมบัติเชิงกลของชิ้นงานคงเดิม เพื่อลดต้นทุนในการผลิต โดยแก้ไขลักษณะรูปร่างของแม่พิมพ์

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. Nylon insert lock out
2. Welding nut
3. Flange nut
4. Flange welding nut

ด้านกระบวนการ

1. ปรับปรุงอะไหล่ของกระบวนการขึ้นรูป
2. ควบคุมปริมาณการใช้แม่พิมพ์ต่อจำนวนชิ้นงานให้มีประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจมากที่สุด
3. แก้ไขปรับปรุงเครื่องจักรระบบเดิมที่มีความยุ่งยากในการปรับเปลี่ยนชุดอะไหล่ให้เป็นระบบใหม่ทั้งหมด ซึ่งสามารถแก้ไขปัญหาการเกิดความสับสนในการสั่งซื้ออะไหล่อีกด้วย



บริษัท ระยองไวร์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)
RAYONG WIRE INDUSTRIES PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 5 ถนนไอ-5 นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด มาบตาพุด เมือง ระยอง 21150
โทรศัพท์ : 038-648522-7 โทรสาร : 038-684490
Home page : www.rwi.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : ชัยรัตน์ วีระวานิช ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม
โทรศัพท์ : 038-648522-7 E-mail : chairut@rwi.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2533ทุนจดทะเบียน : 100.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 926.81 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 150 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ลวดเชื่อมเปลือย ลวดเหล็กกล้าสำหรับคอนกรีตอัดแรง ลวดเหล็กกล้าตีเกลียวสำหรับคอนกรีต

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์ลวด PCW สเปคใหม่มีรอยหยักแทนการขึ้นลาย และรอย ROLLER ให้มีพื้นที่ให้ปูนเกาะตัวมากขึ้น

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท นวกาญจน์โลหะชลบุรี จำกัด
NAWAKARN LOHA CHONBURI CO.,LTD.

ที่อยู่ : 188 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท หนองไม้แดง เมือง ชลบุรี 20000
โทรศัพท์ : 038-793737 โทรสาร : 038-203046
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : สมชาย ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ
โทรศัพท์ : 038-793737 E-mail : navakanctk@hotmail.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2539 ทุนจดทะเบียน : 11.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 45.56 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 30 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตหล่อโลหะและโรงกลึงโลหะ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์ฝาป่อ ปิดบ่อท่อน้ำเสีย

ด้านกระบวนการ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ฝาป่อเหล็กเป็นฝาเหลี่ยมแบบบานพับมีสลัก เมื่อนำปิดฝาท่อน้ำเสียจะมีเกลียวยกออกไม่ได้ป้องกันขโมยโดยทำตามความต้องการลูกค้าจากเดิมฝาป่อเหล็กเป็นฝากลมแบบธรรมดาแยกออกง่าย



บริษัท ยูนิเวอร์แซลแคน จำกัด UNIVERSAL CAN CO.,LTD.

ที่อยู่ : 45 หมู่ 6 ตลาดจินดา สามพราน นครปฐม 73110
โทรศัพท์ : 034-981444-8 โทรสาร : 034-981450
Home page : www.universalcan.com
ชื่อผู้ติดต่อ : รัตพงษ์ วงศ์คม ตำแหน่ง : QMR/OHSMR
โทรศัพท์ : 034-981444-8 E-mail : rattapong@universalcan.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2531 ทุนจดทะเบียน : 10 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 270 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 106 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตภัณฑ์บรรจุอาหาร

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็ก

ด้านกระบวนการ

ลดความหนาของแผ่นเหล็กที่ใช้อยู่เดิม 0.19 T5 เป็น 0.17DR8

.....

บริษัท ยูนิเวอร์แซลแคน จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตภาชนะบรรจุอาหาร และผลไม้ประเภทต่างๆ เช่น ปลาทูน่า กะทิ ข้าวโพดหวาน ข้าวโพดเมล็ด หน่อไม้ วุ้นหางจรเข้ มะเขือเทศ วุ้นมะพร้าว สับปะรด มะละกอ เงาะ ลิ้นจี่ ลำไย เป็นต้น ผ่านการรับรองระบบมาตรฐานสากล ISO 9001:2008, GMP, HACCP, BS OHSAS 18001 และ มอก.18001 เรามีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต รวมทั้งมีการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นได้





**อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์
ซึ่งมีตลาดประเภทไวน์ที่อื่น**



บริษัท สยามคูโบต้าอุตสาหกรรม จำกัด THE SIAM KUBOTA INDUSTRY CO.,LTD.

ที่อยู่	: 101/19-24 นิคมอุตสาหกรรมนวนคร ถนนพหลโยธิน คลองหนึ่ง คลองหลวง ปทุมธานี 12120		
โทรศัพท์	: 02-9090300	โทรสาร	: 02-5290800
Home page	: www.siam-kubota.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: กฤตวิทย์ ใจกลางบุรณะ	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการทีมวิจัยเครื่องยนต์
โทรศัพท์	: 02-9090300	E-mail	: kritwit_j@siamkubota.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	: 2521	ทุนจดทะเบียน	: 708.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 13,646.61 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 1,292 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต ประกอบ นำเข้า เครื่องยนต์ดีเซล เครื่องยนต์เบนซิน รถแทรกเตอร์ รถไถ รถแทรกเตอร์เดินตาม
บ่มน้ำ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องยนต์ดีเซลขนาดเล็ก, รถไถนาเดินตาม, รถไถนาหึ่งขับเคลื่อนขนาดเล็ก, อุปกรณ์ต่อพ่วง
สำหรับรถแทรกเตอร์ขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ที่นำเข้ามาจากบริษัทแม่ โดยกระบวนการพัฒนาเน้นไปที่การสนอง
ความต้องการของเกษตรกรและรูปแบบการทำกรเกษตร

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

- 1) จอบหมุนสำหรับต่อพ่วงกับรถแทรกเตอร์
- 2) เครื่องยนต์ดีเซลเล็กระบบ direct injection
- 3) เปลี่ยนรูปลักษณะภายนอกของรถแทรกเตอร์ขนาดเล็กที่ผลิตภายในประเทศไทย
- 4) อุปกรณ์ดันดินหน้าสำหรับต่อพ่วงกับรถแทรกเตอร์

ด้านกระบวนการ

ใช้ระบบ SAP เข้ามาใช้งานแทนระบบเดิม กับระบบจัดซื้อ , บัญชี,วางแผนการผลิต



บริษัท ซัยโจ เด็นกิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด SAIJO DENKI INTERNATIONAL CO.,LTD.

ที่อยู่ : 39/9 หมู่ 9 ซอยดวงมณี ถนนงามวงศ์วาน บางเขน เมือง นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : 02-8321999 ต่อ 205 , 086-8030860 โทรสาร :
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : ชนะ พันธุ์ประยูร ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-8321999 ต่อ 205 , 086-8030860 E-mail : chana_ph@saijodenki.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2535 ทุนจดทะเบียน : 300.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 1,307.16 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 500 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเครื่องปรับอากาศ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ ส่วนควบคุมปรับอากาศ ระบบน้ำยา (ตู้เย็น) R134, 410 ตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเพื่อลดภาวะโลกร้อน

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

เครื่องปรับอากาศ ที่มีชิ้นส่วนไฮบิส มีคุณสมบัติสามารถช่วยลดอุณหภูมิในการทำงานและช่วยประหยัดไฟได้มากขึ้น

ด้านกระบวนการ

ปรับปรุงกระบวนการผลิตใหม่ โดยการปรับปรุงให้เป็นระบบ Auto



บริษัท ไทยยางกึ่งพลาสติก จำกัด THAI YANG KITPAISAN CO.,LTD.

ที่อยู่ : 180/1 หมู่ 8 ซอยสุขสวัสดิ์ 74 ถนนสุขสวัสดิ์ บางครุ พระประแดง สมุทรปราการ 10130
โทรศัพท์ : 02-4630102 โทรสาร : 02-4635198
Home page : www.thaiyang.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : สวัสดิ์ สุชะอาจิน ตำแหน่ง : Operation Mgr
โทรศัพท์ : 02-4630102 E-mail : sawat.s@thaiyang.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2498 ทุนจดทะเบียน : 200.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 638.46 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 550 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตไส้กรองรถยนต์ และไส้กรองอุตสาหกรรม

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ไส้กรอง Auto motion Filter

ด้านกระบวนการ

ทำ Prototype ก่อนการผลิตจริง และนำซอฟต์แวร์มาปรับปรุงในส่วนงานของ IT



บริษัท สล็อต-น่านโก จำกัด SLOT-NANKAI COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 163/40 หมู่ 7 ถนนอ่าวอุดม ทุ่งสุขลา ศรีราชา ชลบุรี 20230		
โทรศัพท์	: 038-351381-4	โทรสาร	: 038-351360
Home page	:		
ชื่อผู้ติดต่อ	: Natnawat Puntumane	ตำแหน่ง	: เจ้าหน้าที่ประสานงานด้าน การตลาด
โทรศัพท์	: 038-351381-4	E-mail	: marketing@slotnankai.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	: 2529	ทุนจดทะเบียน	: 100.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 805.96 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 320 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตอุปกรณ์โลหะสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนากระบวนการปรับปรุงผลิตภัณฑ์

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. Heat Exchanger เป็นอุปกรณ์ถ่ายเทความร้อน
2. Pressure Vessel เป็นภาชนะรับแรงกดดัน
3. Piping เป็นท่อในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่
4. Reactor เป็นเครื่องปฏิกรณ์ Tower/Drum

ด้านกระบวนการ

นำเครื่องจักรขนาดใหญ่มาใช้ในการกระบวนการผลิต และ Kaizen มาใช้ในการจัดการองค์กรเพื่อรักษา
มาตรฐาน



บริษัท กุลธอร์นบี้ จำกัด (มหาชน)

KULTHORN KIRBY PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 44/1 หมู่ 7 ถนนฉลองกรุง ลำปลาทิว ลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
โทรศัพท์ : 02-3260831 โทรสาร : 02-3260837
Home page : www.kulthorn.com
ชื่อผู้ติดต่อ : การุณ เทพทวี ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-3260831 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2523ทุนจดทะเบียน : 850.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 4,618.37 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 1,800 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตอุตสาหกรรมผลิตมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ รับจ้างผลิตชิ้นส่วนมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ นำเข้า ส่งออก

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนา คอมเพรสเซอร์ ลูกสูบแบบปิดสนิท สำหรับใช้งานกับตู้เย็น ตู้แช่ และเครื่องปรับอากาศ

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. กระบอกสูบอัตราปริมาตรที่ 22cc. 2. น้ำยาแอร์ รุ่น R410A

ด้านกระบวนการ

ปริมาณกระบอกสูบ เพิ่มจาก 18cc. เป็น 22cc. /Modify เครื่องจักรบางชิ้นมา Machine กับ part ที่ใช้กับปริมาตรกระบอกสูบ



ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทคูน รีเสิร์ช แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ TYCOON RESEARCH AND DEVELOPMENT LTD.PARI

ที่อยู่ : 69 ถนนเจริญราษฎร์ ซอยเจริญราษฎร์5 สาทร พุ่่งวัดดอนกรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 02-6899149 โทรสาร : 02-6897447
Home page : www.5plusenergy.com
ชื่อผู้ติดต่อ : อติชัย มธุรพนากุล ตำแหน่ง : ผู้จัดการบริษัท
โทรศัพท์ : 089-8976126 E-mail : tycoonresearch@5plusenergy.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2548ทุนจดทะเบียน : 350,000 บาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 6,590,990.35 บาท จำนวนพนักงาน : 5 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

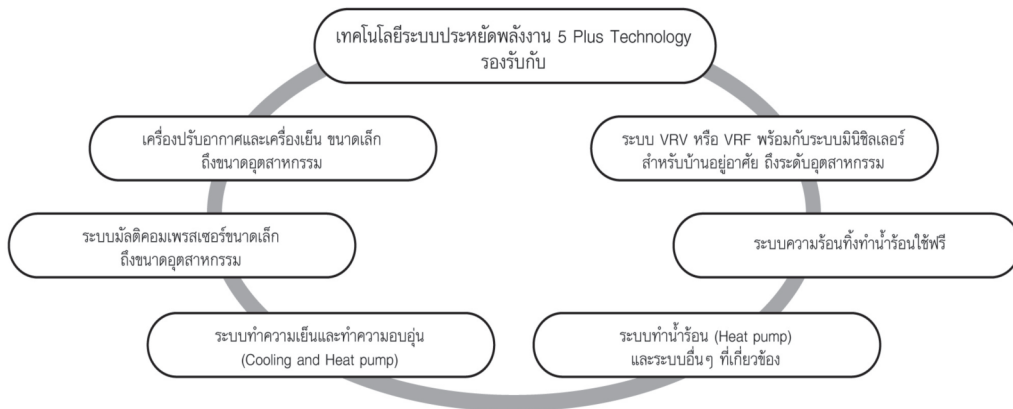
1. ออกแบบและประกอบอุปกรณ์เครื่องปรับอากาศและเครื่องเย็นสำหรับอุตสาหกรรม พร้อมติดตั้งเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน 5 Plus Technology (เป็นงานสั่งทำตามแบบ)
2. ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ประหยัดพลังงานระบบ 5 Plus Technology สำหรับเครื่องปรับอากาศขนาดเล็กไม่เกิน 122000 BTU/Hr

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

1. เข้าร่วมจัดงานสัมมนาและนิทรรศการ นำเสนอระบบประหยัดพลังงาน พร้อมอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน 5 Plus Technology ของสมาคมผู้ค้าเครื่องปรับอากาศและสภาอุตสาหกรรมกลุ่มเครื่องปรับอากาศ ฯลฯ
2. ส่งประกวดงานของสภาวิจัยแห่งชาติ, งาน Thailand Energy Awards 2009 และเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมประกวด Asean Energy Awards 2009

กิจกรรมนวัตกรรม :

1. นำเสนอติดตั้งเทคโนโลยี 5 Plusในงานโครงการต่างๆ สำหรับเครื่องปรับอากาศเก่าที่ยังใช้ได้ดีอยู่ และต้องการลดการใช้พลังงานลง รวมทั้งอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ต้องการลดการใช้พลังงานของเครื่องเย็นและเครื่องปรับอากาศในการผลิต ฯลฯ
2. นำเสนอผู้ผลิตและจำหน่ายตัวอย่างเครื่องปรับอากาศ CENTRAL AIR ในรุ่น 5 Plus Technology ฯลฯ





บริษัท แอร์คอนโทรลแอนด์เทคโนโลยี จำกัด AIR CONTROL & TECHNOLOGY CO.,LTD.

ที่อยู่ : 1 ซอยเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ซอย48 แยก15 ดอกไม้ ประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ : 02-7266070-2 โทรสาร : 02-7266080
Home page : www.aircontrol.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : บุญยง เชิญกิตติภาส ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ
โทรศัพท์ : 02-7266070 E-mail : aircontrol@aircontrol.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2535ทุนจดทะเบียน : 1.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 20.81 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 10 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต และติดตั้งพัดลมดูดอากาศ / เครื่องดักฝุ่น / เครื่องดักควันและไอน้ำมัน

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาเครื่องดูดฝุ่นทั้งแนวตั้งแนวนอน

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

Model ใหม่เครื่องดูดฝุ่น

ด้านกระบวนการ

นำเครื่องดูดฝุ่นประสิทธิภาพสูงมาใช้

.....

Systems Design & Products

Dust collector / Oil Mist Collector / Central vacuum cleaner / Wet scrubber / Industrial Blower / Pulse valve / Pulse timer / Air header / Ventury / Wire cage / Rotary valve / Screw conveyor / Cyclone / Bag filter / Pleat bags Filter / Cartridge Filter / Ventilation filter / Pneumatic conveyor / FRP tanks / Galvanized spiral / Stainless / FRP duct / Flexible hose



บริษัท พัฒนิกล จำกัด (มหาชน)

PATKOL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 348 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 หนองบอน ประเวศ กรุงเทพฯ 10250
 โทรศัพท์ : 02-3281035-49 โทรสาร : 02-3281245
 Home page : www.patkol.com
 ชื่อผู้ติดต่อ : อติศักดิ์ พูลศรี ตำแหน่ง : รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย
 เทคนิคและพัฒนา
 โทรศัพท์ : 02-3281035-49 E-mail : adisak@patkol.com
 ปีที่ก่อตั้ง : 2508 ทุนจดทะเบียน : 325.23 ล้านบาท
 สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
 ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 2,715,057,002 บาท จำนวนพนักงาน : 777 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

เครื่องทำน้ำแข็ง ห้องเย็น ห้องแช่เยือกแข็ง ถังสแตนเลสที่ใช้ในงานอาหาร และเครื่องจักรในการแปรรูปอาหาร

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทนสมัยและต้นทุนต่ำลง

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ออกแบบ สร้าง ติดตั้ง เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร

ด้านกระบวนการ

พัฒนา ปรับปรุง แก้ไข การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพมากขึ้น และลดขั้นตอนการผลิตเพื่อให้ต้นทุนต่ำลง

.....

พัฒนิกล มีกลุ่มธุรกิจหลัก 7 กลุ่ม คือ 1. กลุ่มเครื่องทำน้ำแข็ง (น้ำแข็งหลอด น้ำแข็งซอง น้ำแข็งแผ่น)
 2. กลุ่มเครื่องทำความเย็น (ห้องเย็น ตู้แช่ ห้องแช่เยือกแข็ง) 3. กลุ่มธุรกิจอาหารและนม (ถังสแตนเลสที่ใช้ใน
 อุตสาหกรรมอาหาร นม เครื่องตีมัลลอคอสซอลล์ เครื่องสำอางและยา) 4. กลุ่มธุรกิจแปรรูปอาหาร (โรงงานปลาหมึก
 อาหารกระป๋อง อาหารแช่แข็ง) 5. กลุ่มปิโตรเคมี (หม้อกลั่น ถังรับแรงดัน อุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน)
 6. กลุ่มเอทานอล (โรงงานผลิตเอทานอล ครบวงจร) 7. กลุ่มธุรกิจครบวงจร (รับสร้างโรงงานแบบครบวงจร)



บริษัท เวสต์โคสต์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด WEST COAST ENGINEERING CO.,LTD.

ที่อยู่	: 9/1 หมู่ 4 ถนนบ้านกลางนา-ยายพลอย แม่รำพึง บางสะพาน ประจวบคีรีขันธ์ 77140		
โทรศัพท์	: 032-548450	โทรสาร	: 032-548459
Home page	: www.wce.co.th		
ชื่อผู้ติดต่อ	: สมบัติ จงจิตรดำรงค์	ตำแหน่ง	: รองกรรมการผู้จัดการ
โทรศัพท์	: 032-548450	E-mail	: natenapan@wce.co.th, sombatj@wce.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	: 2542	ทุนจดทะเบียน	: 75.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 427.18 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 667 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต ซ่อมบำรุงรักษา การติดตั้งและออกแบบเครื่องจักร

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยวัสดุทดแทนวัสดุทางวิศวกรรม โดยปรับใช้ Polyemer แทน Metal และวิจัยการปรับปรุงสมบัติผิวของวัสดุ ให้มีอายุการใช้งานยาวนานขึ้นและแก้ปัญหาแตกร้าว โดย Surface Engineering

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

อะไหล่เครื่องจักรกล วัสดุสิ้นเปลืองที่มีการเปลี่ยนวัสดุจากโลหะเป็น Engineering Plastic

ด้านกระบวนการ

จากการผลิตชนิด Non-Ferrous Casting เป็น Nylon Casting โดยต้องออกแบบ Mold and Making Process และแก้ไขแบบ Mold and Making Process และแก้ไขแบบให้มีรายละเอียด (Detail Design)



บริษัท ซาตาเก้ (ประเทศไทย) จำกัด SATAKE (THAILAND) COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 133 หมู่ 5 สวนอุตสาหกรรมบางกระดี ถนนติวานนท์ บางกะดี เมือง ปทุมธานี 12000		
โทรศัพท์	: 0-2501-1180-6	โทรสาร	: 0-2501-1188
Home page	: www.sataketh.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: สุวิมล สกุลมนตรีชัย	ตำแหน่ง	: พนักงานฝ่ายบุคคล
โทรศัพท์	: 0-2501-1180-6	E-mail	: iso-sth@sataketh.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2529	ทุนจดทะเบียน	: 42.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 498.62 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 280 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต และจำหน่ายระบบกำเนิดกระแสไฟฟ้าจากพลังงานชีวภาพ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยเครื่องกลทางการเกษตร

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

เครื่องจักรกลทางการเกษตร เช่น เครื่องขุดขาว, เครื่องขุดมัน, เครื่องคัดแยกข้าว, เครื่องสีข้าว

ด้านกระบวนการ

เพิ่มระบบ Logistics ที่มี GPS, Software ระบบบัญชีสำเร็จรูป



บริษัท นำเฮงคอนสตรัคชั่น อีควิปเมนต์ จำกัด
NAM HENG CONSTRUCTION EQUIPMENT CO.,LTD.

ที่อยู่ : 100/22 หมู่ 2 ถนนงามวงศ์วาน บางเขน เมือง นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : 02-5895405-6 โทรสาร : 02-5896897
Home page : www.namheng.com
ชื่อผู้ติดต่อ : เดือนเพ็ญ สุทธิรักษ์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายขาย
โทรศัพท์ : 02-5895405-6 E-mail : namhengsale@hotmail.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2501 ทุนจดทะเบียน : 20.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 28.28 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 50 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเครื่องมือ แม่พิมพ์โลหะ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาเครื่องอัดบล็อกให้มีแบบพิมพ์หลากหลาย ทั้งแบบก้อนเล็กและแบบก้อนใหญ่

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. เครื่องอัดบล็อกประสาน
2. เครื่องผลิตปุ๋ย, อาหารสัตว์

ด้านกระบวนการ

มีกระบวนการผลิต

1. เครื่องจักรผลิตปุ๋ย อาหารสัตว์
2. เครื่องอัดบล็อกในการก่อสร้างบ้าน



บริษัท ไทยโตคูเด็น จำกัด THAI TOKUDEN CO.,LTD.

ที่อยู่ : 236/2 ถนนมาเจริญ ถนนคางพลู หนองแขม กรุงเทพฯ 10160
โทรศัพท์ : 02-4310861-2, 02-420-6732 โทรสาร : 02-4206731
Home page : www.thaitokuden.com
ชื่อผู้ติดต่อ : สกล นุสนทนา ตำแหน่ง : ผู้จัดการโรงงาน
โทรศัพท์ : 02-4310861-2 E-mail : thai_tokuden@yahoo.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2523 ทุนจดทะเบียน : 48.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 90%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 83.63 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 51 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต จำหน่ายลวดเชื่อมไฟฟ้า ชนิดหุ้มฟลักซ์ เช่น เหล็กกล้าละมุน, เหล็กกล้าไร้สนิม, เหล็กหล่อ, เหล็กพอกผิวแข็ง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

1. สิ่งซึ้อกล่องขยาย และโปรแกรมคอมพิวเตอร์
2. คอมพิวเตอร์นำยรูปวัตถุเก็บไว้เปรียบเทียบกับวัตถุครั้งต่อไป
3. จัดทำระบบบริหารคุณภาพ ฯลฯ



บริษัท ฟู้ด แมชชีนเนอรี จำกัด FOOD MACHINERY CO.,LTD.

ที่อยู่ : 607/50 ถนนกาญจนวนิช บ้านพรุ หาดใหญ่ สงขลา 90250
โทรศัพท์ : 074-553171-7 โทรสาร : 074-553170
Home page : www.foodmachinerys.com
ชื่อผู้ติดต่อ : ศศิธันว์ ปานพิมเสน ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 074-553171-7 E-mail : foodmachinerys@gmail.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2548ทุนจดทะเบียน : 6.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 78.52 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 45 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเครื่องจักรผลิตอาหาร

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อควบคุมระบบการนึ่งปลาทูน่า

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

-

.....

บริษัท ฟู้ด แมชชีนเนอรี จำกัด มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำและเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าในด้านเครื่องจักร
ในกระบวนการแปรรูปอาหาร เราตั้งใจออกแบบและพัฒนาเครื่องจักรเข้าสู่ยุคก้าวล้ำ สิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือ การที่
เราไม่คิดถึงเพียงแค่วันนี้ หากแต่ยังต้องคิดถึงอนาคตนับจากวันนี้ไป เพื่อเป็นเป้าหมายในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
ของเรา ให้ตอบสนองได้ถึงความพึงพอใจสูงสุด ของลูกค้าและการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่



บริษัท ไทยฟิวเจอร์ อินดัสตรีส์ จำกัด THAI FUTURE INDUSTRY CO.,LTD.

ที่อยู่ : 83/3 หมู่ 10 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 อ้อมน้อย กระทุ่มแบน สมุทรสาคร 74130
โทรศัพท์ : 02-4209431-45 โทรสาร : 02-4204337-8
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : สะอาด อินทรีมีสุข ตำแหน่ง : ผู้จัดการทั่วไป
โทรศัพท์ : 02-4209431-45 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2533 ทุนจดทะเบียน : 40.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 13.99 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 30 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต จำหน่าย นำเข้า ส่งออกแม่พิมพ์ ซ่อมแซมแม่พิมพ์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาแม่พิมพ์ที่ใช้ฉีดพลาสติก โดยการคำนวณเนื้อเหล็กแม่พิมพ์จากการฉีดพลาสติก

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

ปรับรูปแบบแม่พิมพ์ โดยเครื่องจักรที่ใช้ระบบแม่พิมพ์อัตโนมัติสามารถเพิ่มประสิทธิภาพของแม่พิมพ์ โดยไม่ต้องใช้แรงงานคนทั้งหมด



บริษัท คอมพาวด์ โปรเฟสชั่นแนล จำกัด
COMPOUND PROFESSIONAL CO.,LTD.

ที่อยู่ : 10/16-17 ซอยรองเมือง 5 ถนนพระราม 1 รongเมือง ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ : 02-6119241-4 โทรสาร : 02-2144938
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : กิติพงษ์ กานตยางกูร ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-6119241-4 E-mail : pongheaven@yahoo.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2545 ทุนจดทะเบียน : 1.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : - ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 8 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตยางสังเคราะห์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยสูตรยางน้ำมัน

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

โอรินทนม้ำมัน

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท เฟดเดอรัล อิเล็กทริก จำกัด
FEDERAL ELECTRIC CORPORATION LIMITED

ที่อยู่ : 64/1 หมู่ 4 ราชาทะเว บางพลี สมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ : 02-3124190-5 โทรสาร : 02-3124185,02-7502293
Home page : www.fec-corp.com
ชื่อผู้ติดต่อ : กิตติศักดิ์ มิตรประทาน ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้จัดการ
โทรศัพท์ : 02-3124190-5 E-mail : kittisak@gfec-corp.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2524 ทุนจดทะเบียน : 150.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 2,128.00 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 1,600 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายหม้อหุงข้าวไฟฟ้า

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาแผงวงจรควบคุม

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตเครื่องปั่นน้ำผลไม้ ผลิตชิ้นงานเทอร์โมพลาสติกภายในบริษัทแทนการสั่งซื้อ

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท แม็กเนท เทคโนโลยีส์ จำกัด
MAGNET TECHNOLOGY CORP.,LTD.

ที่อยู่ : 45/11-12 หมู่ 12 ซอยโชคชัย 4 ลาดพร้าว ลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์ : 02-9077923 โทรสาร : 02-9077919
Home page : www.magnet.co.th,www.magnetaudio.com
ชื่อผู้ติดต่อ : สบสวัสดิ์ ผลโภาค ตำแหน่ง : รองกรรมการผู้จัดการ
โทรศัพท์ : 02-9077923 E-mail : sobswad@magnet.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2530ทุนจดทะเบียน : 8.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : - จำนวนพนักงาน : 80 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ออกแบบและผลิตเครื่องขยายเสียง เครื่องกรองไฟWAC และเครื่องเล่นCD

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยวงจรเครื่องเสียง เครื่องกรองไฟWAC

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. เครื่องเสียง เครื่องกรองไฟ ซึ่งมีหลายรุ่น หลายขนาดทั้งหมดกว่า 50 ผลิตภัณฑ์
2. ออกแบบวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพสูงขึ้นเพื่อปรับปรุงคุณภาพสินค้า

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท ลัคกี้เฟลม จำกัด LUCKY FLAME COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 61/1 หมู่ 12 ถนนกิ่งแก้ว ราชาเทวะ บางพลี สมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ : 02-3124330-40 โทรสาร : 02-3124341
Home page : www.lucklyflame.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : บรรจบ รุ่งวิชานินวัฒน์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-3124330-40 E-mail : lucky10@lucklyflame.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2534 ทุนจดทะเบียน : 20.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : - ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 465 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายส่ง-ปลีกเตาก๊าซ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์เตาแก๊สและเครื่องปรับความดันแก๊ส

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์เตาแก๊สและเครื่องปรับความดันแก๊ส

ด้านกระบวนการ

เปลี่ยนรูปแบบการใช้พลังงานจากน้ำมันก๊าดเป็นแก๊ส เพื่อใช้ในการหลอมซิงค์, อลูมิเนียม



**อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้า
และเครื่องมือไฟฟ้าซึ่งมีตลาดประเภทอื่นที่อื่น**



บริษัท เอชบีซี เทเลคอม จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ฮิตาชิบางกอกเคเบิล จำกัด) HBC TELECOM CO., LTD.

ที่อยู่ : 47 หมู่ 3 ต.น้ำตาล อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี 16110
โทรศัพท์ : 036-812664-8 โทรสาร : 036-812669-70
Home page : www.hitachi-bc.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : Arkhom Raektang ตำแหน่ง : ผู้จัดการโรงงาน
โทรศัพท์ : 036-812664-8 E-mail : arkhom@hitachi-bc.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2525ทุนจดทะเบียน : 100.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 336.63 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 58 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต ส่งออก และจำหน่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

1. Productivity concept
2. Lean manufacturing
3. Inventory reduction by optimization manufacturing
4. Energy saving application
5. Small group activity for the purpos of loss reduction, quality improvement and cost conciousness



บริษัท บางกอกเทลคอม จำกัด
BANGKOK TELECOM COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 283 หมู่ 1 ปากคลองบางปลากด พระสมุทรเจดีย์ สมุทรปราการ 10290
โทรศัพท์ : 02-4630160 ต่อ 123 โทรสาร : 02-4633702
Home page : www.ktc-tfoc.com
ชื่อผู้ติดต่อ : เกียรติศักดิ์ สุขสำราญ ตำแหน่ง : รองผู้จัดการโรงงาน
โทรศัพท์ : 02-4630160 ต่อ 123 E-mail : kriengsak@btc-tfoc.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2522ทุนจดทะเบียน : 54.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 781.81 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 185 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่าย นำเข้า-ส่งออกสายเคเบิลโทรคมนาคม

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์สายเคเบิลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

สายเคเบิลที่ผลิตจากสายทองแดง

ด้านกระบวนการ

ปรับปรุงอุปกรณ์การผลิตให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ใหม่



บริษัท ลี กิจเจริญแสง จำกัด

LEE KIJCHAREONSEANG COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 29/22 หมู่3 ถนนพระราม2 นาดี เมือง สมุทรสาคร 74000		
โทรศัพท์	: 034-419200	โทรสาร	: 034-419205
Home page	: www.lightingthai.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: ขจรศักดิ์ ยิบิหลัง	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์
โทรศัพท์	: 034-419200	E-mail	: y.khojornsak@lightingthai.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2511	ทุนจดทะเบียน	: 400.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 745.99 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 397 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจัดจำหน่ายหลอดไฟและอุปกรณ์ส่องสว่าง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ขนาด T5

ด้านกระบวนการ

ปรับปรุงจากสายการผลิต หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ชนิด T8 เดิมให้ผลิตหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ชนิด T5 โดยการพัฒนาเครื่องจักรด้วยตนเองให้สามารถใช้ในกระบวนการผลิต T5 ได้ในที่สุดและผลิตจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่องและมีคุณภาพดีจนเป็นที่ยอมรับโดยมาตรฐานเบอร์ 5 การ์ันตี



บริษัท รุ่งแสงฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด
RUNGSAENGF AH ELECTRIC CO.,LTD.

ที่อยู่ : 77/25 หมู่ 11 ถนนสวนผัก ตลิ่งชัน ตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ : 02-8820545-7 โทรสาร : 02-4350474
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : ธนาวุฒิ นาคสีห์ ตำแหน่ง : วิศวกร
โทรศัพท์ : 02-8820545-7 E-mail : tana_wut@yahoo.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2528ทุนจดทะเบียน : 20.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 205.83 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 390 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจัดจำหน่ายโคมไฟฟ้า บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาหลอดไฟ LED สำหรับการประหยัดพลังงาน

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์ หลอด LED ขนาด T5

ด้านกระบวนการ อ

นำระบบลีน (LEAN) มาใช้ในการผลิต



บริษัท โอเซกิ แอนด์ โรสวูด จำกัด OZEKI & ROSEWOOD CO.,LTD.

ที่อยู่ : 101/1 หมู่ 1 บ้านข้าง พนัสนิคม ชลบุรี 20140
โทรศัพท์ : 038-464312-3 ,038-473499 โทรสาร : 038-464388
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : ศิริลักษณ์ รักจงพรพรรณ ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต
โทรศัพท์ : 038-464312-3, 038-473499 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2534 ทุนจดทะเบียน : 7.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 57.32 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 212 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตคอมไฟญ์ปูน

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ขาดังคอมไฟไม้ปีปป่า

ด้านกระบวนการ

มีการตั้งและบันทึกรหัสสินค้าเมื่อผ่านการ QC หากสินค้ามีความผิดปกติหรือไม่สมบูรณ์จะสามารถตรวจเช็คที่มาวันที่ผลิต QC และข้อมูลอื่นได้ทันที



บริษัท ไทยซิตี แลมป์ จำกัด
THAI CITYLAMP COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 5 ซอย 10 (โรงงานหลอดไฟ) ถนนสุขุมวิท ปากน้ำ เมือง สมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์ : 02-3952202-3 โทรสาร : 02-3870590
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : ดร.ดวงทรัพย์ วิวัฒมราชกุล ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
โทรศัพท์ : 02-3952202-3 E-mail : thaicity@ksc.th.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2529ทุนจดทะเบียน : 5.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 55.34 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 97 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต จำหน่าย นำเข้า ส่งออก หลอดไฟประดับ หลอดตู้เย็น และหลอดยานยนต์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

พัฒนากระบวนการเชื่อมหลอดทองแดง (ที่ด้านข้างขั้วหลอดไฟ) ด้วยไฟฟ้าแทนที่การเชื่อมที่ใช้ความร้อนจากแก๊ส



บริษัท บริหารโครงการประหยัดพลังงาน จำกัด ENERGY SAVING PROJECT MANAGEMENT CO.,LTD.

ที่อยู่ : 333/43 หมู่ 3 บัวทองแพตตอรี 1 บางรักพัฒนา บางบัวทอง นนทบุรี 11110
โทรศัพท์ : 02-9205441-2 โทรสาร : 02-9205443
Home page : www.bestlightgroup.com
ชื่อผู้ติดต่อ : อนันต์ วิวัฒน์ผล ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ
โทรศัพท์ : 02-9205441-2 E-mail : anan_bestlight@hotmail.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2541 ทุนจดทะเบียน : 1.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 19.07 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 24 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต ขายส่ง ขายปลีกหลอดไฟและโคมไฟประหยัด

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาเรื่องของการสะท้อนแสงเพื่อนำมาใช้งานในการออกแบบโคมไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์โคมไฟ ,โคมไฟที่มีกลไก ล็อคหลอดที่มิดชิดและแข็งแรงมากขึ้น และโคมไฟที่มีระบบป้องกัน

ฝุ่นละอองด้วยระบบ IP54

ด้านกระบวนการ

เปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตใหม่โดยสามารถใช้เวลาที่สั้นลง



บริษัท สายไฟฟ้าไทย-ยาซากิ จำกัด
THAI-YAZAKI ELECTRIC WIRE CO.,LTD.

ที่อยู่ : 283 หมู่ 1 ถนนสุขสวัสดิ์ ปากคลองบางปลากด พระสมุทรเจดีย์ สมุทรปราการ 10290
โทรศัพท์ : 02-4630058 โทรสาร : 02-4638021
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : วินัย อริยะสกุลทรัพย์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการแผนกวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-4630058 E-mail : winai.a@yazaki.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2505ทุนจดทะเบียน : 100.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 7,409.16 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 529 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตสายไฟฟ้าในอาคารสายไฟฟ้าแรงต่ำ, สายไฟฟ้าแรงสูง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

ผลิตภัณฑ์สายทนไฟระดับสูง และมีคุณสมบัติในการป้องกันการกัดแทะจากสัตว์และแมลงกัดแทะโดยเฉพาะหนูและปลวก

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์สายทนไฟระดับสูงสามารถป้องกันการกัดแทะจากหนูและปลวกได้

ด้านกระบวนการ

มีการนำระบบคอมพิวเตอร์เข้าช่วยในการบริหารและจัดการการวางแผนการผลิตเพื่อให้สามารถวางแผนการผลิตได้เหมาะสมอีก ทั้งยังสามารถทำการคำนวณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้อย่างถูกต้อง

.....

 **THAI YAZAKI ELECTRIC WIRE CO., LTD.**

บริษัท สายไฟฟ้าไทย-ยาซากิ จำกัด

Website : www.thaiyazaki-electricwire.co.th



บริษัท โมเล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด MOLEX (THAILAND) LIMITED

ที่อยู่	: 71/4 หมู่ 5 ถนนบางนา-ตราด กม. 52 ท่าข้าม บางปะกง ฉะเชิงเทรา 24130		
โทรศัพท์	: 038-573020-2	โทรสาร	: 038-573023
Home page	:		
ชื่อผู้ติดต่อ	: ชุติมา ชมานนท์	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและฝ่ายการเงิน
โทรศัพท์	: 038-573020-2	E-mail	: cchutima@molex.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2531	ทุนจดทะเบียน	: 100.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 1-50%		
ยอดขายรวมของบริษัท	: ในปี 2551 : 1,518.56 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 237 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต หัวต่อ (connector) หลากหลายรูปแบบ และรวมถึงการประกอบสายเคเบิล

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

นำเครื่องจักรที่มีอยู่เดิมมาปรับใช้ในการประกอบ แทนการส่งไปปั๊มพลาสติกข้างนอกแล้วนำมาประกอบ



บริษัท สแตนดาร์ด อินซูลเตอร์ จำกัด STANDARD INSULATOR CO.,LTD.

ที่อยู่ : 515 หมู่ 3 ถนนบางบัว-คลองด่าน คลองด่าน บางบัว สมุทรปราการ 10550
โทรศัพท์ : 02-3301643-5 โทรสาร : 02-3301155
Home page : www.standardinsulator.com
ชื่อผู้ติดต่อ : อุดิศักดิ์ โภคามาตย์ ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-3301643-5 E-mail : admin@standardinsulator.com, uthisak@hotmail.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2532 ทุนจดทะเบียน : 80.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 192.79 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 200 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายลูกถ้วยฉนวนไฟฟ้าชนิดปอร์ซเลน (PORCELAIN ELECTRICAL INSULATOR)

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาลูกถ้วยฉนวน วิจัยและพัฒนาลูกถ้วยฉนวน

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ลูกถ้วยฉนวน รุ่น 52-2, รุ่น52-3, รุ่น 52-4, รุ่น 52-8

ด้านกระบวนการ

-

Quality Products

Standard	Insulator	Company	Limited

◆ ผลิตภัณฑ์ส่งจำหน่าย

- ◆ ฉนวนไฟฟ้าชนิดถ้วยฉนวน (35 kv) (Standard insulator)
- ◆ ฉนวนถ้วย Line post type (Class 52-2, 52-3)
- ◆ ฉนวนถ้วย Pin post type (Class 52-2, 52-3)
- ◆ ฉนวนถ้วย Suspension type (Class 52-1, 52-3, 52-4)
- ◆ ฉนวนถ้วย Special type (Class 54-1, 54-4)
- ◆ ฉนวนถ้วย Special type (Class 53-2)
- ◆ Porcelain Column Spacer
- ◆ อุปกรณ์ฉนวนสำหรับสายส่งไฟฟ้าแรงดันสูง (High Voltage Insulator)
- ◆ ฟิล์มฉนวนไฟฟ้า (Transformer, เครื่องหมาย Lightning Arrestor, Drop out type color Glazy)

◆ มาตรฐานอ้างอิง

- ◆ ITS THAILAND
- ◆ ABSI USA
- ◆ IEC INTERNATIONAL

OTHER STANDARDS ACCORDING TO CUSTOMER REQUIREMENT

- ◆ พิธีกรอกแบบพิเศษ (Type Test) สำหรับสายส่งไฟฟ้าแรงดันสูง (High Voltage) และสายส่งไฟฟ้าแรงดันพิเศษ (Special Test) ทั่วประเทศ (ประเทศไทย, จีน, อินเดีย, อเมริกา)



**อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์และเครื่องมือทางวิทยุ
โทรทัศน์และการสื่อสาร**



บริษัท นีเด็ค อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด NIDEC ELECTRONICS (THAILAND) CO.,LTD.

ที่อยู่ : 118 หมู่ 5 ถนนพหลโยธิน ลำไทร วังน้อย พระนครศรีอยุธยา 13170
โทรศัพท์ : 035-271735-6 โทรสาร : 035-271451-2
Home page : www.nidec.co.jp
ชื่อผู้ติดต่อ : ชุมพล ภาวัตศิदानนท์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ
โทรศัพท์ : 035-271735-6 E-mail : ph_chumpon@notes.nidec.co.jp
ปีที่ก่อตั้ง : 2534 ทุนจดทะเบียน : 1,950.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนต่างชาติ 100%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 36,103.72 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 700 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตสปีดมอเตอร์ และชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ซึ่งเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

มอเตอร์ 10 ผลิตภัณฑ์ ที่มีโมเดลที่ต่างกันแต่ละโมเดลขึ้นอยู่กับการนำไปใช้งาน

ด้านกระบวนการ

นำชิ้นส่วนเครื่องจักรเก่าที่มีอยู่มาประยุกต์เป็นเครื่องจักรใหม่ LCA ซึ่งสามารถขยายกำลังการผลิตได้ 10 กระบวนการในเครื่องจักร



บริษัท เม็กเทค แมนูแฟคเจอร์ริง คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
MEKTEC MANUFACTURING CORPORATION (THAILAND) LIMITED

ที่อยู่ : 560 หมู่ 2 นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน บางกระสัน บางปะอิน พระนครศรีอยุธยา 13160
โทรศัพท์ : 035-258888 โทรสาร : 035-258270
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : ทวีเกียรติ ประพฤษ์ตระกูล ตำแหน่ง : ผู้จัดการแผนก
โทรศัพท์ : 035-258888 E-mail : tavegiad@mektec.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2537ทุนจดทะเบียน : 200.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนต่างชาติ 100%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 16,191.27 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 4,000 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยเพื่อนำวัตถุดิบจำพวกโพลีเมอร์ เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในผลิตผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (แผงวงจรไฟฟ้าชนิดยืดหยุ่นได้)

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

มีกระบวนการผลิตใหม่ รองรับการผลิตสินค้าตัวใหม่



บริษัท แอโรเทค จำกัด AEROTEK COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 1756 ถนนสุขุมวิท52 บางจาก พระโขนง กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์ : 02-3114448 โทรสาร : 02-3325634
Home page : www.aerotek.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : สินี จันทรรูติริตัน ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
โทรศัพท์ : 02-3114448 E-mail : sinee@aerotek.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2532 ทุนจดทะเบียน : 11.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 35.00 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 53 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

ปรับปรุงรูปแบบกระบวนการผลิตชิ้นส่วนย่อย ให้สามารถผลิตได้ครั้งละหลายชิ้นและมีความเที่ยงตรง

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถใช้งานในช่วงความถี่สูงถึง 40GHz

ด้านกระบวนการ

1. ปรับปรุงรูปแบบการผลิตชิ้นส่วนย่อยที่ใช้เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ให้มีความเที่ยงและแม่นยำยิ่งขึ้น
2. ปรับปรุงกระบวนการผลิตชิ้นส่วนย่อยจากเดิมที่ผลิตทีละชิ้น เป็นการผลิตครั้งละหลายชิ้นและมีความเที่ยงตรงมากขึ้น



บริษัท อินฟินิต อิเล็กทริก (ประเทศไทย) จำกัด
INFINITE ELECTRIC (THAILAND) CO.,LTD.

ที่อยู่ : 25/37 หมู่ 5 ถนนวิภาวดีรังสิต พุ่งสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ : 02-5734400 โทรสาร : 02-5738522
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : เดโช อินทรจุฑกุล ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-5734400 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2541 ทุนจดทะเบียน : 30.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 47.30 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 60 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ตรวจจับ เฝ้าระวังระยะไกล ด้วยระบบรีโมท

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์คืออุปกรณ์ตรวจจับ เฝ้าระวังระยะไกล ด้วยระบบรีโมท

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท พานาโซนิค เอวีซี เน็ตเวิร์คส์ (ประเทศไทย) จำกัด PANASONIC AVC NETWORKS (THAILAND) CO.,LTD.

ที่อยู่	: 101 หมู่ 2 ถนนเทพารักษ์ บางเสาธง บางเสาธง สมุทรปราการ 10540		
โทรศัพท์	: 02-7233000	โทรสาร	: 02-7080764
Home page	:		
ชื่อผู้ติดต่อ	: ปาวรินทร์ โชติ	ตำแหน่ง	: เจ้าหน้าที่ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและค
ความปลอดภัย			
โทรศัพท์	: 02-7233000	E-mail	: Pawarin.choti@th.panasonic.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2541	ทุนจดทะเบียน	: 300.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 1-50%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 2,690.44 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 700 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเครื่องเล่นโทรทัศน์เพื่อขายจำหน่ายและส่งออก

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

Plasma Model

ด้านกระบวนการ

-



ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุ่นกวงวิศวกรรม HOONKWANG ENGINEERING LIMITED PARTNERSHIP

ที่อยู่ : 99 หมู่ 11 ถนนสุขสวัสดิ์ ในคลองบางปลากด พระสมุทรเจดีย์ สมุทรปราการ 10290
โทรศัพท์ : 02-4258838,02-4170384-8 โทรสาร : 02-4258839
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : นันทิยา นนทสิงห์ ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลและฝ่าย
บัญชี
โทรศัพท์ : 02-4258838,02-4170384-8 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2512 ทุนจดทะเบียน : 5.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 50.87 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 19 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต ค้ำส่งอุปกรณ์โทรศัพท์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาจนวน IDC ที่ทนต่อความชื้นสูงและอุณหภูมิสูง

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

จนวน IDC (insulated displacement contact)

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท โฟนิก อินโนเวชั่น จำกัด(เดิมบริษัท ไทยเทล เอนจิเนียริ่ง จำกัด) PHONIK INNOVATION CO.,LTD.

ที่อยู่ : 26/167 หมู่ 2 ถนน345 ลำโพ บางบัวทอง นนทบุรี 11110
โทรศัพท์ : 02-5258711-5 โทรสาร :
Home page : www.phonik.com
ชื่อผู้ติดต่อ : กัมพล นิตติสารโรภาส ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-5258711-5 E-mail : kumpon@phonik.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2550 ทุนจดทะเบียน : 30.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 38.64 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 40 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตตู้โทรศัพท์สาขา

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนา IP-PBX, VOICE-MAIL, VOICE RECORDER, ระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าภายในห้องพัก
โดยใช้เครื่อง RFID key tag

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

พัฒนา PBX ให้เป็น IP-PBX โดยเพิ่มส่วนการสื่อสารผ่าน IP-PROTOCOL ซึ่งเป็นชุดที่ถูกใช้ในการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งทางข้อมูลและทางเสียง

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด THAI SAMSUNG ELECTRONICS CO.,LTD.

ที่อยู่ : 313 ถนนสุขุมวิท 8 ศรีราชาอินปาร์ค ศรีราชา ศรีราชา ชลบุรี 20110
โทรศัพท์ : 038-320777 โทรสาร : 038-482845
Home page : www.samsung.com
ชื่อผู้ติดต่อ : สุรียา สีเฮียง ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 038-320777 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2541 ทุนจดทะเบียน : 1,200.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 1-50%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 49,085.59 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 2,500 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ในเครือของบริษัท ซัมซุง จำกัด

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้เย็น ทีวี แอร์ ไมโครเวฟ เครื่องซักผ้า

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

พัฒนาทีวีให้เป็นจอแบน LCD ที่มีขนาดบาง ประหยัดไฟและประหยัดเนื้อที่

ด้านกระบวนการ

PDM หรือระบบ product data management คือ โปรแกรมที่ใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลของผลิตภัณฑ์ สามารถจัดระเบียบไฟล์ของข้อมูลของผลิตภัณฑ์ทำให้การสร้างกรอบที่อยู่ข้อมูลและการนำเข้าข้อมูลเป็นไปด้วยความปลอดภัย



บริษัท พานาโซนิค ออโต้โมทีฟ ซิสเต็มส์ เอเชีย แปซิฟิก (ประเทศไทย) จำกัด
PANASONIC AUTOMOTIVE SYSTEMS ASIA PACIFIC (THAILAND) CO.,LTD.

ที่อยู่ : 101 หมู่ 2 ถนนเทพารักษ์ บางเสาธง บางเสาธง สมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ : 02-7233064 โทรสาร : 02-7080874
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : ไพโรจน์ สูดปาน ตำแหน่ง : ผู้จัดการทั่วไป
โทรศัพท์ : 02-7233064 E-mail : paioj.sudpan@th.panasonic.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2536 ทุนจดทะเบียน : 143.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 1-50%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 7,702.74 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 950 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับรถยนต์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

ขบวนการแบบเดิมเป็นการผลิตแบบสายพาน ขบวนการใหม่เป็นระบบ cell line ทำให้รวดเร็วและมีความยืดหยุ่นในการผลิต



บริษัท เจวีซี แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด JVC MANUFACTURING (THAILAND) CO.,LTD.

ที่อยู่ : 107 หมู่ 18 อุตสาหกรรมนวนคร คลองหลวง คลองหลวง ปทุมธานี 12120
โทรศัพท์ : 02-5292105-9 โทรสาร : 02-5291610
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : รุ่งโรจน์ โชตธีรวิสุ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-5292105-9 ต่อ 450 E-mail : rungrote-s@jmt.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2532 ทุนจดทะเบียน : 900.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนต่างชาติ 100%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 9,123.68 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 89 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเครื่องรับโทรทัศน์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์ LCD/CRT TV, Electrical circuit design, ออกแบบแม่พิมพ์เครื่องกล, ออกแบบบรรจุภัณฑ์, ออกแบบลาย PCB, ตรวจสอบมาตรฐาน safety / EMC, ตรวจสอบมาตรฐานเวลาในการผลิต

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

-

**อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือที่ใช้ทางการแพทย์
การวัดความเสี่ยง อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์และนาฬิกา**



บริษัท เมดิทอป จำกัด MEDITOP CO.,LTD.

ที่อยู่ : 334 ซอยสังคมนาสงเคราะห์เหนือ 1 ลาดพร้าว 71 ถนนลาดพร้าว คลองเจ้าคุณสิงห์ วังทองหลาง
กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ : 02-9331133 โทรสาร : 02-9330811
Home page : www.meditopthailand.com
ชื่อผู้ติดต่อ : พิชัย สันติมนิรัตน์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายผลิต
โทรศัพท์ : 02-9331133 E-mail : info@meditopthailand.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2528 ทุนจดทะเบียน : 20.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 786.11 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 235 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต นำเข้า จำหน่าย ซ่อม เครื่องมือแพทย์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาเครื่องล้างตัวกรองสำหรับผู้ป่วยโรคไต (ตัวกรองไตเทียม)

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

ใช้เครื่องจักร CNC เพื่อผลิตชิ้นงาน



บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด THAI OPTICAL COMPANY LIMITED

ที่อยู่	: 61/2 หมู่ 5 ละคร บางบัวทอง นนทบุรี 11110		
โทรศัพท์	: 02-9255281	โทรสาร	: 02-9255290
Home page	:		
ชื่อผู้ติดต่อ	: วิฑูรย์ ประจักษ์ธรรม	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการฝ่ายผลิต
โทรศัพท์	: 02-9255281	E-mail	:
ปีที่ก่อตั้ง	: 2540	ทุนจดทะเบียน	: 130.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 660.76 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 525 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตส่งออกและจำหน่ายเลนส์สายตา

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. เลนส์สายตาชนิด Freeform Backside Progressive
2. เลนส์สายตาชนิด Sports SV, ME
3. การเคลือบเลนส์แว่นตาชนิด Flash Mirror

ด้านกระบวนการ

กระบวนการผลิตเลนส์ Freeform, กระบวนการผลิตเลนส์ Sport, กระบวนการเคลือบผิวเลนส์ชนิด Flash Mirror และโปรแกรมคำนวณความหนาเลนส์ที่เหมาะสมกับกรอบแว่น โดยใช้เครื่องจักรใหม่ คือ เครื่อง CNC



บริษัท เฮกซา ซีแลม จำกัด HEXA CERAM CO.,LTD.

ที่อยู่	: 213 หมู่ 5 สันพระเนตร สันทราย เชียงใหม่ 50210		
โทรศัพท์	: 053-380801-2	โทรสาร	: 053-351652
Home page	: www.hexadentallab.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: นิรชา ศรีนุชศาสตร์	ตำแหน่ง	: เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล
โทรศัพท์	: 053-380801-2	E-mail	: hr_niracha@hexadentallab.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2538	ทุนจดทะเบียน	: 5.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 110.52 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 308 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายฟันปลอมและเวชภัณฑ์หรืออุปกรณ์ทางการแพทย์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในทางทันตกรรม

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์วัสดุทันตกรรม

ด้านกระบวนการ

1. Liugual Orthodontic Appliance : ช่วยในการจัดฟันด้านในหรือด้านลิ้น
2. Scan Barcode: ควบคุมการเข้า-ออก ของงานในแผนก
3. Dental 3D Scanner: เครื่องสแกนฟัน
4. มีการนำเครื่องจักรมาใช้แทนกำลังคน เช่น การขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ด้วย wax



บริษัท เชียงใหม่เมดเทคซิสเต็มส์ จำกัด
CHIANG MAI MED TECH SYSTEMS CO.,LTD.

ที่อยู่ : 109/1 หมู่ 16 ป่าไผ่ สันทราย เชียงใหม่ 50210
โทรศัพท์ : 053-498598,053-353263 โทรสาร : 053-353267
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : ศิริจันทร์ ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ฝ่ายการควบคุม
เอกสาร
โทรศัพท์ : 053-498598,053-353263 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2536 ทุนจดทะเบียน : 14.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 21.82 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 50 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเครื่องมือแพทย์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

ปรับปรุงเครื่องมือฆ่าเชื้อจากการใช้ 450L (ด้านการผลิต) เป็น 350L /ซื้อวัตถุดิบแผ่นสแตนเลสมา
ประกอบเอง



บริษัท แอดวานซ์ เทอร์โม เทคโนโลยี จำกัด
ADVANCE THERMO TECHNOLOGY CO.,LTD.

ที่อยู่ : 78/4 หมู่ 2 บางนา-ตราด กม. 36 พิมพา บางปะกง ฉะเชิงเทรา 24180
โทรศัพท์ : 038-522422-5 โทรสาร : 038-522401
Home page : www.att.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : ขาดิชาย โลหะศรี ตำแหน่ง : ผู้จัดการโรงงาน
โทรศัพท์ : 038-522422-5 E-mail : chartchai@att.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2540 ทุนจดทะเบียน : 132.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 71-99%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 159.79 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 230 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิไฟฟ้า

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาเทอร์โมสแตท เพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

Bimetal Thermostat แบบที่ใช้ Bimetal 1 ชั้นและ 2 ชั้น

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท ซูอิโต ออพติคัล (ประเทศไทย) จำกัด SUGITOH OPTICAL (THAILAND) LTD.

ที่อยู่ : 38/123 ซอยนาดี ถนนเศรษฐกิจ ท่าทราย เมือง สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ : 034-827222-3 โทรสาร : 034-827224
Home page : www.sugitoh.com
ชื่อผู้ติดต่อ : วรณนิตา ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล
โทรศัพท์ : 034-827222-3 E-mail : hr.sugitoh@hotmail.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2539ทุนจดทะเบียน : 2.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 1-50%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 24.91 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 38 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายเลนส์กระจกทุกประเภท

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

Custom made; Monitor Glass, Lens, Microscope

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท คาสิโอ (ประเทศไทย) จำกัด CASIO (THAILAND) COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 60/70 หมู่ 19 นิคมอุตสาหกรรมนวนคร คลองหนึ่ง คลองหลวง ปทุมธานี 12120
โทรศัพท์ : 02-5290611-4 ต่อ 120 โทรสาร : 02-5290615
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : เนตรนภา ปัญญาบุญ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายบุคคล
โทรศัพท์ : 02-5290611-4 ต่อ 120 E-mail : nat89705@casio.co.jp
ปีที่ก่อตั้ง : 2530 ทุนจดทะเบียน : 600.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนต่างชาติ 100%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 4,085.12 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 850 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตนาฬิกาอิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

- ใช้ระบบ Conveyer Line และพัฒนาเครื่องจักรให้ทำงานในการประกอบและตรวจสอบคุณภาพไปพร้อมกัน เพื่อลดเวลาการผลิตและลดงานเสียจากการผลิต
- มีการปรับปรุงระบบ IT ให้สามารถแสดงผลปริมาณงานเสีย, งานที่ผลิตได้ในทุกๆ การผลิต 2 ชั่วโมง



อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถทิ้งรถพ่วง



บริษัท ออโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด AUTOALLIANCE (THAILAND) COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 49 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด ปลวกแดง ปลวกแดง ระยอง 21140
โทรศัพท์ : 038-954111 โทรสาร : 038-954-174
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : อิศรา อินลูปेत ตำแหน่ง : Corporate Affairs Analyst
โทรศัพท์ : 038-954111# 5817 E-mail : iinlupet@ford.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2538 ทุนจดทะเบียน : 8,435.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยสัญชาติญี่ปุ่น 50% อเมริกัน 50%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 66,575.00 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 3,840 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและประกอบรถยนต์ ชิ้นส่วนและอะไหล่รวมทั้งส่งออก

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

1. ร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานมาตรฐานวิทยาทองแห่งประเทศไทย เรื่องการทดสอบความชำนาญทางด้านแรงบิด
2. ร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานวิทยาศาสตร์บริการ เรื่องการทดสอบความชำนาญทางด้านมิติ
3. ประสานงานกับสำนักมาตรฐานอุตสาหกรรม เรื่องห้องทดสอบมาตรฐานของก๊าซไอเสียรถยนต์

(Emission Test)

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์คือ รถยนต์ รุ่นต่างๆ คือ FORD RANGER, FORD EVEREST, FORD FIESTA, MAZDA-BT50,

MAZDA2

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด DENSO (THAILAND) CO.,LTD.

ที่อยู่	: 369 ถนนเทพารักษ์ เทพารักษ์ เมือง สมุทรปราการ 10270		
โทรศัพท์	: 02-3842871	โทรสาร	: 02-3843747
Home page	: www.denso.co.th		
ชื่อผู้ติดต่อ	: มนตรี มุสิทธิมนต์	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการทั่วไป
โทรศัพท์	: 02-3842871	E-mail	: montree_musitmanee@denso.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	: 2515	ทุนจดทะเบียน	: 200.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 49%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: -	จำนวนพนักงาน	: 2,856 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้ายานยนต์และอุปกรณ์เครื่องปรับอากาศรถยนต์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาแอร์รถยนต์ ซึ่งเป็นการพัฒนาระบบระบายความร้อนเครื่องยนต์รุ่นต่างๆ ให้มีขนาดเล็กลง เพิ่มประสิทธิภาพให้สูงขึ้น ลดปริมาณการใช้วัตถุดิบ

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

แอร์ในรถยนต์

ด้านกระบวนการ

ปรับปรุงระบบการผลิตที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้วัตถุดิบ ลดความสูญเปล่า ปรับปรุงระบบ Logistic และระบบเอกสารทางการปฏิบัติงาน



บริษัท นิสสัน พาวเวอร์เทรน (ประเทศไทย) จำกัด NISSAN POWERTRAIN (THAILAND) CO.,LTD.

ที่อยู่ : 73 หมู่ 2 ถนนบางนา-ตราด กม. 21 ศรีษะจรเข้ใหญ่ บางเสาธง สมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ : 02-7400250 โทรสาร : 02-3128266
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : วิทยา เผาะช่วย ตำแหน่ง : AGM.
โทรศัพท์ : 02-7400250 E-mail : wittaya.pho@nissan.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2530 ทุนจดทะเบียน : 1,400.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 1-50%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 10,404.75 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 481 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์ประกอบยานยนต์และรถยนต์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

นำ Programe สำเร็จรูปมาใช้ในกระบวนการผลิตและการควบคุมการผลิต



บริษัท ไทยสแตนเลย์การไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
THAI STANLEY ELECTRIC PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 29/3 หมู่ 1 ถนนบางพูน-รังสิต บ้านกลาง เมือง ปทุมธานี 12000
โทรศัพท์ : 02-5815462 โทรสาร : 02-5815397
Home page : www.thaistanley.com
ชื่อผู้ติดต่อ : ไพโรจน์ จงมีเพียร ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-5815462 E-mail : info@stanley.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2523ทุนจดทะเบียน : 383.12 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 51%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 8,264.13 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 2,107 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต โคมไฟรถยนต์ โคมไฟรถมอเตอร์ไซด์ หลอดไฟรถยนต์ แม่พิมพ์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาโคมไฟรถยนต์ / รถจักรยานยนต์

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

โคมไฟรถยนต์ / รถจักรยานยนต์

ด้านกระบวนการ

รวบรวม process การผลิตที่เคยมี 3 step ให้แล้วเสร็จในขั้นตอน LINE การผลิตในครั้งเดียว



บริษัท ซัมมิต โอโต บอดี้ อินดัสตรี จำกัด SUMMIT AUTO BODY INDUSTRY CO.,LTD.

ที่อยู่ : 32-33 ถนนบางนา-ตราด บางพลีใหญ่ บางพลี สมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ : 02-3386000 ต่อ 1703,1708 โทรสาร : 02-3168798
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : จรุงณี หุ้ยภูมิ ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-3386000 ต่อ 1703,1708 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2530 ทุนจดทะเบียน : 165.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 4,872.57 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 1,428 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ รับจ้างทำแม่พิมพ์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนา Door Hinge Exhaust System และ HINGE TAIL GATE

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

FFP ที่สามารถทนต่อน้ำมัน E100 , HINGE TAIL GATE สำหรับรถรุ่นใหม่

ด้านกระบวนการ

นำระบบ TPS มาใช้ (Kamban) ในกระบวนการผลิต



บริษัท เอนไค ไทย จำกัด ENKEI THAI CO.,LTD.

ที่อยู่ : 444 หมู่ 17 ถนนเทพารักษ์ บางเสาธง บางเสาธง สมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ : 02-7058060-5 โทรสาร : 02-3151477
Home page : www.enkeithai.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : ศักดิ์ระพี อรรณาพิช ตำแหน่ง : ผู้จัดการแผนกบริหารทรัพยากรบุคคล
โทรศัพท์ : 02-7058060-5 E-mail : sakrapeea@enkeithai.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2530 ทุนจดทะเบียน : 400.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนต่างชาติทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 8,570.64 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 2,179 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตล้อแม็กอลูมิเนียม

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์ล้ออัลลอยด์รถยนต์

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ล้ออัลลอยด์รถยนต์

ด้านกระบวนการ

นำเทคโนโลยีการผลิตแบบใหม่ล่าสุดที่เรียกว่า MAT (Most Advance Production Technology) ขึ้นรูปอลูมิเนียมอัลลอยด์ด้วยการรีดร้อน เพิ่มประสิทธิภาพและลดของเสียในกระบวนการผลิต ทำให้ล้อมีน้ำหนักเบาแต่คงทนแข็งแรง



บริษัท ไทยซัมมิต โอโตพาร์ท อินดัสตรี จำกัด THAI SUMMIT AUTOPARTS INDUSTRY LTD.

ที่อยู่ : 4/3 หมู่ 1 ถนนบางนา-ตราด กม. 16 บางโฉบัง บางพลี สมุทรปราการ 10540
 โทรศัพท์ : 02-3258000 ต่อ 418 โทรสาร : 02-3258110
 Home page : www.thaisummit.co.th
 ชื่อผู้ติดต่อ : จารึก แสงเพชร ตำแหน่ง : ผู้จัดการทั่วไป
 โทรศัพท์ : 02-3258000 ต่อ 418 E-mail : jaruek.sae@thaisummit.co.th
 ปีที่ก่อตั้ง : 2520 ทุนจดทะเบียน : 400.00 ล้านบาท
 สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
 ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 9,395.87 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 3,200 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ รถจักรยานยนต์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนา Golf Cart Cario (Bravo) รถกอล์ฟ วิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ ระบบส่งกำลังและแบตเตอรี่ และ Kubota Cabin (L3408) วิจัยและพัฒนา ห้องคนขับติดแอร์ของรถไถนา Kubota

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. Golf Cart Cario(Bravo) รูปลักษณะภายนอก, ระบบส่งกำลังและแบตเตอรี่ 2. ไมเนอร์เซนจ์ท์ คือ กั้นชนหลังที่ใช้กับรถปิคอัพ

ด้านกระบวนการ

นำโรบอทมาใช้ในกระบวนการผลิตจากเดิมที่ต้องใช้แรงงานคน และนำรถไฟฟ้า AGP เข้ามาใช้เพื่อส่งชิ้นงาน Line การผลิตจากเดิมที่ต้องใช้คน

.....

Mission Our Technology : Technology is at the heart of our present and future. Our technology development plan embodied in the three dimension.

Firstly, we must develop the most cost-effective production system.

Secondly we must strengthen our own design and development capabilities.

Lastly, we must improve our tooling manufacturing technology matched with those of the world class.

Our ultimate aim is to be technologically independent.



บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด
SOMBOON MALLEABLE IRON INDUSTRIAL CO.,LTD.

ที่อยู่ : 112 หมู่ 2 บางโฉบัง บางพลี สมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ : 02-7288500 โทรสาร : 02-7288513
Home page : www.sbg.com
ชื่อผู้ติดต่อ : วีระชัย วิวัฒน์พงศ์พันธ์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายออกแบบ
โทรศัพท์ : 02-7288500 E-mail : weerachai.w@somboon.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2518ทุนจดทะเบียน : 160.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 2,238.65 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 914 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อะไหล่รถยนต์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้ทฤษฎีพื้นฐานในการคำนวณ และให้ Computer Simulation (CAE) ร่วมในการออกแบบและได้จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) ขึ้นมาเพื่อทดสอบฟังก์ชันการใช้งานเปรียบเทียบกับ CAE

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ชิ้นส่วนโลหะและได้จดสิทธิบัตร

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท เลนโซ่ วีล จำกัด LENSO WHEEL CO.,LTD.

ที่อยู่ : 90 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรม เวลโกร์ว ถนนบางนา-ตราด กม. 36 บางสมัคร บางปะกง
ฉะเชิงเทรา 24130

โทรศัพท์ : 038-570250-3 โทรสาร : 038-570254

Home page : www.lensowheel.com

ชื่อผู้ติดต่อ : บุญทวี โหรี ตำแหน่ง : หัวหน้าแผนก

โทรศัพท์ : 038-570250-3 E-mail : boontawee@hotmail.com

ปีที่ก่อตั้ง : 2533ทุนจดทะเบียน : 200.00 ล้านบาท

สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด

ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 1,030.45 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 300 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตวงล้อรถยนต์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาล้ออลูมิเนียมอัลลอยด์สำหรับรถยนต์

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ล้ออลูมิเนียมอัลลอยด์ สำหรับรถยนต์

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท พีซี โปรดักส์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด P.C. PRODUCTS INTERNATIONAL CO.,LTD.

ที่อยู่ : 44/2 หมู่ 1 ถนนเทพารักษ์ บางเพรียง บางบ่อ สมุทรปราการ 10560
โทรศัพท์ : 02-7081442 โทรสาร : 02-3381660,02-3381664
Home page : www.pcwheelweight.com
ชื่อผู้ติดต่อ : วิทยา กฤติยารัตน์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 02-7081442 E-mail : withaya@pcproductsinter.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2531 ทุนจดทะเบียน : 55.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 375.38 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 250 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต ค้ำส่ง ผู้นำเข้า ส่งออก ตะกั่วถ่วงล้อ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาและออกแบบวัสดุถ่วงล้อ ที่ทำจากเหล็ก และผลิตภัณฑ์วัสดุถ่วงล้อที่ทำจากตะกั่ว

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

วัสดุถ่วงล้อที่ทำจากเหล็ก และที่ทำจากตะกั่ว

ด้านกระบวนการ

1. ปรับปรุงเครื่องฉีดให้สามารถฉีด Zinc ที่มีอุณหภูมิหลอมเหลวสูงขึ้นและกำลังอัดสูงขึ้น
2. สร้าง Line การผลิตใหม่สำหรับเหล็กถ่วงล้อ



บริษัท เอส.ซี.เอช.อินดัสตรี จำกัด S.C.H. INDUSTRY CO.,LTD.

ที่อยู่ : 99 หมู่ 9 ถนนโพธาราม-เขาช่องพราน ท่าชุมพล โพธาราม ราชบุรี 70120
โทรศัพท์ : 032-359861-6 โทรสาร : 032-359867
Home page : www.n-brake.com
ชื่อผู้ติดต่อ : วาสนา กมลมาลย์นิวัฒน์ ตำแหน่ง : วิศวกรฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ : 032-359861-6 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2543 ทุนจดทะเบียน : 20.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 57.90 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 160 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตผ้าเบรคและจำหน่ายรวมทั้งส่วนประกอบที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนา Disc Brake Pads

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผ้าเบรค

ด้านกระบวนการ

มีการนำระบบ Lean เข้ามาประยุกต์ใช้ได้มากขึ้น



อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์การขนส่งอื่นๆ



บริษัท ไทยซูซูกิมอเตอร์ จำกัด
THAI SUZUKI MOTOR CO.,LTD.

ที่อยู่ : 108/8-11 หมู่ 7 ถนนอ่อนนุช ลาดกระบัง ลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
โทรศัพท์ : 02-5331160 โทรสาร :
Home page : www.thaisuzuki.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : จาตุรงค์ ศรีสัมพันธ์ ตำแหน่ง : Chief Employee
development
โทรศัพท์ : 02-5331160 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2510 ทุนจดทะเบียน : 270.91 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 1-47.93%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 10,334.39 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 1,000 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์และเครื่องยนต์เรือ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

รถจักรยานยนต์, เครื่องยนต์เรือ

ด้านกระบวนการ

-



**อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องเรือน และการผลิต
ซึ่งมีตลาดประเภทไวน์ที่อื่นๆ**



บริษัท ดรากอนไทย ลัมเบอร์ จำกัด DRAGON THAI LUMBER CO.,LTD.

ที่อยู่	: 32/2 หมู่ 7 ซอย ถาวรรัชวิชัย (ซอยดรากอน) ถนนบางนา-ตราด กม. 25.5 บางเสาธง กิ่งอำเภอบางเสาธง สมุทรปราการ 10540		
โทรศัพท์	: 02-3381361-3, 0-2707-0932-6	โทรสาร	: 02-3381360, 0-2707-0940
Home page	:		
ชื่อผู้ติดต่อ	: อูเทพ พุทธิรักษา	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์	: 02-3381361-3, 0-2707-0932-6	E-mail	: rd_dept@dragonthai.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	: 2531	ทุนจดทะเบียน	: 229.50 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนต่างชาติ 100%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 775.71 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 850 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเฟอร์นิเจอร์ประเภท โต๊ะ เก้าอี้ ตู้เสื้อผ้า เติง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

ผลิตภัณฑ์ประเภทโต๊ะ ตู้ เติง เก้าอี้

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

ปรับปรุงและพัฒนาการผลิตใหม่ โดยใช้เทคนิคใหม่ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการทดลอง
ใหม่ๆ



บริษัท เล-ซี-บอย (ประเทศไทย) จำกัด
LA-Z-BOY (THAILAND) LTD.

ที่อยู่ : 23/1-2 หมู่ 5 หนองบอนแดง บ้านบึง ชลบุรี 20170
โทรศัพท์ : 038-460999 โทรสาร :
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : โอภาส ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายบุคคล
โทรศัพท์ : 038-460999 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2541 ทุนจดทะเบียน : 15.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 1-50%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 649.41 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 480 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเก้าอี้เพื่อจำหน่าย

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

พัฒนาเฟอร์นิเจอร์รูปแบบใหม่ เช่น เก้าอี้

ด้านกระบวนการ

นำเครื่องจักรระบบ CNC มาใช้ในการผลิต และมีระบบ BARCODE ในส่วนของ IT



บริษัท บางกอกเจริญมิตร (1972) จำกัด
BANGKOK CHAREONMIT CO.,LTD.

ที่อยู่ : 254/3-4 หมู่ 2 บางพระ ศรีราชา ชลบุรี 20210
โทรศัพท์ : 038-341335 โทรสาร : 038-341336
Home page : www.bcmfurniture.com
ชื่อผู้ติดต่อ : โชคชัย แยมเสียงเย็น ตำแหน่ง : ผู้จัดการโรงงาน
โทรศัพท์ : 038-341335 E-mail : bcmfurniture@gmail.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2515 ทุนจดทะเบียน : 50.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 58.55 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 110 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเฟอร์นิเจอร์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากเศษไม้ที่เหลือทิ้งในขบวนการผลิต

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท โยธกา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด YOTHAKA INTERNATIONAL CO.,LTD.

ที่อยู่ : 1028/5 ถนนพระราม 4 ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 02-6798631-32 โทรสาร : 02-6798965
Home page : www.yothaka.com
ชื่อผู้ติดต่อ : สุวรรณ คงขุนเทียน ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ
โทรศัพท์ : 02-6798631-32 E-mail : yothaka2@cscoms.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2532 ทุนจดทะเบียน : 27.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทย 71-99%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 120.45 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 177 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายผักตบชวา

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาเก้าอี้กระดาศใยสังเคราะห์ให้มีกลิ่นหอม โดยพัฒนารูปแบบการสาน และการพัฒนาเส้นพลาสติก

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์เก้าอี้จากกระดาศใยสังเคราะห์ที่มีกลิ่นหอม

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท สุราจ เอ็น พาวัน เอ็มเอฟอี จำกัด
SURAJ N PAVAN MFG CO.,LTD.

ที่อยู่ : 47/13 หมู่ 4 ถ.สุขาภิบาล 2 ดอกไม้ ประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ : 02-7270309 -10 โทรสาร : 02-7270311
Home page : www.surajnpavan.com
ชื่อผู้ติดต่อ : แมนรัตน์ โชติศิริ ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายบุคคล
โทรศัพท์ : 02-7270310 E-mail : hr4@surajnpavan.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2546 ทุนจดทะเบียน : 70.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนต่างชาติ 100%
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 99.48 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 117 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต ส่งออก ค้าส่งเครื่องประดับอัญมณี

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Tamooz มาใช้ในการบริหารจัดการภายในบริษัท



บริษัท บางกอก ทอยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด BANGKOK TOYS INTERNATIONAL CO.,LTD.

ที่อยู่ : 1604/20 ซอยกรุงเทพ-นนท์38 ถนนกรุงเทพ-นนท์ บางซื่อ บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์ : 02-5854587 โทรสาร : 02-5871246
Home page : www.bangkoktoys.com
ชื่อผู้ติดต่อ : Khanchai Ongkamongkol ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด
โทรศัพท์ : 02-5854587 E-mail : info@bangkoktoys.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2534ทุนจดทะเบียน : 4.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 25.52 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 200 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต จำหน่ายส่ง-ปลีกตุ๊กตา

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

บ้านเด็กเล่น : บ้านสำหรับเด็กอายุตั้งแต่ 3-15 ปี ที่มีโครงสร้างประกอบด้วยเหล็กหุ้มด้วยผ้า

ด้านกระบวนการ

กระบวนการสกินผ้าแบบใหม่นำมาใช้ ได้แก่ Heat transfer แทนที่งาน Silkscreen ทำให้ชิ้นงานสกปรก มีความสวยงามมากขึ้น (heat transfer process : ขบวนการส่งผ่านความร้อน โดยใช้ กระดาษที่มีสีติดอยู่วางบน ผ้าและความร้อนแก่กระดาษทำให้สีซึมลงเนื้อผ้า)

อุตสาหกรรมบริการ



อุตสาหกรรมบริการการประกันภัยและการโทรคมนาคม



บริษัท ดอคคิวเมนต์ พาร์เซล เอ็กซ์เพรส จำกัด DOCUMENT PARCEL EXPRESS CO.,LTD.

ที่อยู่	: 60 ซอยอารีย์ 5 เหนือ ถนนพหลโยธิน 7 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ 10400		
โทรศัพท์	: 02-2782900	โทรสาร	: 02-2782600
Home page	: www.dpexthailand.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: จุฬาลักษณ์ ศรีประเสริฐ	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการบริษัท
โทรศัพท์	: 02-2782900	E-mail	: chulaluck@dpexthailand.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2531	ทุนจดทะเบียน	: 10.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 100.00 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 120 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

บริการรับ ส่ง เอกสาร พัสดุ ทางอากาศระหว่างประเทศ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

นำ software มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท รีช คอมมูนิเคชั่นส์ เซอร์วิสেস (ประเทศไทย) จำกัด
REACH COMMUNICATIONS SERVICES (THAILAND) LTD.

ที่อยู่	: 72 อาคารโทรคมนาคม 30 ชั้น ชั้น 4 ห้อง 414 ถนนเจริญกรุง บางรัก บางรัก กรุงเทพฯ 10500		
โทรศัพท์	: 02-6395380	โทรสาร	: 02-6395383
Home page	: www.reach.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: ธรรมนุญ วงศ์วีเรศ	ตำแหน่ง	: Network Manager
โทรศัพท์	: 02-6395384	E-mail	: -
ปีที่ก่อตั้ง	: 2543	ทุนจดทะเบียน	: 1.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทย 51-70%		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 57.87 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 3 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ประกอบกิจการโทรคมนาคมทุกประเภท

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. ผู้ให้บริการสื่อสารระหว่างประเทศผ่านเคเบิลใต้น้ำ
2. ผู้ให้บริการเครือข่าย IPVAN และ Internet ในประเทศและระหว่างประเทศ

ด้านกระบวนการ

-



REACH is the premier provider of international voice and satellite services in Asia. We also deliver the international service requirements of two of the largest established carriers in Asia (PCCW and Telstra) via the operation and management of the most diverse high-speed network in the region.



REACH has interests in more than 40 submarine cables (including AJC, APCN2, China-US, Japan-US, RNAL, Sea-Me-We 3) and international satellite systems. In addition, it has landing rights, backhaul, operating licences and bilateral agreements in most major markets that allow us to offer our customers a diverse range of connectivity options within Asia and beyond.

The REACH network stretches over 364,000 km around the globe, with nearly half of our traffic terminating at our major hubs in Hong Kong and Australia.

We have established commercial relationships with more than 400 carriers across the globe, facilitating access to more than 240 countries and territories. One of the cornerstones of REACH's success is the reliability of our global network. We have built strategically located world-class operations centres where we monitor and manage our customers' traffic flows 24 hours a day, 7 days a week.

Headquartered in Hong Kong, with a significant presence in Australia and substantial businesses across Asia, North America and Europe, REACH is well positioned to help your business prosper.

<http://www.reach.com>



บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด JASMINE INTERNETCO.,LTD

ที่อยู่ : 200 หมู่ 4 อาคารจัสมินอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ชั้น 8 ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด นนทบุรี 11120

โทรศัพท์ : 02-1003729 โทรสาร : 02-1003779

Home page : www.ji-net.com

ชื่อผู้ติดต่อ : จักรพันธ์ เจริญผล ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

โทรศัพท์ : 02-1003729 E-mail : jakrapan.c@jasmine.com

ปีที่ก่อตั้ง : 2539 ทุนจดทะเบียน : 15.00 ล้านบาท

สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด

ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2552 : 500 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 140 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

บริการเครือข่ายโทรคมนาคม

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาอุปกรณ์และระบบต่างๆ ที่เชื่อมต่อกับ IP-VPN เพื่อให้วงจรลูกค้าให้มีเสถียรภาพมากขึ้น และพัฒนาระบบการให้บริการ รับส่ง voice traffic ที่มีเสถียรภาพรองรับการใช้งานจำนวนมาก

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. บริการ IP-VPN ที่มีเสถียรภาพในการเชื่อมต่อ
2. บริการ International Calling Cards

ด้านกระบวนการ

-

.....

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ

www.ji-net.com, www.mouthmun.com, www.thookdee.com



**อุตสาหกรรมบริการตัวกลางทางการเงิน
ยกเว้นการประกันภัย และกองทุนบำเหน็จบำนาญ**



บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด
BANGKOK COMMERCIAL ASSET MANAGEMENT CO.,LTD.

ที่อยู่	: 99 ถนนสุรศักดิ์ สีลม บางรัก กรุงเทพฯ 10500		
โทรศัพท์	: 02-2671900	โทรสาร	: 02-2338174
Home page	: www.bam.co.th		
ชื่อผู้ติดต่อ	: สุภาณี กิจวิถิ	ตำแหน่ง	: ผู้อำนวยการฝ่าย
โทรศัพท์	: 02-2671900	E-mail	: supanee@bam.co.th
ปีที่ก่อตั้ง	: 2541	ทุนจดทะเบียน	: 13,675 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 12,079 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 1,262 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

บริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

บริการ/ขายอสังหาริมทรัพย์สภาพพร้อมขาย

ด้านกระบวนการ

-



**อุตสาหกรรมบริการการประกันภัยและกองทุนบำเหน็จบำนาญ
ยกเว้นการประกันสังคมภาคบังคับ**



บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด LMG INSURANCE COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 2 อาคารจัสมินซิตี ซอยสุขุมวิท 23 คลองเตยเหนือ วัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 02-6393922 โทรสาร : 02-6393901
Home page : www.lmginsurance.co.th
ชื่อผู้ติดต่อ : - ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายบุคคล
โทรศัพท์ : 02-6393922 E-mail : tupspk@yahoo.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2518 ทุนจดทะเบียน : 2,390.20 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 3,465.73 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 637 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยทุกประเภท โดยรวมทั้งการประกันภัยทางทะเลและการขนส่ง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

นำระบบปฏิบัติการหรือความชำนาญอัตโนมัติในการอ้างสิทธิประกันวินาศภัย

ด้านกระบวนการ

-



**อุตสาหกรรมบริการกิจกรรมด้านคอมพิวเตอร์และ
กิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง**



บริษัท เอ-โฮสต์ จำกัด

APPLICATION HOSTING SERVICES CO.,LTD.

ที่อยู่	: 979/53-55 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนพหลโยธิน สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ 10400		
โทรศัพท์	: 02-2980628	โทรสาร	: 02-2980053
Home page	: www.a-host.co.th		
ชื่อผู้ติดต่อ	: บุญประสิทธิ์ ตั้งชัยสุข	ตำแหน่ง	: กรรมการผู้จัดการ
โทรศัพท์	: 02-2980628	E-mail	:
ปีที่ก่อตั้ง	: 2542	ทุนจดทะเบียน	: 60.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 390.77 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 70 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

บริการ จำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาซอฟต์แวร์

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

นำระบบ e-Help Desk มาช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพ และ คุณภาพ และ มีการปรับกระบวนการวางแผน และการบริหารการให้บริการอย่างครบวงจร เรียกว่า “SQP Service Management”

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท ดีซีชั่น ดาต้า จำกัด DECISION DATA CO.,LTD.

ที่อยู่ : 384 ห้อง115-116 ถนนเพชรเกษม นongค่างพลู นongแวม กรุงเทพฯ 10160
โทรศัพท์ : 02-8075530-5 โทรสาร : 02-8075536
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : สุรพงศ์ ธรรมาภินันท์ ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ฝ่ายการจัดการคุณภาพ
โทรศัพท์ : 02-8075530-5 E-mail : md@decided.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2533ทุนจดทะเบียน : 10.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 45.48 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 34 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ผลิต/จำหน่าย และให้บริการหลังการขาย เครื่องสำรองไฟ (UPS)

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาเครื่องสำรองไฟ (UPS)

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

เครื่องสำรองไฟ

ด้านกระบวนการ

อัปกรุ่นโวลต์กระแสไฟฟ้า ขนาดของกำลังวัตต์ จากเดิม 520va ,700va,750va เป็น 850va-1000va เพื่อสำรองไฟให้ชุดอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เมื่อไฟดับ วิจัยและพัฒนาเพื่อผลิตเครื่องสำรองไฟ ขนาด 1KVA - 5.5KVA ในระบบ OFF-LINE และ ON-LINE เพื่อสำรองไฟให้กับชุดอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ ตามข้อกำหนดของสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) เพื่อนำไปใช้งานตามความต้องการของตลาด

.....

Decided®





อุตสาหกรรมบริการการวิจัยและพัฒนา



บริษัท แปซิฟิก เมล็ดพันธุ์ จำกัด FACIFIC SEEDS (THAI) CO.,LTD.

ที่อยู่ : 1 หมู่ 13 ถนนพหลโยธิน พระพุทธบาท พระพุทธบาท สระบุรี 18120
 โทรศัพท์ : 036-266316-9 โทรสาร : 036-266508
 Home page : www.pacthai.co.th
 ชื่อผู้ติดต่อ : มนตรี คงแดง ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
 โทรศัพท์ : 036-266316-9 E-mail : mk@pacthai.co.th
 ปีที่ก่อตั้ง : 2518 ทุนจดทะเบียน : 30.00 ล้านบาท
 สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนต่างชาติ 100%
 ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 496.91 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 173 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ต้นคว่ำ วิจัย เพาะ ปลูก พัฒนา ผลิต ซึ่งเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด เมล็ดพันธุ์ข้าวฟ่าง เมล็ดพันธุ์ทานตะวัน

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาและปรับปรุงพันธุ์ ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ทานตะวัน ให้มีความต้านทานโรคและปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดี และมีลักษณะตรงกับความต้องการของตลาด

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. พันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ลูกผสมพันธุ์ใหม่ แปซิฟิค 999,224
2. พันธุ์ข้าวโพดหวานลูกผสม Hibrix 51
3. พันธุ์ทานตะวันลูกผสม แปซิฟิค 77, Oli sun2

ด้านกระบวนการ

-

.....

ในปี 2553 บริษัท ได้แนะนำพันธุ์พืชใหม่เพิ่มเติม ซึ่งเป็นผลจากงานวิจัยในปี 2552 ดังนี้

1. พันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ลูกผสม แปซิฟิค 313,339,999 super
2. พันธุ์ทานตะวันลูกผสม Oilsun3



บริษัท ฟาร์มา นูวา จำกัด PHARMA NUEVA CO.,LTD.

ที่อยู่ : 171/1-2 ซอยโชคชัยร่วมมิตร ถนนวิภาวดีรังสิต จอมพล จตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : 02-6259690 โทรสาร : 02-2761543
Home page : www.pharmanueva.com
ชื่อผู้ติดต่อ : พีรชา ธนวัฒนาวณิช ตำแหน่ง : ผู้จัดการทั่วไป
โทรศัพท์ : 02-6259690 E-mail : peeracha.thanawat@pharmanueva.com
ปีที่ก่อตั้ง : 2549 ทุนจดทะเบียน : 25.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : จำนวนพนักงาน : 25 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

การพัฒนาสูตรตำรับและวิธีตรวจสอบคุณภาพยา เคมี เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สุขภาพและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาสูตรตำรับยา วิธีการวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์ยา รวมถึงการพัฒนาวิธีศึกษาระดับยาในเลือดเพื่อทดแทนการนำเข้ายาแผนปัจจุบันจากต่างประเทศ

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

วิจัยตำรับยานวัตกรรม ที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนและขอรับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านกระบวนการ

-

Pharma
Nueva

A Contract
Research
Organization (CRO)
Specialized in pharmaceuticals and related fields

From CONCEPT to REALITY



บริษัท ยูคาลิปตัส เทคโนโลยี จำกัด EUCALYPTUS TECHNOLOGY CO.,LTD.

ที่อยู่	: 99 หมู่ 2 เขาหินซ้อน พนมสารคาม ฉะเชิงเทรา 24120		
โทรศัพท์	: 038-599094	โทรสาร	: 038-599093
Home page	:		
ชื่อผู้ติดต่อ	: อมรพงศ์ หิรัญวงศ์	ตำแหน่ง	: ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกิจการ
โทรศัพท์	: 085-8353413	E-mail	: amornpong_h@advancea gro.com, amornpong_h@mib holding.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2544	ทุนจดทะเบียน	: 10.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 140.00 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: กิจการวิจัย จำนวน 25 คน กิจการผลิตกล้าไม้ จำนวน 11 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ประกอบกิจการวิจัยและการพัฒนาพันธุ์พืช เช่น ยูคาลิปตัส และพันธุ์พืชอื่น เพื่อขายสิทธิพันธุ์ และการผลิตกล้าไม้จำหน่าย

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

วิจัยและพัฒนาพันธุ์ไม้ยูคาลิปตัส

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. มีการเผยแพร่ความรู้งานวิจัยให้บริษัทในกลุ่ม ผ่านทาง website ของบริษัท เป็นการเพิ่มช่องทางในการสร้างและการรับรู้ข้อมูล งานวิจัย
2. มีกาจัดทำระบบ auto approve ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นทาง บ/ช เพื่อสร้างความสะดวกและรวดเร็ว ในการดำเนินงาน
3. มีระบบการจัดซื้อแบบ online

ด้านกระบวนการ

นำผลงานจากงานวิจัยมาพัฒนาสินค้า เช่น กระบวนการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์พืช และ กระบวนการผลิตกล้าไม้



หน่วยงานนี้ก่อตั้งขึ้นเพื่อที่จะบริหารสิทธิบัตรของบริษัทและเครื่องหมายการค้าทั้งภายในประเทศและ
โพ้นทะเล ปัจจุบัน บริษัทมีสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้ามากกว่า 1000 รายการทั่วโลกเพื่อที่จะประดิษฐ์และ
ออกแบบเฉพาะเรื่องของอุตสาหกรรมยานยนต์



อุตสาหกรรมบริการด้านธุรกิจอื่นๆ



บริษัท อีโกส อีโคซิสเต็ม จำกัด EKOS ECOSYSTEM CO.,LTD.

ที่อยู่ : 305 หมู่ 4 ซอยคุณหญิงวิเวียน ถนนแจ้งวัฒนะ ทุ่งสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ : 02-5737903 โทรสาร : 02-5737904
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : อนุญา ทรัพย์ชูเชิดวงศ์ ตำแหน่ง : ที่ปรึกษาเกษตรกร
โทรศัพท์ : 02-5737903 E-mail :
ปีที่ก่อตั้ง : 2546 ทุนจดทะเบียน : 2.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 10.22 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 5 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ให้บริการสินค้า และบริการด้านการเกษตร และสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยปราศจากสารพิษมาปรับใช้เพื่อป้องกันกำจัดแมลงศัตรูพืช

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

-

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท ซี เอ เอส จำกัด C A S COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 92/18 ชั้น 9 อาคารสาทรนี้ 2 ถนนสาทรเหนือ สีลม บางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 02-2368423 โทรสาร : 02-2367877
Home page :
ชื่อผู้ติดต่อ : พรทิพย์ วาทินกล้า ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท
โทรศัพท์ : 02-2368423 E-mail : porntip@cas.co.th
ปีที่ก่อตั้ง : 2537 ทุนจดทะเบียน : 1.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551 : 14.29 ล้านบาท จำนวนพนักงาน : 21 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

รับปรึกษา และวางระบบบัญชี บริการด้านสอบบัญชี

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

-

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

มีการนำเทคนิคซอฟต์แวร์มาช่วยในการทำ เวิร์คชิต การคำนวณ ใช้สูตรฟังก์ชันในการให้บริการของสำนักงานบัญชี

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท ศูนย์วิทยาศาสตร์เบทาโกร จำกัด BETAGRO SCIENCE CENTER CO.,LTD.

ที่อยู่	: 136 หมู่ 9 คลองหนึ่ง คลองหลวง ปทุมธานี 12120		
โทรศัพท์	: 02-5647932-40	โทรสาร	: 02-5647941
Home page	: www.bsc-lab.com		
ชื่อผู้ติดต่อ	: รุจเวทย์ ทหารแก้ว	ตำแหน่ง	: ผู้จัดการทั่วไป
โทรศัพท์	: 02-5647932-40	E-mail	: rutawate@betagro.com
ปีที่ก่อตั้ง	: 2537	ทุนจดทะเบียน	: 98.00 ล้านบาท
สถานะของบริษัท	: ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด		
ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2551	: 115 ล้านบาท	จำนวนพนักงาน	: 123 คน

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

ให้บริการทดสอบทางห้องปฏิบัติการและบริการทำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิตปศุสัตว์ ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ ด้านอาหาร และด้านเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์

กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

การดำเนินงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทในปัจจุบันให้บริการแก่บริษัทในเครือ 5 สายธุรกิจหลัก โดยผ่านคณะกรรมการขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินงานวิจัยและพัฒนา ร่วมกับสายธุรกิจ

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

1. มี website เพื่อให้บุคคลภายนอกสามารถ access ในข้อมูลทางด้านห้องปฏิบัติการการทดสอบงานด้านวิจัยและพัฒนา โดยสามารถ download หรือกรอกข้อมูลในใบส่งตัวอย่าง online

2. ระบบ LIMS (Laboratory Information Management System) ในการบริหารระบบห้องปฏิบัติการ

ด้านกระบวนการ

-



บริษัท ศูนย์ห้องปฏิบัติการและวิจัยทางการแพทย์และการเกษตรแห่งเอเชีย จำกัด
ASIA MEDICAL AND AGRICULTURAL LABORATORY AND RESEARCH
CENTER COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 361,361/1-4 ซอยลาดพร้าว 122 (มหาดไทยแยก 25) พลับพลา วังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 0-2934-2381 โทรสาร : 0-2934-0661

Home page : www.amarc.co.th

ชื่อผู้ติดต่อ : รศ.นพ.วิรัตน์ วงศ์แสงนาค ตำแหน่ง : ประธานกรรมการบริษัท

โทรศัพท์ : 0-2934-2381 E-mail : virat@amarc.co.th

ปีที่ก่อตั้ง : 2547 ทุนจดทะเบียน : 100.00 ล้านบาท

สถานะของบริษัท : ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งหมด

ยอดขายรวมของบริษัท ในปี 2552 เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ประมาณ 26% จำนวนพนักงาน : 83 คน

งานบริการ/ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท :

1. การทดสอบทางห้องปฏิบัติการ

- การทดสอบด้านกายภาพของอาหาร
- การทดสอบด้านจุลชีววิทยา
- การทดสอบด้าน Food Composition
- การทดสอบ Food Additive
- การทดสอบด้านโลหะหนัก
- การทดสอบสารพิษตกค้าง
- การทดสอบสารพิษปนเปื้อน
- การทดสอบยาสัตว์ตกค้าง
- การทดสอบคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม

2. สอบเทียบเครื่องมือ

- การสอบเทียบเครื่องมือด้านอุณหภูมิ
- การสอบเทียบทางด้านมวล
- การสอบเทียบทางด้านปริมาตร
- การสอบเทียบทางด้านเคมี
- การสอบเทียบทางด้านแรงดัน



กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา :

ให้บริการทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ในด้านการวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น พัฒนารีวิวการวิเคราะห์อาหาร และผลิตภัณฑ์ของอาหาร, พัฒนารีวิวการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ยา รวมถึงการวิเคราะห์ระดับยาในเลือด

กิจกรรมนวัตกรรม :

ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

บริการตรวจวิเคราะห์รายการทดสอบใหม่ๆ set lab ของการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 รวมถึงนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการบริหารจัดการ

ด้านกระบวนการ

ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้รับทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ตามประกาศกระทรวงการคลัง

.....



ศูนย์ห้องปฏิบัติการและวิจัยทางการแพทย์และการเกษตร แห่งเอเชีย
ASIA MEDICAL AND AGRICULTURAL LABORATORY AND RESEARCH CENTER



ดัชนีรายชื่อบริษัท

ก	ข
กระดาศสหไทย..... 137	ชาตาเก้ (ประเทศไทย)..... 230
กระเบื้องหลังคาซีแพค..... 199	ชิตโต้ (ประเทศไทย)..... 169
กรีนสวิลล์..... 158	ชีเบลโก้ มีเนอร์รัลส์ (ประเทศไทย)..... 198
กุลธรเคอร์บี้..... 224	ซีพีพีซี..... 190
ก๊อบปี้ไรท์ อินดัสเตรียล..... 138	ซี เอ เอส..... 317
ค	ซุงิโต ออพติคัล (ประเทศไทย)..... 269
คอมพาวด์ โปรเฟสชั่นแนล..... 235	ชันแพค..... 191
คาสิโอ (ประเทศไทย)..... 270	ซัมมิต โอโต บอดี อินดัสตรี..... 276
ง	ชัยใจ เต็นกิ อินเตอร์เนชั่นแนล..... 221
ง่วนเชียงอุตสาหกรรมอาหาร..... 127	เซ้าท์ ซิตี ปีโตรเคมี..... 150
จ	ด
จีเอฟพีที..... 93	ดราคอนไทย ลัมเบอร์..... 286
จันวานิชย์ ซีเคียวริตี้ ฟรันที้ดิง..... 142	ดอคคิวเมนต์ พาร์เซล เอ็กซ์เพรส..... 296
จัจเจริญขนมปัง-ลูกกวาด..... 123	ดาว คอร์นนิ่ง (ประเทศไทย)..... 151
จัสมิน อินเตอร์เน็ต..... 299	ดีซีชั่น ดาต้า..... 307
เจนเนอร์รัลกลาส..... 194	เด็นโซ่ (ประเทศไทย)..... 273
เจวีซี แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย)..... 261	ไดนาสตี เซรามิค..... 200
ช	ด
ชัยเจริญมารีน (2002)..... 102	โตโยอิงค์ (ประเทศไทย)..... 160
ชวี เจเวียน ฟูดส์..... 103	ท
ชาระมิงค์..... 125	ทิปโก้ฟูดส์ (ประเทศไทย)..... 92
เชวาร์ดีสตาร์ช (2004)..... 116	ที.เอ็ม. ซี.แมนูแฟคเจอร์ริง..... 209
เชอร์วูด เคมีคอล..... 157	เทพผดุงพรมะพร้าว..... 122
เชียงใหม่ เฮลตี้ โปรดักส์..... 112	ไทยซีดี แลมป์..... 245
เชียงใหม่เมดเทคซิสเต็มส์..... 267	ไทยซูซูกิมอเตอร์..... 284
	ไทยซังจิน นิวแมททีเรียล..... 132



ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์.....	259	บางกอกเทเลคอม.....	241
ไทยซัมมิท ไอโตพาร์ท อินดัสตรี.....	278	บารูม ดีไซน์.....	201
ไทยแทฟพีต้า.....	130	บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์.....	302
ไทยโตคูเด็น.....	232	บุญเคมี อินดัสตรี.....	171
ไทยโพลีอะซีทัล.....	152	เบอร์แทรมเคมีคอล (1982).....	165
ไทยพีวเจอร์ อินดัสตรีส์.....	234	ป	
ไทยน็อคซ์ สเตนเลส.....	206	แปซิฟิค เมล็ดพันธุ์.....	310
ไทยนามพลาสติกส์.....	184	แปซิฟิค ไบโอเทค.....	170
ไทยยางกิจไพศาล.....	222	ปัตตานีอุตสาหกรรม (1971).....	181
ไทยยูเนียน โพรเซ่น โปรดักส์.....	88	โปรดักส์ ดีเวลลอปเม้นท์ เมนูแฟคเจอร์ริง.....	147
ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์.....	117	โพลิฟาร์ม.....	166
ไทย ยูโรโคิต.....	164	ผ	
ไทยลีดค ฟาสท์เทนเนอร์ส.....	214	ผาแดงอินดัสตรี.....	210
ไทยลุ่มเบส.....	146	พ	
ไทยสแตนเลย์การไฟฟ้า จำกัด.....	275	พีริเซิร์ฟ ฟู้ด สเปเชียลตี้.....	98
ไทย-อัมบิก้า เคมีคัลส์.....	156	พัฒนังกล.....	228
ไทล์ ท็อป อินดัสตรี.....	195	พานาโซนิค เอวีซี เน็ตเวิร์คส์ (ประเทศไทย).....	256
ไทคุณ รีเสิร์ช แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์.....	225	พานาโซนิค ออโตโมทีฟ ซิสเต็มส์ เอเชีย	
น		แปซิฟิค (ประเทศไทย).....	260
นวกาญจน์โลหะชลบุรี.....	216	พีซี โปรดักส์อินเตอร์เนชั่นแนล.....	281
นทีทองโพลีเมอร์.....	163	แพนเอเชียอุตสาหกรรม.....	192
นิเด็ค อิเล็กโทรนิคส์ (ประเทศไทย).....	252	โพลีพลาสติกส์ มาร์เก็ตติ้ง (ที).....	182
นิสสัน พาวเวอร์เทรน (ประเทศไทย).....	274	พ	
นำเฮงคอนสตรัคชั่น อีควิปเมนท์.....	231	พีริสแลนด์ ฟู้ดส์ โพรโมสต์ (ประเทศไทย).....	113
น้ำตาลนิวกวางฮันหลี.....	120	ฟาร์มมา นูวา.....	311
น้ำปลา พิไชย.....	104	พินิคช พัลพ แอนด์ เพเพอร์.....	136
น้ำมันรำข้าวสุรินทร์.....	108	ฟู้ด แมชชีนเนอร์รี่.....	233
น้ำมันบริโภคไทย.....	109	เฟดเดอรัล อิเลคตริค.....	236
บ		โฟนนิค อินโนเวชั่น.....	258
บริหารโครงการประหยัดพลังงาน.....	246	ภ	
บางกอก ทอยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล.....	291	เภสัชกรรมศรีประสิทธิ์.....	173
บางกอกเจริญมิตร (1972).....	288		



ม	ว
มาลีสามพราน..... 89	วี อาร์ ฟู้ดส์..... 124
เม็กเท็ค แมนูแฟ็คเจอร์ริง คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) 253	เวสท์โคสต์ เอ็นจิเนียริง..... 229
เมดิซีน ซัพพลาย..... 168	ศ
เมดิทอป..... 264	ศูนย์วิทยาศาสตร์เบทาโกร..... 318
แมรี่ แอน แดรี่ โปรดักส์..... 115	ศูนย์ห้องปฏิบัติการและวิจัยทางการแพทย์และ การเกษตรแห่งเอเชีย 319
แม็กเนท เทคโนโลยีส์..... 237	ส
โมเดอรัน ไดस्टัฟส์ แอนด์ ฟิคเมนท์ส..... 155	สงวนวงษ์อุตสาหกรรม 118
โมเล็กซ์ (ประเทศไทย)..... 248	สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม..... 279
ย	สยามน้ำมันพืช 101
ยูคาลิปตัส เทคโนโลยี..... 312	สยามพีริเลิร์ฟฟู้ดส์..... 107
ยูนิเพรสซิเด็นท์ (ประเทศไทย)..... 96	สยามยูไนเต็ดรีบเบอร์..... 178
ยูนิเวอร์แซลแคน..... 217	สยามไฟเบอร์กลาส..... 196
ยูโร ไทย คอร์ อินดัสตรี..... 134	สยามสติลซินดิเกต..... 207
โยธกา อินเตอร์เนชั่นแนล..... 289	สยามคาสท์ไอออนเวอร์คส์ 208
ร	สยามคูโบต้าอุตสาหกรรม..... 220
รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม..... 119	สล๊อท-นานโก..... 223
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์..... 215	สหผลผลิต..... 105
รัช คอมมูนิตี้แอนด์ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย)..... 297	สหวิริยาสตีลอินดัสตรี..... 204
รุ่งแสงฟ้าอิเล็กทรอนิกส์..... 243	สแตนดาร์ด อินซูเลเตอร์ (ประเทศไทย)..... 249
ฐเบี่ยอุตสาหกรรม..... 161	สามร้อยยอด..... 54
โรงงานน้ำปลาไทย (ตราปลาหมึก)..... 100	สายไฟฟ้าไทย-ยาศากิ..... 247
โรงงานแก๊สอุตสาหกรรมค็อกซ์..... 175	สามารถ โพรเซ้น ฟู้ดส์..... 106
ล	สุขสมบูรณ์น้ำมันปาล์ม..... 99
ลักกี้ฟู้ดส์ (ไทย)..... 95	สุราช เอ็น พาวัน เอ็มเอฟจี..... 290
ลักกี้เฟลม..... 238	ห
ลี่ กิจเจริญแสง..... 242	ห้องเย็นโชติวัฒน์ขนาดใหญ่..... 91
เลนโซ่ วิล..... 280	เหล็กแผ่นรีดเย็นไทย 205
เล-ซี-บอย (ประเทศไทย)..... 287	อ
	ออดีอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย)..... 272
	อดินพ..... 154



อริสต้า ไลฟ์ชาयน์ (ประเทศไทย).....	167	เอสเอ็มทีซี.....	126
อำพลฟู้ดส์ โพรเซสซิง.....	121	เอส เอส โพรสเซนฟู๊ด.....	111
อาคารศูนย์อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์.....	185	เอส.ซี.เอช.อินดัสตรี.....	282
อาซาฮี อินเทค (ไทยแลนด์).....	213	เอส.เค. โพลีเมอร์.....	180
อาหารสยาม.....	90	เอเชียนเทป แอนด์ เลบิิ้ล.....	143
อาหารสากล.....	97	เอเชีย บีโตร์เลียม (ไทยแลนด์).....	153
อินฟินิท อิเล็กทริก (ประเทศไทย).....	255	เอ.เอ็น.บี.ลาบอราตอรี (อำนวยการวิจัย).....	159
อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์.....	162	เอ-ไฮสดี.....	306
อีโกส อีโคซิสเต็ม.....	316	เอื้อวิทยา.....	212
อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย.....	183	แอดวานซ์ เทอร์โม เทคโนโลยี.....	268
อุตสาหกรรมอำนวยการวิจัย.....	186	แอดวานซ์ คอสเมติกส์.....	172
อุตสาหกรรมแว่นตาไทย.....	265	แอร์คอนโทรลแอนด์เทคโนโลยี.....	227
อุ้งกวงวิศวกรรม.....	257	แอร์โรเฟล็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล.....	188
เอ็กซ์เท็นซีฟว์ รีเสิร์ช โพลีเมอร์ส.....	179	แอโรเทค.....	254
เอ็กซา ซีแลม.....	266	แอลเอ็มจี ประกันภัย.....	304
เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น.....	187	ไอดีเย สแควร์ แลบบอราทอรีส์.....	174
เอ็นไวรอนเมนท์พัลฟ์ แอนด์ เปเปอร์.....	139	โอเซกิ แอนด์ โรสวูด.....	244
เอชบีซี เทเลคอม.....	240		
เอนโก ไทย.....	277		
		ฮ	
		ไฮเจน เพาเวอร์.....	148